

PACTO MUNDIAL NACIONES UNIDAS: INFORME DE PROGRESO 2021

GRIFOLS





Mensaje de los Consejeros Delegados

La adhesión de Grifols al Pacto Mundial de las Naciones Unidas en 2020 refleja nuestro compromiso con los 10 Principios del Pacto Mundial, considerados esenciales para promover prácticas empresariales responsables. También pone de manifiesto nuestra férrea defensa de los valores asociados al respeto de los derechos humanos, relaciones laborales, la responsabilidad medioambiental y la lucha contra la corrupción a través de un liderazgo ético.

En Grifols suscribimos plenamente los Diez Principios del Pacto Mundial como parte de nuestra hoja de ruta, que tiene por objetivo promover el crecimiento económico y el progreso social. En los últimos años, hemos trabajado para implementar y consolidar estos principios en nuestra organización. Estos principios están totalmente alineados con los ODS establecidos por las Naciones Unidas y con la Ambición de Sostenibilidad de Grifols, que revela nuestra vocación de seguir construyendo un modelo de negocio cada vez más sostenible que cree valor para todos nuestros grupos de interés tanto hoy, como para las futuras generaciones. Para ello, nos esforzamos para impactar de forma positiva en la vida de nuestros donantes, pacientes y equipo humano, sirviendo a la sociedad y a nuestro planeta de manera sostenible y ética, al tiempo que nuestro espíritu pionero nos mueve para liderar el progreso científico e impulsar el desarrollo de terapias con proteínas plasmáticas que, en última instancia, mejoran la calidad de vida de los pacientes.

En 2021, hemos continuado poniendo en marcha y evaluando las acciones en las que se concretan nuestros compromisos. Son destacables los avances hasta la fecha de nuestro plan estratégico, así como diversas medidas adoptadas para hacer frente a una coyuntura empresarial compleja. En los últimos 12 meses, nuestro apoyo al Pacto Mundial de la ONU se ha seguido poniendo en valor. Destaca el proyecto que hemos realizado para estimar el valor social que genera Grifols para los pacientes tratados con nuestros medicamentos plasmáticos, el relativo a nuestra contribución fiscal total en los países en los que operamos, el análisis de nuestros riesgos y oportunidades climáticas, o la medición de nuestro impacto socioeconómico en términos de generación de riqueza y creación de empleo. Además, este año han sido aprobadas tres políticas corporativas: la de Derechos Humanos, la de Donantes y la de Pacientes y Organizaciones de Pacientes, así como la Agenda Grifols 2030, compuesta por 30 ambiciosos compromisos alineados con los ODS.

El presente Informe de Progreso destaca, además, cómo las 23.000 personas que forman parte de Grifols en todo el mundo están empoderadas para contribuir con su experiencia, tiempo y compromiso a mejorar sus comunidades y la sociedad en general, en línea con los principios del Pacto Mundial.

Este informe destaca las principales actividades de Grifols en relación con los Diez Principios del Pacto Mundial y con los ODS de las Naciones Unidas en el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2021. Estamos orgullosos del progreso realizado y a través de este informe compartimos los aspectos más destacados de nuestro progreso en las principales áreas mientras continuamos apoyando el Pacto Mundial de las Naciones Unidas y sus diez principios.

“En Grifols suscribimos plenamente los Diez Principios del Pacto Mundial como parte de nuestra hoja de ruta, que tiene por objetivo promover el crecimiento económico y el progreso social”

VÍCTOR GRÍFOLS
DEU
CONSEJERO DELEGADO
SOLIDARIO

RAIMON GRÍFOLS
ROURA
CONSEJERO DELEGADO
SOLIDARIO

SUMAMOS ESFUERZOS PARA CONTRIBUIR A LA MISIÓN DEL PACTO MUNDIAL

En Grifols tenemos la vocación de servir a la sociedad en base a un modelo de negocio sostenible, de largo plazo, de creación de valor comprometido con los 10 principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas y alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que nos permiten seguir avanzando en nuestra senda de crecimiento y ser reconocida como una de las compañías más sostenibles del mundo

La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible aprobada por las Naciones Unidas proporciona una hoja de ruta compartida para alcanzar paz y prosperidad para las personas y el planeta. Su eje central lo constituyen 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) con los que se pretende afrontar y gestionar desafíos mundiales.

Grifols, consciente de que las empresas juegan un papel clave para lograr alcanzar el desarrollo sostenible, también apoya y acompaña la actuación de otros muchos agentes involucrados como parte de su compromiso de impactar de forma positiva en la sociedad. Con el objetivo de medir y comunicar de forma transparente su contribución a la consecución de los ODS, Grifols ha identificado y priorizado los ODS sobre los que la compañía tiene un mayor impacto. El análisis realizado también ha permitido determinar aquellos ODS sobre los que Grifols tiene mayor capacidad de aportar valor y soluciones en base a su actividad, sector y áreas geográficas en las que opera.

Se han seleccionado un total de cinco ODS prioritarios sobre los que Grifols tiene un mayor impacto y cuatro ODS relevantes a cuyo logro Grifols también contribuye de manera significativa. Además, Grifols contribuye al ODS 17 – Alianzas Para Lograr Los Objetivos - de forma transversal ya que colabora con diferentes grupos de interés (instituciones sociales y educativas, gobiernos, organizaciones, entidades y otras empresas) para llevar a cabo iniciativas de manera conjunta vinculadas a la educación, la innovación o el acceso a la salud, entre otros. En el marco de su estrategia de sostenibilidad, Grifols ha establecido sus objetivos corporativos 2030 alineados con los ODS.

Además, Grifols sigue trabajando para hacer extensible su compromiso con los ODS a toda su cadena de valor también mediante el establecimiento de colaboraciones y sinergias con los principales partners y organismos públicos y privados con los que colabora. Además, a través de la Fundación Probitas Grifols amplía su impacto y contribución a los ODS.

10 PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL DE LAS NACIONES UNIDAS

DERECHOS HUMANOS

- 01 Apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos.
- 02 No ser cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos.

RELACIONES LABORALES

- 03 Apoyar la libertad de afiliación y la negociación colectiva.
- 04 Apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.
- 05 Apoyar la erradicación del trabajo infantil.
- 06 Apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.

MEDIO AMBIENTE

- 07 Mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.
- 08 Fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.
- 09 Favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente.

ANTICORRUPCIÓN

- 10 Trabajar contra la corrupción en todas sus formas.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



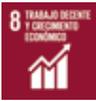
HEMOS DEFINIDO NUESTRA HOJA DE RUTA: 30 COMPROMISOS INTEGRAN LA AGENDA GRIFOLS 2030

La sostenibilidad es una prioridad para Grifols. Por eso, la compañía ha definido los siguientes 30 compromisos ambiciosos, concretos y medibles englobados en los pilares de nuestro Plan de Sostenibilidad, que nos permiten seguir avanzando en un modelo de negocio sostenible y de largo plazo.

PILAR ESTRATÉGICO	OBJETIVO 2030	ODS
 Compromiso con donantes y pacientes	<ul style="list-style-type: none"> Alcanzar 18 millones de euros anuales en donaciones para dar soporte a programas de pacientes Aumentar las donaciones de factores de coagulación hasta 240 millones de Unidades Internacionales (UI) para apoyar a pacientes con hemofilia de países en vías de desarrollo Alcanzar que el 90% de los donantes activos califiquen el servicio y la atención recibida como excelente o buena Alcanzar que el 80% de los donantes activos recomienden a un amigo o familiar que sean donantes Aumentar en un 45% las calificaciones de la aplicación del gestor de relaciones de los donantes 	
 Impacto en la sociedad	<ul style="list-style-type: none"> Aumentar en un 50 % el número de iniciativas y la inversión de alcance social. Alcanzar que el 25 % de las iniciativas sociales se destinen a becas para promover la educación STEM entre las mujeres Alcanzar 1 millón de dólares en productos y medicamentos críticos donados para apoyar las acciones de ayuda de emergencia Aumentar un 10% cada año la cantidad aportada a iniciativas por la Fundación José Antonio Grifols Lucas Aumentar un 10% la cantidad destinada a becas de bioética y en un 20% el número de actividades desarrolladas por la Fundación Víctor Grifols Lucas 	
 Compromiso medioambiental	<ul style="list-style-type: none"> Reducir en un 55 % las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) por unidad de producción Incrementar la eficiencia energética un 15 % por unidad de producción Consumir el 100% de la energía eléctrica de fuentes de energía renovables Favorecer la descarbonización de la movilidad en los viajes de empresa y desplazamientos de la plantilla Continuar con la implementación de las medidas de economía circular en cada etapa del ciclo de vida operativo Proteger la biodiversidad en los espacios naturales de la compañía y promover la captura de CO₂ a través del Grifols Wildlife Programe 	
 Nuestras personas	<ul style="list-style-type: none"> Alcanzar 100 horas de formación al año por persona empleada Lograr que entre el 70 %-80 % de las personas empleadas reciban algún tipo de formación durante el año Alcanzar el 50 % de mujeres en la categoría de Senior Management Conseguir que las personas empleadas con discapacidad representen entre el 3%-5% de la plantilla total Garantizar el mismo número de candidatos y candidatas en, al menos, el 80% de los procesos de promoción interna de la categoría de manager Mantener la tasa total de rotación de plantilla por debajo del promedio de la industria (no considerando la plantilla de los centros de plasma) Alcanzar una tasa global de compromiso de los empleados y empleadas de, al menos, el 70 % en cada departamento Conseguir que más de un 75% de instalaciones industriales estén certificadas como empresa saludable Reducir en un 15 % la tasa de tiempo perdido por frecuencia de incidentes (LTIFR) de las personas empleadas Conseguir que más del 75 % de instalaciones industriales estén certificadas bajo los estándares ISO 45001 	
 Compromiso ético	<ul style="list-style-type: none"> Implementar criterios de evaluación ASG en los proveedores hasta alcanzar, al menos, el 60-80% del volumen de gasto total Mantener el ratio de reclamaciones de la División Bioscience en ≤ 1/50.000 Mantener un número de <1 de deficiencias críticas identificadas por auditorías externas (autoridades sanitarias reguladoras) 	
 Innovación	<ul style="list-style-type: none"> Potenciar la innovación en beneficio de los pacientes a través de proyectos internos y externos, mediante el impulso de plataformas que promuevan terapias plasmáticas y no plasmáticas en las áreas terapéuticas principales 	

LTIFR= (Número de accidentes con baja) / (Total de horas reales trabajadas)* 1.000.000

Contribución a los ODS en 2021

ODS	Contribuciones destacadas
	<ul style="list-style-type: none"> - Aumento de la capacidad de obtención de plasma en 2 millones de litros/año para producir más medicamentos plasmáticos a través de una red global y diversificada con 366 centros de plasma en todo el mundo. - Esfuerzos para promover las donaciones de plasma para garantizar a los pacientes los medicamentos plasmáticos: campañas de concienciación y educación y trabajo con la Plasma Protein Therapeutics Association (PPTA) y el resto del sector para reforzar la Directiva de la Unión Europea. - Impulso de la autosuficiencia de medicamentos plasmáticos y la investigación para contribuir a abordar los desafíos de las personas que viven con una enfermedad rara y sus familias, siguiendo la resolución adoptada por la Asamblea General de las Naciones Unidas e integrada en la Agenda 2030 y sus ODS. - Lanzamiento de nuevas formulaciones e indicaciones de productos para seguir respondiendo a las necesidades de los pacientes: Lynspad™ en Japón para el DATT; Xembify® para las IDP en Europa; ALBUTEIN FlexBag™ e HyperHEPB® en EE.UU. - Complementariedad de la cartera con medicamentos no plasmáticos: lanzamiento comercial de TAVLESSE® (fostamatinib) para PTI en España, Francia e Italia. - Colaboración público-privada en Egipto para alcanzar la autosuficiencia de medicamentos plasmáticos en el país mediante la apertura de centros de donación e instalaciones productivas. - Investigación de nuevas aproximaciones terapéuticas para el plasma a través de Alkapest. 4 candidatos en fase de desarrollo y más de 10.000 proteínas identificadas que podrían resultar en medicamentos comercializables. - Control del 100% del capital de GigaGen Inc. para incorporar a la cartera de innovación las posibilidades de las proteínas recombinantes. - Desarrollo de nuevas pruebas diagnósticas: obtención del certificado CE para el ensayo Procleix UltriPlex E y Procleix Babesia para detectar simultáneamente la presencia de VIH, hepatitis B, C y E, o el parásito Babesia, así como la validación de Panther para el cribado sanguíneo de enfermedades infecciosas. - Soluciones de diagnóstico transfusional en países con ingresos medios y bajos para mejorar el grado de acceso a servicios de transfusión de sangre segura. Junto con Shanghai RAAS se sigue trabajando en China para elevar los estándares de seguridad transfusional en los centros de donación del país. - Apertura del primer AMBAR® Center para el tratamiento del alzhéimer en colaboración con la fundación médica Ace Alzheimer Center Barcelona. - Rehabilitación de laboratorios a través del Programa Global Laboratory Initiative (GLI) de su Fundación Probitas: 14 países, 31 laboratorios, 919.931 beneficiarios directos. - 2,1 M€ destinados a continuar con el Proyecto Ébola a través de la Fundación Probitas.
	<ul style="list-style-type: none"> - Avances en programas de flexibilidad e iniciativas de transformación digital para favorecer el teletrabajo. Nueva Política "Flexibility for U". - Mantenimiento de medidas de prevención y gestión de la COVID-19. - Compromiso con el empleo estable y de calidad: 99% con contrato indefinido y 93,6% con jornada laboral a tiempo completo. - Evaluación continua de programas formativos, comunicación y conocimiento de la opinión de la plantilla: +12.000 encuestas realizadas. - Aumento de horas de formación en seguridad, salud y medioambiente: más de 141.000 horas. - Desarrollo de iniciativas para la promoción de la salud más allá de la prevención de accidentes. - Nueva Política de diversidad e inclusión y Política global de reclutamiento y selección. - Impulso de la inclusión de personas con discapacidad (España y ROW) y representación de las minorías (EE.UU.) en el centro de las acciones del Plan de Diversidad Global 2021-2023. - 7.700M€ de impacto económico total generado (+3%) y 141.500 empleos totales creados (+2%).
	<ul style="list-style-type: none"> - 329M€ de inversión total en I+D+i. Representa +6,7% sobre los ingresos y una intensidad innovadora de +5 veces la media europea. - Equipo humano dedicado a I+D+i: más de 1.000 personas. - Más 10 M\$ en los últimos 5 años para patrocinar proyectos de investigación preclínica o clínica a través del programa Investigator Sponsored Research (ISR). - Más 16 M€ en los últimos 5 años a impulsar la investigación de enfermedades hepáticas con la Cátedra Grifols. - Más 3,1M€ a premios científicos, investigación y educación. - Cerca de 281 M€ para mejorar las infraestructuras productivas. - Creación de la primera revista científica especializada en la ciencia del plasma: Plasmatology. - Impulso de la transformación y la innovación tecnológica y digital: creación de una planta piloto de bioprocesos en colaboración con el Institut Químic de Sarrià (IQS) y puesta en marcha del primer centro de excelencia en IA. - Avances para la implementación de IA en la mejora de los procesos productivos y en los centros de plasma. Explorando la aplicación de realidad aumentada en atención al cliente y postventa. - Ejecución del plan de remodelación y expansión de instalaciones productivas en Canadá.
	<ul style="list-style-type: none"> - 28 M€ destinados a actuaciones ambientales (+20,5%) y 7,4 M€ de inversión en activos ambientales (+167%). - Impulso a la economía circular en todas las fases del ciclo de vida. - El 75% de la producción total de Grifols se fabrica en plantas con certificación ISO 14001 y el 75% del personal de producción trabaja en plantas certificadas. - Impulso de medidas de ecoeficiencia con el objetivo de incrementar para 2030 la eficiencia energética un 15% por unidad de producción. - Medidas de ahorro de agua implementadas en el 75% de los centros productivos. - Recuperación de residuos generados: 75% en instalaciones de producción y 34% en otras instalaciones incluyendo centros de donación. - Objetivo de incrementar el reciclaje en 500 t más al año cumplido al 100%. - Priorización de la revalorización de residuos evitando que el 99% de los residuos generados en EE.UU. (Clayton) acaben en vertederos. - Se mantiene en EE.UU. la Certificación Oro del programa "Zero Waste to Landfill" o cero residuos al vertedero (primera compañía farmacéutica en conseguirla en 2019).
	<ul style="list-style-type: none"> - Medición y publicación de la huella de carbono en los alcances 1, 2 y 3 de acuerdo con el GHG Protocol. - Aplicación de las recomendaciones del TCFD para la identificación y publicación de riesgos y oportunidades climáticas. - Objetivos ambientales más ambiciosos: 55% de reducción de emisiones de GEI por unidad de producción y 100% de consumo energético de fuentes renovables en 2030. Cero emisiones netas de GEI en 2050. - Avance en descarbonización: generación de 384.303 kWh de energía fotovoltaica en instalaciones propias para autoconsumo en las plantas de Barcelona y Murcia. Compra de 36,9 millones de kWh de energía eléctrica renovable para las plantas de España e Irlanda. - 15,1% de ahorro de energía primaria y reducción de emisiones de CO₂ en 3.676 t derivadas de la planta de cogeneración. - Obtención del nivel "Three Green Globes" de la Green Globe Certification en la nueva planta de purificación y llenado (PFF) de Clayton. - Objetivo de reducir las emisiones de CO₂e en 1.860 t anuales mediante proyectos de ecoeficiencia en nuevas instalaciones y 6.700t en instalaciones existentes. - 82% de reducción de las emisiones asociadas a viajes de trabajo. - Despliegue total del proyecto Secure Remote Support, que permite solucionar a distancia las incidencias de los clientes. - Optimización de la red de transporte de plasma en Europa que han reducido un 20% los transportes contratados, evitando la emisión de 16 toneladas de CO₂e al año. - Nuevo destino de los residuos de plástico de las botellas de plasma de la planta de Clayton. Se reduce un 80% los km recorridos y en más de 170t las emisiones de CO₂e anuales. - Protección la biodiversidad a través del programa Grifols Wildlife en el área natural protegida de Clayton (EE.UU) y con el acuerdo de colaboración para proteger la cuenca del Río Besòs en Barcelona (España).

ODS	Contribuciones destacadas	
	<ul style="list-style-type: none"> – Más 2,8 millones de horas dedicadas a formación en 2021: 137 horas de media por persona. – Más 2,40 millones de horas de formación de las personas con menor cualificación de la organización, promoviendo la igualdad de oportunidades. – Más 16.700 colaboradores y profesionales formados a través de los programas e iniciativas de formación de La Academia Grifols. – Puesta en marcha del programa “The Digital Leader”. Participación de 61 personas con un total de 732 horas. – Fortalecimiento de alianzas estratégicas para el fomento de la educación, como el programa de desarrollo ejecutivo a los altos directivos en asociación con ESADE Business School (Barcelona) y McDonough School of Business en la Universidad de Georgetown (Washington, D.C). – Desde 2013, 102 personas de la plantilla de Grifols se han graduado y 28 siguen estudiando para obtener una licenciatura gracias a la colaboración con el programa College for América de la Southern New Hampshire University. – Promoción de campañas, jornadas, encuentros y conferencias para ampliar el conocimiento sobre la seguridad en los procesos de recogida de plasma y fabricación de medicamentos plasmáticos. – Impulso y colaboración en programas de formación en comunidades locales. – Promoción del estudio de la bioética a través de Cátedra de Bioética, impulsado por la Fundació Víctor Grífols i Lucas: más de 20 jornadas, conferencias y seminarios con la participación de más de 2.100 personas, más de 13 premios y becas, edición de artículos y colaboración con otras instituciones. 	
OBJETIVOS RELEVANTES		<ul style="list-style-type: none"> – Avances de la representación femenina con funciones ejecutivas: 38% de mujeres Directors, 28% Executives, 41%; Senior management y 47% Management. – El 99% de las mujeres tienen contrato permanente y el 92% trabaja a tiempo completo. – Más del 33% de los miembros del Consejo de Administración son mujeres. Se trabaja para elevar este porcentaje. – Adaptación de los planes de igualdad de oportunidades a los requisitos del Real Decreto 902/2020, con medidas para garantizar un entorno laboral igualitario. – Evolución de la brecha salarial ajustada: disminuye hasta el 2,1% en EE.UU., 3,2% en España, 0,5% en Alemania y 0,1% en Irlanda. – Compromiso de mejora a través del Plan de Diversidad Global 2021-2023: potenciar el nº de mujeres en cargos de dirección y de responsabilidad, y promover el acceso a posiciones STEAM, entre otras. – Política de Prevención del Acoso para prevenir, corregir y disciplinar cualquier comportamiento constitutivo de acoso. – 96 medidas concretas de acción, que se suman a las 83 de 2020 y 106 de 2019, en el marco de los planes para potenciar el empleo de mujeres y de personas pertenecientes a grupos minoritarios en EE.UU. – Única compañía del sector salud que patrocina el fútbol femenino de la UEFA para extender a la sociedad el compromiso con la igualdad de género.
	<ul style="list-style-type: none"> – Formalización una nueva política global de acción social e inversión en la comunidad. – Más 37M€ de inversión en la comunidad. – 2,3M€ donados a la Fundación Probitas para promover el desarrollo saludable de niños y jóvenes en riesgo de exclusión social. También para proyectos de salud dirigidos a las poblaciones y países más vulnerables. – La mejora en la calidad de vida (medida en QALYs) de los pacientes tratados con los medicamentos plasmáticos de Grifols asciende a 22.810M€. Comparada con el coste de los tratamientos se estima en 6,6 veces a nivel global. – Programa PatientCare que ofrece tratamiento a pacientes con dificultades para acceder a tratamientos en EE.UU. y programa “Plasma Possibilities”, que desde su lanzamiento ha recaudado cerca de 110.000\$. – Donación de más de 100 millones de unidades internacionales (UI) de factores de coagulación en 2021 y más de 200 millones hasta la fecha, superando el compromiso inicial y ampliándolo hasta 2030. – Más 7.400 nuevas inscripciones al programa de soporte a pacientes con DAAT en España (AlfaCare) – Cerca de 550 iniciativas sociales en EE.UU., +2.400 personas empleadas y 15.000 horas de voluntariado en las comunidades donde se ubican los centros de plasma. – Participación en la campaña “Box Out Hunger”, recogiendo +326.000 kilos de alimentos que podrían proporcionar 667.000 comidas para 150.000 familias. – Trabajo con Habitat for Humanity en EE.UU., patrocinando la construcción de 6 casas. 40 personas empleadas aportaron 320 horas y la compañía donó 257.500\$. – 15 subvenciones por un importe de más de 415.000 dólares para apoyar programas cívicos, sociales o educativos dirigidos a las comunidades en las que se ubican centros de plasma de Grifols a través de la Fundación José Antonio Grifols Lucas. 	
	<ul style="list-style-type: none"> – Impulso de una estrategia global de derechos humanos, cuyo pilar fundamental es la Política de Derechos Humanos. Formalización de una Política de Donantes y una Política de Pacientes. – Ningún caso de corrupción identificado. – Incremento de las actividades de comunicación y formación sobre las políticas anticorrupción hasta cubrir a más del 90% de la plantilla de riesgo. – Revisión de 3.653 interacciones entre personas empleadas y funcionarios públicos. – 290 alegaciones recibidas por la “Grifols Ethics Helpline”. – Fortalecimiento de la transparencia: publicación de las transferencias de valor en Europa y EE.UU. – Miembro del Registro de transparencia de Lobbies de la UE. 	
OBJETIVO TRANSVERSAL		<ul style="list-style-type: none"> – Más de 30 alianzas para promover y mejorar el acceso a la salud, la investigación y el desarrollo de medicamentos. – Contribución al aprovechamiento del plasma excedentario procedente de las donaciones de sangre en diversos países. Ahorro estimado de 72 M€ para el sistema público sanitario de España derivado del servicio de fraccionamiento industrial de plasma hospitalario. – Generación de sinergias y alianzas a través de la membresía en más de 20 asociaciones y patronales. – Más 15 alianzas con actores del sector privado y público para minimizar el impacto de Grifols en el medioambiente. – Más 10 alianzas para promover el acceso y calidad de la educación en general y en el sector biofarmacéutico. – Impulso a alianzas multisectoriales para mejorar las condiciones de colectivos en riesgo.

NUESTRAS CONTRIBUCIONES EN DETALLE





GARANTIZAR UNA VIDA SANA Y PROMOVER EL BIENESTAR IMPULSANDO LA SALUD

ODS prioritario

en 30 segundos

Valor social generado para los pacientes

22.180
millones de euros

Lanzamientos y aprobaciones de producto

+15 en 2021
+10 en 2020 y 2019

Proyecto Ébola

2,1
millones de euros
2,1 M€ en 2020 y 2,8 M€ en 2019

Grifols trabaja desde 1909 para mejorar la salud y el bienestar de las personas. A través de sus cuatro divisiones, avanza en su propósito de que las personas vivan más y mejor produciendo medicamentos plasmáticos esenciales (División Bioscience), desarrollando innovadores sistemas de diagnóstico (División Diagnostic), contribuyendo a la mejora de la eficiencia de los servicios de farmacia hospitalaria (División Hospital) y aportando productos biológicos de uso no terapéutico que permiten el desarrollo de pruebas médicas (División Bio Supplies).

Los medicamentos derivados del plasma no pueden crearse en un laboratorio ni producirse sintéticamente. Los donantes de plasma hacen posibles estos medicamentos, contribuyendo a mejorar la salud y la calidad de vida de miles de personas. Las terapias plasmáticas de Grifols se utilizan para tratar enfermedades raras, crónicas, graves y potencialmente mortales. El beneficio de los tratamientos plasmáticos es relevante ya que, a menudo, no hay alternativas disponibles. Por ello, la mayoría de los medicamentos plasmáticos están incluidos en la lista de medicamentos esenciales para adultos y niños de la OMS.

Además, en 2021, la Asamblea General de las Naciones Unidas adoptó formalmente la primera resolución sobre cómo abordar los desafíos de las personas que viven con una enfermedad rara y sus familias, integrándola dentro de la Agenda 2030 y en sus ODS para avanzar, entre otros aspectos, en garantizar el acceso universal y equitativo a servicios sanitarios de calidad sin dificultades económicas. Grifols asume como ODS prioritario esta resolución y trabaja para garantizar el suministro de medicamentos plasmáticos esenciales a pacientes y profesionales de la salud de todo el mundo.

A través de la Plasma Protein Therapeutics Association (PPTA), Grifols ha trabajado como parte de la industria para reforzar la Directiva de la Unión Europea con el fin de garantizar las necesidades de los pacientes que utilizan medicamentos derivados del plasma y de los donantes de plasma. La revisión de la legislación de la UE sobre sangre, tejidos y células brinda la oportunidad de fortalecer este marco jurídico para aumentar la protección de los donantes y los pacientes, al tiempo que se reduce la excesiva dependencia de terceros países del suministro de plasma, esencial para producir terapias derivadas del plasma.

➤ Avances y aprobaciones que aportan valor a los pacientes

El liderazgo de Grifols en el sector de las proteínas plasmáticas se fundamenta en nuevas aplicaciones terapéuticas para los productos derivados del plasma existentes, el descubrimiento de nuevas proteínas y el desarrollo industrial de métodos de producción que mejoren la eficacia y la seguridad de los productos de Grifols.

En 2021 se han puesto a disposición de los pacientes y profesionales de la salud nuevas formulaciones e indicaciones de productos para seguir respondiendo a sus necesidades. Entre ellos destaca los siguientes avances y logros:

- La aprobación en Japón de Lynspad™ (Prolastin®-C en otros países) para el tratamiento del déficit de alfa-1 antitripsina;
- La aprobación en la UE de Xembify®, inmunoglobulina subcutánea al 20% de concentración para el tratamiento de inmunodeficiencias primarias;
- La aprobación en EE.UU. de ALBUTEIN FlexBag™ 5% y 20%, la albúmina de Grifols en un envase flexible diseñado para proporcionar mayor facilidad de uso y durabilidad, además del lanzamiento en EE.UU. de ALBUTEIN FlexBag™ 25%;
- El lanzamiento en EE.UU. de HyperHEP B®, una nueva formulación de inmunoglobulina antihepatitis B humana (HBIg) para la profilaxis posexposición al virus de la hepatitis B; y
- La aprobación en la UE para la inclusión de Grifols Biologicals como fabricante alternativo de Fanhdi.

Grifols también mantiene su compromiso de reforzar su cartera de productos con medicamentos no plasmáticos que permitan ofrecer más opciones terapéuticas a los profesionales de la salud en beneficio de los pacientes. En 2021 destaca el inicio de la comercialización de TAVLESSE® (fostamatinib) indicado para el tratamiento de la trombocitopenia inmune crónica (PTI) en pacientes adultos que no han respondido a tratamientos previos, en España, Francia e Italia.

➤ Impulsar tratamientos para enfermedades raras

En el marco del compromiso con los pacientes y la innovación continua, Grifols contribuye al tratamiento de enfermedades raras.

Se estima que en el mundo hay más de 6.000 enfermedades raras que afectan aproximadamente a 300 millones de personas¹ (4% de la población mundial). El 10% de quienes las padecen son europeos, con más de 30 millones de personas, cifra similar al número de pacientes en EE.UU.² La gran mayoría de estas enfermedades (el 72%) son de tipo genético, aunque también pueden ser causadas por infecciones bacterianas o víricas, alergias o enfermedades degenerativas. Y un 70% de estas enfermedades de tipo genético comienzan en la infancia. Se calcula que más de dos millones de pacientes en Europa³ padecen alguna de las 12 enfermedades raras más conocidas que pueden ser tratadas con terapias derivadas del plasma, como la hemofilia, las inmunodeficiencias primarias (IDP) y la polineuropatía desmielinizante inflamatoria crónica (PDIC).

Las enfermedades que pueden tratarse con terapias derivadas del plasma no se limitan sólo a las enfermedades raras. Cada vez más, los avances científicos están permitiendo ampliar el potencial de las terapias plasmáticas para el tratamiento de enfermedades de alta prevalencia. Además, las proteínas plasmáticas también son utilizadas en los servicios médicos cotidianos, en urgencias y durante intervenciones quirúrgicas, entre otros.

Para ello, Grifols destina gran parte de sus esfuerzos e inversiones a de nuevos tratamientos terapéuticos con proteínas plasmáticas, incluyendo nuevas aplicaciones cuyo valor terapéutico se conoce en la actualidad y la búsqueda de valor terapéutico para otros nuevos usos; desarrollo temprano de medicamentos bioterapéuticos recombinantes basados en anticuerpos a través de GigaGen; y el desarrollo de terapias innovadoras basadas en el conocimiento del proteoma del plasma humano a través de Alkahest, entre otros.

1. Según el estudio de Orphanet publicado en la revista 'European Journal of Human Genetics' aplicando la definición europea, que considera una enfermedad se considera rara cuando afecta a menos de 5 de cada 10.000 personas.

2. Según el NIH en base a la definición en EE.UU. que establece enfermedad rara como aquella afecta a menos de 200.000 personas.

3. Según el estudio de Tomasz Kluszczynski, Silvia Rohr y Rianne Ernst "Key Economic and Value Considerations for Plasma-Derived Medicinal Products (PDMPs) in Europe" para la PPTA.

➤ Apoyar a países para alcanzar la autosuficiencia

La Organización Mundial de la Salud (OMS), el Consejo Europa y otras instituciones alertan de que todos los países deben avanzar para conseguir el autoabastecimiento de medicamentos plasmáticos en beneficio de los pacientes. Grifols asume como compromiso apoyar y trabajar conjuntamente con los países para que puedan incrementar sus niveles de autosuficiencia, fortaleciendo así sus sistemas sanitarios y limitando la dependencia de terceros.

En el marco de este compromiso, Grifols suscribió con el gobierno de Egipto una alianza estratégica para impulsar el autoabastecimiento de medicamentos plasmáticos en Oriente Medio y África adoptando un modelo de colaboración público-privada.

En 2021 se ha inaugurado el primer centro de plasma en Egipto, si bien está prevista la apertura de 19 centros más durante 2022 y 2023. También sigue en marcha la construcción de instalaciones productivas, incluyendo una planta de fraccionamiento de plasma y purificación de proteínas. Se espera que la ejecución de este proyecto genere iniciativas similares en otros países.

➤ Reforzar las capacidades de diagnóstico clínico

El Programa Global Laboratory Initiative (GLI)⁴ de la Fundación Probitas tiene por objetivo mejorar y reforzar las capacidades de los laboratorios de diagnóstico clínico en las regiones más vulnerables del mundo para impulsar el diagnóstico de enfermedades de mayor impacto para la salud mundial como la tuberculosis, el VIH y la malaria, así como otras enfermedades tropicales desatendidas y crónicas.

A través del programa GLI se promueve la rehabilitación de laboratorios, se les dota de los equipos necesarios para los diagnósticos y se forma al personal técnico para que esté actualizado en las técnicas diagnósticas y pueda ofrecer así resultados fiables que garanticen un tratamiento eficaz a los pacientes. Actualmente, el programa GLI está instaurado en 14 países, cuenta con 31 laboratorios y ha generado 919.931 beneficiarios directos⁵.

4 <https://www.fundacionprobitas.org/es/what-is-gli-model>

5 Para más información sobre los proyectos específicos: <https://www.fundacionprobitas.org/es/where-is-gli-implemented>

➤ Apertura del primer AMBAR® Center

Desde 2004, Grifols dedica grandes esfuerzos a encontrar un tratamiento para enlentecer la progresión del alzhéimer, enfermedad neurodegenerativa que afecta a aproximadamente 35 millones de personas en el mundo. En 2012 Grifols inició el estudio AMBAR® (Alzheimer Management By Albumin Replacement) en colaboración con la Fundació ACE de Barcelona (España) y el Alzheimer Disease Research Center de Pittsburgh (Estados Unidos).

Los resultados del estudio, presentado en diversos congresos científicos y publicados en la revista científica Alzheimer's & Dementia: The Journal of the Alzheimer's Association, mostraron los efectos positivos del recambio plasmático para ralentizar la progresión del alzhéimer en pacientes en estadio leve y moderado.

Grifols ha seguido adelante con sus planes para que AMBAR® sea una opción de tratamiento efectivo para los pacientes con alzhéimer y, en 2021, puso en marcha su primer AMBAR® Center en colaboración con la fundación médica Ace Alzheimer Center Barcelona y tiene prevista la apertura de más AMBAR® Centers en asociación con otras instituciones médicas reconocidas por su trabajo en el campo del alzhéimer.

➤ Impulsar soluciones de diagnóstico

En el campo del diagnóstico especializado, Grifols apoya la estrategia integrada que promueve la OMS⁶ para afrontar el riesgo de transmisión de infecciones graves debido al uso de sangre no segura.

A través de su División Diagnostic, Grifols innova para poner a disposición de los bancos de sangre y centros de transfusión hospitalarios nuevas pruebas especializadas para el análisis virológico por técnicas de amplificación de ácido nucleico (NAT, por sus siglas en inglés) para la detección del virus de la inmunodeficiencia humana (VIH), hepatitis B y C y otros emergentes como el virus del zika, el virus del Nilo Occidental o la babesiosis.

En 2021, Grifols ha seguido trabajando para extender soluciones de diagnóstico transfusional en países con ingresos medios y bajos⁷ tales como Filipinas, India, Egipto e Indonesia con el objetivo de mejorar el grado de acceso a servicios de transfusión de sangre segura. En este sentido, la OMS⁸ alerta de que el 60% de la sangre donada se recoge en países con ingresos medios-bajos o bajos, cuya población representa el 84% del total del planeta, y en los que la adopción de medidas básicas que garanticen la seguridad de las transfusiones no es universal. Además, junto con su socio Shanghai RAAS, Grifols trabaja en China para elevar progresivamente los estándares de seguridad transfusional en los centros de donación del país en virtud del "Acuerdo de Alianza Estratégica" alcanzado entre ambas compañías en 2020.

6 <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/blood-safety-and-availability>

7 Acorde al criterio establecido por el banco mundial. <https://datos.bancomundial.org/nivel-de-ingresos/paises-de-ingreso-bajo>

8 <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/blood-safety-and-availability>



PROMOVER EL CRECIMIENTO ECONÓMICO SOSTENIDO, INCLUSIVO Y SOSTENIBLE, EL PLENO EMPLEO Y EL TRABAJO DECENTE

ODS prioritario

■■■■■
Grifols tiene el firme compromiso de ser una compañía responsable y sostenible que genere valor económico, social y medioambiental

en 30 segundos

Total empleados

23.234

23.655 en 2020
24.003 en 2019

Contratos indefinidos

99%

98% en 2020 y 2019

Nuevas contrataciones

9.379

6.762 en 2020
8.379 en 2019

Incorporaciones de personas con discapacidad

772

599 en 2020
558 en 2019

Empleos creados*

141.500

140.000 en 2020
148.000 en 2019

Impacto económico

7.700 millones de euros

7.500 M€ en 2020
8.500 M€ en 2019

*Incluyendo puestos de trabajo indirectos e inducidos.

➤ Compromiso con el empleo estable y de calidad

Grifols tiene el firme compromiso de ser una compañía responsable y sostenible que genere valor económico, social y medioambiental fomentando la participación del equipo humano y una cultura corporativa basada en valores éticos. Para ello, se compromete también a brindar un modelo de desarrollo profesional fundamentado en procesos de evaluación, rendimiento y comportamiento para identificar fortalezas y áreas de crecimiento.

En 2021, Grifols ha vuelto a constatar su compromiso con el empleo estable y de calidad: en 2021, de la plantilla formada por 23.234 personas trabajadoras, el 99 % cuenta con contrato permanente y el 93,6 % son contratos de jornada laboral a tiempo completo.



➤ Apuesta por la conciliación y promoción de la salud y bienestar

La crisis sanitaria de la COVID-19 ha puesto en evidencia, más que nunca, la necesidad de responder de forma ágil a las condiciones cambiantes. Ante estas circunstancias y con el compromiso de velar por la mejora de la salud, el bienestar y la seguridad, Grifols ha mantenido en 2021 medidas para la prevención y gestión de casos, ha avanzado en programas de flexibilidad y ha impulsado iniciativas de transformación digital.

Como parte fundamental de las medidas de conciliación del grupo, Grifols protege el derecho de maternidad y paternidad y trabaja para el desarrollo del talento. El área "People Experience Hub", integrada en el departamento de RR.HH., trabaja para reforzar el compromiso y la motivación del equipo humano de Grifols con el impulso, entre otras iniciativas, de acciones relacionadas con la conciliación de la vida laboral y familiar.

En 2021, a partir de los resultados obtenidos de la encuesta de satisfacción Grifols Employee Survey realizada en 2020 se ha aprobado una nueva Política de flexibilidad: "Flexibility for U" que establece las condiciones en las que la plantilla de Grifols podrá optar a trabajar de forma no presencial, así como otras medidas de flexibilidad y de buenas prácticas en materia de desconexión digital, para seguir avanzando en la conciliación de la vida laboral y personal.

Grifols cuenta con una Política de Seguridad y Salud, que pone a las personas en el centro e integra todas las actividades preventivas en todos los niveles de la organización, así como una estructura de Seguridad y Salud en cada uno de los países en los que opera, y un Departamento Corporativo de Seguridad y Salud que presta servicio a todo el grupo. En 2021, los centros de trabajo de España que estaban certificados en OHSAS 18001:2007 han realizado satisfactoriamente la migración a la ISO 45001 y el objetivo es incorporar todas las plantas industriales a esta certificación, para lo que se ha establecido un plan para los próximos 3 años.

La compañía dispone de programas específicos para fomentar el bienestar de la plantilla más allá de la simple prevención de accidentes y cuenta con iniciativas formativas y de concienciación cuyo objetivo es garantizar que todo el equipo humano reciba información y formación sobre seguridad y salud. Se está trabajando en un plan de bienestar a 3 años para todas las filiales.

En este ámbito, Grifols también centra esfuerzos en la promoción de campañas de sensibilización para reducir los accidentes de tráfico en España, que representan más del 12% total de accidentes laborales⁹. Para ello la compañía cuenta con una Comisión de Movilidad y un plan de movilidad para que toda la plantilla pueda hacer uso del transporte colectivo, entre otras acciones.

En 2021 se han realizado más de 141.000 horas de formación en seguridad y salud y medioambiente.

⁹ Los accidentes in itinere ocurridos en el desplazamiento de la residencia de las personas trabajadoras al centro de trabajo y viceversa es considerado accidente laboral en España.

➤ La diversidad contribuye a enriquecer la cultura

Grifols entiende la diversidad como uno de los principales factores para su éxito. Contar con una plantilla con diferentes antecedentes educativos, nacionalidades, culturas, creencias o habilidades contribuye a enriquecer la cultura de la compañía, mejorando los resultados y fomentando la innovación a través de la aportación de diferentes puntos de vista y experiencias. La diversidad es primordial para desarrollar nuevas ideas y un factor clave para un gran desempeño. Este espíritu queda recogido explícitamente en la Política de diversidad e inclusión y en la Política global de reclutamiento y selección, ambas respaldadas por un plan de acción exhaustivo.

En 2021, Grifols ha contratado 9.379 personas y actualmente conviven en la organización empleados y empleadas de 98 nacionalidades diferentes. Se potencia además la diversidad generacional: un 28% de la plantilla tiene menos de 30 años, el 52% se sitúa en la franja de 30 a 50 años y el 20% supera los 50 años.

Para seguir impulsando la diversidad y la inclusión, a principios del año 2021, Grifols puso en marcha un plan estratégico a 3 años (el Plan de Diversidad Global 2021-2023). Este plan cuenta con dos líneas de trabajo diferenciadas: una para Estados Unidos y otra para España y otras partes del mundo (ROW por sus siglas en inglés). En 2021, el foco de las acciones de España y ROW ha sido la inclusión de personas con discapacidad y para Estados Unidos, la representación de las minorías. De forma global, Grifols se ha centrado en trabajar sobre la equidad de género.

De igual forma, Grifols continúa trabajando para que la diversidad existente en las áreas geográficas en las que opera esté representada en los equipos de trabajo del grupo, incluyendo además diversidad de género o raza, entre otros. En cuanto a la inclusión y la igualdad de oportunidades de las personas con discapacidad, se han constituido tres equipos específicos de trabajo en Irlanda, Alemania y España, con el objetivo de mejorar la atracción de talento diverso y la experiencia de la plantilla con discapacidad.

La compañía ha ido incorporando progresivamente personas con discapacidad en su equipo humano de manera que, en 2021, 772 personas con algún tipo de discapacidad han formado parte de la plantilla (un 29% más respecto al año 2020), lo que desde una perspectiva global corresponde al 3% de la plantilla.

➤ Impacto positivo sobre la sociedad

Grifols estima el impacto socioeconómico total generado por su actividad en términos de generación de riqueza y creación de empleo sobre las economías de los principales países en los que opera: Estados Unidos, España, Alemania e Irlanda. En 2021, la compañía ha generado 7.700 millones de euros de valor socioeconómico en estos países, incluyendo 4.200 millones de euros de impacto directo y 3.500 millones de euros de impacto indirecto e inducido. El 40% del impacto económico total proviene de la red de centros de plasma de Grifols, situados en Estados Unidos y Europa.

Las actividades de Grifols han generado 141.500 empleos, incluyendo 119.200 empleos indirectos e inducidos. Representa un aumento del 2% en relación a 2020. El 61 % del total de los puestos de trabajo creados están vinculados a los centros de plasma de la compañía.





IMPULSAR UNA NUEVA INDUSTRIA BAJO CRITERIOS DE SOSTENIBILIDAD QUE APUESTA POR LA CONSTRUCCIÓN DE INFRAESTRUCTURAS, ADEMÁS DE FOMENTAR LA TECNOLOGÍA, LA INNOVACIÓN Y LA INVESTIGACIÓN

ODS prioritario

en 30 segundos

Inversión total en I+D+i

329 millones de euros

298 M€ en 2020
329 M€ en 2019

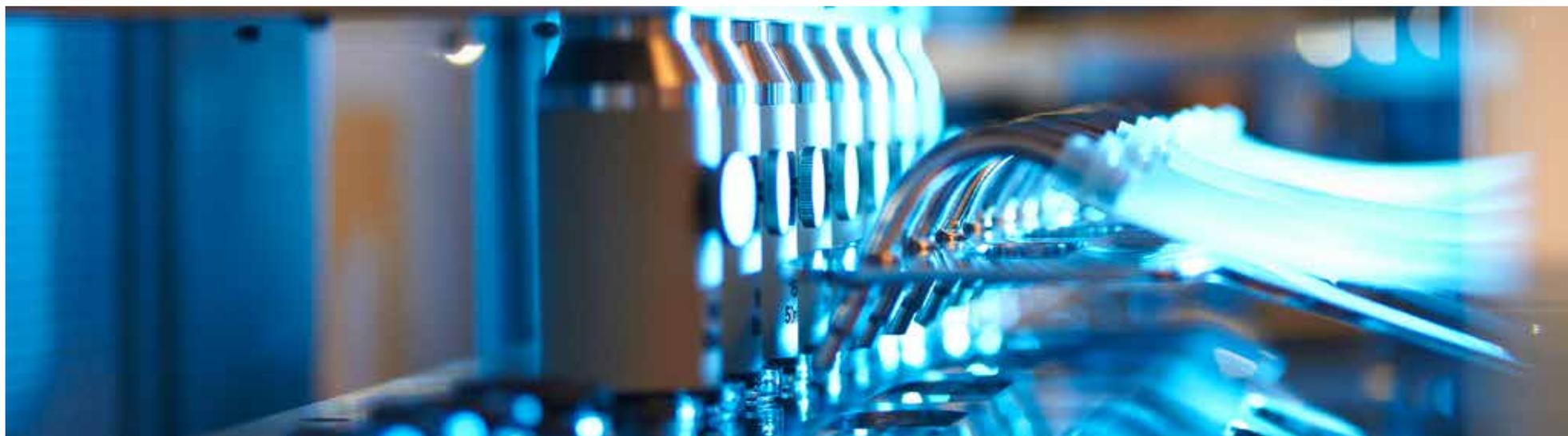
6,7% de los ingresos

5,6% en 2020
6,5% en 2019

Nº de patentes y solicitudes

4.463

3.661 en 2020
3.810 en 2019



► Compromiso con la innovación y las inversiones productivas para mejorar la salud y el bienestar de las personas

La estrategia de I+D+i de Grifols se basa en un enfoque integral con foco en el paciente que incluye proyectos internos propios y otros externos a través de compañías en las que toma participaciones, alianzas estratégicas o colaboraciones que permiten apoyar proyectos de investigación complementarios a su actividad. Esta estrategia aborda la innovación en base a siete grandes áreas terapéuticas: inmunología, hepatología y cuidados intensivos, neumología, hematología, enfermedades infecciosas y neurología.

En 2021 Grifols ha continuado impulsando la innovación y las inversiones productivas como palancas de su crecimiento sostenible y a largo plazo. En total se han destinado cerca de 281 millones de euros para acelerar la ampliación de la capacidad productiva de la División Bioscience y el crecimiento del resto de divisiones.

Grifols también ha destinado 329 millones de euros a I+D+i durante 2021, que representa más de un 6,7 % de sus ingresos. Esta cifra, sitúa la intensidad innovadora de Grifols (relación entre la actividad de I+D+i y la facturación de la organización) cerca de 5 veces por encima de la media europea (1,41% en 2018)¹⁰.

Los importantes recursos que la compañía destina en innovación permiten llevar a cabo diferentes proyectos de investigación para seguir dando respuesta a las necesidades de miles de pacientes. En 2021 cerca de 40 proyectos de investigación conforman las prioridades de la compañía y centran sus esfuerzos en innovación.

La I+D+i de Grifols se centra en el desarrollo de nuevas terapias, productos y servicios, así como en el desarrollo industrial de métodos de producción que mejoren la eficacia y la seguridad de los productos existentes. Para conseguir todos estos avances, un equipo humano de más de 1.000 personas focaliza sus esfuerzos en el área de I+D+i de la organización que, además, cuenta con más de 100 investigadores externos.

En los últimos 5 años, Grifols ha destinado más de 10 millones de dólares al patrocinio de proyectos de investigación preclínica o clínica a través del "ISR Program", iniciativa promueve y apoya investigaciones que amplían el conocimiento científico sobre las proteínas plasmáticas. La compañía también ha destinado más de 16 millones de euros en 5 años a impulsar proyectos de investigación sobre enfermedades hepáticas en el marco de la Cátedra Grifols.

Los esfuerzos destinados a innovación se han traducido en 3.525 patentes y 928 solicitudes de patentes a nivel mundial.

Grifols fomenta y promueve también la producción y transmisión de conocimiento a través de la publicación de artículos científicos en revistas de primer nivel y mediante la concesión de becas y premios científicos, por valor de 3,1 millones de euros en 2021. En este sentido y coincidiendo con el 70 aniversario de la presentación internacional de la técnica de la plasmaféresis, Grifols ha promovido la creación de la primera revista científica especializada en la ciencia del plasma: *Plasmatology*.

¹⁰ EUROSTAT. Private Enterprise Expenditure on R&D (absolute value and intensity). Última cifra disponible 2018: 1,41 % PIB. <https://rio.jrc.ec.europa.eu/en/stats/private-enterprise-expenditure-rd-absolutevalue-and-intensity>



► Liderando la transformación y la innovación tecnológica y digital

La innovación tecnológica aplicada a la producción en Grifols comprende la optimización del conocimiento para impulsar desarrollos propios y en colaboración con terceros que favorezcan la mejora continua de los procesos mediante soluciones más eficientes. En 2021, destacan la instalación de una nueva máquina doble Plasma Bag Opener (dPBO®), que mejorará la eficiencia de esta etapa del proceso productivo; la creación de una planta piloto de bioprocesos en colaboración con el Institut Químic de Sarrià (IQS) en Barcelona (España), para dar respuesta a la necesidad de acelerar las etapas de desarrollo de la industria biotecnológica; así como la puesta en marcha el primer centro de excelencia en inteligencia artificial especializado en la detección, estudio, investigación, diseño, ejecución e implementación de potenciales casos de uso que permitan la aplicación de modelos de comportamiento basados en IA a los procesos productivos de fraccionamiento industrial de plasma.

En 2021 Grifols ha seguido impulsando su transformación digital explorando herramientas digitales que aporten valor al modelo de negocio. Destacan los avances para la implementación de la IA (Inteligencia Artificial) en la mejora de los procesos productivos de las distintas plantas del grupo, así como su potencial aplicación en el procesamiento de datos históricos de donaciones de los centros de plasma situados en EE.UU. para poder realizar unas previsiones de donaciones más precisas, ahorrar tiempo y proporcionar información útil. Grifols explora la aplicación de la tecnología de realidad aumentada para mejorar los procedimientos de atención al cliente y postventa, reduciendo así las intervenciones que se realizan de forma directa en las instalaciones de los clientes y mejorando la claridad de los procedimientos.

► Apoyar a los países para impulsar el autoabastecimiento de medicamento plasmáticos

Grifols utiliza su experiencia y reputación en la construcción y gestión de centros e instalaciones de producción de plasma para ayudar a los países a alcanzar niveles más altos de autosuficiencia de medicamentos plasmáticos en beneficio de los pacientes. Como parte del acuerdo estratégico con la National Service Projects Organization (NSPO) de Egipto, firmado en 2020, Grifols ya ha inaugurado el primer centro de plasma en este país y estima la apertura de 19 centros más durante 2022 y 2023, que formarán parte de la primera plataforma para la producción de medicamentos de plasmáticos de Egipto, Oriente Medio y África.

Por otro lado, en 2021, Grifols ha seguido ejecutando el plan de remodelación y expansión de las instalaciones productivas en Canadá para aumentar el suministro de medicamentos plasmáticos del país junto a las autoridades sanitarias. Grifols ya ha adquirido su primer centro de donación de plasma en Canadá. De esta forma, Grifols ha seguido avanzando en los compromisos adquiridos con la población de Canadá como único productor comercial a gran escala de medicamentos plasmáticos en el país.





GARANTIZAR MODALIDADES DE CONSUMO Y PRODUCCIÓN SOSTENIBLES PARA CONSEGUIR UNA GESTIÓN EFICIENTE DE LOS RECURSOS NATURALES

ODS prioritario

■■■■
 Grifols apuesta por la innovación para identificar posibles mejoras en las diferentes fases de producción que permitan aplicar criterios de ecoeficiencia para reducir los impactos negativos sobre el medioambiente

en 30 segundos

Inversión y gastos destinado a actuaciones ambientales

28,0 millones de euros

23,2 M€ en 2020
21,8 M€ en 2019

Residuos valorizados

24.256 toneladas

20.276 en 2020
17.939 en 2019

54% sobre total de residuos

41% en 2020
39% en 2019

Revalorización de residuos en las instalaciones de Clayton

99%

98% en 2020
99% en 2019

Etanol recuperado en la División Bioscience

74%

74% en 2020
72,5% en 2019

➤ Gestión responsable para minimizar el impacto al medioambiente

Grifols cuenta con un modelo de gestión ambiental basado en los principios de la economía circular, certificado según la norma ISO 14001, cuyo objetivo es minimizar los impactos negativos que su actividad puede generar sobre el medioambiente. Su modelo asegura la identificación y cumplimiento de la legislación ambiental aplicable, el conocimiento de los aspectos ambientales de sus procesos y productos, y el establecimiento de las medidas de prevención necesarias.

Para la implementación de este modelo, Grifols destina importantes recursos a actuaciones ambientales. En 2021 se han destinado 28,0 millones de euros a minimizar el impacto ambiental de la compañía, que representan un 20,5% más de recursos que en 2020. El 49% de los recursos se han destinado a la gestión de residuos, el 35% a la gestión del ciclo del agua y el 16% a la reducción de emisiones atmosféricas, energía y otros. La inversión en activos ambientales aumentó un 167% en relación con 2020 y ha alcanzado 7,4 millones de euros en 2021.

La compañía promueve la optimización de los recursos materiales, agua y energía, y la reducción y el aprovechamiento de los residuos considerando las etapas del ciclo de vida de los productos y servicios. Además, Grifols apuesta por la innovación para identificar posibles mejoras en las diferentes fases de producción que permitan aplicar criterios de ecoeficiencia para reducir los impactos negativos sobre el entorno. Como ejemplo de ello, en la División Bioscience se recupera el 74% del etanol consumido en el proceso de producción en torres de destilación, que es reutilizado posteriormente en las instalaciones de la compañía, contribuyendo así al objetivo de la empresa de reducir su consumo aplicando un enfoque de economía circular.

A cierre de 2021, el 75% de la producción total de Grifols se fabrica en plantas con certificación ISO 14001, que avala el sistema de gestión ambiental implementado, y el 75% del personal de producción trabaja en plantas certificadas.

Con el mismo objetivo de reducir los impactos negativos, Grifols ha establecido seis compromisos principales con el medioambiente para el año 2030 (en relación con la eficiencia energética, reducción de emisiones, fuentes renovables, descarbonización, economía circular y biodiversidad). Además, establece programas ambientales con carácter trienal. Actualmente, el Programa Ambiental 2020-2022¹¹ plantea objetivos y metas en el ámbito de la energía y sus emisiones asociadas, los consumos, el agua, los residuos, y otros aspectos a llevar a cabo en las instalaciones de la organización.

¹¹ Para más información sobre los objetivos y metas establecidos en el Programa Ambiental 2020 – 2022 y su nivel de cumplimiento, consultar el documento online en <https://www.grifols.com/es/the-environment>





ADOPTAR MEDIDAS PARA COMBATIR EL CAMBIO CLIMÁTICO Y SUS EFECTOS

ODS prioritario

en 30 segundos

Intensidad de emisiones
CO₂e

62,75 t/CO₂e/M€

53,93 en 2020
64,80 en 2019

Ahorro de energía primaria
en la planta de cogeneración

15,1%

16,0% en 2020 13,9% en 2019

Reducción de las emisiones
en la planta de cogeneración

3.676 toneladas

3.880 en 2020
3.363 en 2019

Compra de energía
renovable

36,9 millones kWh

23 en 2020
- en 2019

➤ Evaluar los riesgos y oportunidades climáticas: aplicando las recomendaciones del TCFD

La estrategia corporativa de Grifols incluye la optimización del negocio y la innovación como dos de sus pilares fundamentales, apoyándose en objetivos relacionados con el cambio climático que se recogen en su programa ambiental y son impulsados a través de la Política de sostenibilidad, la Política de control y gestión de riesgos, la Política ambiental y la Política energética. De esta manera, los riesgos y oportunidades climáticas se integran en la estrategia y en el proceso de toma de decisiones de la compañía.

Atendiendo a las recomendaciones del Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD), a los últimos informes de expertos y a la reciente declaración de estado de emergencia climática en la Unión Europea, Grifols ha confirmado de nuevo en 2021 los riesgos y oportunidades más relevantes para su negocio derivados del cambio climático y los potenciales impactos financieros asociados¹². Estos riesgos, oportunidades e impactos fueron identificados, definidos y publicados por primera vez en 2019.

¹² Para más información y detalle sobre riesgos y oportunidades relacionadas con el cambio climático en función de los diversos escenarios analizados consultar el capítulo 10. Medio ambiente y cambio climático del Informe anual integrado y de sostenibilidad 2021.

En el marco de su Programa Ambiental, Grifols trabaja para minimizar los impactos negativos de su actividad, lo que contribuye a mitigar los efectos del cambio climático. También para adaptarse a los nuevos escenarios climáticos mediante el desarrollo de iniciativas.

Grifols llevará a cabo la actualización de su programa ambiental a partir de 2023 para incluir objetivos de reducción más ambiciosos, basándose algunos en la ciencia de acuerdo con la metodología Science-based Target Initiative.

En 2021 Grifols ha mantenido su calificación A- del Carbon Disclosure Project (CDP) Climate Change, la principal plataforma de información medioambiental del mundo que evalúa anualmente las estrategias corporativas y el desempeño en relación con el cambio climático.

► Importantes esfuerzos para minimizar la huella de carbono

Grifols calcula su huella de carbono con el objetivo de identificar y reducir las emisiones de gases de efecto invernadero generadas y mitigar el impacto de éstas sobre el cambio climático. El cálculo incluye los alcances 1, 2 y 3 de acuerdo con la metodología del Protocolo de Gases de Efecto Invernadero (Protocolo GHG) que corresponde a la norma internacional de medición y generación de informes de emisiones de gases de efecto invernadero.

En el marco del actual programa ambiental, Grifols se ha marcado como objetivo reducir las emisiones de CO₂ en 32.360 toneladas métricas para el año 2022. Durante 2021, Grifols ha incrementado su ambición y ha establecido alcanzar las cero emisiones netas de gases de efecto invernadero para el año 2050. Para avanzar en este objetivo, la compañía ha ampliado sus objetivos para 2030 y se compromete a:

- Reducir en un 55% las emisiones de gases de efecto invernadero por unidad de producción. El aumento actual del consumo de energía renovable y el previsto en los próximos años contribuirán de manera substancial a la consecución del objetivo en el año 2030.
- Descarbonizar la energía consumiendo el 100% de la energía eléctrica procedente de fuentes renovables. En 2021 se han generado 384.303 kWh de energía fotovoltaica en instalaciones propias para autoconsumo en las plantas de Barcelona y Murcia. También se han comprado 26 millones de kWh de energía eléctrica renovable para las plantas ubicadas en España y 10,9 millones de kWh para la planta de la División Bioscience en Irlanda. Estas iniciativas, junto con el resto de las acciones del Programa Ambiental, conducirán a alcanzar el objetivo establecido para 2030 y avanzar hacia las cero emisiones netas de gases de efecto invernadero en 2050.

Asimismo, la existencia de una planta de cogeneración en la División Bioscience, que genera electricidad de la que se aprovecha el calor útil producido en el proceso, ha permitido en 2021 un ahorro de energía primaria del 15,1% (15,8% en 2020) y una reducción de las emisiones de CO₂e de 3.676 toneladas (3.880 toneladas en 2020) en comparación con las emisiones producidas por una planta de generación convencional.

Grifols sigue avanzando también para incorporar los máximos estándares de sostenibilidad y medidas de ecoeficiencia en instalaciones nuevas y existentes. En 2021, la nueva planta de purificación y llenado (PFF) de Clayton obtuvo el nivel "Three Green Globes" por parte de la Green Building Initiative (GBI), entidad que verifica y valida el diseño y las operaciones de edificios sostenibles, convirtiéndose en el cuarto edificio de Clayton que recibe una certificación de este tipo. En esta línea Grifols ha establecido el objetivo de reducir las emisiones de CO₂e en 1.860 toneladas anuales mediante proyectos de ecoeficiencia en nuevas instalaciones y 6.700 en instalaciones existentes.

Por último, destacan también las siguientes iniciativas que Grifols ha impulsado en 2021 para favorecer la reducción de emisiones:

- Grifols cuenta con un acuerdo con las aerolíneas Air France, KLM y Delta Airlines con el objetivo de reducir la huella de carbono de sus viajes de negocios compensando las emisiones de CO₂ generadas por viajes de avión de la plantilla. En 2021 las emisiones por este medio de transporte se han reducido un 82% respecto a 2019.
- Las políticas de flexibilidad han regulado las fórmulas de trabajo no presencial y, como consecuencia, las conexiones en remoto anuales han aumentado un 28,3% respecto a 2020 hasta superar las 700.000, lo que ha favorecido la reducción de emisiones.
- El despliegue total del proyecto Secure Remote Support, que permite la conexión en remoto del servicio técnico de Grifols a los sistemas de las filiales de la División Diagnostic, se ha realizado en 2021. El proyecto contribuye a disminuir las emisiones atmosféricas de diversos medios de transporte ya que permite resolver las incidencias de los clientes a distancia, reduciendo así los desplazamientos de técnicos.
- Grifols ha trabajado para optimizar su red de transporte de plasma en Europa para reducir el impacto ambiental a través de diversas iniciativas que permitirán reducir aproximadamente en un 20% los servicios de transporte contratados, evitando la emisión de 16 toneladas de CO₂e al año. Además, en la planta de Carolina del Norte se ha modificado el destino de los residuos de plástico de las botellas de plasma y de los laboratorios, transformando el plástico en pellets, lo que reduce un 80% los kilómetros recorridos y en más de 170 toneladas las emisiones de CO₂e anuales ocasionadas por el transporte.
- La organización sigue trabajando para proteger la biodiversidad en sus terrenos a través del programa Grifols Wildlife, que incluye diversas iniciativas en el área natural protegida de Clayton (EE.UU); y a través del acuerdo de colaboración para proteger la cuenca del Río Besòs en Barcelona (España).



GARANTIZAR UNA EDUCACIÓN INCLUSIVA, EQUITATIVA Y DE CALIDAD

ODS relevante

en 30 segundos

Horas de formación dirigidas a los empleados menos cualificados

2,4 millones

1,7 millones en 2020
2,8 millones en 2019

Personas formadas a través de los programas e iniciativas de las Academias

16.700 (cifra acumulada)

13.400 en 2020
7.900 en 2019

Personas graduadas en el programa College for América

102 (cifra acumulada)

96 en 2020
88 en 2019



➤ Firme compromiso con la formación de su plantilla

Grifols tiene un firme compromiso con la formación de su plantilla y trabaja para capacitarla de forma continua en el marco del modelo de competencia corporativa del grupo. Este compromiso se recoge en su Política Global de formación, que está alineada con los objetivos estratégicos de la organización y sirve de base para impulsar planes de formación de carácter anual que responden a las necesidades detectadas en distintos ámbitos: individuales, a nivel de equipos, áreas de negocio y organizacionales.

En el ejercicio 2021, las acciones formativas se han ido adaptando a las prioridades de negocio, al contexto global actual y a las tendencias de futuro, destacando: la consolidación de la formación virtual y el uso de tecnología y metodología de formación innovadoras; la formación a demanda; el refuerzo de la sensibilidad multicultural y del proceso de nuevas incorporaciones; así como el apoyo al bienestar y a la salud de los empleados y empleadas.

En 2021 las personas trabajadoras de la compañía han participado en más de 2,8 millones de horas de formación (2 millones de horas en 2020), lo que supone una media de 137 horas por persona. Las mujeres han recibido el 67% de las horas formativas y los hombres el 33 %. De estas horas, más de 2,4 millones se han dirigido a las personas con menor cualificación de la organización, promoviendo la igualdad de oportunidades entre su equipo humano.

Como parte de su compromiso con la formación de su plantilla y de otros actores sociales, en 2009 se creó La Academia Grifols, de la que forman parte La Academia de Desarrollo Profesional, La Academia de Plasmaféresis y La Academia de Medicina Transfusional. En 2021 se han formado más de 16.700 personas a través de los programas e iniciativas de La Academia Grifols. Cabe destacar que el Center Leadership Development Program (CLDP) de la Academia de Plasmaféresis obtuvo la acreditación ICE 1100 del Institute for Credential Excellence (ICE), que reconoce el enfoque formativo único del programa basado en sólidos valores éticos, en 2019. Asimismo, The Accrediting Commission of the Accrediting Council for Continued Education & Training (ACCET, por sus siglas en inglés) acordó continuar con la acreditación de la Academia de Plasmaféresis Grifols por otro período de 5 años hasta el 30 de diciembre de 2024.

En 2021 Grifols arrancó el programa “The Digital Leader” para capacitar a las personas líderes de la compañía en la transformación digital de Grifols. En la primera edición, 61 personas han participado en el programa, con un total de 732 horas. De igual forma, el Grupo trabaja en la aceleración del desarrollo de managers con un alto potencial.

La compañía ha establecido alianzas estratégicas para el fomento de la educación. Entre ellas, el programa de desarrollo ejecutivo a los altos directivos en asociación con ESADE Business School (Barcelona) y McDonough School of Business en la Universidad de Georgetown (Washington, D.C.); y la colaboración con el programa College for América de la Southern New Hampshire University en el que, desde 2013, se han graduado 102 personas de la plantilla de Grifols y 28 siguen estudiando para obtener una licenciatura.

➤ Concienciación y educación sobre la importancia del plasma

Grifols quiere contribuir a la educación de la sociedad y de las personas con las que se relaciona por su actividad. En este sentido, Grifols promueve jornadas, encuentros y conferencias que posibilitan ampliar el conocimiento sobre la seguridad en los procesos de recogida de plasma y fabricación de medicamentos plasmáticos. En 2021 ha puesto en marcha diversas campañas tanto en EE.UU. como en Europa para concienciar a la sociedad sobre la importancia del plasma. Grifols también apoya la International Plasma Awareness Week (IPAW), promovida por la Plasma Protein Therapeutics Association (PPTA).

➤ Contribuyendo a la educación en sus comunidades

La educación es prioritaria para el desarrollo. Grifols contribuye a garantizar el acceso a la enseñanza y a la igualdad de oportunidades de los y las jóvenes de las comunidades en las que opera, generando valor compartido y acercando el mundo científico para contribuir a despertar las vocaciones STEM (Science, Technology, Engineering and Mathematics) entre las personas jóvenes. Para ello, la compañía impulsa programas de formación en comunidades locales y colaboraciones con programas educativos que impulsen y mejoren la igualdad de género y la formación en valores.

En 2021, en EE.UU. se ha continuado otorgando la beca educativa Víctor Grifols Roura, con un valor de 8.500 dólares; se ha dado apoyo al programa Youth Workforce Services, que prepara a jóvenes para que tengan éxito en la educación y en el mercado laboral; así como la beca de educación superior en el Johnston Community College para estudiantes de biotecnología, entre otras. En Alemania, Grifols colabora con programas que impulsan prácticas en las instalaciones de la compañía en el país, complementarias a los estudios universitarios, y promueve la formación profesional en los centros de plasma y otros departamentos. Además, se realizan sesiones de orientación laboral y voluntariado para ayudar a los alumnos a mejorar las habilidades de lectura y comprensión de la lengua alemana.

Grifols también colabora y teje alianzas con empresas, instituciones y otras organizaciones para fomentar la educación. A través de la Cátedra de Bioética, que impulsa la Fundació Víctor Grifols i Lucas en colaboración con UVic-UCC, se promueve esta disciplina a través de la investigación, la docencia y la divulgación social. Además, la Fundació ha seguido promocionando el estudio y el desarrollo de la bioética en el mundo de la salud humana y las ciencias de la vida. Durante 2021 ha organizado más de 20 jornadas, conferencias y seminarios en cuestiones éticas en los que han participado más de 2.100 personas, ha concedido más de 13 premios y becas para promover el estudio y la difusión de la bioética, ha colaborado en la edición de artículos y cuadernos y con otras instituciones, como el Ayuntamiento de Barcelona, con el que ha participado en la realización de conferencias y mesas de debate.



LOGRAR LA IGUALDAD DE GÉNERO Y EL EMPODERAMIENTO DE MUJERES Y NIÑAS

ODS relevante

en 30 segundos

Mujeres en la plantilla

60%

60% en 2020 y 2019

Mujeres con contrato permanente

99%

98% en 2020 y 2019

Mujeres con contrato a tiempo completo

92%

92% en 2020
91% en 2019

Mujeres en el Consejo de Administración

33%

31% en 2020 y 2019

Planes para potenciar el empleo de mujeres y de personas de grupos minoritarios en EE.UU.

96

83 en 2020
106 en 2019

Brecha salarial por país (ajustada)

2021

EE.UU.: 2,1%
España: 3,2%
Alemania: 0,5%
Irlanda: 0,1%

2020

EE.UU.: 2,2%
España: 3,1%
Alemania: 1,3%

2019

EE.UU.: 2,2%
España: 5,1%

► Impulsar la igualdad de oportunidades

Grifols tiene entre sus compromisos ser una compañía diversa e inclusiva que garantice la igualdad de oportunidades de todos sus trabajadores y trabajadoras. En 2021, el grupo ha publicado su Política global de diversidad e inclusión con el objetivo de reconocer la contribución de las personas con diferentes capacidades, experiencias y perspectivas - incluyendo la diversidad de género - al crecimiento y avance de la compañía.

En 2021, la presencia de mujeres en Grifols es mayoritaria y representa un 60%, manteniéndose el mismo porcentaje que el ejercicio anterior. Destacan los avances de la representación femenina en categorías profesionales con funciones ejecutivas: el número de mujeres en la categoría Directors aumentó un 38%, Executives un 28%, Senior management un 41%, y Management un 47%.

El 99% de las mujeres tienen contrato permanente y el 92% trabaja a jornada completa. La compañía cumple con las recomendaciones de buen gobierno y en 2021 más del 33% de los miembros del consejo de administración son mujeres, si bien trabaja para elevar este porcentaje.

Fruto de su compromiso con el principio de no discriminación e igualdad de trato y oportunidades, Grifols dispone de planes de igualdad de oportunidades, se han establecido comisiones negociadoras de igualdad con las diferentes empresas que conforman el grupo y se están negociando nuevos planes de igualdad.

Del mismo modo, la organización sigue avanzando en materia de igualdad salarial y, siguiendo el principio de igualdad de oportunidades, los salarios que se ofrecen son iguales, independientemente de la edad, estado civil, discapacidad, género, estado familiar, raza, religión u orientación sexual. En este sentido, desde 2018 se realiza el cálculo de la brecha salarial, ajustada y sin ajustar, en España, Estados Unidos, Alemania e Irlanda, cubriendo más del 90% de la plantilla del grupo.

En términos generales, la brecha ajustada disminuye o se mantiene en un nivel similar respecto al año anterior. Concretamente, la brecha salarial ajustada de Grifols en 2021 en Estados Unidos se sitúa en el 2,1%, en España en el 3,2%, en Alemania en el 0,5% y en Irlanda en el 0,1%. Estos porcentajes, en relación a los datos que anualmente publica el Foro Económico Mundial¹³ (que sitúan la brecha salarial en España en el 40,2%, en Estados Unidos en el 33,2%, en Alemania en el 38,6% y en Irlanda en el 31%) ponen de manifiesto que las políticas de retribución en Grifols están diseñadas para asegurar que los hombres y las mujeres reciben el mismo trato cuando desempeñan la misma función. No obstante, Grifols se compromete a seguir mejorando estas cifras a través de las medidas contempladas en el Plan de Diversidad Global 2021-2023.

Grifols garantiza también un entorno laboral sin discriminación en el que se valoran las diferencias y singularidades de su personal y para ello dispone, además de herramientas de prevención, canales de comunicación y denuncia abiertos a personas empleadas y terceros que permiten identificar y resolver en fases iniciales posibles incidencias. En 2021 se han presentado 52 informes de incidencias de discriminación (53 en 2020 y 106 en 2019) sobre los que, para asegurar un ambiente profesional exento de discriminación, se han llevado a cabo las investigaciones y actuaciones oportunas.

En esta línea, Grifols cuenta con una Política de Prevención del Acoso que define explícitamente el acoso como una forma de discriminación y enumera aquellos comportamientos prohibidos por la organización, ratificando así el compromiso de la compañía de proporcionar un entorno de trabajo libre de acoso. A través de esta política y de la formación de las personas trabajadoras, Grifols redobla sus esfuerzos para prevenir, corregir y disciplinar cualquier comportamiento que pudiera infringir esta política.

En Estados Unidos, Grifols diseña planes para potenciar el empleo de mujeres y de personas pertenecientes a grupos minoritarios siguiendo la normativa de la Oficina de Programas de Cumplimiento de Contratos Federales (OFCCP, por sus siglas en inglés). Estos planes de acción afirmativa buscan asegurar la igualdad de oportunidades en el empleo y evitar la discriminación por motivos de raza, sexo y discapacidad, entre otros. En 2021 se han concretado 96 medidas de acción, que se suman a las 83 y 106 concretadas en 2020 y 2019, respectivamente.

13. Fuente: Global Gender Gap Report 2021 - https://www3.weforum.org/docs/WEF_GGGR_2021.pdf



REDUCIR LA DESIGUALDAD DE INGRESOS Y OPORTUNIDADES PROMOVRIENDO LA INCLUSIÓN SOCIAL Y ECONÓMICA

ODS relevante

en 30 segundos

Inversión total en la comunidad

37,2 millones de euros

41,2 M€ en 2020
38,9 M€ en 2019

Acción social a donantes y comunidades locales

2,3 millones de euros

2,1 M€ en 2020
2,5 M€ en 2019

Donaciones de productos

12,8 millones de euros

11,3 M€ en 2020
10,0 M€ en 2019

La política de sostenibilidad de Grifols recoge los principios y compromisos de la organización con su entorno social y medioambiental, respaldando que la actividad empresarial tenga un impacto positivo en su equipo humano, pacientes, donantes, clientes, proveedores y la sociedad en su conjunto. El compromiso social de Grifols se fundamenta en cuatro objetivos (educar, defender, involucrar y apoyar) y su ámbito de actuación es extensible a diversos grupos de interés.

El Plan Director de Sostenibilidad de Grifols, alineado con los ODS, incluye el compromiso con la sociedad como uno de los seis pilares fundamentales para reducir las desigualdades. Además, Grifols ha

formalizado una nueva Política de Acción Social e inversión en la comunidad que se articula en cuatro ejes: salud y bienestar, desarrollo local, educación y medioambiente. La acción social de Grifols constituye una oportunidad de contribuir con la Agenda 2030 y la compañía invierte en iniciativas, directamente y a través de fundaciones, que crean valor compartido, apoyan el desarrollo sostenible y permiten avanzar hacia la consecución de los ODS.

También se ha aprobado una nueva política de pacientes, que establece los principios y compromisos generales de la organización con sus pacientes y con las asociaciones de pacientes. En este sentido, Grifols colabora con organizaciones de pacientes a través del

impulso de iniciativas para la participación, educación, al acceso a tratamientos y el apoyo. En 2021, Grifols se comprometió activamente con 40 organizaciones de pacientes, mantuvo la relación con más de 70 grupos de pacientes a nivel mundial y apoyó más de 100 proyectos llevados a cabo por organizaciones de pacientes en todo el mundo.

En 2021, la inversión en la comunidad ha ascendido a 37,2 millones de euros. Del importe total, 21,9 millones de euros se han destinado a organizaciones de pacientes, colaborando a través de donación de producto e impulsando iniciativas de acceso a tratamientos; 2,3 millones de euros a acción social en las comunidades locales, incluyendo aquellas en las

que se ubican los centros de plasma; 3,1 millones de euros a premios científicos, investigación y educación; 6,9 millones de euros a proyectos especiales y patrocinios y 3 millones de euros se han destinado a ONGs, incluyendo más de 2,3 millones de euros a la Fundación Probitas, para promover el desarrollo saludable de niños y jóvenes en riesgo social en su bienestar físico, psíquico y emocional ofreciendo una comida saludable al día. La Fundación ha respaldado también diversos proyectos de salud sostenible dirigidos a las poblaciones y países más vulnerables.

➤ Programas de acceso a tratamientos

Entre las diferentes iniciativas de impacto social impulsadas por Grifols, destaca el Programa PatientCare que, desde 2006, ofrece tratamiento a pacientes que padecen hemofilia e inmunodeficiencia primaria en Estados Unidos y que presentan dificultades para acceder a los tratamientos. En este sentido, la compañía trabaja activamente para promover el acceso de los pacientes a tratamientos y para mejorar la atención sanitaria de enfermedades prioritarias en países prioritarios¹⁴, como por ejemplo el ébola en Liberia, la Tuberculosis en Sierra Leona, el VIH en Tanzania o la Malaria en Angola (entre otros).

Como parte del compromiso de servir a las comunidades de pacientes, Grifols colabora con el Programa de Ayuda Humanitaria de la Federación Mundial de Hemofilia (FMH). De 2014 a 2021 la compañía se comprometió a donar un mínimo de 200 millones de unidades internacionales (UI) de factores de coagulación. La donación total de Grifols a este programa ha asegurado un promedio de 10.300 dosis para tratar episodios de sangrado agudo en 6.000 pacientes de regiones en vías de desarrollo cada año hasta 2021. En el marco de este compromiso, Grifols ha donado más de 100 millones de unidades internacionales (UI) de producto en 2021 y más de 200 millones hasta la fecha, superando su compromiso inicial. En 2021, Grifols ha vuelto a ampliar este compromiso hasta 2030. La compañía donará un mínimo de 240 millones de unidades internacionales (UI) de factores de coagulación (factor VIII y factor IX) a este programa durante los próximos ocho años (2022 – 2030).

En esta línea, en 2018 Grifols lanzó AlfaCare, el primer programa de soporte a pacientes con déficit de alfa-1 antitripsina (DAAT) en España. Se contabilizan alrededor de 7.400 inscripciones al programa a cierre de 2021. Grifols ha continuado realizando importantes esfuerzos para trasladar las iniciativas a formatos digitales con el objetivo de seguir ayudando y apoyando a los pacientes con déficit de alfa 1 antitripsina (DAAT) durante la pandemia.

➤ Apoyo a las comunidades en las que Grifols está presente

En el marco de su compromiso con la sociedad, Grifols promueve el diálogo y el apoyo de las comunidades donde está presente.

La compañía invita también a sus donantes de plasma en Estados Unidos a contribuir al desarrollo de la sociedad y a la minimización de las desigualdades a través del programa “Plasma Possibilities”, mediante el que pueden renunciar a la contraprestación económica por su donación de plasma a favor de alguna organización sin ánimo de lucro. Desde su lanzamiento, Plasma Possibilities ha recaudado cerca de 110.000 dólares (29.000 dólares en 2021) para ayudar a más de 40 organizaciones benéficas de Estados Unidos (10 en 2021).

¹⁴ La Access to Medicine Foundation considera que los problemas y enfermedades prioritarios en los países prioritarios son aquellos con los niveles más elevados del índice DALY (Disability Adjusted Life Years) desarrollado por la Organización Mundial de la Salud (OMS). Estos incluyen enfermedades transmisibles, enfermedades no transmisibles, enfermedades tropicales desatendidas, condiciones de salud materna y neonatal y patógenos prioritarios.

En 2021 se han implementado cerca de 550 iniciativas y proyectos sociales en las comunidades donde se ubican los centros de plasma en Estados Unidos. Además, en la apuesta de Grifols por involucrar al equipo humano en la reducción de las desigualdades, cerca de 2.400 empleados y empleadas de los centros de donación han participado en actividades sin ánimo de lucro de voluntariado y recaudación de fondos en 2021 aportando cerca de 15.000 horas.

En 2021, Grifols ha mantenido su colaboración con la United Services Organization (USO, por sus siglas en inglés), una organización benéfica sin ánimo de lucro constituida por el Congreso de los Estados Unidos, que ofrece programas y servicios de bienestar y ocio a los miembros del servicio militar y sus familias. En el marco de esta colaboración, la USO ha contribuido a difundir la importancia del plasma y de los donantes en las áreas cercanas a sus sedes y entre sus miembros. Durante el 2021, Grifols ha donado 150.000 dólares.

Por otra parte, Grifols de nuevo participa en la campaña “Box Out Hunger” para ayudar a combatir la escasez de alimentos en las comunidades en las que se ubican los centros de la compañía. A pesar de que la pandemia ha afectado los centros, durante este año, se recogieron más de 326.000 kilos de alimentos a través de los centros de plasma de Grifols en colaboración con los bancos de alimentos locales. Grifols ha mejorado sus recogidas este año y los alimentos recogidos podrían proporcionar 667.000 comidas para 150.000 familias.

Además, la compañía trabaja con Habitat for Humanity en EE.UU. desde 2014. Esta ONG construye casas para mejorar las condiciones de vida de los más necesitados y para crear comunidades fuertes y dinámicas en diversas ciudades y áreas donde también opera Grifols. En 2021 Grifols ha patrocinado la construcción de 6 casas, en las que las personas empleadas de Grifols han participado de manera voluntaria en las jornadas de construcción. En total, 40 empleados aportaron 320 horas. Además, la compañía donó 257.500 dólares para apoyar las construcciones y la compra de materiales.

La Fundación José Antonio Grifols Lucas se creó en 2008 y su misión es apoyar y promover programas educativos y de salud que contribuyan a mejorar el bienestar de las comunidades y el entorno social de las personas que donan plasma en los centros de Grifols en Estados Unidos. Además, también promueve la investigación relacionada con la salud del donante y su calidad de vida. Como parte de su visión a largo plazo, la Junta Directiva aprobó 15 subvenciones por un importe total de más de 415.000 dólares en 2021 para apoyar programas cívicos, sociales o educativos dirigidos a las comunidades en las que se ubican centros de plasma de Grifols.



PROMOVER SOCIEDADES JUSTAS, PACÍFICAS E INCLUSIVAS

ODS relevante

en 30 segundos

Interacciones revisadas, entre personas empleadas y funcionarios públicos u otros profesionales

3.653

3.044 en 2020
4.600 en 2019

Alegaciones recibidas por Grifols Ethics Helpline

290

169 en 2020
226 en 2019

Plantilla* formada en los mecanismos anticorrupción

+90%

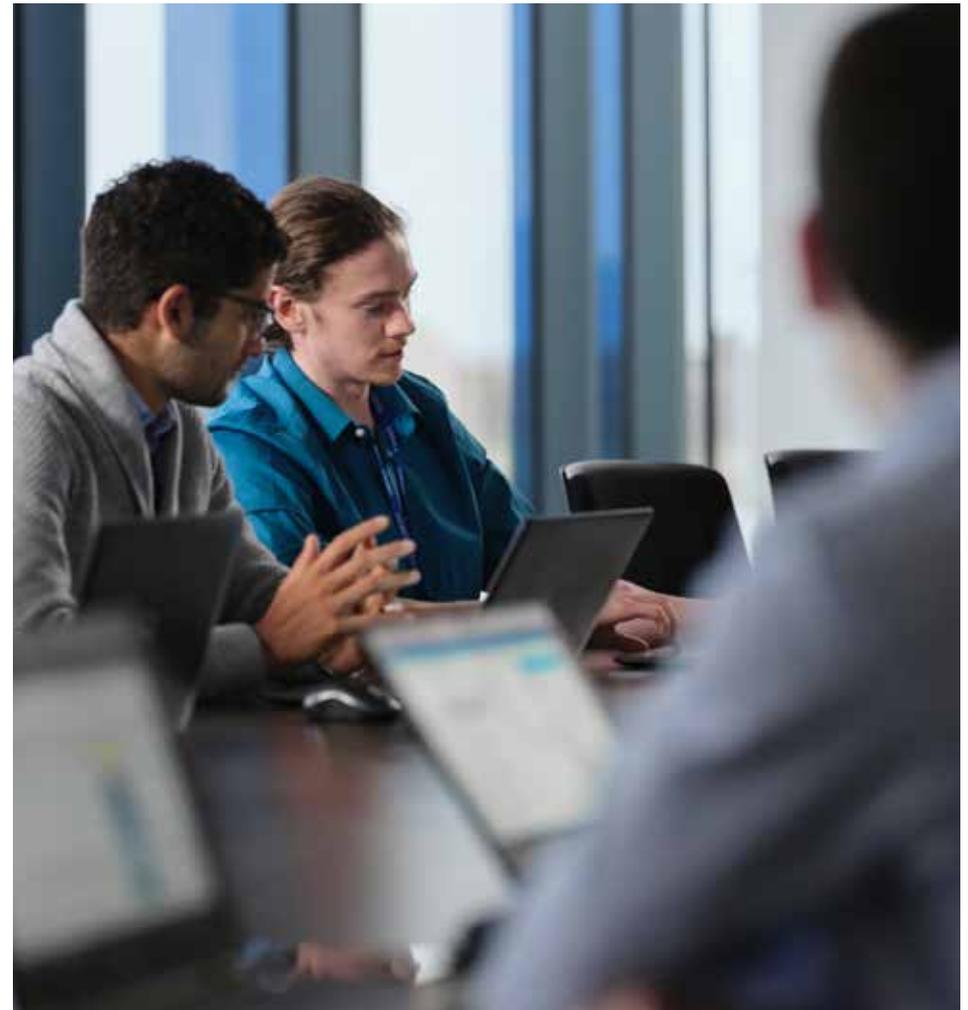
+92% en 2020
+90% en 2019

* considerando solamente la plantilla con mayor probabilidad de estar expuestos a actos de corrupción

Incidentes confirmados de corrupción

0

0 en 2020 y 2019



► Impulsar un marco ético y de ejemplaridad

Integridad, honestidad, transparencia y cumplimiento de los estándares éticos más exigentes están integrados en la cultura de Grifols y son la base de su gobierno corporativo.

La actividad de Grifols se ampara en los principios de la bioética para preservar así la seguridad y dignidad de todas las personas que participan en el proceso de producción de medicamentos plasmáticos. La Declaración Universal de Derechos Humanos recoge estos principios que Grifols suscribe, impulsando y garantizando su cumplimiento en todas sus actuaciones. En 2021, Grifols ha trabajado en una estrategia global de Derechos Humanos, cuyo pilar fundamental es la Política de Derechos Humanos, que establece los principios básicos que guían el gobierno de los derechos humanos y el marco general para identificar, prevenir, mitigar y reparar los impactos negativos (reales o potenciales) que puedan producirse sobre ellos como consecuencia de la actividad de la organización; la debida diligencia; y los canales de denuncia para informar sobre cualquier posible incumplimiento normativo o conducta inadecuada.

De igual forma, el grupo ha formalizado también en 2021 una Política de Donantes y una Política de Pacientes y Organizaciones de Pacientes en las que ratifica los principios de la normativa legal que rigen las donaciones de plasma en cada país, asumiendo como compromisos fundamentales la no discriminación y la protección de la salud y la seguridad de donantes y pacientes. Ambas políticas establecen el respeto a los derechos humanos como base que rige cualquier interacción con estos grupos de interés.

Grifols cuenta con una política de prevención de delitos, cuyo objetivo es reforzar el rechazo inequívoco de la compañía a la comisión de delitos, crímenes o cualquier comportamiento no ético y su determinación para prevenirlos y combatirlos. La organización aplica un criterio de 'tolerancia cero' en relación con actos de soborno y corrupción y, de acuerdo con el procedimiento interno de Grifols, la violación de la Política anticorrupción de Grifols puede dar lugar a acciones disciplinarias.

Con el objetivo de garantizar una conducta adecuada de las personas que trabajan en Grifols y de las que se relacionan con la empresa, en 2021 se han revisado 3.653 interacciones, entre empleados y funcionarios públicos u otros profesionales, poniendo el foco en las operaciones de mayor riesgo. Como resultado de las actividades preventivas, Grifols no ha identificado incidentes confirmados relacionados con la corrupción. Además, la compañía impulsa la formación continua sobre aspectos relacionados con la corrupción y su prevención. En 2021, el 90% de la plantilla con mayor probabilidad de exposición a actos de corrupción ha sido formada en los mecanismos anticorrupción de la empresa.

Grifols pone a disposición a todo su personal y terceras partes un canal de denuncias anónimo llamado "Grifols Ethics Helpline" para informar de cualquier incumplimiento normativo o conducta inadecuada, incluyendo aquellos que puedan vulnerar o menoscabar el cumplimiento de derechos humanos. En 2021 se recibieron 290 alegaciones. Todas las alegaciones presentadas se tramitan conforme al procedimiento operativo estándar establecido para investigar, resolver y concluir. De igual forma y con el compromiso de fortalecer el proceso de debida diligencia, el grupo trabaja para elaborar un modelo global que será aplicado a toda la organización.

En cuanto a las prácticas anticompetitivas, Grifols prohíbe conductas que puedan impedir el desarrollo y el mantenimiento de una competencia efectiva, se compromete con la libre competencia y cuenta con mecanismos para la identificación y evaluación de los potenciales escenarios de riesgo relacionados con prácticas anticompetitivas.

Grifols promueve una comunicación íntegra y transparente con sus grupos de interés: profesionales y organizaciones sanitarias, patronales o funcionarios públicos, entre otros. En Estados Unidos la compañía cumple con todas las regulaciones federales, estatales y locales. Conforme estipula la "Lobbying Disclosure Act" (LDA), Grifols proporciona anualmente toda la información en esta materia. Los informes de actividad son públicos y están disponibles en el Congreso de Estados Unidos. También forma parte del Registro de transparencia de Lobbies de la Unión Europea y suscribe los principios que rigen las reglas de comportamiento en las relaciones con las instituciones de la Unión Europea que se articulan a través de su código de conducta.

En un ejercicio de transparencia, Grifols publica de forma anual a través de su página web la información relativa a pagos y transferencias de valor que se realizan a profesionales y organizaciones sanitarias de acuerdo con la normativa específica de cada país en el que opera y los códigos voluntarios adoptados en Estados Unidos y Europa.



REVITALIZAR LA ALIANZA MUNDIAL PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE

ODS transversal

en 30 segundos

Alianzas

+70

+70 en 2020 y 2019

La consecución de los diferentes ODS abordados a lo largo de este informe depende en gran parte de la construcción de alianzas sólidas e inclusivas a todos los niveles (global, regional, nacional y local) entre los múltiples actores existentes (sector público, privado, sociedad civil, mundo científico, etc.), para quienes el desarrollo sostenible ha de ser una prioridad. Grifols contribuye al ODS 17 a través de alianzas sólidas con sus grupos de interés que le permiten intercambiar recursos, conocimiento, experiencia y tecnología. Estas alianzas, además, favorecen el diálogo y la transparencia y permiten a Grifols actuar con mayor conocimiento sobre los intereses e inquietudes de sus grupos de interés.

► Alianzas para promover el acceso a la salud e impulsar la innovación

Grifols ha trazado más de 30 alianzas privadas, público-privadas, con el mundo académico y con la sociedad civil para promover y mejorar el acceso a la salud, la investigación y el desarrollo de medicamentos que contribuyan a mejorar y prolongar la vida de las personas.

AUMENTAR LA AUTOSUFICIENCIA

Grifols ha suscrito el llamamiento de las asociaciones de pacientes, donantes y sociedades científicas en España para impulsar una estrategia sostenible que garantice la suficiencia de los medicamentos plasmáticos, trabaja para garantizar las necesidades de los pacientes que utilizan medicamentos derivados del plasma y de los donantes de plasma a través de la PPTA, y apoya la International Plasma Awareness Week (IPAW). Además, en 2021, la compañía ha puesto en marcha un primer proyecto de educación y promoción de la donación de plasma con el objetivo de avanzar y alcanzar la autosuficiencia de medicamentos plasmáticos en España.

Adicionalmente, Grifols colabora con centros de donación y organismos de salud pública de diferentes países como España, Italia y Canadá, poniendo sus instalaciones, tecnología, conocimientos y equipo técnico a su servicio para procesar sus excedentes de plasma. En el caso de España, los ahorros para el sistema público sanitario en 2021 se estiman en 72 millones de euros derivados del servicio de fraccionamiento industrial de plasma hospitalario.

Grifols firmó en 2020 un acuerdo estratégico con la National Service Projects Organization (NSPO) de Egipto para desarrollar el mercado local de hemoderivados, una alianza estratégica permite a la organización avanzar en su compromiso de apoyar a los países para que alcancen mayores niveles de autosuficiencia de medicamentos plasmáticos.

 [Ver más detalles en ODS 3, 4 y 9.](#)

Adicionalmente, Grifols contribuye también a la generación de sinergias y alianzas, especialmente en el sector sanitario, a través de su membresía en más de 20 asociaciones y patronales.

IMPULSAR LA INNOVACIÓN

La organización innova también en el desarrollo de un tratamiento para el ébola, mediante una alianza con gobiernos, autoridades sanitarias y ONGs locales e internacionales; el Alzheimer, en colaboración con la Fundació ACE de Barcelona y el Alzheimer Disease Research Center de Pittsburgh; el cáncer de retina, junto con el Hospital Sant Joan de Déu de Barcelona; la cirrosis hepática, en colaboración con el Consorcio Europeo para el Estudio del Fallo Hepático Crónico y la European Foundation for the Study of Chronic Liver Failure (EF-CLIF por sus siglas en inglés); o la trombocitopenia inmune crónica, mediante el producto denominado "TAVLESSE", en el marco de un acuerdo de colaboración y licencia con Rigel Pharmaceuticals.

Este año, Grifols ha firmado un acuerdo con el Gobierno de Andorra para crear un centro de investigación, desarrollo e innovación (I+D+i) de referencia que permita avanzar en el conocimiento del sistema inmunitario humano e investigar y desarrollar nuevas terapias inmunológicas.

 [Ver más detalles en ODS 9.](#)

➤ Alianzas para preservar el medioambiente

Grifols ha establecido más de 15 alianzas con actores del sector privado y público con el objetivo de minimizar el impacto negativo de sus actividades en el medioambiente.

REDUCIR HUELLA AMBIENTAL

La organización sigue compensando su huella ambiental a través de acuerdos con las compañías aéreas Air France, KLM y Delta Airlines para calcular las emisiones generadas en viajes de empresa del equipo humano de la compañía y compensarlas participando en programas destinados a mitigar emisiones de CO₂.

 [Ver más detalles en ODS 13.](#)

PROTEGER LA BIODIVERSIDAD

Grifols también ha trazado alianzas para proteger la biodiversidad. Entre ellas, la compañía se ha comprometido a proteger la biodiversidad de sus 121 hectáreas de espacio protegido en Clayton mediante los programas Wildlife at Work y Corporate Lands for Learning. También protege la biodiversidad del entorno de los ríos Besos y Tordera en España mediante el convenio de colaboración con la Fundación RIVUS, impulsada por el Consorcio Besòs Tordera, para el periodo 2020-2022.

CORRECTA GESTIÓN DE RESIDUOS

Por otro lado, Grifols participa en programas para garantizar la correcta gestión de los residuos que genera su actividad, tanto derivados de medicamentos, mediante el programa SIGRE en España o la afiliación al Grupo de Trabajo de Administración de Productos Farmacéuticos en Estados Unidos; como de aparatos eléctricos y electrónicos, a través del programa ECOA-SIMELEC en España; y otros residuos, gracias al programa Zero Waste to Landfill de Underwriters Laboratories (UL) en Carolina del Norte. En este sentido, la organización también colabora con otras empresas del sector privado, como Recycla en Chile o con proveedores de la planta de la División Bioscience en Carolina del Norte, como ejemplos del compromiso de la compañía en priorizar la prevención, reducción y valorización de residuos.

 [Para más información sobre las asociaciones y patronales a las cuales permanece Grifols, consultar el capítulo 10. Medioambiente y Cambio Climático del Informe anual integrado y de sostenibilidad 2021](#)

➤ Alianzas para promover oportunidades de aprendizaje y mejorar el acceso a una educación inclusiva y de calidad

Grifols también colabora en el ámbito educativo mediante la consolidación de alianzas con el mundo académico y científico. Actualmente, la compañía cuenta con más de 10 alianzas para promover el acceso y calidad de la educación en general y, en particular, en el sector biofarmacéutico.

 [Ver más detalles en ODS 4.](#)

➤ Alianzas para reducir desigualdades, promover la inclusión social y económica e impulsar la diversidad y la inclusión en la cultura corporativa

Grifols ha forjado alianzas con distintos actores para mejorar las condiciones de los colectivos en riesgo reduciendo las desigualdades y su inclusión social y económica.

 [Ver más detalles en ODS 10.](#)

LA FUNDACIÓN PROBITAS Y SU CONTRIBUCIÓN A LOS ODS

Grifols refuerza su contribución a los ODS a través de la Fundación Probitas, centrada en mejorar la salud de las poblaciones más vulnerables en regiones remotas con recursos limitados aprovechando la experiencia de Grifols en atención médica y diagnóstico clínico

La Fundación Probitas se estableció en 2008 con el objetivo de mejorar la salud de las poblaciones más vulnerables en regiones remotas con recursos limitados aprovechando la experiencia de Grifols en el campo de la atención médica y el diagnóstico clínico. La Fundación actualmente combina programas propios de desarrollo interno en el ámbito internacional y en el ámbito local. Éstas se articulan a través de entidades locales con experiencia en el sector social y de la salud, ONG internacionales del sector humanitario y diversas agencias de las Naciones Unidas. Los accionistas de Grifols aprobaron una asignación anual del 0,7% de los beneficios antes de impuestos de la compañía para promover el trabajo de esta Fundación privada.

Los programas de la Fundación Probitas están alineados con los ODS. Están especialmente enfocados a conseguir los objetivos que hacen referencia a la lucha contra la pobreza, la mejora de la salud y la educación, la promoción de la igualdad de género y el impulso del trabajo decente para alcanzar la igualdad de oportunidades garantizando los derechos humanos fundamentales. Concretamente, contribuyen de forma activa a la consecución de 3 objetivos prioritarios (2, 3 y 10), 3 objetivos relevantes (4, 6 y 7) y 3 objetivos transversales (1, 5, y 17).

Contribuciones a los ODS por programas

Objetivos de Desarrollo Sostenible	Clasificación ODS según grado de contribución de Probitas	Año inicio programa					
			2012	2018	2010	2010	2019
Países de actuación desde 2010		España	España	14 países	41 países	España/Senegal	
	prioritarios	Poner fin al hambre y promover la seguridad alimentaria	✓				
		Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos	✓	✓	✓	✓	✓
		Reducir las desigualdades entre países y dentro de ellos	✓	✓	✓	✓	✓
	relevantes	Educación inclusiva, equitativa y de calidad	✓				✓
		Acceso al agua y su gestión sostenible y saneamiento para todos			✓	✓	
		Acceso a energía asequible, segura y sostenible			✓	✓	✓
	transversales	Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo	✓	✓	✓	✓	✓
		Igualdad de género y empoderamiento de mujeres y niñas	✓	✓	✓	✓	✓
		Alianza mundial para el desarrollo sostenible	✓	✓	✓	✓	✓

Principales programas

Acceso a la salud y bienestar de menores vulnerables



Objetivo: mejorar la salud y alimentación de los menores en situación de vulnerabilidad

Desde 2012

En 2021, **23.972** personas beneficiarias. **427** proyectos en **196** escuelas, **100** entidades y **58** municipios



Objetivo: mejorar estilos de vida de adolescentes en situación de vulnerabilidad a través del trabajo en hábitos saludables (alimentación, actividad física, higiene, descanso y bienestar emocional).

Desde 2015

En 2021 **972** personas beneficiarias. **16** proyectos en **10** municipios



Objetivo: mejorar la salud de los menores y sus familias para situaciones no cubiertas por la sanidad pública

Desde 2018

En 2021 **2.377** personas beneficiarias y más de **10.000** sensibilizadas sobre salud mental

Mejora del acceso a la salud en países con sistemas sanitarios precarios



Objetivo: dar soporte a sistemas de salud en la lucha contra las Enfermedades Tropicales Desatendidas (ETD)

Desde 2010

En 2021, **8** proyectos, **163.020** beneficiarios directos. Formación en salud comunitaria a **1.664** profesionales en **8** países



Objetivo: reforzar las capacidades de laboratorios de diagnóstico clínico en diferentes regiones del mundo

Desde 2010

En 2021 **31** laboratorios de diagnóstico en **14** países (2 inician funcionamiento en 2021) **919.931** beneficiarios directos

Igualdad de oportunidades para personas migrante



PROGRAMA YAKAAR

Objetivo: desarrollo de jóvenes inmigrantes en su país de origen

Desde 2019

En 2021 **5** becas emprendimiento Senegal y **6** becas formación en Barcelona

ANEXO - ÍNDICE DE LOS ODS Y LOS DIEZ PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL DE NACIONES UNIDAS

En este índice se recogen los principales ODS, las respectivas metas y los Diez Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas a las que Grifols contribuye a su consecución. Además, a continuación se indican las principales referencias donde puede encontrarse información de la contribución de Grifols a cada una de las metas en el Informe Anual Integrado y de Sostenibilidad 2021, disponible en www.grifols.com.

ODS	Metas	UN Global Compact	Capítulo del Informe Anual Integrado	Apartado del Informe Anual Integrado	Detalle de la contribución a la meta	
 ODS 3 Salud y bienestar	3.3. Poner fin a las epidemias del SIDA, la tuberculosis, la malaria y las enfermedades tropicales desatendidas y combatir la hepatitis, las enfermedades transmitidas por el agua y otras enfermedades transmisibles.	1, 2, 3, 4, 5, 6 y 10	1. Grifols, mejoramos la vida de las personas			
	3.4. Reducir la mortalidad prematura por enfermedades no transmisibles mediante la prevención y el tratamiento y promover la salud mental y el bienestar.		5. De donante a paciente			
ODS prioritarios			6. Una cadena de valor responsable			
			7. Innovación	Nuestra innovación impulsa los estándares del sector y contribuye a la evolución de la ciencia	<ul style="list-style-type: none"> Innovación en terapias plasmáticas, pág.130 Inauguración del primer AMBAR® Center para el tratamiento del alzhéimer pág.131 Gigagen: innovación más allá de las terapias plasmáticas pág.132 Impulso de la ciencia del plasma: Alkahest, pág.133 Innovación en diagnóstico pág.134 	
			9. Compromiso con la sociedad	Iniciativas a través fundaciones y ONGs	<ul style="list-style-type: none"> Fundación Probitas: mejorar la salud de las poblaciones más vulnerables pág. 198-201 	
			1. Grifols, mejoramos la vida de las personas	Creamos valor	<ul style="list-style-type: none"> Impacto socio-económico, pág.18-19 	
 ODS 8 Trabajo decente y crecimiento económico	8.5. Lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor.	1, 2, 3, 4, 5 y 6	8. Nuestras personas	La opinión de nuestro equipo como motor de mejora	<ul style="list-style-type: none"> Resultados de la Grifols Employee Survey 2020, pág.151 Una nueva hoja de ruta para seguir avanzando, pág.151 	
					Evolución del equipo humano	<ul style="list-style-type: none"> Diversidad e inclusión para asegurar el éxito, pág.153 Igualdad, pág.154 Principios y acciones contra la discriminación, pág.154 Integración de personas con discapacidad, pág.155
						Calidad del empleo
	8.8. Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para todos los trabajadores.		8. Nuestras personas	Salud y bienestar en el trabajo	<ul style="list-style-type: none"> Gestión integral en materia de seguridad y salud, pág.168 Desempeño en el área de seguridad y salud, pág.169 Equilibrio entre la vida laboral y familiar, pág.169 	

ODS	Metas	UN Global Compact	Capítulo del Informe Anual Integrado	Apartado del Informe Anual Integrado	Detalle de la contribución a la meta		
ODS prioritarios	 <p>ODS 9 Innovación e infraestructura</p>	3, 4, 5, 6, 7, 8 y 9	7. Innovación	Ciencia e innovación para un futuro sostenible, pág. 122			
				Una nueva estructura para acelerar la innovación, pág. 125			
	<p>9.4. Modernizar la infraestructura y reconvertir las industrias para que sean sostenibles utilizando los recursos con mayor eficacia y promoviendo la adopción de tecnologías y procesos industriales limpios y ambientalmente racionales.</p>				Nuestra innovación impulsa los estándares del sector y contribuye a la evolución de la ciencia	<ul style="list-style-type: none"> · Innovación productiva, pág. 135 · Innovación digital, pág. 136-137 	
					9. Compromiso con la sociedad	Sistemas de salud más sostenibles	<ul style="list-style-type: none"> · Trabajando para que los países alcancen la autosuficiencia de medicamentos plasmáticos, pág.187
					7. Innovación	Ciencia e innovación para un futuro sostenible	<ul style="list-style-type: none"> · Recursos destinados a I+D+i, pág.123
						Impulso de la innovación a través de colaboraciones y apoyo a la investigación	<ul style="list-style-type: none"> · Colaboración con Access Biologicals, pág.138 · Colaboración con IrsiCaixa, pág.138 · Patrocinio de programas de investigación: ISR Program, pág.138 · Sexto aniversario de la cátedra Grifols de investigación en cirrosis hepática, pág.139 · Plasmatology, la primera revista científica del mundo especializada en plasma, pág.139 · Premios científicos: Grifols Scientific Awards, pág.140
	<p>9.5. Aumentar la investigación científica y mejorar la capacidad tecnológica de los sectores industriales de todos los países, entre otras cosas fomentando la innovación y aumentando considerablemente el número de personas que trabajan en investigación y desarrollo y los gastos de los sectores público y privado en investigación y desarrollo.</p>				Ética, ciencia e innovación	<ul style="list-style-type: none"> · El compromiso de Grifols con los ensayos clínicos, pág.128 	
					Comunicaciones científicas, pág. 142-143		
	 <p>ODS 12 Producción y consumo responsable</p>	<p>12.2. Lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales.</p>	7, 8 y 9	10. Medio ambiente y cambio climático	La gestión ambiental en Grifols	<ul style="list-style-type: none"> · Gestión dirigida a optimizar los recursos y minimizar riesgos ambientales, pág.212 · Certificaciones ambientales, pág.213 · Provisiones y garantías para riesgos ambientales, pág.213 	
					Recursos destinados a minimizar el impacto ambiental	<ul style="list-style-type: none"> · Distribución de los recursos, pág.214 · Capital humano destinado a la prevención de riesgos ambientales, pág.215 	
<p>12.5. Reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización</p>				10. Medio ambiente y cambio climático	Uso sostenible de los recursos	<ul style="list-style-type: none"> · Ciclo del agua, pág.230 · Consumo de energía, pág.232-234 · Consumo de materias primas, pág.235 	
					La gestión ambiental de Grifols	<ul style="list-style-type: none"> · Economía circular, pág.210 	
 <p>ODS 13 Acción por el clima</p>	<p>13.1. Fortalecer la resiliencia y la capacidad de adaptación a los riesgos relacionados con el clima y los desastres naturales en todos los países</p>		10. Medio ambiente y cambio climático	Seis compromisos para 2030 nos permiten avanzar para alcanzar cero emisiones netas en 2050, pág.216-217			
				Cambio climático: mitigación y adaptación	<ul style="list-style-type: none"> · Gestión de riesgos y oportunidades climáticas, pág.221-227 · Emisiones, pág.228 · Iniciativas que favorecen la reducción de emisiones, pág.229 		

ODS	Metas	UN Global Compact	Capítulo del Informe Anual Integrado	Apartado del Informe Anual Integrado	Detalle de la contribución a la meta
 ODS 4 Educación de calidad	4.3. Asegurar el acceso igualitario de todos los hombres y mujeres a una formación técnica, profesional y superior de calidad.	1 y 2	8. Nuestras personas	Gestión del talento	<ul style="list-style-type: none"> Atraer, desarrollar y fidelizar el talento es clave para nuestro éxito, pág.156 La formación como base del crecimiento sostenible, pág.157-158 Programas de formación, pág.159-160 Programas de prácticas pág.161
	4.5. Eliminar las disparidades de género en la educación y asegurar el acceso igualitario a todos los niveles de la enseñanza y la formación profesional para las personas vulnerables.		9. Compromiso con la sociedad	Acción social e inversión en la comunidad Iniciativas a través fundaciones y ONGs	<ul style="list-style-type: none"> Impulso de la educación para seguir avanzando, pág.194-195 Fundació Víctor Grífols Lucas: la bioética como principio, pág.202
 ODS 5 Igualdad de género	5.1. Poner fin a todas las formas de discriminación contra todas las mujeres y las niñas en todo el mundo.	1, 2, 3, 4, 5 y 6	8. Nuestras personas	Evolución del equipo humano	<ul style="list-style-type: none"> Evolución del equipo humano, pág.152 Diversidad e inclusión para asegurar el éxito, pág.153 Igualdad, pág.154 Principios y acciones contra la discriminación, pág.154
	5.5. Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios en la vida política, económica y pública.		9. Compromiso con la sociedad	Calidad del empleo Patrocinios y mecenazgo en España	<ul style="list-style-type: none"> Brecha salarial de Grífols: hacia la igualdad salarial, pág.162 Grífols sigue avanzando hacia la paridad, pág.163 Grífols patrocina el fútbol femenino de la UEFA durante 4 temporadas, pág.197
ODS relevantes	 ODS 10 Reducción de las desigualdades	1, 2, 3, 4, 5, 6 y 10	5. De donante a paciente	Los centros y los donantes de plasma de Grífols crean valor Programas para promover el acceso a tratamientos	<ul style="list-style-type: none"> Los centros de plasma de Grífols se ubican en comunidades comprometidas, pág.94 Medición del valor social creado por los centros de plasma de Grífols, pág.94
			9. Compromiso con la sociedad	Comprometidos con la sociedad, pág.182-183 Reforzando los compromisos con las asociaciones de pacientes Acción social e inversión en la comunidad Iniciativas a través de fundaciones y ONGs	<ul style="list-style-type: none"> Apoyo a pacientes, pág.101 Apoyar a los pacientes con hemofilia en países en vías de desarrollo, pág.101 Promovemos e impulsamos la salud y el bienestar, pág.191 Desarrollo local: fortaleciendo lazos, pág.192-193 Impulso de la educación para seguir avanzando, pág.194-195 Fundación Probitas: mejorar la salud de las poblaciones más vulnerables, pág. 198-201 Fundación José Antonio Grífols Lucas: apoyo a las comunidades donde viven los donantes, pág.204-206 Fundació Víctor Grífols Lucas: la bioética como principio, pág.202
 ODS 16 Paz, justicia e instituciones sólidas	16.5 Reducir considerablemente la corrupción y el soborno en todas sus formas.	1, 2, 3, 4, 5, 6 y 10	4. Gobierno corporativo	Pilares básicos del gobierno corporativo	<ul style="list-style-type: none"> Impulso de la ética y la integridad, pág.69 Contra la corrupción y el soborno, pág.70-73
	16.10 Garantizar el acceso público a la información y proteger las libertades fundamentales, de conformidad con las leyes nacionales y los acuerdos internacionales.		4. Gobierno corporativo	Pilares básicos del gobierno corporativo Impulso de la transparencia como valor, deber y compromiso	<ul style="list-style-type: none"> Derechos humanos, pág.68 Relaciones con organizaciones y profesionales sanitarios, pág.74-75 Importe de las transferencias realizadas, pág.75 Gestión de asuntos públicos, pág.76

ODS	Metas	UN Global Compact	Capítulo del Informe Anual Integrado	Apartado del Informe Anual Integrado	Detalle de la contribución a la meta	
ODS transversal  ODS 17 Alianzas para lograr los objetivos	17.6 Mejorar la cooperación regional e internacional Norte-Sur, Sur-Sur y triangular en materia de ciencia, tecnología e innovación y el acceso a estas, y aumentar el intercambio de conocimientos en condiciones mutuamente convenidas, incluso mejorando la coordinación entre los mecanismos existentes, en particular a nivel de las Naciones Unidas, y mediante un mecanismo mundial de facilitación de la tecnología.		5. De donante a paciente 9. Compromiso con la sociedad	Programas para promover el acceso a tratamientos Sistemas de salud más sostenibles Iniciativas a través de fundaciones y ONGs	<ul style="list-style-type: none"> Apoyar a los pacientes con hemofilia en países en vías de desarrollo, pág.101 Trabajando para que los países alcancen la autosuficiencia de medicamentos plasmáticos, pág.187 Fundación Probitas: mejorar la salud de las poblaciones más vulnerables, pág. 198-201 Fundación José Antonio Grífols Lucas: apoyo a las comunidades donde viven los donantes, pág.204-206 Fundació Víctor Grífols Lucas: la bioética como principio, pág.202 	
	17.16 Mejorar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible, complementada por alianzas entre múltiples interesados que movilicen e intercambien conocimientos, especialización, tecnología y recursos financieros, a fin de apoyar el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en todos los países, particularmente los países en desarrollo.	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9 y 10	7. Innovación	Nuestra innovación impulsa los estándares del sector y contribuye a la evolución de la ciencia Impulso de la innovación a través de colaboraciones y apoyo a la investigación	<ul style="list-style-type: none"> Inauguración del primer AMBAR® Center para el tratamiento del alzhéimer, pág.131 Innovación productiva, pág.135 Innovación digital, pág.136-137 Colaboración con Access Biologicals, pág.138 Colaboración con IrsiCaixa, pág.138 Patrocinio de programas de investigación: ISR Program, pág.138 Sexto aniversario de la cátedra Grífols de investigación en cirrosis hepática, pág.139 Plasmatology, la primera revista científica del mundo especializada en plasma, pág.139 Premios científicos: Grífols Scientific Awards, pág.140 	
			8. Nuestras personas	Gestión del talento	<ul style="list-style-type: none"> Programas de formación, pág. 159-160 	
			9. Compromiso con la sociedad	Sistemas de salud más sostenibles Acción social e inversión en la comunidad	<ul style="list-style-type: none"> Colaboración público-privada para reducir el coste sanitario, pág.188 Bancos de sangre en España: colaborando para aumentar la autosuficiencia, pág.189 Contribuyendo al patrimonio natural y medioambiental, pág.196 	
		17.17 Fomentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil, aprovechando la experiencia y las estrategias de obtención de recursos de las alianzas.		10. Medio ambiente y cambio climático	Residuos Impulso y conservación de la biodiversidad	<ul style="list-style-type: none"> Gestión de residuos de medicamentos, pág.237 Área natural protegida en Carolina del Norte, pág.238

GRIFOLS