

### Grifols acelera la expansión de su margen EBITDA hasta el 25,1% y optimiza su rendimiento operativo

- Los ingresos totales aumentan hasta 4.822 millones de euros (+11,7% cc<sup>1</sup>) en los nueve primeros meses de 2023 y 1.597 millones de euros (+9,0% cc) en el 3T'23 impulsados por Biopharma (+14,5% cc en nueve meses y +13,7% cc en 3T'23), que registra un sólido crecimiento de inmunoglobulinas y albúmina
- El margen EBITDA ajustado aumenta 480 pb hasta 25,1% en el 3T'23 desde el 4T'22 alcanzando 374 millones de euros, y en los nueve primeros meses del año se sitúa en 1.028 millones de euros (margen del 23,2%), excluyendo Biotest.
- El suministro de plasma aumenta un +10%<sup>2</sup>, mientras que el coste por litro sigue disminuyendo un -22%<sup>3</sup> una vez ejecutado el plan de mejoras operativas, que se ha traducido en 450 millones de euros<sup>4</sup> anualizados de ahorro de costes en efectivo
- El beneficio neto reportado, que vuelve a ser positivo, se sitúa en 60 millones de euros en el 3T'23 y en 3 millones de euros hasta septiembre de 2023
- El ratio de apalancamiento disminuye a 6,7x<sup>5</sup> por la mejora del EBITDA y del flujo de caja operativo y se mantienen los compromisos de alcanzar 4,0x en 2024 y de firmar y anunciar una transacción en 2023
- La actualización de previsiones (guidance) lleva el EBITDA ajustado de 2023 a 1.450 millones de euros y confirma el crecimiento total de los ingresos del 10-12% cc por la evolución de Biopharma (12-14% cc)
- Finalizan con éxito el ensayo ADFIRST de Biotest con fibrinógeno y dos hitos de innovación fijados para el segundo semestre de 2023
- Nuevos nombramientos de directivos para reforzar las áreas de Innovación y Digitalización

**Barcelona, 02 de noviembre de 2023.-** Grifols (MCE:GRF, MCE:GRF.P, NASDAQ:GRFS), compañía global del sector salud líder en la producción de medicamentos derivados del plasma, ha vuelto a registrar otro trimestre marcado por el crecimiento significativo de los ingresos, una aceleración de la rentabilidad y la reafirmación de su compromiso de desapalancamiento.

Para **Thomas Glanzmann**, presidente ejecutivo y CEO de Grifols, *"el desempeño de Grifols y el fortalecimiento de sus fundamentales reflejan nuestro compromiso de mejorar el negocio para que alcance su pleno potencial, maximizando el valor para todos nuestros grupos de interés. El fuerte crecimiento de los ingresos y la mejora de márgenes son consecuencia de la ejecución de nuestra estrategia de crecimiento y de la exitosa implementación de nuestro plan de mejoras operativas.*

*En cuanto a la operación en China anunciada en junio, estamos progresando y trabajando con plena dedicación y esfuerzo para firmar el acuerdo y esperamos poder anunciarlo antes de finales de*

<sup>1</sup> Cambio constante (cc) excluye las variaciones del tipo de cambio del ejercicio

<sup>2</sup> 9 meses 2023 vs. 9 meses 2022, excluyendo Biotest (excl. Biotest)

<sup>3</sup> Septiembre'23 vs. Julio'22 (datos EE.UU.)

<sup>4</sup> Comparado con el ejercicio 2022 antes de tener en cuenta el efecto de la inflación

<sup>5</sup> Ratio de apalancamiento calculado consistentemente en base al acuerdo de crédito e incluyendo Biotest

2023, tal y como nos comprometimos. Al tratarse de un entorno muy regulado, esperamos obtener todas las aprobaciones y cerrar la transacción durante el primer semestre de 2024.

Seguimos plenamente volcados en nuestro apalancamiento y hemos intensificado el foco en nuestra estrategia de crecimiento para garantizar la creación de valor sostenible y a largo plazo para nuestros accionistas".

## Evolución de los ingresos

Los ingresos totales crecieron un +9,0% cc en el tercer trimestre de 2023 (+3,7% reportado) comparado con el mismo periodo del año pasado, y se situaron en 1.597 millones de euros. Excluyendo Biotest, el aumento fue del +9,6% cc (+3,8% reportado). En los nueve primeros meses del ejercicio, la cifra de negocio ascendió a 4.822 millones de euros, con un aumento del +11,7% cc (+10,8% reportado) y del +8,4% cc (+7,5% reportado), excluyendo Biotest.

Los ingresos de **Biopharma** crecieron un +13,7% cc (+8,1% reportado) hasta 1.368 millones de euros en el tercer trimestre (+14,9% cc y +8,7% reportado excluyendo Biotest), impulsados por la fuerte demanda subyacente, el continuo suministro sostenible de plasma, los aumentos de precios de las principales proteínas plasmáticas y una sólida estrategia de crecimiento fuera de EE.UU.

En los nueve primeros meses de 2023, las ventas de Biopharma se situaron en 4.066 millones de euros (3.699 millones excluyendo Biotest), con un aumento interanual del +14,5% cc (+13,6% reportado) y del +10,6% cc (+9,7% reportado), excluyendo Biotest.

Las ventas de inmunoglobulina, proteína plasmática de referencia para Grifols, crecieron un +17,4% cc en el tercer trimestre y contribuyeron a impulsar el crecimiento en los nueve primeros meses de 2023 hasta el +14,9%, excluyendo Biotest. Destaca el notable y sostenido aumento de la adopción de Xembify®, la inmunoglobulina subcutánea (SCIG) de Grifols, que registró un crecimiento del +48,4% cc hasta el tercer trimestre.

Grifols continúa reforzando su franquicia de inmunoglobulinas, centrada en el mercado de las inmunodeficiencias de mayor crecimiento, incluyendo primarias (PI) y secundarias (SID), al tiempo que mantiene el liderazgo en neurología y cuidados intensivos. El objetivo de la compañía es seguir fortaleciendo su franquicia en EE.UU. y otros países seleccionados, mientras sigue acelerando la adopción de Xembify®.

En el tercer trimestre de 2023, la cifra de negocio de **Diagnostic** descendió un -3,1% cc (-7,9% reportado) y se situó en 156 millones de euros. En los nueve primeros meses, los ingresos aumentaron un +0,9% cc (-0,3% reportado) y alcanzaron 498 millones de euros impulsados, principalmente, por las soluciones de tipaje sanguíneo (+6,7% cc hasta el tercer trimestre).

Grifols ha seguido maximizando el valor de su cartera de productos de **Bio Supplies**, más amplia tras la integración de Access Biologicals. En el tercer trimestre de 2023, los ingresos descendieron un -14,1% cc (-18,4% reportado) y se situaron en 36 millones de euros como consecuencia de las menores ventas de cultivos celulares. Hasta septiembre de 2023, los ingresos aumentaron un +22,8% cc (+22,6%) y alcanzaron 119 millones de euros.

El **suministro de plasma** creció de forma sostenida, con un aumento del +10% a lo largo del año 2023. Por su parte, la ejecución satisfactoria del plan de mejoras operativas se ha traducido en una reducción del -22% del coste por litro (CPL) hasta septiembre de 2023 - en comparación con el

máximo alcanzado en julio de 2022 -, lo que permitirá una futura expansión de márgenes. Los principales impulsores han sido el descenso continuado de la compensación a donantes, la racionalización de la red de centros de plasma, la eficiencia de los procesos, la optimización de los costes de estructura y la mejora de la experiencia del donante.

## Resultados financieros y apalancamiento

El **margen bruto ajustado** alcanzó el 41,0% en el tercer trimestre de 2023, que representa una mejora de 400 pb en relación al mismo trimestre del año anterior y contribuye a impulsar el margen bruto ajustado hasta el 39,1% en los nueve primeros meses del ejercicio. Incluyendo Biotest, se sitúa en el 39,7% en el tercer trimestre y en el 37,8% hasta septiembre. Teniendo en cuenta el decalaje de nueve meses en la contabilidad de inventarios del sector, Grifols está reconociendo ahora en su cuenta de pérdidas y ganancias (P&G) el descenso del coste por litro de plasma (CPL) iniciado en el tercer trimestre de 2022. La compañía espera una mayor expansión secuencial del margen en el último trimestre del ejercicio 2023 y durante 2024.

El **EBITDA ajustado** ascendió a 374 millones de euros en el tercer trimestre de 2023, con un margen ajustado del 25,1%. En los nueve primeros meses, alcanzó 1.028 millones de euros, con un margen del 23,2%. Los buenos resultados de Biopharma, el ahorro de costes derivado del plan de mejoras operativas y el apalancamiento operativo han seguido respaldando los márgenes.

El EBITDA ajustado excluye 148 millones de euros de gastos extraordinarios, incluidos los 140 millones de euros de costes extraordinarios de reestructuración reconocidos en el primer trimestre de 2023.

El **EBITDA reportado** se situó en 360 millones de euros en el tercer trimestre y en 880 millones de euros hasta septiembre (360 millones de euros y 884 millones de euros incluyendo Biotest, respectivamente).

El **beneficio neto reportado** ascendió a 60 millones de euros en tercer trimestre, contribuyendo a los 48 millones de euros reportados en los nueve primeros meses del ejercicio. Incluyendo Biotest, se sitúa en 60 millones de euros y 3 millones de euros, respectivamente.

El **desapalancamiento** sigue siendo una prioridad y Grifols reitera su compromiso de desapalancar su balance. El ratio de apalancamiento se redujo en el tercer trimestre hasta 6,7x por la mejora del EBITDA y la generación de flujo de caja operativo por importe de 262 millones de euros. La compañía se ha comprometido a alcanzar 4,0x a finales de 2024 y a firmar y anunciar un acuerdo una operación de desapalancamiento antes de finales de 2023.

Excluyendo el impacto de la NIIF 16<sup>6</sup>, la **deuda financiera neta** ascendió a 9.540 millones de euros.

A 30 de septiembre de 2023, Grifols tenía una **posición de liquidez** de 1.134 millones de euros y una **posición de tesorería** de 484 millones de euros.

## Innovación

Grifols está en vías de alcanzar todos los hitos de innovación fijados para el segundo semestre de 2023, incluyendo la exitosa finalización de los estudios GIGA564 y GIGA2339 en el tercer trimestre de 2023. Además, su cartera de innovación sigue progresando, incluido el ensayo ADFIRST del fibrinógeno de Biotest, que finalizó en el tercer trimestre.

## Liderazgo reforzado

Para que Grifols desarrolle todo su potencial y consolide su posición como líder mundial del sector es fundamental contar con el mejor equipo y un liderazgo sólido. Como parte de estos esfuerzos, Grifols ha nombrado a dos nuevos altos directivos en el tercer trimestre:

El Dr. Jörg Schüttrumpf ha sido nombrado Director de Innovación Científica (CSIO) para todo el grupo Grifols. Se centrará en acelerar el desarrollo de medicamentos plasmáticos y no plasmáticos diferenciados en áreas terapéuticas clave, basándose en la sólida cartera de innovación de Grifols. Sus responsabilidades incluyen la gestión de todo el ciclo de desarrollo de nuevas terapias, desde el descubrimiento hasta los programas de ensayos clínicos, así como asociaciones estratégicas y tecnologías avanzadas.

Miguel Louzan ha sido nombrado Chief Digital Information Officer (CDIO). Dirigirá la transformación digital y de datos, centrando sus esfuerzos en acelerar el uso por parte de la empresa de plataformas digitales, ciencia de datos y nuevas tecnologías para transformar y reforzar actividades empresariales críticas como las relaciones con los donantes de plasma y los clientes, las operaciones de fabricación, el desarrollo de nuevas terapias y la ciberseguridad.

## CONFERENCE CALL

Hoy, jueves 2 de noviembre de 2023 a las 13.30 CET / 8.30 EST, Grifols hará una conference call para comentar sus resultados financieros del tercer trimestre de 2023. A través de [www.grifols.com/en/investors](http://www.grifols.com/en/investors) puede acceder para escuchar el *webcast* y ver la presentación. Se recomienda a los participantes que se registren con antelación al inicio de la conference call. La transcripción y la grabación de la conference call estarán disponibles a través de [www.grifols.com/en/investors](http://www.grifols.com/en/investors) en las 24 horas siguientes a la finalización de la misma.

## ATENCIÓN A INVERSORES:

**Grifols Relaciones con Inversores y Sostenibilidad**

[inversores@grifols.com](mailto:inversores@grifols.com) - [investors@grifols.com](mailto:investors@grifols.com)

[sostenibilidad@grifols.com](mailto:sostenibilidad@grifols.com) - [sustainability@grifols.com](mailto:sustainability@grifols.com)

Tel. +34 93 571 02 21

## ATENCIÓN A MEDIOS DE COMUNICACIÓN:

<b>Grifols</b> <a href="mailto:media@grifols.com">media@grifols.com</a> / Tel. +34 93 571 00 02	
<b>España</b> Duomo Comunicación Tel.: +34 91 311 92 89 - +34 91 311 92 90 Raquel Lumbreras (M. +34 659 572 185) <a href="mailto:Raquel_lumbreras@duomocomunicacion.com">Raquel_lumbreras@duomocomunicacion.com</a>	<b>Internacional</b> FGS Global Correo electrónico <a href="mailto:Grifols@fgsglobal.com">Grifols@fgsglobal.com</a> Tel.: +44 20 7251 3801 <a href="mailto:Charles.Obrien@fgsglobal.com">Charles.Obrien@fgsglobal.com</a>

Borja Gómez (M. +34 650 402 225) <a href="mailto:Borja_gomez@duomocomunicacion.com">Borja_gomez@duomocomunicacion.com</a>	James.Gray@fgsglobal.com
--	--------------------------

## Sobre Grifols

Grifols es una compañía global de salud fundada en Barcelona en 1909, comprometida con la mejora de la salud y el bienestar de las personas en todo el mundo. Líder en medicamentos esenciales derivados del plasma y medicina transfusional, la compañía desarrolla, produce y proporciona servicios y soluciones sanitarias innovadoras en más de 110 países.

Las necesidades de los pacientes y nuestro conocimiento cada vez mayor de muchas enfermedades crónicas, raras y prevalentes, que a veces ponen en peligro la vida, impulsan nuestra innovación en terapias basadas en plasma y otros productos biofarmacéuticos para mejorar la calidad de vida. Grifols se centra en el tratamiento de afecciones en una amplia gama de áreas terapéuticas: inmunología, hepatología y cuidados intensivos, neumología, hematología, neurología y enfermedades infecciosas.

Pionero en la industria del plasma, Grifols sigue aumentando su red de centros de donación, la mayor del mundo con más de 390 en Norteamérica, Europa, África y Oriente Medio y China.

Como líder reconocido en medicina transfusional, Grifols cuenta con una completa cartera de soluciones diseñadas para mejorar la seguridad desde la donación hasta la transfusión, además de tecnologías de diagnóstico clínico. Proporcionamos suministros biológicos de alta calidad para la investigación en ciencias de la vida, los ensayos clínicos y la fabricación de productos farmacéuticos y de diagnóstico. Además, proporciona a los hospitales, farmacias y profesionales de la salud, las herramientas, la información y los servicios que contribuyen a ofrecer una atención médica especializada y eficiente.

Grifols, con más de 24.000 personas empleadas en más de 30 países y regiones, apuesta por un modelo de negocio sostenible que ayuda a definir los estándares de innovación continua, calidad, seguridad y liderazgo ético en el sector.

En 2022, el impacto total de Grifols en los principales países donde opera se estima en 9.600 millones de euros y en 193.000 los puestos de trabajo generados, incluidos los empleos directos, indirectos e inducidos.

Las acciones ordinarias (clase A) de la compañía cotizan en el Mercado Español y forman parte del IBEX-35 (MCE: GRF). Las acciones Grifols sin voto (clase B) cotizan en el Mercado Continuo Español (MCE: GRF.P) y en el NASDAQ norteamericano mediante ADR (American Depositary Receipts) (NASDAQ: GRFS). Para más información, visita [www.grifols.com](http://www.grifols.com)



## AVISO LEGAL

Los hechos y cifras contenidos en este informe que no se refieren a datos históricos son "proyecciones e hipótesis futuras". Palabras y expresiones como "creer", "esperar", "anticipar", "predecir", "esperar", "pretender", "debería", "tratará de conseguir", "se estima", "futuro" y expresiones similares, en la medida en que se refieren al grupo Grifols, se utilizan para identificar proyecciones e hipótesis futuras. Estas expresiones reflejan las suposiciones, hipótesis, expectativas y predicciones del equipo directivo en el momento de redactar este informe, y éstas están sujetas a una serie de factores que hacen que los resultados reales puedan ser materialmente diferentes. Los resultados futuros del grupo Grifols podrían verse afectados por acontecimientos relacionados con sus propias actividades, tales como la escasez de suministros de materias primas para la fabricación de sus productos, la aparición en el mercado de productos de la competencia o cambios en el marco regulatorio de los mercados en los que opera, entre otros. A la fecha de elaboración de este informe, el grupo Grifols ha adoptado las medidas necesarias para mitigar el potencial impacto de estos acontecimientos. Grifols, S.A. no asume ninguna obligación de informar públicamente, revisar o actualizar las proyecciones o hipótesis futuras para adaptarlas a hechos o circunstancias posteriores a la fecha de redacción de este informe, salvo que la legislación aplicable lo exija expresamente. Este documento no constituye una oferta o invitación a la compra o suscripción de acciones de conformidad con lo dispuesto en la siguiente legislación española: Real Decreto Legislativo 4/2015, de 23 de octubre, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley del Mercado de Valores; Real Decreto Ley 5/2005, de 11 de marzo y/o Real Decreto 1310/2005, de 4 de noviembre, y cualquier normativa de desarrollo de dicha legislación. Asimismo, este documento no constituye una oferta de compra, venta o canje, ni una solicitud de oferta de compra, venta o canje de valores, ni una solicitud de voto o aprobación en ninguna otra jurisdicción. La información incluida en este documento no ha sido verificada ni revisada por los auditores externos del grupo Grifols.