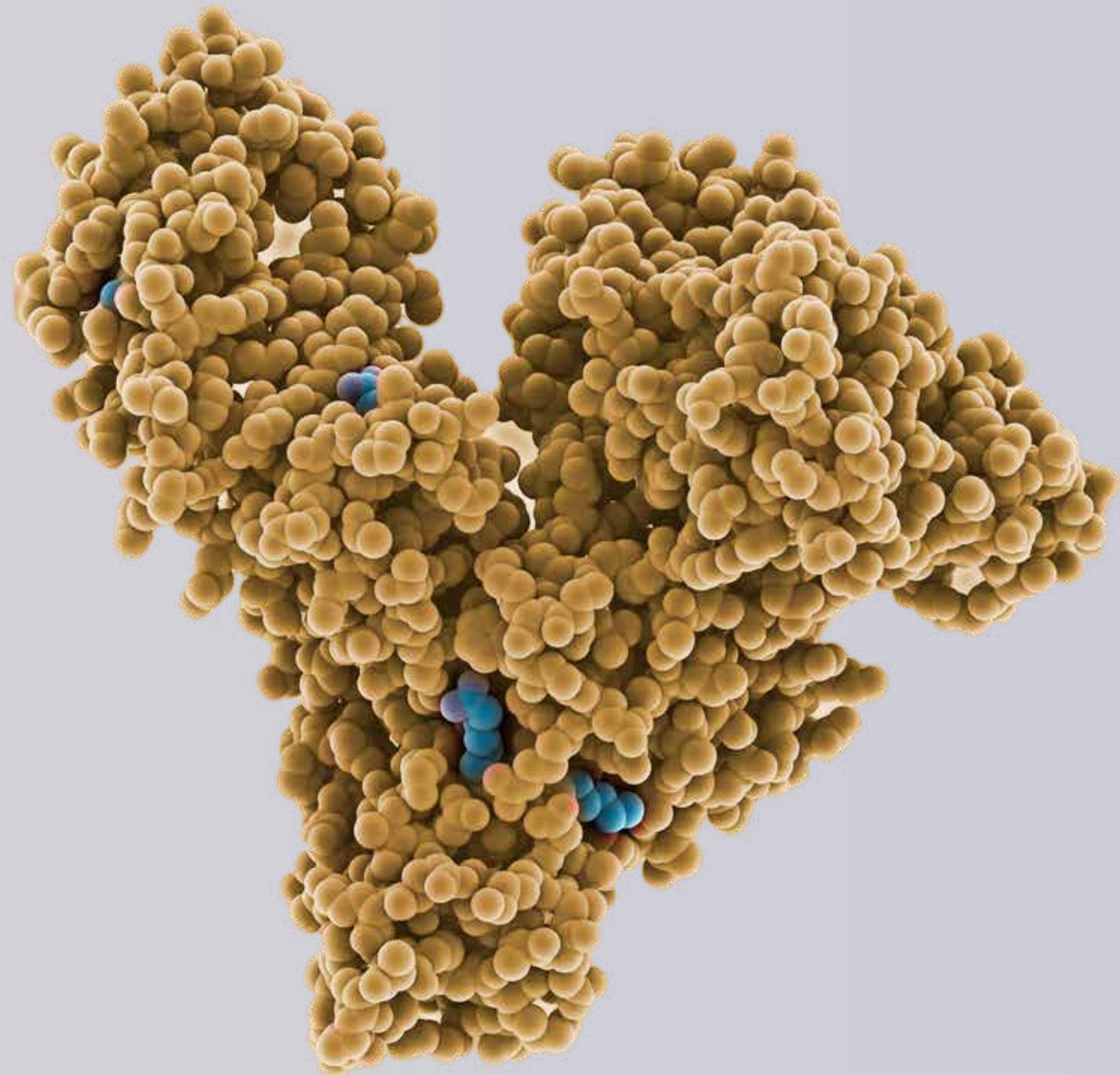


**INFORME
EJECUTIVO
2019**



GRIFOLS



MÁS DE
100 AÑOS
DE HISTORIA

*“El derecho a vivir en
sociedad conlleva el deber
de trabajar para mejorarla”*

Josep Antoni Grífols i Roig, 1976



ÉTICA, SALUD Y MEDIOAMBIENTE HAN DE IR DE LA MANO

Grifols es una empresa centenaria que mira al futuro con el compromiso de seguir creciendo de forma ética y responsable como hemos hecho siempre. Estamos convencidos de que sólo el trabajo bien hecho, con integridad, rigor y honestidad, hacen que el valor que creamos para los pacientes y para la sociedad vaya más allá del beneficio económico.

En 2019 hemos estimado el impacto socio-económico generado por nuestra actividad, que asciende a 8.500 millones de euros¹.

En 1909, cuando los fundadores de Grifols dieron los primeros pasos del camino que nos llevaría hasta donde estamos hoy no medíamos nuestra contribución ni hablábamos de responsabilidad social, pero perseguíamos el bien común trabajando para mejorar las transfusiones de sangre y su seguridad en beneficio de miles de personas. Por entonces, la innovación era sinónimo de ingenio y nuestros predecesores impulsaron tanto el conocimiento científico como el desarrollo técnico que podía hacerlo realidad. Tampoco se hablaba de sostenibilidad, pero en cada paso que se daba se tenía siempre presente la salud de las personas y el beneficio para los pacientes, los donantes y nuestro equipo humano, con una clara visión a largo plazo.

Han pasado 110 años y seguimos evolucionando. Nuestra historia como compañía y los avances conseguidos todos estos años se ponen en valor en el Museu Grifols de Barcelona, que hemos reabierto en 2019.

Ahora, tenemos nuevos desafíos a los que hacer frente y ante el aumento de la esperanza de vida y las nuevas enfermedades asociadas al envejecimiento es nuestra obligación y nuestro compromiso contribuir a dar respuestas a estas nuevas necesidades.

Con esta convicción, en 2004 iniciamos nuestras primeras investigaciones en alzhéimer. En 2019 hemos concluido una etapa muy importante con la presentación de los resultados del estudio AMBAR (*Alzheimer Management by Albumin Replacement*), que han confirmado la eficacia del recambio plasmático con albúmina e inmunoglobulina para retrasar la progresión del alzhéimer en pacientes en estadio leve y moderado. Me siento orgulloso de tener la certeza de que AMBAR constituye uno de los avances más significativos de los últimos años y de continuar con nuevos estudios para seguir explorando el potencial de las proteínas plasmáticas y del recambio plasmático.

Este ámbito investigador incluye otras patologías, como las enfermedades hepáticas, y otras líneas de investigación nuevas que nos permitirán seguir generando y compartiendo el valor de lo que mejor conocemos y sabemos hacer con el propósito de que las personas vivan más y mejor.

Los retos futuros también plantean desafíos para el planeta. El calentamiento global y sus efectos en el cambio climático y el medioambiente tiene múltiples consecuencias que nos afectan a todos de una u otra manera. También a las empresas. Por eso, seguimos

NUESTRA ACTIVIDAD ES COHERENTE CON LAS NECESIDADES DE LA SOCIEDAD Y SOSTENIBLE EN LA FORMA DE LLEVARLA A CABO

trabajando para reducir las emisiones atmosféricas y para utilizar de forma más eficiente y racional los recursos naturales y la energía. Nuestras plantas de producción en Estados Unidos, España e Irlanda están diseñadas para minimizar el impacto medioambiental y como compañía global hemos implantado diversas iniciativas para promover la ecoeficiencia en toda nuestra cadena de valor.

Ética, salud y medioambiente han de ir de la mano. Nuestro negocio es coherente con las necesidades de la sociedad y sostenible en la forma de llevarlo a cabo. No puede ser de otra forma, y son muchas las personas involucradas para que sea así. Forma parte de nuestra cultura y de los valores que impulsaron los fundadores de Grifols que siguen promoviendo los Consejeros Delegados de Grifols.

Gracias por su confianza,

VÍCTOR GRÍFOLS ROURA
PRESIDENTE



¹ Impacto socio-económico de la compañía estimado de acuerdo con la metodología input-output.

GRIFOLS ES UNA COMPAÑÍA CON VISIÓN DE LARGO PLAZO



ESTAMOS PREPARADOS PARA AFRONTAR LOS NUEVOS DESAFÍOS CON UN MODELO DE NEGOCIO RESPONSABLE BASADO EN “ONE GRIFOLS” Y COHERENTE CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Como cada año, compartimos en este informe los detalles de nuestra gestión con el objetivo de poner en valor de forma transparente los logros alcanzados en 2019 para seguir avanzando en nuestro compromiso de crecimiento sostenible y visión de largo plazo.

Grifols posee un modelo de negocio único que, sobre la base de “One Grifols” y teniendo en cuenta los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), cohesiona el alcance económico, social y ambiental para crear valor y multiplicar el impacto positivo de nuestra actividad.

Es un modelo que se sustenta desde sus inicios en un sólido gobierno corporativo en el que prevalecen la integridad, la ética, la seguridad, la calidad y la innovación como pilares fundamentales para seguir contribuyendo, como desde hace más de cien años, a que las personas vivan más y mejor.

En 2019, Grifols ha seguido generando puestos de trabajo y creando bienestar económico. La estrategia definida y su ejecución responsable nos han permitido generar 8.500 millones de euros de impacto económico y 148.000 empleos -directos, indirectos e inducidos- en los principales países en los que operamos, Estados Unidos, España, Alemania e Irlanda.

Este alcance se verá ampliado con la expansión de Grifols China, a través de la alianza estratégica con Shanghai RAAS. Este acuerdo representa una importante oportunidad de crecimiento para nuestras

divisiones, al tiempo que nos permite contribuir a impulsar el sistema sanitario del país al fortalecer sus estándares de producción de medicamentos plasmáticos y aportando soluciones de diagnóstico para hacer más seguras las transfusiones de sangre.

En este contexto de compromiso con los pacientes y como resultado de nuestra estrategia de I+D, este año hemos recibido diversas aprobaciones. Entre ellos Xembify®, nuestra inmunoglobulina subcutánea al 20% de concentración con la que ampliamos los tratamientos disponibles para las personas con inmunodeficiencias primarias; una nueva solución para biocirugía basada en proteínas plasmáticas, Vistaseal™, fruto de la colaboración con la compañía Ethicon; o una nueva presentación de HyperRAB®, nuestra inmunoglobulina hiperinmune para los pacientes expuestos a la rabia dos veces más potente que las alternativas de tratamiento existentes en el mercado. Asimismo, en el marco de potenciar el trabajo conjunto entre divisiones destaca el lanzamiento de AlphaID™, un nuevo test bucal gratuito para ayudar a la detección del déficit de alfa-1.

Para seguir proyectando nuestro crecimiento orgánico hemos mantenido un importante esfuerzo inversor, con más de 660 millones destinados a instalaciones productivas e I+D en 2019. En los últimos años, este esfuerzo estratégico nos ha permitido aumentar y diversificar el acceso a plasma y, actualmente, seguimos siendo líderes con una red de 295 centros de donación de plasma en Estados Unidos y Alemania. Las inversiones productivas también han seguido

adelante. La planta de fraccionamiento de plasma de Clayton, Carolina del Norte (EE.UU.) una de las más avanzadas e innovadoras del mundo, será una realidad muy pronto; al igual que la de purificación, dosificación y llenado estéril de albúmina de Dublín (Irlanda).

En el ámbito de I+D hemos culminado una etapa importante con la presentación de los resultados de nuestro ensayo clínico AMBAR (Alzheimer Management by Albumin Replacement) contra el alzhéimer. Los resultados que se han ido presentando en diferentes congresos a lo largo del año confirman que AMBAR es un protocolo de tratamiento seguro capaz de ralentizar la progresión de la enfermedad en los pacientes con alzhéimer leve y moderado. Hemos anunciado que seguiremos adelante con nuevos estudios y estamos trabajando para que las personas puedan beneficiarse de este tratamiento lo antes posible.

Todos estos logros y otros muchos de los que encontrarán detalle en las páginas de este informe, no hubieran sido posibles sin el trabajo, el compromiso y la dedicación de nuestro equipo humano. Un equipo formado por más de 24.000 profesionales, mujeres y hombres de más de 80 nacionalidades, que constituyen nuestro mayor activo. En este ámbito, estamos orgullosos de seguir dando pasos hacia adelante en materia de diversidad, impulso de la igualdad y promoción del talento. Las iniciativas puestas en marcha han dado como resultado la creación de cerca de 8.400 nuevos puestos de trabajo directos, de los cuales un 70% son para mujeres; avances para seguir reduciendo la brecha salarial, que se sitúa en el 2,2% en Estados Unidos y en el 5,1% en España; o que el 62% de las cerca de 2 millones de horas dedicadas a formación hayan sido realizadas por mujeres. También mantenemos nuestro histórico y

firme compromiso con la creación de empleo estable. El 98% de la plantilla de Grifols cuenta con un contrato permanente y el 93% con jornada laboral completa.

A nivel económico hemos alcanzado una cifra récord de ingresos con cerca de 5.100 millones de euros. Todas las divisiones y todas las regiones en las que operamos han contribuido de forma positiva al impulso del crecimiento, que también se ha reflejado en los resultados operativos, márgenes y beneficio. Nuestro desempeño económico y los planes de futuro diseñados han posibilitado que cerrásemos rápidamente y con gran aceptación el proceso de refinanciación de nuestra deuda por importe de 5.800 millones de euros. Es sin duda un hito relevante porque nos permite optimizar la estructura financiera, al tiempo que revalidamos la confianza de los inversores en la compañía.

Nuestra actividad industrial ha sido muy relevante y es sostenible. Hemos avanzado notablemente y, hoy por hoy, más del 75% de nuestra producción se realiza en plantas que cuentan con sistemas de gestión ambiental. Cabe destacar que Grifols ha sido galardonada con el Premio a la Excelencia Industrial de Europa 2019. Además, hemos asumido seis importantes compromisos ambientales para el año 2030, sumándonos a la lucha contra el cambio climático. Incluyen la reducción del 40% de las emisiones de gases con efecto invernadero, el consumo del 70% de energía eléctrica procedente de fuentes renovables, la reducción de residuos o la protección de la diversidad.

Hemos seguido impulsando de forma directa y mediante nuestras fundaciones diversos programas para fomentar la salud, la educación y la alimentación

en las zonas menos favorecidas del planeta y en las comunidades locales en las que operamos, destinando para ello cerca de 40 millones de euros este año.

Todas las iniciativas desarrolladas, que son numerosas como podrán comprobar, nos hacen seguir contribuyendo a los objetivos de desarrollo sostenible conjugando el beneficio económico con la creación de valor social y medioambiental. Asimismo, ponen de manifiesto nuestra capacidad para impactar de forma positiva y nos animan a seguir por la misma senda en nuestra gestión.

Podemos afirmar que 2019 ha sido un año muy positivo para Grifols en el que hemos tomado decisiones valientes que nos posicionan bien para seguir avanzando en nuestros compromisos con los donantes, pacientes, los profesionales de la salud, nuestro equipo humano, nuestros accionistas y nuestros inversores.

Grifols es una compañía con visión de largo plazo. Hemos definido nuestras líneas de actuación para los próximos años y estamos preparados para afrontar los nuevos desafíos.

Esperamos seguir contando con vuestra confianza.

**RAIMON GRÍFOLS
ROURA**
CONSEJERO DELEGADO
SOLIDARIO

**VÍCTOR GRÍFOLS
DEU**
CONSEJERO DELEGADO
SOLIDARIO

**ESTE INFORME RESUME
LAS INICIATIVAS DE
TODAS LAS PERSONAS
QUE FORMAN PARTE DE
GRIFOLS COHESIONANDO
SU ALCANCE ECONÓMICO,
SOCIAL Y AMBIENTAL EN
LA SOCIEDAD**

PRINCIPALES MAGNITUDES



CRECIMIENTO



INVERSIÓN E INNOVACIÓN



6,5% de los ingresos



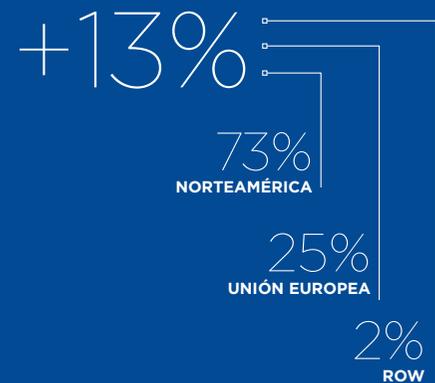


TALENTO Y DIVERSIDAD

Equipo humano

24.003

Crecimiento plantilla



Creación puestos trabajo directos

8.400
70% para mujeres



IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

Contratos permanentes

98%

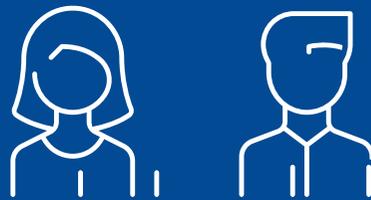
Jornada laboral completa

93%

Diversidad cultural

+80

NACIONALIDADES



SOSTENIBILIDAD

Gastos e Inversiones ambientales

M€

21,8

Destino recursos (gastos e inversiones)



RESPONSABILIDAD

Impacto económico total
M€

8.500

Empleos totales creados

148.000

Inversión comunidad M€

38,9

HITOS DEL AÑO

ENERO

- Acuerdo con Rigel Pharmaceuticals para comercializar fostamatinib en Europa y Turquía.
- Aprobación FDA del analizador para compatibilidad pretransfusional Erytra® Eflexis.
- V Edición de los Premios de Ética y Ciencia de la Fundació Víctor Grífols i Lucas.

FEBRERO

- La FDA aprueba el test para la detección en sangre del parásito Babesia (Procleix® Babesia).
- La aplicación PharmacyKeeper galardonada con el premio Category Leader de Klas a la innovación.
- Se celebra primer Congreso Internacional de Bioética impulsado por la Cátedra Fundació Víctor Grífols i Lucas.

MARZO

- Anuncio del acuerdo de Alianza Estratégica con Shanghai RAAS para reforzar el crecimiento de los productos plasmáticos y de diagnóstico en China.
- Presentación en AD/PD de resultados adicionales de eficacia del ensayo clínico AMBAR en alzhéimer
- La línea de soluciones de tipaje sanguíneo se expande en Latinoamérica, junto con la instalación del primer Erytra® Eflexis en México.

ABRIL

- La I+D de Grifols calificada de “excelente” en el programa Profarma del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo de España.
- Nueva donación al Programa de Ayuda Humanitaria de la Federación Mundial de Hemofilia.
- Los centros de plasma de EE.UU. recogen más de 113 toneladas de alimentos para las personas necesitadas de sus comunidades.

MAYO

- Anuncio en la Junta General Ordinaria de Accionista de un plan de inversiones de capital de 1.400 millones de euros entre 2018-2022.
- El proyecto AMBAR es considerado una de “Las 100 mejores ideas del año” por la revista Actualidad Económica.
- El Museu Grifols en Barcelona abre de nuevo.

JUNIO

- Publicación voluntaria de las transferencias de valor realizadas a profesionales y organizaciones sanitarias en Europa en 2018.
- Encuentro anual con inversores y analistas.
- Traslado de las sedes corporativas de las filiales de la República Checa y Francia a dos nuevos edificios de oficinas.



JULIO

- Aprobación de la FDA de Xembify®, la nueva inmunoglobulina subcutánea al 20% de concentración.
- Presentación en AAIC de resultados positivos adicionales del ensayo clínico AMBAR en alzhéimer.
- Grifols incluida en el índice FTSE4Good por segundo año consecutivo.
- Primer paso en África: acuerdo para la construcción de una línea de producción para Soludia Maghreb en Marruecos.

AGOSTO

- Grifols Asia Pacific recibe la certificación ISO 9001:2015, hito importante que reconoce el esfuerzo continuo para mejorar los sistemas de gestión de calidad.
- Aprobaciones de la FDA al coagulómetro QNext® y al reactivo de hemostasia DG-PT.
- Acuerdo con la compañía surcoreana de diagnóstico PCL para el suministro de antígenos recombinantes.

SEPTIEMBRE

- Acuerdo de colaboración tecnológica en el ámbito de la salud con Mondragon.
- El programa de la Grifols Academy of Plasmapheresis Center Leadership Development Program (CLDP) recibe la acreditación de excelencia del Institute for Credentialing Excellence (ICE) por sus altos estándares de calidad.
- Comienza la producción de bolsas de sangre en la nueva planta de Brasil.

OCTUBRE

- El sistema Procleix® Panther® con tecnología Automated Ready Technology obtiene la marca CE.
- Dos nuevos kits Promonitor® de Progenika obtienen la marca CE y la aprobación en Canadá y Australia.
- Acuerdo con Sandoz para proveer a los médicos de España con los kits Promonitor® para la monitorización de fármacos biológicos de la farmacéutica.

NOVIEMBRE

- Lanzamiento en EE.UU. del test bucal para la detección del déficit de alfa-1 antitripsina AlphaID™.
- Las autoridades regulatorias de EE.UU. y China aprueban la alianza estratégica entre Grifols y Shanghai RAAS.
- Se cierra en tiempo récord y con gran aceptación el proceso de refinanciación de la deuda.

DICIEMBRE

- Lanzamiento en EE.UU. de la primera solución para biocirugía basada en proteínas plasmáticas: Vistaseal™.
- Presentación en CTAD de los resultados finales del ensayo clínico AMBAR en alzhéimer.
- Lanzamiento de Xembify® en EE.UU., la primera inmunoglobulina subcutánea al 20% de concentración para tratar inmunodeficiencias primarias.



alzheimer management by albumin replacement



NUESTRO MODELO DE NEGOCIO SOSTENIBLE



► “ONE GRIFOLS” RECOGE NUESTROS VALORES E IMPULSA NUESTRO NEGOCIO

“One Grifols” recoge los sólidos valores corporativos que establecieron los fundadores de Grifols en 1909.

Estos valores promueven el trabajo en equipo, la responsabilidad, la innovación, la sostenibilidad y la visión y creación de valor a largo plazo.

Con ellos, la compañía genera riqueza para los colectivos con los que se relaciona contribuyendo a la creación empleo estable, impulsando la investigación, favoreciendo el desarrollo y dando confianza a sus accionistas e inversores a través de un crecimiento sostenible alineado con su misión de contribuir a mejorar la salud de las personas.

Grifols es la historia de estos valores, de los compromisos que representan y de un espíritu pionero que impulsa el avance de la ciencia.

RECONOCIDO INTERNACIONALMENTE



► LOS PRINCIPIOS DE LA BIOÉTICA GUÍAN NUESTRA ACTIVIDAD: LA FUNDACIÓ VÍCTOR GRÍFOLS I LUCAS

Comprometidos con el avance científico y de la sociedad, en Grifols creemos que la ciencia ha de estar comprometida con la vida, en todas sus formas y dimensiones. El progreso científico está destinado en sí mismo a mejorar las condiciones de vida de los seres humanos individualmente y de la humanidad en su conjunto.

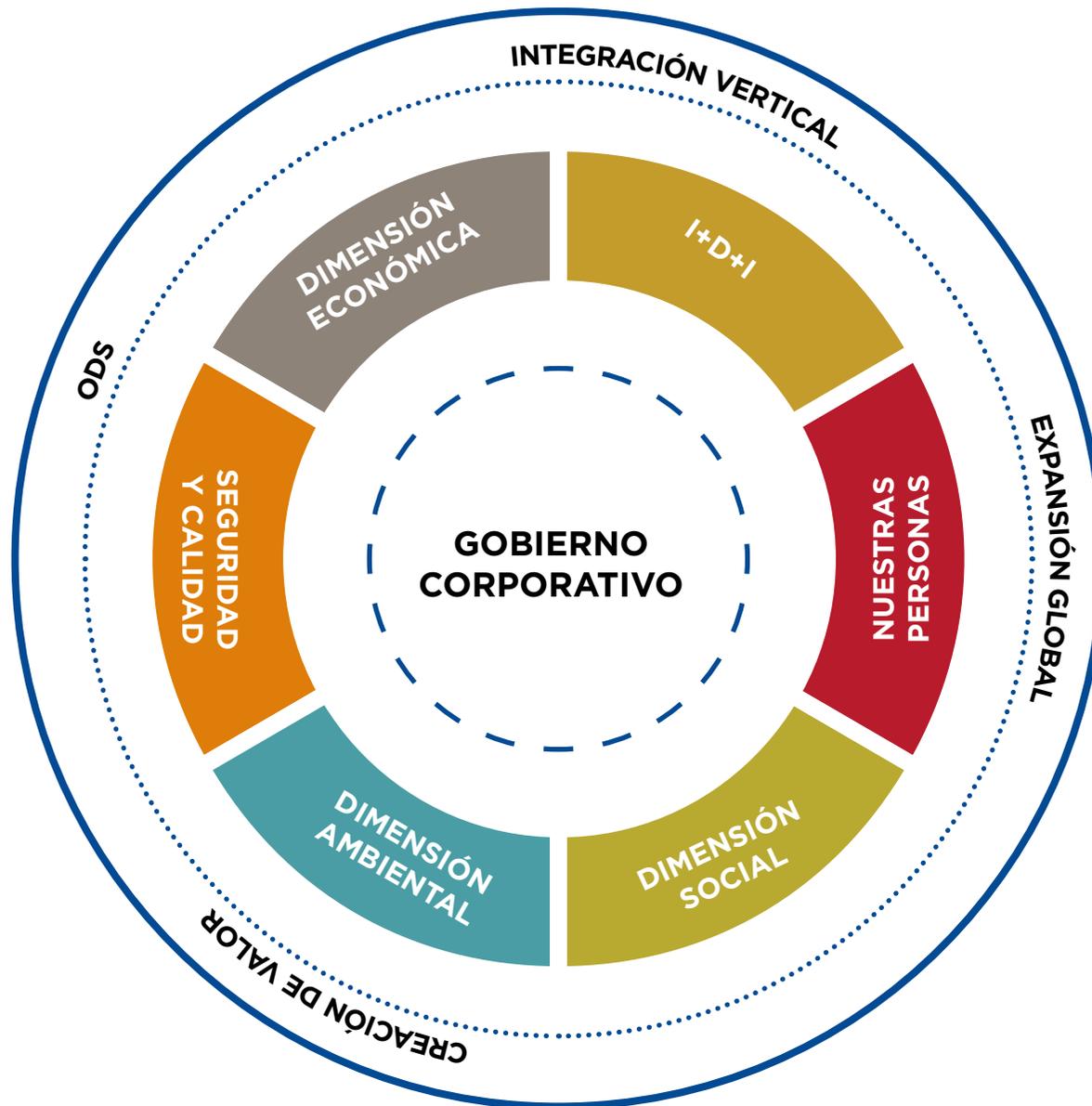
Esta premisa está en el ADN de Grifols desde sus orígenes. Los principios fundamentales de la bioética guían a Grifols en la investigación, desarrollo, producción y comercialización de sus productos con los objetivos de preservar la seguridad y la dignidad de todas las personas involucradas en el proceso y abordar las cuestiones éticas que plantean los avances en las ciencias de la salud.

FUNDACIÓ VÍCTOR GRÍFOLS I LUCAS

En 1988, Grifols constituyó la Fundació Víctor Grifols i Lucas con la misión de promover la bioética entre organismos, empresas y personas cuya actividad esté relacionada con la salud humana. Por esa razón, ofrece un lugar de encuentro para el planteamiento de diferentes perspectivas en todo lo relacionado con la ética de la vida. Para llevar a cabo su misión, cuenta con una Cátedra de Bioética que impulsa el conocimiento de esta disciplina a través de la investigación y la docencia, promueve la divulgación de áreas específicas de la bioética con iniciativas como premios y becas y edita publicaciones propias, entre otros.



Para más información, visite www.fundaciogrifols.org/



EN BASE A LOS PRINCIPIOS DE BIOÉTICA Y A TRAVÉS DE UN GOBIERNO CORPORATIVO SÓLIDO, GRIFOLS EVALÚA Y GESTIONA SU DIMENSIÓN ECONÓMICA, SOCIAL Y AMBIENTAL, PROMOVRIENDO EL TALENTO, LA INNOVACIÓN, LA CALIDAD Y LA SEGURIDAD COMO PRIORIDADES ESTRATÉGICAS

EL MODELO DE NEGOCIO DE GRIFOLS ESTÁ ALINEADO CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS) QUE IMPULSA NACIONES UNIDAS Y ORIENTADO HACIA LA CREACIÓN DE VALOR

MODELO DE INTEGRACIÓN VERTICAL QUE FOMENTA LA COMPLEMENTARIEDAD DE PRODUCTOS Y SERVICIOS, Y LA EXPANSIÓN GLOBAL

EL MODELO DE NEGOCIO DE GRIFOLS ESTÁ ALINEADO CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)



SUMAMOS ESFUERZOS PARA CONTRIBUIR A LA CONSECUCCIÓN DE LOS ODS

La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible aprobada por las Naciones Unidas en 2015 proporciona una hoja de ruta compartida para alcanzar paz y prosperidad para las personas y el planeta. Su eje central lo constituyen 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) con los que se pretende afrontar y gestionar desafíos mundiales como la erradicación de la pobreza y el hambre, asegurar una educación accesible y de calidad, la igualdad de género, el trabajo decente o la lucha contra el cambio climático. Además, 169 metas concretas y medibles disgregan los diferentes ODS y permiten pasar del compromiso a la acción.

Grifols, consciente de que las empresas juegan un papel clave para lograr alcanzar el desarrollo sostenible también apoya y acompaña la actuación de otros muchos agentes involucrados como parte de su compromiso de impactar de forma positiva en la sociedad.

Con el objetivo de medir y comunicar de forma transparente su contribución a la consecución de los ODS, Grifols ha identificado y priorizado los ODS sobre los que la compañía tiene un mayor impacto. El análisis realizado también ha permitido determinar aquellos ODS sobre los que Grifols tiene mayor capacidad de aportar valor y soluciones en base a su actividad, sector y áreas geográficas en las que opera.

Esta priorización se ha llevado a cabo a partir de los resultados del análisis de materialidad. Como resultado, se han seleccionado un total de cinco ODS prioritarios sobre los que Grifols tiene un mayor impacto y cuatro ODS relevantes a cuyo logro Grifols también contribuye de manera significativa. Además, Grifols contribuye al ODS 17 – Alianzas Para Lograr Los Objetivos - de forma transversal ya que colabora con diferentes grupos de interés (instituciones sociales y educativas, gobiernos, organizaciones, entidades y otras empresas) para llevar a cabo iniciativas de manera conjunta vinculadas a la educación, la innovación o el acceso a la salud, entre otros.

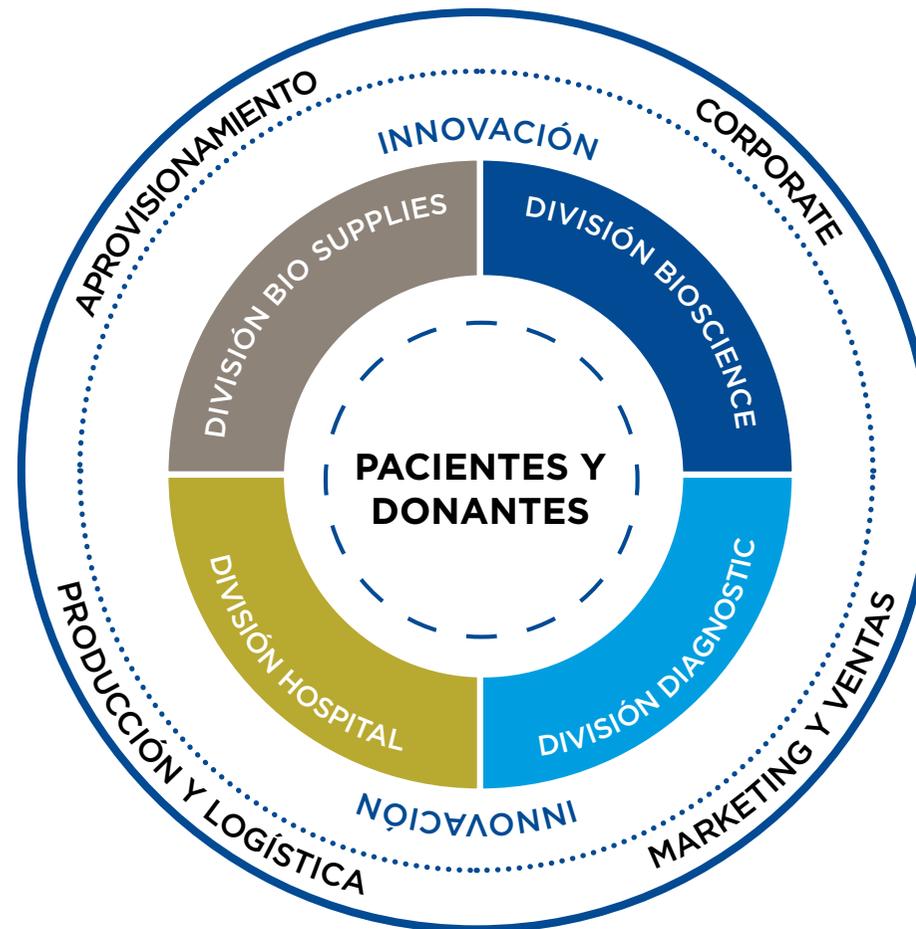
A lo largo del presente informe figuran detalladas las diversas acciones de Grifols que contribuyen a los ODS identificados.

UN MODELO DE NEGOCIO BASADO EN LA INTEGRACIÓN VERTICAL

EL NEGOCIO VERTICALMENTE INTEGRADO DE GRIFOLS ASEGURA LA CALIDAD Y EL CONTROL DE TODAS LAS ETAPAS QUE CONFORMAN LAS CADENAS DE VALOR DE CADA UNA DE LAS DIVISIONES

DONANTES Y PACIENTES ESTÁN EN EL CENTRO DE NUESTRA ACTIVIDAD

TRANSFORMAMOS LA GENEROSIDAD DE LOS DONANTES EN TRATAMIENTOS QUE MEJORAN LA CALIDAD DE VIDA DE LAS PERSONAS



UN MODELO DE NEGOCIO ORIENTADO A LA CREACIÓN DE VALOR

LA CREACIÓN DE VALOR DE GRIFOLS SE REFLEJA EN LAS CUATRO DIVISIONES QUE CONFORMAN EL NEGOCIO DEL GRUPO Y EN LA APUESTA POR SERVICIOS TRANSVERSALES QUE REFUERZAN LA ORGANIZACIÓN Y GENERAN OPORTUNIDADES.

CUATRO DIVISIONES



BIOSCIENCE

Líderes en la producción de medicamentos derivados del plasma

78%
DE LOS
INGRESOS



DIAGNOSTIC

Líderes en soluciones diagnósticas de vanguardia para analizar sangre y plasma. Incluye el desarrollo y fabricación de instrumentos y reactivos

14%
DE LOS
INGRESOS



HOSPITAL

Especialidades farmacéuticas de uso hospitalario y soluciones innovadoras para la gestión de la farmacia hospitalaria

3%
DE LOS
INGRESOS



BIO SUPPLIES

Productos biológicos para uso no terapéutico

5%
DE LOS
INGRESOS

GRIFOLS ENGINEERING

Desde los orígenes de Grifols, la ingeniería de desarrollo propio ha jugado un papel decisivo en la innovación y mejora de la productividad industrial de Grifols. Grifols Engineering provee servicios de ingeniería especializada en la gestión de proyectos de procesos e instalaciones en el campo de la biotecnología y en el desarrollo y fabricación de maquinaria especial.

GRIFOLS VIAJES

Como compañía global con una notable presencia en EE.UU. y filiales en 30 países, Grifols cuenta con su propia agencia de viajes: Grifols Viajes permite racionalizar y gestionar de manera eficiente los recursos destinados a la movilidad del equipo humano de Grifols. Grifols Viajes facilita la flexibilidad que necesita la plantilla para poder programar sus viajes e incrementar la conciliación laboral. También coordina el desarrollo de eventos corporativos, congresos y otras reuniones internas de la organización.

IMPACTO SOCIO-ECONÓMICO DE GRIFOLS 2019

GRIFOLS HA ESTIMADO EL IMPACTO SOCIO-ECONÓMICO GENERADO POR SU ACTIVIDAD DURANTE 2019 EN TÉRMINOS DE CREACIÓN DE RIQUEZA Y EMPLEO SOBRE LAS ECONOMÍAS DE LOS PRINCIPALES PAÍSES EN LOS QUE OPERA: ESTADOS UNIDOS, ESPAÑA, ALEMANIA E IRLANDA.

PRINCIPALES CONTRIBUCIONES SOCIO-ECONÓMICAS

Impacto económico total M€

8.500

Aumento de impacto económico 2019 vs 2018

+15%

Empleos total creados

148.000

Crecimiento empleos creados 2019 vs 2018

+15%

4.400 MILLONES DE EUROS DE IMPACTO ECONÓMICO DIRECTO Y 4.100 MILLONES DE EUROS DE IMPACTO INDIRECTO E INDUCIDO

EL 41% DEL IMPACTO PROVIENE DE LA RED DE CENTROS DE PLASMA

148.000 EMPLEOS TOTALES GENERADOS, INCLUYENDO 125.000 EMPLEOS INDIRECTOS E INDUCIDOS

POR CADA EMPLEO DIRECTO CREADO POR GRIFOLS SE GENERAN 5,4 PUESTOS DE TRABAJO

EL 60% DE LOS PUESTOS DE TRABAJO CREADOS ESTÁN VINCULADOS A LOS CENTROS DE PLASMA

GRIFOLS EN EL MUNDO



Sede corporativa

1

Instalaciones industriales

15

Centros de I+D

9

Centros División Bioscience

5

Centros División Diagnostic

8

Centros División Hospital

3

Centros División Bio Supplies

2

Red de centros de plasma en EE.UU.

252

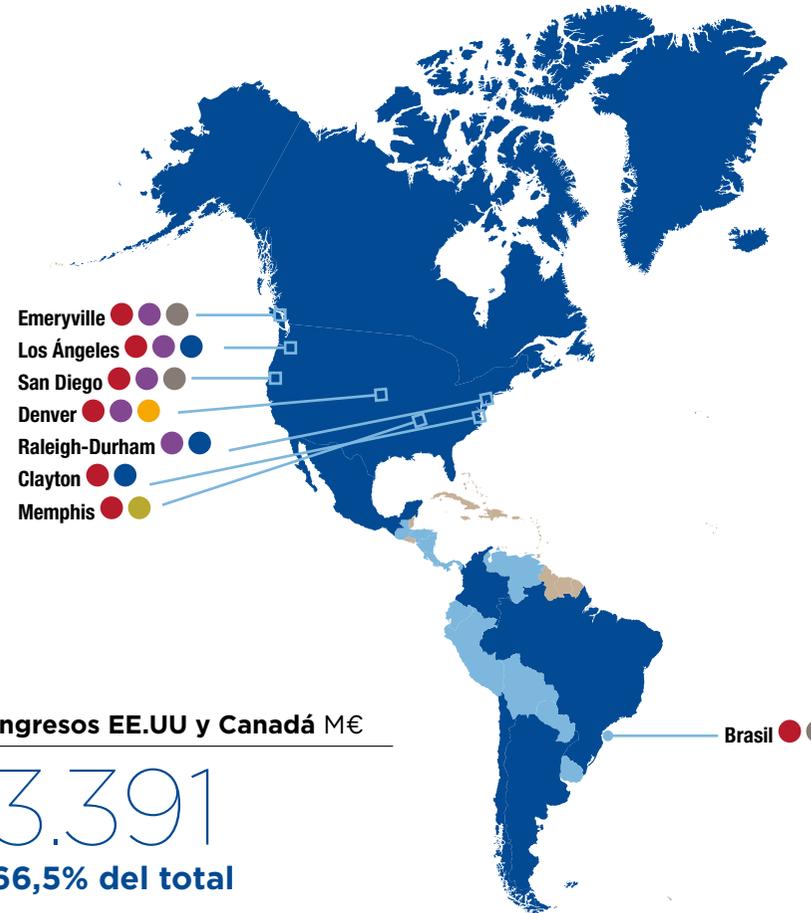


Centros de plasma en Europa (Alemania)

43



GRIFOLS ES LA COMPAÑÍA LÍDER DEL MUNDO EN CENTROS DE PLASMA CON 295 CENTROS

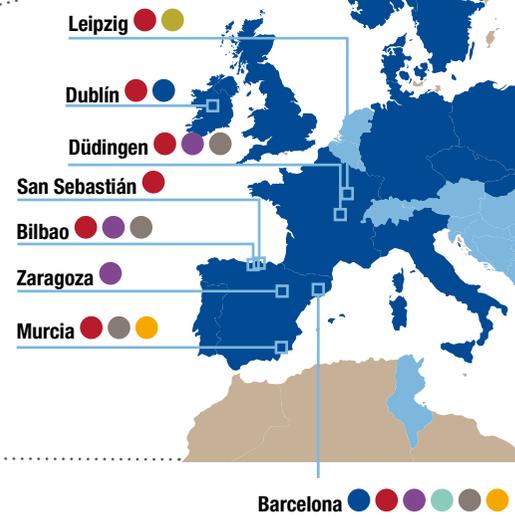
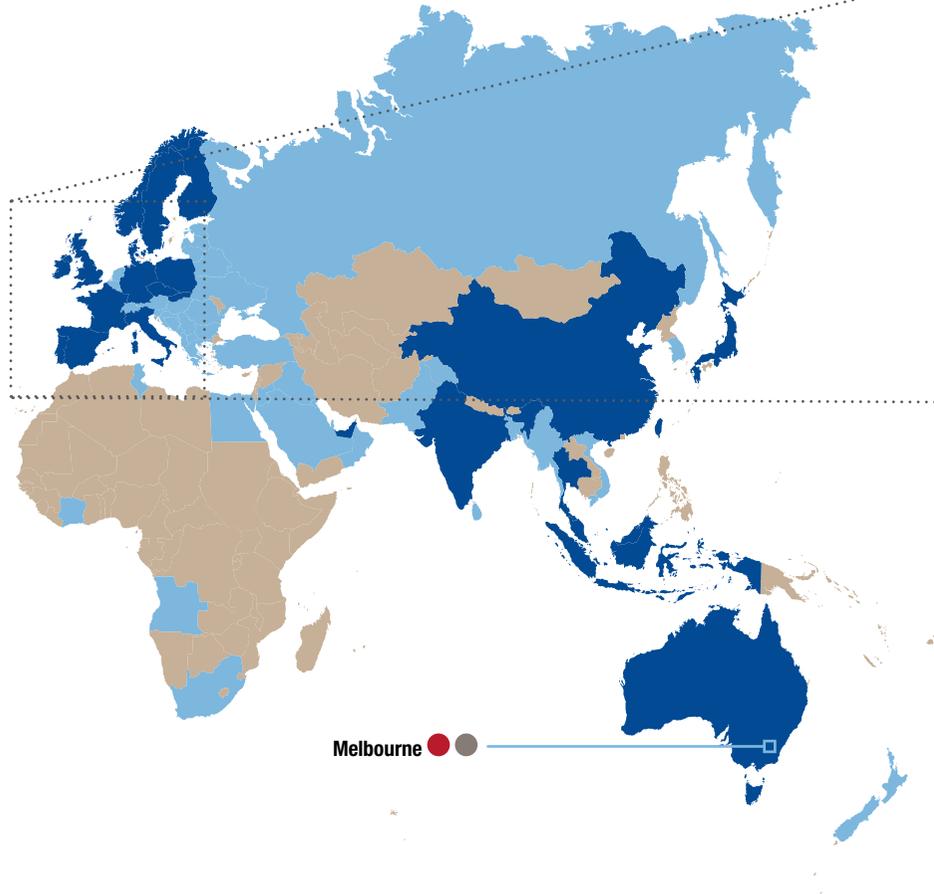


Ingresos EE.UU y Canadá M€

3.391
66,5% del total

● FILIALES GRIFOLS
● PRESENCIA A TRAVÉS DE DISTRIBUIDORES

GRIFOLS ES UNA COMPAÑÍA GLOBAL CON PRESENCIA COMERCIAL EN MÁS DE 100 PAÍSES, FILIALES EN 30 PAÍSES E INSTALACIONES PRODUCTIVAS EN 7 PAÍSES



Ingresos Unión Europea M€

857

16,8% del total

Ingresos Resto del mundo M€

851

16,7% del total

UNA COMPAÑÍA QUE APUESTA POR EL CRECIMIENTO SOSTENIBLE



CIFRA RÉCORD DE INGRESOS CON 5.099 MILLONES DE EUROS (+13,6%) COMO RESULTADO DE LA ESTRATEGIA DE CRECIMIENTO SOSTENIBLE

Grifols ha cerrado el ejercicio 2019 con una cifra de negocio récord de 5.099 millones de euros, que representa un crecimiento del +13,6% y del +9,2% cc¹. Los crecimientos de todas las divisiones y principales zonas geográficas donde opera la compañía son el resultado de su estrategia de crecimiento sostenible y de largo plazo.

En los últimos años, las inversiones estratégicas realizadas para impulsar la obtención de plasma y los mayores esfuerzos para mejorar la actividad comercial y las operaciones han sido factores muy relevantes para el sólido crecimiento del grupo.

LA DIVISIÓN BIOSCIENCE LIDERA EL CRECIMIENTO CON CERCA DE 4.000 MILLONES DE EUROS DE INGRESOS

La División Bioscience sigue siendo el principal motor de crecimiento de Grifols. Sus ingresos aumentaron un +13,6% (+8,9% cc) y alcanzaron 3.994 millones de euros. Destaca la aceleración de las ventas de inmunoglobulinas (incluyendo las específicas), que siguen creciendo a doble dígito especialmente en Estados Unidos; la recuperación prevista de las ventas de albúmina en China tras la renovación de

determinadas licencias; y la positiva evolución de los ingresos de alfa-1 antitripsina.

Las ventas de la División Diagnostic se situaron en 734 millones de euros, con un incremento del +4,5% (+1,1% cc). La línea de negocio de medicina transfusional ha dinamizado los ingresos con una evolución positiva en los segmentos de soluciones para el análisis de donaciones de sangre y plasma por tecnología NAT, tipaje sanguíneo y proteínas recombinantes. En la División Hospital los ingresos alcanzaron 134 millones de euros con un incremento del +12,5% (+12,1% cc) impulsado por el crecimiento de todas las líneas de negocio de la división. La División Bio Supplies ingresó 267 millones de euros con un aumento del +59,6% (+54,1% cc).

La mejora de los márgenes operativos se ha consolidado a lo largo del ejercicio. A 31 de diciembre, el margen bruto se ha situado en el 45,9% (45,7% en 2018) recogiendo los efectos favorables de la fuerte demanda de las principales proteínas plasmáticas, las eficiencias

industriales y la estabilización del coste del plasma. El margen bruto subyacente² ha sido del 47,4% (46,4% el 2018). Por su parte, el EBITDA reportado ha alcanzado 1.434 millones de euros con un aumento del +17,3%, que representa un margen del 28,1% (27,3% en 2018). El margen EBITDA subyacente representa el 28,6% sobre ingresos (27,7% en 2018).

En 2019, Grifols ha seguido impulsando la innovación y las inversiones productivas como palancas de su crecimiento sostenible y a largo plazo. Las inversiones netas en I+D+i han aumentado un +12,1% hasta 329 millones de euros, incluyendo proyectos internos, externos y de empresas participadas. Grifols también ha continuado con el plan de inversiones de capital previsto. En total se han destinado 332 millones de euros para acelerar la ampliación de la capacidad productiva de la División Bioscience y el crecimiento del resto de divisiones.

El beneficio neto se ha situado en 625 millones de euros en 2019, que representa un aumento del +4,8%.

CRECIMIENTO DE TODAS LAS DIVISIONES Y EN TODAS LAS ZONAS GEOGRÁFICAS

(1) Operativo o cambio constante (cc) excluye las variaciones de tipo de cambio del ejercicio.
(2) Excluye el impacto relacionado con las ventas de plasma a terceros de Haema y Biotest.

Millones de euros excepto % y BPA	2019	2018	% Var
INGRESOS NETOS	5.098,7	4.486,7	13,6%
EBITDA SUBYACENTE⁽¹⁾	1.406,9	1.218,4	15,5%
% Ingresos	28,6%	27,7%	
EBITDA REPORTADO	1.433,8	1.222,7	17,3%
% Ingresos	28,1%	27,3%	
RESULTADO ATRIBUIBLE AL GRUPO	625,1	596,6	4,8%
% Ingresos	12,3%	13,3%	
BENEFICIO DEL GRUPO AJUSTADO⁽²⁾	718,3	680,5	5,6%
% Ingresos	14,1%	15,2%	
CAPEX	332,2	252,2	31,7%
INVERSIÓN NETA I+D	329,0	291,4	12,9%
BENEFICIO POR ACCIÓN (BPA) REPORTADO	0,91	0,87	4,8%
	Diciembre 2019	Diciembre 2018	% Var
TOTAL ACTIVO	15.542,6	12.477,0	24,6%
PATRIMONIO NETO	6.845,8	4.696,6	45,8%
EFFECTIVO Y OTROS MEDIOS LÍQUIDOS	742,0	1.033,8	(28,2%)
RATIO DE ENDEUDAMIENTO	4,17/(4,14cc)⁽³⁾	4,32/(4,19cc)⁽³⁾	

(1) Excluye el impacto de las ventas de plasma a terceros de Haema y Biotest.

(2) Excluye los impactos no recurrentes y relacionados con adquisiciones recientes; la amortización de los gastos financieros diferidos relacionados con la refinanciación, reevaluación de activos, la amortización de intangibles asociados a adquisiciones e IFRS 16.

(3) Cambio constante (cc) excluye las variaciones de tipo de cambio del ejercicio.

MEJORA DE LA RENTABILIDAD

Margen EBITDA subyacente

28,6%

Margen bruto subyacente

47,4%

SÓLIDA GESTIÓN

Beneficio neto

M€

625

+4,8%

EBITDA reportado

1.434

+17,3%

MAYOR ESFUERZO INVERSOR

I+D e inversiones productivas

M€

661

Reducción ratio de deuda

4,17x

AUMENTO DE VENTAS EN TODAS LAS ZONAS

EE.UU.

UE

ROW

14% 7% 19,5%

TODAS LAS DIVISIONES CRECEN

Bioscience

Diagnostic

Hospital

Bio Supplies

+13,6% +4,5% +12,5% +59,6%

INVERSIONES DE CAPITAL (CAPEX) Y ACTIVIDAD INDUSTRIAL



En 2019, Grifols ha reforzado las inversiones de capital destinadas a la ampliación y mejora de las instalaciones productivas de sus divisiones. La compañía ha invertido 332,2 millones de euros que, en relación a los 252,2 millones de euros destinados en 2018, representa un aumento del +31,7%. Asimismo, en el marco de su estrategia de crecimiento sostenido a largo plazo y con el objetivo de anticiparse a las necesidades y dinámicas del mercado, Grifols anunció su intención de destinar 1.400 millones de euros a inversiones de capital en el periodo 2018-2022. Entre las principales inversiones acometidas en el ejercicio 2019 destacan:



DIVISIÓN BIOSCIENCE

MÁS CAPACIDAD DE FRACCIONAMIENTO Y PURIFICACIÓN DE PROTEÍNAS

En el complejo de Carolina del Norte (EE.UU.) ha seguido avanzando la construcción de la nueva planta de fraccionamiento de plasma conforme el plan establecido. Esta instalación, con capacidad de fraccionamiento de 6 millones de litros anuales, permitirá duplicar la capacidad actual del complejo. La planta ha sido diseñada para lograr la máxima eficiencia y flexibilidad mediante la instalación de dos líneas de fraccionamiento y agrupación de plasma paralelas. Se espera que esté operativa en 2021.

Ha continuado también la construcción de la primera planta de purificación, dosificación y llenado estéril de inmunoglobulina en envase flexible del mundo con capacidad para 6 millones de litros equivalentes de plasma al año. La compañía prevé que esté operativa en 2022.

La nueva planta de purificación, dosificación y llenado estéril de albúmina de Dublín (Irlanda) avanza conforme a los planes previstos. La planta tendrá una capacidad anual de 6 millones de litros equivalentes de plasma e incorpora la última tecnología de llenado de bolsas, que mejorará su eficiencia productiva. En 2019 ha finalizado la instalación de la primera línea de llenado de albúmina de las dos planificadas.

En el complejo industrial de Barcelona se ha iniciado la ampliación de la planta de producción del adhesivo de fibrina y trombina tópica, que permitirá ampliar la capacidad de producción hasta 3,3 millones de litros de plasma equivalentes una vez finalicen las nuevas instalaciones de purificación y dosificación. Asimismo, también contará con una planta de empaquetado y acabado final de producto.

INVERSIONES PARA AMPLIAR EL ACCESO A PLASMA

A diciembre de 2019, Grifols operaba 295 centros de plasma, manteniendo su liderazgo mundial en número de centros. Como resultado de las inversiones de capital realizadas, la compañía ha mejorado su capacidad aumentando la media de donaciones diarias hasta 45.000 y el volumen total de plasma obtenido para fraccionamiento hasta 13,5 millones de litros, que representa un 12,5% más respecto a 2018.



DIVISIÓN DIAGNOSTIC

Las instalaciones de San Diego (California, EE.UU.) se han remodelado para consolidar la producción de la línea de productos NAT

La planta de Brasil para la producción de bolsas para la extracción, separación, conservación y transfusión de componentes de sangre ha entrado en funcionamiento. La instalación cuenta con una capacidad de producción inicial de dos millones de unidades ampliable a cuatro.



DIVISIÓN HOSPITAL

AMPLIACIÓN DE LA PRODUCCIÓN DE SOLUCIONES INTRAVENOSAS

Las inversiones de capital de esta división se centran en aumentar la capacidad y productividad de las líneas de soluciones intravenosas de los complejos industriales de Barcelona y Murcia para afrontar el crecimiento esperado en este segmento de productos, según el plan de internacionalización previsto.

ADQUISICIONES Y OPERACIONES CORPORATIVAS



► ACUERDO DE ALIANZA ESTRATÉGICA CON SHANGHAI RAAS

En 2019, Grifols y Shanghai RAAS anunciaron un acuerdo de alianza estratégica para impulsar la producción, comercialización y desarrollo bajo criterios de calidad y seguridad internacionales de los productos plasmáticos en China, así como de las últimas soluciones de diagnóstico transfusional en este país.

Grifols será el segundo mayor accionista de Shanghai RAAS al controlar el 26,2% de su capital (derechos económicos y de voto) a cambio de la participación no mayoritaria (40% de derechos políticos y 45% de derechos económicos) en Grifols Diagnostic Solutions (GDS), filial 100% de Grifols.

Se trata de la primera transacción realizada en China mediante intercambio accionario (share swap), entre una compañía extranjera (GDS) y una compañía cotizada china no controlada por el estado.

China es el tercer mercado más importante en ventas para Grifols en el que de forma progresiva ha ido afianzando su presencia desde hace 35 años. Grifols

está presente en China desde la década de los 80. En 2019, la compañía contaba con un total de 28 productos registrados: 5 productos de la División Bioscience y 23 de la División Diagnostic, de los cuales 8 corresponden a soluciones para el análisis virológico de las donaciones de sangre y plasma por tecnología NAT y 15 para la determinación de tipaje sanguíneo. Grifols sigue trabajando para registrar más productos en los próximos años.

Actualmente, China lidera las ventas de albúmina y es el tercero en ventas para la División Diagnostic, siendo el país en el que se registran las mayores ventas de tarjetas de gel (DG-Gel®) y el segundo más relevante de sistemas por tecnología NAT (Procleix® NAT Solutions).

Para Grifols esta operación representará una oportunidad única de continuar la expansión internacional de Grifols y fortalecer su posición en China, uno de los mercados mundiales con mayor potencial de crecimiento de productos plasmáticos y de soluciones de diagnóstico transfusional.

► ACUERDO DE COLABORACIÓN Y LICENCIA CON RIGEL PHARMACEUTICALS

En enero de 2019, Grifols suscribió un acuerdo de colaboración y licencia con la compañía estadounidense Rigel Pharmaceuticals por el que Grifols obtuvo los derechos de comercialización en exclusiva de fostamatinib como segunda línea de tratamiento de la trombocitopenia inmune crónica (PTI) en Europa y Turquía, así como cualesquiera otras indicaciones futuras.

En enero de 2020, Rigel Pharmaceuticals recibió la aprobación de la Comisión Europea para TAVLESSE® (fostamatinib). El lanzamiento de este medicamento, previsto para el segundo trimestre de 2020, refuerza la estrategia comercial de Grifols y refleja el compromiso de la compañía de seguir ampliando su cartera de productos para beneficiar a los pacientes y ofrecer más opciones terapéuticas a los profesionales de la salud.

► INTERSTATE BLOOD BANK INC.

En el segundo trimestre de 2019, Grifols ejerció la opción de compra sobre el 51% restante del capital de Interstate Blood Bank Inc. (IBBI) y sus filiales por 100 millones de dólares. Grifols controlaba el otro 49% desde el año 2016.

Esta operación se enmarca en el plan estratégico de Grifols para ampliar y diversificar su acceso a plasma. Con esta adquisición, Grifols ha incorporado 35 centros a su red, 26 centros de plasma y 9 centros de donación de sangre y un laboratorio de análisis,

► ACUERDO CON SOLUDIA MAGHREB

En el tercer trimestre del ejercicio, Grifols suscribió un acuerdo con Soludia Maghreb, suministrador de soluciones para hemodiálisis con sede en Marruecos, para construir su nueva línea de producción de soluciones intravenosas en este país. Esta planta es el primer proyecto industrial de Grifols en el continente africano.

NUESTRAS VENTAJAS COMPETITIVAS



1

APALANCAMIENTO ENTRE DIVISIONES

REFERENTES EN PROMOVER LA COMPLEMENTARIEDAD DE PRODUCTOS Y SERVICIOS

A lo largo de los años, Grifols ha sido un referente en la implementación de estrategias para promover la complementariedad de productos y servicios entre sus divisiones. Conscientes del potencial de su equipo humano, ha impulsado progresivamente el desarrollo de grupos y comités de trabajo transversales cuya colaboración ha sido decisiva en la identificación de necesidades e impulso de soluciones de desarrollo interno que han dado como resultado un apalancamiento de sinergias. Diversos proyectos e iniciativas son el resultado de la implantación de esta estrategia que constituye una forma de pensar diferente y supone una ventaja competitiva.



SOLUCIONES DE DIAGNÓSTICO

Desarrollo de soluciones de diagnóstico dirigidas a una mejor identificación y tratamiento de las condiciones que tratan los productos plasmáticos

En 2019, Grifols lanzó AlphaID™, un test bucal gratuito para la detección del déficit de alfa-1 antitripsina (DAAT) desarrollado conjuntamente por las divisiones Bioscience y Diagnostic. El tratamiento del DAAT incluye la infusión de alfa-1 antitripsina, una de las principales proteínas plasmáticas de Grifols. Miles de pacientes del mundo pueden beneficiarse de un diagnóstico temprano y de un tratamiento posible si así lo requieren.



GARANTIZAR LA AUTOSUFICIENCIA

Garantizar la autosuficiencia de salina fisiológica y anticoagulante

La infusión de salina fisiológica a los donantes una vez realizada la donación de plasma es una medida adoptada por la compañía que contribuye a reponer líquidos y ayuda al restablecimiento del volumen circulatorio del donante. En EE.UU., la demanda de este tipo de sueros ha sido creciente. Con el objetivo de lograr la autosuficiencia, Grifols trabajó para obtener la aprobación de la FDA para su salina fisiológica fabricada en Murcia. Hoy por hoy la compañía puede atender a su propia red de centros de donación de plasma en EE.UU. sin depender de las fluctuaciones del mercado.

2

FLEXIBILIDAD DE LAS PLANTAS QUE GARANTIZA LA EFICIENCIA PRODUCTIVA

LOS MEDICAMENTOS PLASMÁTICOS PUEDEN PRODUCIRSE INDISTINTAMENTE EN LAS PLANTAS DE ESPAÑA Y EE.UU.

La mayor parte de las plantas de fraccionamiento de plasma, purificación y dosificación de proteínas de Grifols están licenciadas por diversos reguladores, lo que dota a la compañía de la flexibilidad necesaria para poder realizar estos procesos indistintamente en cualquiera de ellas. El resultado es un sistema de producción único en la industria orientado a maximizar la eficiencia y a optimizar la rentabilidad por litro de plasma que, además, garantiza los máximos estándares de calidad y seguridad.

3

INTEGRACIÓN VERTICAL

EL CONTROL DE LA CADENA DE VALOR ASEGURA LA CALIDAD, LA SEGURIDAD Y EL SUMINISTRO

El negocio verticalmente integrado de Grifols asegura la calidad y el control de todas las etapas que conforman las cadenas de valor de cada una de las divisiones. Además, añade valor, asegura la continuidad de suministro y reduce los costes transaccionales, entre otros. Grifols es una de las compañías líderes del mundo en la producción de medicamentos plasmáticos que cuenta con una reputación consolidada avalada por su competitividad en entornos y coyunturas dinámicas.

4

DESARROLLOS DE INGENIERÍA PROPIOS

CON GRIFOLS ENGINEERING LIDERA LOS ESTÁNDARES DE INNOVACIÓN DE LA INDUSTRIA

El proceso productivo para obtener los productos plasmáticos requiere de una avanzada tecnología e innovación continua. Para el desarrollo de sus proyectos e instalaciones la compañía cuenta con Grifols Engineering, empresa del grupo especializada en ingeniería de procesos farmacéuticos y biotecnológicos que constituye un valor diferencial en términos de costes, ejecución de proyectos y calidad de la innovación que se incorpora, incluyendo tecnologías para reducir el impacto medioambiental.

5

EXPERIENCIA EN LA INTEGRACIÓN DE COMPAÑÍAS

SUMAR TALENTO PARA MULTIPLICAR RESULTADOS

Crecer a través de adquisiciones estratégicas es uno de los pilares que conforman el éxito de Grifols. A lo largo de su historia, Grifols ha sabido integrar adquisiciones que han contribuido al crecimiento del grupo al permitirle acceder a nuevos mercados, ampliar sus capacidades productivas y de suministro o incorporar proyectos de innovación y nuevas tecnologías. Además, la compañía ha consolidado su experiencia en la integración de personas. El trabajo conjunto de equipos ha facilitado transferir la cultura Grifols y la suma de talento. Las adquisiciones de Talecris (2011), de las divisiones de diagnóstico transfusional de Novartis (2014) y la participación en la unidad de diagnóstico transfusional por tecnología NAT de Hologic (2017) o la de Haema y Biotest (2018) e IBBI (2019) son un ejemplo de ello.

6

INNOVACIÓN

EN EL ADN DE GRIFOLS DESDE 1909

Los pioneros preparan el camino y crean activamente procesos que impulsan el cambio. Lo llamamos innovación y forma parte del ADN de Grifols desde 1909. Es un compromiso adquirido y una decidida apuesta por explorar las propiedades terapéuticas de la sangre, el plasma y las proteínas; por liderar los estándares del sector; por creer y apoyar la ciencia, los proyectos científicos y a quienes los hacen posibles. Por eso en Grifols, la estrategia de I+D es integral y conjuga recursos internos con externos para que la unidad de esfuerzos contribuya a que la sociedad siga avanzando.

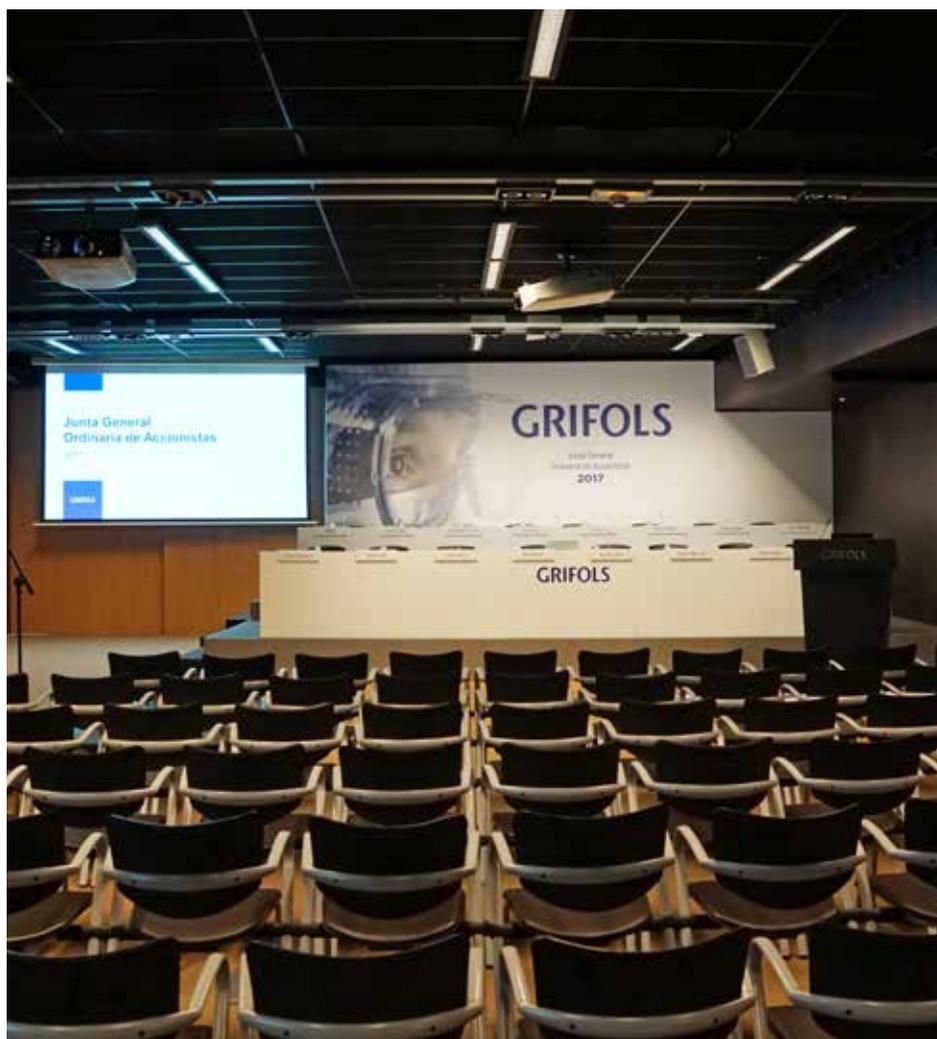
7

ESCALABILIDAD

PREPARADOS PARA SEGUIR CRECIENDO

Grifols cuenta con las infraestructuras necesarias y la experiencia en la planificación de necesidades futuras para mantener un crecimiento sostenido basado en la mejora continua y la optimización de procesos y costes. Su sólida presencia productiva en EE.UU., España, China y Alemania le ha permitido impulsar una expansión comercial escalonada y de marcado carácter internacional. Hoy por hoy la compañía comercializa sus productos en más de 100 países y se prepara para fortalecer su presencia en China de la mano de su socio estratégico Shanghai RAAS.

ESTRUCTURA DE GOBIERNO CORPORATIVO ESTABLE



Para una compañía global un gobierno corporativo sólido es esencial para la creación de valor a largo plazo en interés de la sociedad y de sus accionistas. Integridad, honestidad, transparencia y el cumplimiento de los estándares éticos más exigentes están integrados en la cultura de Grifols y son la base de su gobierno corporativo.

La Junta General de Accionistas es el órgano de gobierno de Grifols y representa a todos los accionistas. Es el órgano decisorio de la compañía en todas las materias que son de su competencia. Grifols fomenta la asistencia a la junta general y no establece un número mínimo de acciones para asistir.

El Consejo de Administración es el máximo órgano de decisión de Grifols, excepto para aquellas materias que son competencia exclusiva de la Junta General de Accionistas. Al Consejo de Administración le corresponde la formulación de las políticas generales, la estrategia de la compañía y las directrices básicas de gestión, así como la función general de supervisión y control de la dirección para cumplir con los objetivos fijados y con los grupos de interés.

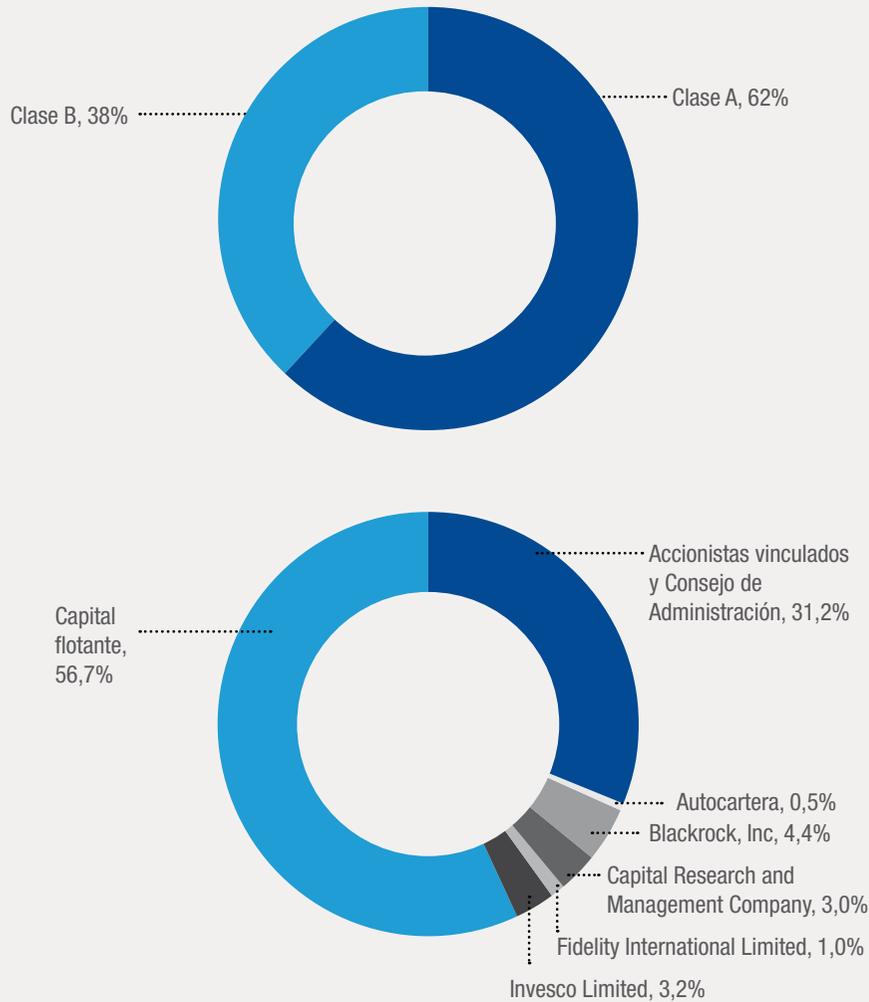
Los roles de presidente y consejero delegado están separados en Grifols. La compañía cuenta con Víctor Grifols Roura como presidente no ejecutivo, cuyas responsabilidades se centran en velar por los intereses a largo plazo de los accionistas aportando su experiencia y visión estratégica. Las máximas responsabilidades ejecutivas y de gestión del grupo son compartidas desde el 1 de enero de 2017 por Raimon Grifols Roura y Víctor Grifols Deu en calidad de consejeros delegados solidarios.

Grifols publica una vez al año el Informe Anual de Gobierno Corporativo que, aprobado por su Consejo de Administración, detalla información relativa a su estructura de la propiedad, estructura de administración, operaciones vinculadas, sistemas de control de riesgos, Junta General de Accionistas, sistemas internos de control y gestión de riesgos en relación con el proceso de emisión de la información financiera (SCIIF), grado de seguimiento de las recomendaciones de gobierno corporativo y otras informaciones de interés.



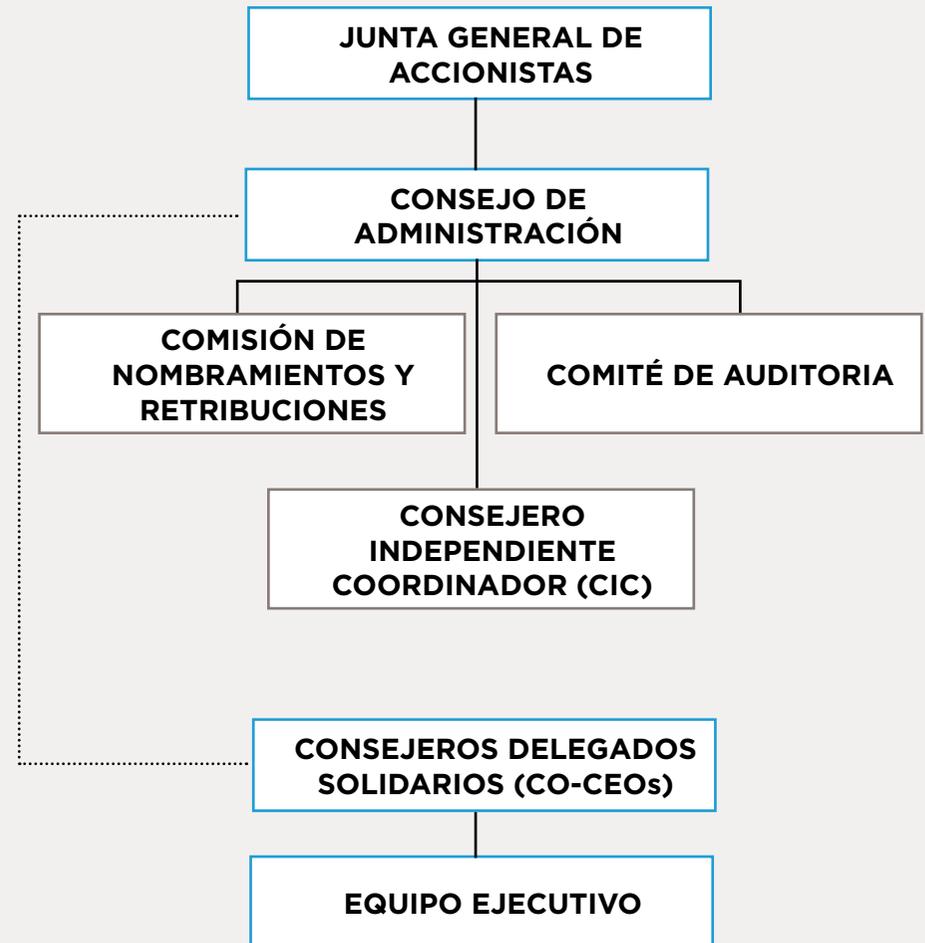
Para más información, visite la web corporativa: www.grifols.com

COMPOSICIÓN ACCIONARIAL

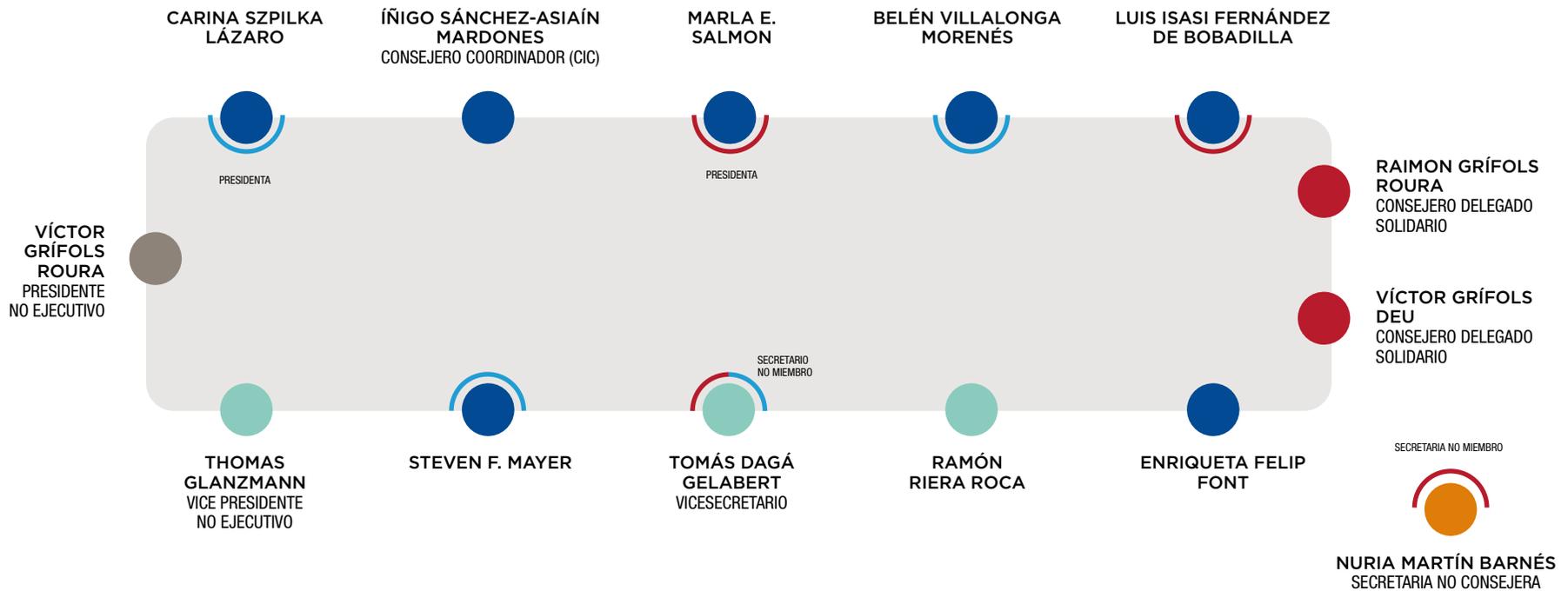


Fuente: Informe Anual de Gobierno Corporativo 2019

ESTRUCTURA DE GOBIERNO



LIDERAZGO DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN



- CONSEJERO EJECUTIVO
- CONSEJERO INDEPENDIENTE
- CONSEJERO DOMINICAL
- OTROS EXTERNOS
- NO CONSEJERA

- COMITÉ DE AUDITORÍA
- COMISIÓN DE NOMBRAMIENTOS Y RETRIBUCIONES

 Para información detallada sobre el Consejo de Administración y sus funciones consulte la web corporativa

En la Junta General Ordinaria de Accionistas celebrada el 24 de mayo de 2019 se aprobó el nombramiento de la Dra. Enriqueta Felip Font como consejera independiente en sustitución de Anna Veiga Lluch. También se aprobó la reelección de Raimon Grífols Roura, Tomás Dagá Gelabert, Carina Szpilka Lázaro e Íñigo Sánchez-Asiaín Mardones como miembros del Consejo de Administración.

UN EQUIPO EJECUTIVO CON DEMOSTRADA EXPERIENCIA

EL EQUIPO EJECUTIVO DE GRIFOLS SE REÚNE EN TORNO AL “EXECUTIVE MANAGEMENT BOARD” CON UNA PERIODICIDAD MÍNIMA MENSUAL Y ESTÁ PRESIDIDO POR LOS CONSEJEROS DELEGADOS

La principal responsabilidad del equipo ejecutivo de Grifols es gestionar la compañía de acuerdo con la estrategia aprobada por el Consejo de Administración. Sus cometidos se centran en la búsqueda del crecimiento a largo plazo, en la creación de valor para los grupos de interés y en el mantenimiento de unas estructuras de gestión de riesgos eficaces y unos sólidos controles internos.

El equipo ejecutivo cuenta con una dilatada y demostrada experiencia en impulsar el crecimiento orgánico, en la búsqueda e identificación de oportunidades de negocio y en la integración de adquisiciones estratégicas que han sido claves en la transformación de Grifols.

El equipo ejecutivo de Grifols se reúne principalmente en torno al Executive Management Board que mantiene reuniones, al menos, con una periodicidad mensual. Está presidido por los Consejeros Delegados de Grifols. En 2019 el equipo ejecutivo de Grifols se reunió 43 veces.

EQUIPO EJECUTIVO DE GRIFOLS 2019

Nombre	Cargo
Joel Abelson	President, Bioscience Commercial Division
Alfredo Arroyo	Chief Financial Officer
David Bell	General Counsel & Chief Innovation Officer
Vicente Blanquer	VP Quality & Regulatory Affairs
Mateo Borrás	Chief Human Resources Officer
José Oriol Duñach	President, Diagnostic Industrial Group
Eduardo Herrero	President, Grifols Bioscience Industrial Group
Alberto Grifols	President, Bio Supplies Division
Robert Jagt	President, Hospital Commercial Division
Lafmin Morgan	Chief Commercial Officer
Matt Murawski	VP Innovation Operations & Analytics
Nuria Pascual	VP Corporate Treasury & Investor Relations
Miguel Pascual	President, Commercial Operations Support
Gregory Gene Rich	President & Chief Executive Officer Grifols Shared Services North America Inc.
Teresa Rioné	VP Corporate Communications
Daniel Fleta	Chief Industrial Officer
Carsten Schroeder	President, Diagnostic Commercial Division
Javier Sueiras	Chief IT Officer
Lluís Twose	Managing Director, Laboratorios Grifols
Albert Grifols Coma-Cros	President, Grifols Worldwide Operations

SEGURIDAD Y CALIDAD EN LA DIVISIÓN BIOSCIENCE



DONACIÓN

SELECCIÓN DEL DONANTE



ANÁLISIS DE PLASMA DONADO



PERIODO DE CUARENTENA DE 60 DÍAS

Grifols sólo utiliza plasma de donantes cualificados (más detalle en la sección de perfil del donante) que donan en centros aprobados por las autoridades sanitarias. Los donantes pasan un reconocimiento médico anual y pruebas médicas en cada donación. Grifols no discrimina a posibles donantes por raza, género o estatus socio-económico. Grifols sólo acepta donantes sanos comprometidos con el proceso de donación, con dirección física permanente y que cumplan con los rigurosos criterios médicos y de seguridad. Los centros de plasma de Grifols son regularmente inspeccionados.

Todas las unidades de plasma donado se analizan en laboratorios licenciados. Se realizan más de 10 análisis en cada unidad de plasma, incluyendo pruebas de hepatitis A, B y C, VIH y parvovirus B19, con técnicas altamente sensibles como NAT (Acid Nucleic Amplification Techniques, por sus siglas en inglés), para la presencia de material genético viral y ELISA (Enzyme-Linked Immunosorbent Assay, por sus siglas en inglés), para antígenos o anticuerpos de virus. Una vez que las unidades de plasma están en producción, cada lote se somete a nuevas pruebas en diferentes etapas del proceso de fabricación. En total se realizan 18 pruebas analíticas distintas.

Todas las unidades de plasma que superan las pruebas de análisis de marcadores virales deben almacenarse un mínimo de 60 días en estado de cuarentena (inventory hold) antes de ser utilizadas en producción. Los resultados de la segunda muestra se evalúan para verificar nuevamente la ausencia de marcadores virales o patógenos.

PRINCIPAL NORMATIVA APLICABLE

- OMS: recomendaciones para la producción, control y regulación de plasma humano para fraccionamiento (WHO Technical Report Series, No. 941).
- Directiva 2002/98/CE por la que se establecen normas de calidad y de seguridad para la extracción, verificación, tratamiento, almacenamiento y distribución de sangre humana y sus componentes.
- EMA Guideline on plasma-derived medicinal products.
- 21CFR Parte 640: estándares adicionales para la sangre humana y productos sanguíneos.
- Normativas locales de los países donde se distribuyen los productos hemoderivados.
- Estándares de la PPTA a los que Grifols se acoge de manera voluntaria.
- Farmacopea Europea.



PRODUCCIÓN

POST-COMERCIALIZACIÓN

SISTEMAS DE GESTIÓN DE CALIDAD EN TODAS LAS INSTALACIONES

Una vez el plasma es considerado apto para la producción de medicamentos, se inicia la producción, que comprende: fraccionamiento o separación de proteínas, purificación, etapas específicas de inactivación vírica, dosificación y acondicionamiento. Todas estas operaciones se realizan de acuerdo a las Global Manufacturing Practices (GMP).

Todas las plantas productivas disponen de un Sistema de Calidad Farmacéutico y de un estricto programa de garantía de calidad.

Los procesos productivos también están sujetos a un estricto programa de control de calidad interno que asegura la calidad, seguridad y eficacia de cada lote fabricado.

ELIMINACIÓN DE VIRUS Y OTROS PATÓGENOS

Durante el proceso de fabricación, el plasma aprobado se somete a rigurosas pruebas y procesos de purificación que incluyen varios pasos de eliminación de posibles patógenos, inactivación viral y técnicas de eliminación de virus para garantizar los máximos niveles de seguridad. Dependiendo del producto, este proceso puede incluir tratamiento por calor, pasteurización, tratamiento con disolventes/detergentes y/o nanofiltración.

Una vez purificado, el producto se esteriliza y dosifica mediante un sistema exclusivo de llenado aséptico desarrollado internamente por Grifols Engineering que es referente en el sector. Las plantas productivas de Grifols nunca han sido cerradas por incumplimiento regulatorio. Adicionalmente, las autoridades competentes realizan sus correspondientes controles antes de la comercialización.

SEGUIMIENTO DEL PRODUCTO Y TRAZABILIDAD

Antes de comercializar cualquier producto plasmático Grifols identifica sus viales con un código único. Asimismo, todos los productos incluyen en su envase un sello holográfico para asegurar su inviolabilidad y autenticidad.

Grifols también ha implementado un sistema para asignar series numéricas únicas y rastreables a las unidades de producto en el marco de su total compromiso con las autoridades regulatorias para prevenir las falsificaciones. Su compromiso con la seguridad también incluye un robusto Sistema de Farmacovigilancia.

Además, Grifols ha implementado de manera voluntaria el sistema PEDIGRI®, que facilita a los profesionales de la salud información sobre el plasma empleado para producir cada unidad de producto y un certificado de las pruebas realizadas. Grifols es la única compañía que ofrece esta información sobre el origen y la trazabilidad del plasma desde hace 20 años.

PRINCIPAL NORMATIVA APLICABLE

- Normas de Correcta Fabricación de la Unión Europea.
- Code of Federal Regulations (CFR): 21 CFR 11, 21 CFR 210, 21 CFR 211, 21 CFR 600, 601, 610, 630 y 640.
- Normas de Correcta Fabricación de la Pharmaceutical Inspection Co-operation Scheme (PIC/S)
- Farmacopea Europea
- Farmacopea de Estados Unidos
- Normativas locales de los países donde se distribuyen productos hemoderivados

PRINCIPAL NORMATIVA APLICABLE

- Guías de buenas prácticas de Farmacovigilancia de la EMA
- 21 CFR 50
- Normativas locales de los países donde se distribuyen productos hemoderivados

SEGURIDAD Y CALIDAD EN LA DIVISIÓN DIAGNOSTIC



CONTROL DE PROVEEDORES

La División Diagnostic define los requisitos de evaluación, aprobación y control de proveedores, que se clasifican según su importancia con respecto al proceso productivo. Los resultados se documentan en el registro de evaluación de proveedores, que resume el proceso y sus conclusiones. La aprobación o rechazo de los nuevos proveedores se basa en los resultados de este análisis.

Para asegurar que se cumplen los requisitos de calidad, cada tres años se realiza una nueva evaluación del sistema de calidad y de la normativa de los proveedores considerados clave y cada cinco años de los proveedores considerados importantes. También se completa un análisis periódico de indicadores de calidad.

CONTROL Y SEGURIDAD EN LA PRODUCCIÓN

La seguridad, eficacia y calidad de los productos se refuerza mediante la implementación de procesos de producción, calidad e I+D.

La división también aplica técnicas de gestión de proyectos, desarrollo de software Agile, GMP, automatización, mejora continua y validación en procesos integrados en sus sistemas informáticos. Además, el equipo profesional de la división recibe formación continua para reforzar sus capacidades técnicas.

LICENCIAS DE PRODUCTOS

La producción, comercialización y venta de productos de la División Diagnostic están sujetas a registro con las autoridades de los diferentes países.

PRINCIPAL NORMATIVA APLICABLE

- Code of Federal Regulations (CFR): 21CFR sec 820.50 "Purchasing controls"
- ISO 13485:2016 Sc. 7.4.1 "Purchasing process"

PRINCIPAL NORMATIVA APLICABLE

- EN ISO 14971:2012
- Code of Federal Regulations (CFR): 21CFR820 "Quality System Regulation"
- Code of Federal Regulations (CFR): 21CFR600 "Biological Products: General"
- ISO 13485:2016 "Medical devices – Quality management systems – Requirements for regulatory purposes"
- Regulations under the Medical Device Single Audit Program (MDSAP)
- ISO 14971 "Medical devices – Application of risk management to medical devices"
- IEC 62304:2006 "Medical devices software – Software life cycle processes"

PRINCIPAL NORMATIVA APLICABLE

- Normativa local específica de cada país

SEGURIDAD Y CALIDAD EN LA DIVISIÓN HOSPITAL



CONTROL DE PROVEEDORES

Grifols ha desarrollado un sistema de calidad para aprobar y evaluar a los proveedores de servicio y fabricantes de materiales que se utilizan durante el proceso de fabricación. El sistema de calidad de la División Hospital está integrado por dos entidades:

Departamento de garantía de calidad (GC)

Registra la documentación de calidad relevante para los sistemas de información interna. En dicha documentación se incluyen certificaciones de GMP y certificaciones ISO, entre otros, se mantienen siempre actualizados.

Comité de calidad de proveedores

Celebra al menos una reunión cada seis meses para verificar la garantía de calidad de los proveedores/fabricantes.

Consta de responsables de GC, direcciones técnicas de las plantas de Barcelona y Murcia, Dirección de I+D, Dirección de Compras, Dirección de Producción y Dirección de Control de Calidad.

CONTROL Y SEGURIDAD EN LA PRODUCCIÓN

La utilización de los máximos estándares de calidad y seguridad en las instalaciones fabriles asegura que el desarrollo de productos y servicios cumple con todas las directrices aplicables. Asimismo, mejora la calidad y eficacia de los procesos y permite anticipar objetivos de seguridad de pacientes y personal sanitario. El sistema de evaluación continua se lleva a cabo a través de varios comités (calidad, de normas, proveedores, calidad de la producción, control de cambios e I+D) con atención a la supervisión de la planificación de la calidad, KPI y objetivos de calidad.

Para garantizar la trazabilidad y seguridad de cualquier cambio en el producto, proceso o instalaciones, Grifols utiliza un sistema de gestión de cambios, en el cual el impacto de cada cambio se analiza y evalúa desde el punto de vista regulatorio, de calidad, de validaciones, documental, normativo, salud y seguridad laboral. Se realiza un análisis de riesgos evaluando los diferentes puntos que pueden verse afectados por el cambio. A continuación, el Comité de Control de Cambios analiza y evalúa la totalidad de la información y, cuando procede, autoriza el cambio y aprueba su implantación.

LICENCIAS DE PRODUCTOS

La producción, comercialización y venta de diversos productos debe obtener el registro de las autoridades correspondientes de los países en los que se comercializan.

PRINCIPAL NORMATIVA APLICABLE

- Normativa aplicable entorno GMP para medicamentos y certificación 13485 para productos sanitarios

PRINCIPAL NORMATIVA APLICABLE

- Control del sistema de Gestión de Calidad: GMP, Certificaciones ISO 1348, MDSAP, FDA 21CFR820 y CFR 210, ANVISA, SOR 98-282, entre otras.

PRINCIPAL NORMATIVA APLICABLE

- Normativas aplicables según la jurisprudencia local para la obtención de la licencia del producto.

LA INNOVACIÓN EN GRIFOLS



GRIFOLS IMPULSA UNA ESTRATEGIA INTEGRAL DE LARGO PLAZO A TRAVÉS DE PROYECTOS PROPIOS Y PARTICIPANDO EN COMPAÑÍAS E INICIATIVAS CON TERCEROS

EN 2019, GRIFOLS HA INTENSIFICADO LAS INVERSIONES NETAS EN I+D+i

LOS RECURSOS DESTINADOS A I+D+i HAN INCREMENTADO UN 12,9% HASTA 329 MILLONES DE EUROS, QUE REPRESENTAN EL 6,5% DE LOS INGRESOS

INVERSIONES EN I+D+i

329 millones de euros



+12,9% crecimiento



RECURSOS HUMANOS

1.029 personas dedicadas a el área de I+D+i

+100 personas complementan la estrategia de I+D+i, como investigadores externos



CENTROS DE INVESTIGACIÓN

- EE.UU.**
- Emeryville, Los Ángeles y San Diego: Bioscience y Diagnostic
 - Research Triangle Park: Bioscience
 - Denver: Hospital

- España**
- Barcelona: Bioscience y Diagnostic
 - Bilbao y Zaragoza: Bioscience y Diagnostic

- Suiza**
- Dündingen: Diagnostic

ECOSISTEMA DE INNOVACIÓN EN GRIFOLS

UN ECOSISTEMA DE INNOVACIÓN ABIERTO QUE FOMENTA EL CONOCIMIENTO Y EL TALENTO MÁS ALLÁ DE LOS LÍMITES DE LA COMPAÑÍA

COMPAÑÍAS PARTICIPADAS

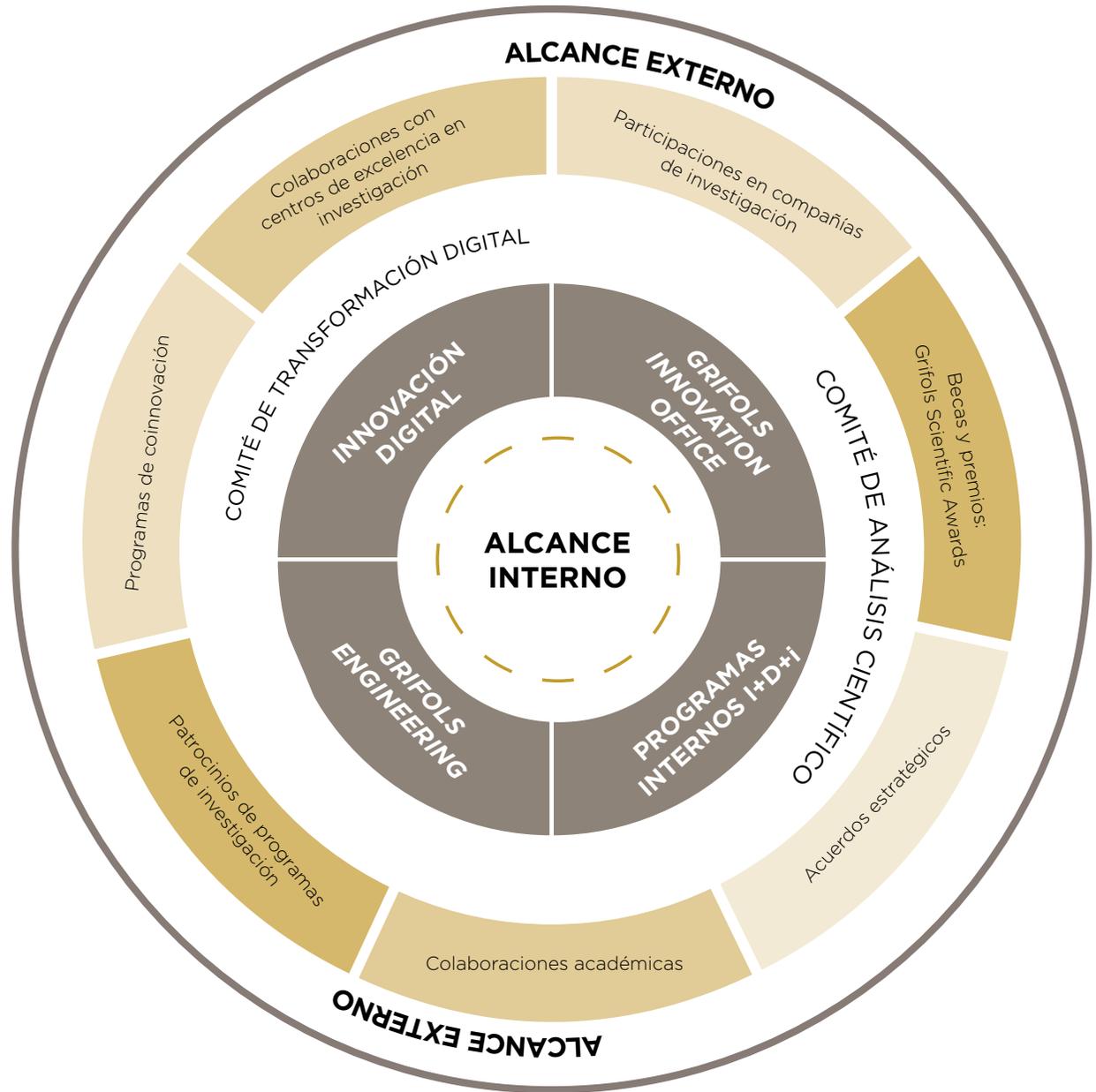
AlbaJuna Therapeutics – España: desarrollo de una nueva estrategia de tratamiento basada en anticuerpos con gran potencial para neutralizar el VIH y el reservorio viral a nivel celular

Alkahest – EE.UU.: investigación sobre el tratamiento del deterioro cognitivo asociado a la edad con proteínas plasmáticas

Araclon – España: especializada en investigación, desarrollo de tratamientos y pruebas de diagnóstico para el alzhéimer

GigaGen – EE.UU.: investigación y desarrollo de nuevas inmunoglobulinas recombinantes obtenidas a partir de células del sistema inmunitario de donantes.

VCN Biosciences – España: investigación y desarrollo de virus onclícticos para el tratamiento de tumores sólidos



EL PROYECTO AMBAR



LOS RESULTADOS DE AMBAR MUESTRAN SU EFICACIA PARA RALENTIZAR EL ALZHEÍMER EN LOS PACIENTES TRATADOS

alzheimer
management
by albumin
replacement



AMBAR es un ensayo clínico internacional y multicéntrico diseñado por Grifols en colaboración con la Fundació ACE de Barcelona y el Alzheimer Disease Research Center de Pittsburgh (EE.UU.). Después de una prueba piloto exitosa y de la finalización de la fase I y de la fase II, la fase IIb/III del ensayo tuvo como objetivo evaluar la eficacia del recambio plasmático para ralentizar la progresión del alzhéimer.

El tratamiento duró 14 meses y se dividió en dos fases: una fase inicial común para todos los pacientes, seguida de una segunda fase en la que se administraron diferentes volúmenes y concentraciones de albúmina a diferentes grupos. En algunos grupos, la albúmina se administró conjuntamente con inmunoglobulina para corregir una posible disminución de la inmunoglobulina endógena. El grupo controlado

con placebo recibió una simulación de recambio plasmático en ambas fases.

El análisis de los datos obtenidos en el estudio se ha llevado a cabo sobre el total de la población ensayada frente al grupo placebo e incluye: a) comparación de cada uno de los tres grupos de tratamiento. Los tres grupos recibieron un recambio plasmático con albúmina e inmunoglobulina en diferentes dosis y concentraciones; b) comparación de todos los pacientes tratados con recambio plasmático; y c) comparación de los dos grupos de pacientes tratados atendiendo al estadio de la enfermedad, leves o moderados.

A lo largo de 2019 Grifols ha presentado progresivamente en diversos congresos los resultados

de su ensayo clínico AMBAR. Todos los resultados muestran los efectos positivos del tratamiento en la reducción de la progresión de la enfermedad en pacientes con alzhéimer leve y moderado. Con la presentación de los últimos resultados en la conferencia Clinical Trials on Alzheimer's Disease (CTAD) 2019 celebrada en diciembre en San Diego (EE.UU.) Grifols finaliza su ensayo clínico AMBAR, si bien seguirá investigando y prevé la puesta en marcha de un estudio AMBAR II.

Los resultados alcanzados son consecuencia de 15 años de rigurosa investigación científica y refuerzan la línea de investigación de Grifols con terapias basadas en el recambio de proteínas plasmáticas (Plasma Protein Replacement Therapies).

OBJETIVOS Y MÉTODOS

Objetivo principal

Evaluar la eficacia del tratamiento midiendo los cambios en:

- La función cognitiva de los pacientes
- La capacidad para desarrollar tareas diarias

Método de evaluación

- Escala psicométricas
- Neuroimagen
- Test neuropsicológico
- Mini-Mental State Examination (MMSE)

CONGRESOS Y RESULTADOS PRESENTADOS

11ª EDICIÓN CLÍNICAL TRIALS ON ALZHEIMER'S DISEASE (CTAD)

Barcelona (España)
Diciembre 2018

Variables primarias de eficacia (escalas ADAS-Cog y ADCS-ADL).

14ª EDICIÓN INTERNATIONAL CONFERENCE ON ALZHEIMER'S AND PARKINSON'S DISEASES (AD/PD)

Lisboa (Portugal)
Marzo 2019

Variables secundarias: memoria, lenguaje y velocidad de procesamiento.

CONGRESO ALZHEIMER'S ASSOCIATION INTERNATIONAL CONFERENCE (AAIC)

Los Ángeles (EE.UU.)
Julio 2019

Variables relevantes de capacidad cognitiva (escala CDR-Sb) y funcional (escala ADCS-CGI)

12ª EDICIÓN CLÍNICAL TRIALS ON ALZHEIMER'S DISEASE (CTAD)

San Diego (EE.UU.)
Diciembre 2019

Neuroimagen y biomarcadores

VARIABLES PRIMARIAS

Evalúan la eficacia del tratamiento con diferentes escalas que miden la función cognitiva y la capacidad de llevar a cabo actividades de la vida diaria.

61%

DE REDUCCIÓN EN LA PROGRESIÓN DE LA ENFERMEDAD EN PACIENTES CON ALZHEIMER MODERADO

Medido con las escalas ADAS-Cog+ADCS-ADL

VARIABLES SECUNDARIAS

Test neuropsicológicos

71%

DE REDUCCIÓN DEL DETERIORO CLÍNICO EN TODOS LOS PACIENTES TRATADOS

Medido con la escala CDR-Sb

IMPACTO POSITIVO en la **memoria y la calidad de vida** en pacientes con **alzhéimer moderado**IMPACTO POSITIVO en el **lenguaje y la velocidad de procesamiento** en pacientes con **alzhéimer leve** (Medido con las escalas RAVLT, SDMT, PVF y QoL.AD)

Neuroimagen y biomarcadores

MENOR REDUCCIÓN DEL METABOLISMO DE LA GLUCOSA CEREBRAL, lo que sugiere **MENOR PROGRESIÓN EN EL DAÑO NEURONAL** en pacientes tratados con **ALBÚMINA E INMUNOGLOBULINA** (Medido con la técnica PET con FDG)

ESTABILIZACIÓN DE LOS NIVELES DE PROTEÍNAS ABETA 42 Y P-TAU

en líquido cefalorraquídeo en todos los pacientes tratados

EVOLUCIÓN DEL EQUIPO HUMANO



En 2019, el equipo humano de Grifols está integrado por 24.003 personas. En términos comparables con las 21.230 personas de 2018, la plantilla se ha incrementado por encima del +13%. Destaca el aumento del número de mujeres en las categorías top management, hasta las 193 mujeres (+12,2%),; senior management, hasta las 226 mujeres (+10,2%); y profesionales hasta las 1.773 mujeres (+28,6%) .

Asimismo, se ha constatado el incremento de la plantilla en todas las áreas geográficas en las que está presente la compañía. Ha sido especialmente significativa la evolución de la plantilla en EE.UU., donde aumenta un +14,0% hasta 17.450 personas por el mayor número de centros de plasma operados por la compañía en este país. En 2019 Grifols ha vuelto a constatar su compromiso con la creación de empleo.

TOTAL EQUIPO HUMANO



98%
CONTRATOS PERMANENTES

51%
CON EDADES ENTRE 30-50 AÑOS

+80
NACIONALIDADES

93%
CON JORNADA LABORAL A TIEMPO COMPLETO

SEGUIMOS TRABAJANDO POR LA IGUALDAD ENTRE HOMBRES Y MUJERES

+15%
de aumento de mujeres en plantilla

98%
de mujeres con contratos permanentes

91%
de mujeres con jornada a tiempo completo

32%
del top management son mujeres
193

41%
del senior management son mujeres
226

58%
de profesionales son mujeres
1.773

GESTIÓN DEL TALENTO

La formación es fundamental para fomentar el desarrollo profesional en un entorno internacional y competitivo. Grifols trabaja para capacitar de forma continua a su equipo humano.

Durante el ejercicio 2019, hemos centrado nuestros esfuerzos en el desarrollo de las habilidades corporativas y competencias de liderazgo, la formación para asegurar los máximos estándares de calidad, seguridad y excelencia técnica y la promoción de la cultura Grifols.

En 2019, la plantilla de Grifols ha participado en 1,99 millones de horas de formación*. Corresponde a una media de más de 112 horas de formación por persona. Las mujeres recibieron más del 63% de las horas dedicadas a formación y el 37% los hombres.

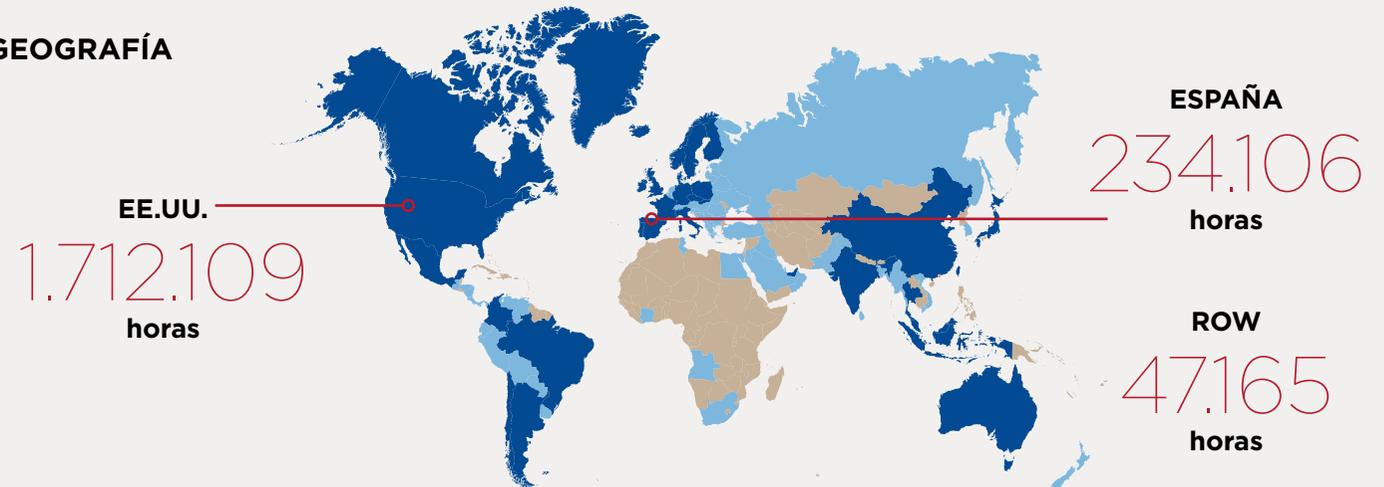
*Se han reportado los datos del 84,4% de la plantilla.

COMO PARTE DE SU COMPROMISO CON LA FORMACIÓN DE SU EQUIPO HUMANO Y DE OTROS ACTORES SOCIALES, GRIFOLS CREO EN 2009 LA ACADEMIA GRIFOLS

RADIOGRAFÍA DE LA FORMACIÓN EN GRIFOLS



GEOGRAFÍA



CALIDAD DEL EMPLEO



► BRECHA SALARIAL DE GRIFOLS: UN COMPROMISO DE MEJORA

LA BRECHA SALARIAL AJUSTADA DE GRIFOLS EN ESPAÑA SE SITÚA EN EL 5,1% Y EN EE.UU. EN EL 2,2%

Grifols reafirma su compromiso con la igualdad efectiva, que proporcione las mismas oportunidades y la misma retribución, sin distinción de género, para trabajos de igual valor. En el marco del compromiso de Grifols por seguir avanzando en materia de igualdad salarial, se ha llevado a cabo un proyecto de cálculo de la brecha salarial 2019, ajustada y sin ajustar, que ha contado con el asesoramiento externo de la consultora PwC, dando continuidad al proyecto iniciado en 2018. El análisis realizado permite, además, identificar los factores que la originan como punto de partida para la implementación de acciones de mejora.

La brecha salarial sin ajustar se calcula como la diferencia porcentual entre el salario bruto total percibido por cada hora trabajada por hombres y mujeres. En cambio, las brechas salariales ajustadas

se calculan aplicando modelos econométricos que permiten aislar el efecto en los salarios de las diferencias existentes entre hombres y mujeres, tanto en sus características socioeconómicas (edad, antigüedad, nivel de educación o elecciones académicas y profesionales), como en los puestos de trabajo que ocupan (jornada laboral, sectores en los que trabajan o tipo de ocupación, entre otros). De esta forma, las brechas salariales ajustadas suponen un indicador más fiable para medir si hombres y mujeres perciben el “mismo sueldo por el mismo trabajo”.

Grifols facilita los datos correspondientes a su equipo humano en España y EE.UU., los dos países más relevantes para la compañía que conjuntamente representan más del 90% de la plantilla del grupo. Los resultados de ambos países se muestran por separado

para no tener que aplicar un tipo de cambio de divisa que distorsione el resultado. Además, los resultados de EE.UU. se muestran desagregados entre centros de plasma y resto de actividad (no-plasma), ya que se trata de dos negocios muy distintos.

El estudio 2019 concluye que no existe un problema de igualdad de remuneración en Grifols, si bien las diferencias constatadas manifiestan la necesidad de implementar iniciativas para seguir potenciando el número de mujeres en cargos de dirección. Grifols se compromete a seguir mejorando estas cifras y tiene previsto profundizar en la comprensión de las causas fundamentales de estas diferencias. Además, tomando este análisis como referencia, se está diseñando un plan de acción para implementar soluciones prácticas y beneficiosas para el equipo humano.

GRIFOLS AVANZA HACIA LA PARIDAD

De acuerdo con el último informe del Foro Económico Mundial (WEF, por sus siglas en inglés), la brecha de género para lograr la paridad ha mejorado en el último año a nivel global, si bien todavía se estima que, en promedio (ponderado por la población), falta un 31,4% por cerrar.

El compromiso de Grifols con la diversidad y la igualdad de oportunidades engloba diversas iniciativas encaminadas a seguir avanzando hacia la paridad, incluyendo aspectos de género relacionados con la promoción de las mujeres y la brecha salarial, entre otros. La compañía también tiene en cuenta otras facetas personales como la raza, la religión, la orientación sexual o la capacidad/discapacidad.

GRIFOLS EN ESPAÑA: IGUALDAD Y BRECHA SALARIAL

La brecha salarial ajustada de Grifols en España se sitúa en el 5,1% (17,5% sin ajustar) que, comparado con la brecha salarial a nivel de país, pone de manifiesto que las políticas de retribución en Grifols están diseñadas para asegurar que los hombres y las mujeres reciben el mismo trato cuando desempeñan el mismo rol.

En este contexto, el compromiso con la igualdad de oportunidades de Grifols se refleja en la mejora experimentada en diversos indicadores relativos a paridad en comparación con los datos del país.

A nivel país, la paridad de género en España en relación al trabajo ha mejorado. Sin embargo, a pesar de avanzar en todos los aspectos de la participación económica, aún mantiene un 44,2% de brecha salarial por cerrar y un 52,7% de brecha relativa a la presencia de mujeres en puestos directivos. Además, solo el 22% de los miembros del consejo de las empresas españolas son mujeres y la participación laboral de las mujeres también está por debajo de la de los hombres, lo que demuestra que todavía existen fuertes barreras culturales para otorgar a las mujeres las mismas oportunidades que a los hombres. En el caso de Grifols, el 31% de los miembros del consejo son mujeres.

GRIFOLS EN EE.UU.: IGUALDAD Y BRECHA SALARIAL

En EE.UU. las políticas y planes de compensación se diseñan de acuerdo con el puesto de trabajo y las mejores prácticas de mercado, sin que influya el género u otros factores socioeconómicos.

La brecha salarial ajustada de Grifols en EE.UU. Se sitúa en el 2,2% (28,9% sin ajustar) que, comparado con la brecha salarial a nivel de EE.UU., ponen en valor la política retributiva de Grifols.

Las diferencias salariales entre hombres y mujeres reflejan la estructura organizativa ya que, proporcionalmente, hay más mujeres que hombres en los centros de recogida de plasma y más hombres en los equipos de liderazgo sénior.

Según el Foro Económico Mundial, la progresión hacia la paridad de género se ha estabilizado en EE.UU., manteniendo un 27,6% de brecha por cerrar. El progreso hacia la igualdad salarial no ha avanzado y sólo ha cerrado el 69,9% de su brecha salarial. Si bien las disparidades económicas son la principal fuente de desigualdad de género en el lugar de trabajo, la participación en la fuerza laboral mejora hasta el 47%, si bien se constata la necesidad de seguir promoviendo la participación de mujeres en los puestos de alta dirección.

	ESPAÑA*	GRIFOLS EN ESPAÑA	EE.UU.*	GRIFOLS EN EE.UU.
Igualdad salarial para trabajos similares / % de brecha por cerrar	44,2%	5,1% (ajustada)** 17,5% (sin ajustar)***	30,1%	2,2% (ajustada)** 28,9% (sin ajustar)***
Fuerza laboral - % mujeres	45%	45%	47%	64%
% de mujeres en Consejos de Administración de compañías cotizadas	22%	31%	21,7%	31%

*Source: Global Gender Gap Report 2020 - http://www3.weforum.org/docs/WEF_GGGR_2020.pdf

**Detalle metodológico y comentarios sobre su cálculo disponibles en capítulo 9 "Sobre este informe"

*** Diferencia entre el salario de hombres y mujeres, calculada como la diferencia porcentual entre el salario bruto total percibido por cada hora trabajada por hombres y mujeres.

EL COMPROMISO SOCIAL DE GRIFOLS



CONTRIBUIMOS AL DESARROLLO DE LA SOCIEDAD PROMOVRIENDO Y PARTICIPANDO EN INICIATIVAS SOCIALES

Contribuir a la salud y al bienestar de las personas de todo el mundo es el firme compromiso de Grifols desde sus orígenes. Desde esta perspectiva, Grifols también contribuye al desarrollo de la sociedad promoviendo y participando en iniciativas sociales.

El compromiso social de Grifols se fundamenta en cuatro principios y su ámbito de actuación es extensible a diversos grupos de interés.

Por ello, más allá del efecto económico que genera la actividad empresarial de Grifols, la compañía

cuenta con un modelo de inversión social que se articula fundamentalmente en programas de acceso a tratamientos, educación, bienestar social y ayudas para las comunidades locales y asociaciones de pacientes; iniciativas y premios para impulsar el desarrollo de proyectos científicos, de investigación y de educación; iniciativas y proyectos especiales para mejorar la atención sanitaria y ayuda humanitaria; y colaboraciones con entidades no lucrativas para trabajar juntos por el desarrollo de la sociedad.

PRINCIPIOS



EDUCAR



DEFENDER



INVOLUCRAR



APOYAR

INICIATIVAS EN 2019

38,9 M€

DESTINADOS A COMPROMISO SOCIAL

Organizaciones de pacientes M€	Fundaciones, ONGS y comunidades locales M€	Premios científicos, investigación y educación M€	Proyectos especiales y otros M€
15,4	17,2	3,4	2,9

INCLUYE LA DONACIÓN DE MÁS DE 31 MILLONES DE UNIDADES INTERNACIONALES DE FACTORES DE COAGULACIÓN Y 5 MILLONES DE EUROS A LA FUNDACIÓN PROBITAS

APOYO A LOS PACIENTES Y ASOCIACIONES DE PACIENTES



Investigar, desarrollar y producir medicamentos plasmáticos que permiten salvar vidas, sistemas de diagnóstico que contribuyen a facilitar la labor de los profesionales sanitarios y soluciones para la farmacia hospitalaria son el exponente del compromiso de Grifols con los pacientes.

Grifols sigue trabajando estrechamente con los pacientes y las asociaciones de pacientes como resultado de su compromiso con ellos. En 2019, Grifols ha destinado más de 15 millones de euros (un 22% más de recursos que el año anterior), principalmente, a través de la donación de productos para facilitar el acceso a tratamientos.

Grifols complementa estos esfuerzos desarrollando y promoviendo diversos programas y servicios educativos, de sensibilización y de defensa del paciente.

GRIFOLS ES TOTALMENTE TRANSPARENTE EN SUS INTERACCIONES CON LA INDUSTRIA FARMACÉUTICA Y LAS ASOCIACIONES DE PACIENTES

PRINCIPIOS DE COLABORACIÓN

Grifols apoya a las Organizaciones de pacientes (PAGs, por sus siglas en inglés) colaborando con el desempeño de su misión a través de programas de donación de producto y promoviendo iniciativas que facilitan el acceso a tratamientos y apoyando sus iniciativas dirigidas al desarrollo de sus capacidades y al empoderamiento de los pacientes. Su colaboración con los PAGs siempre respeta los principios de transparencia aplicables y las regulaciones específicas de cada país. Además, Grifols cuenta con procedimientos operativos estandarizados que regulan internamente los acuerdos de colaboración, ayudas y donaciones a organizaciones de pacientes estableciendo criterios de elegibilidad, cumplimiento, ética y transparencia.

Grifols observa y cumple con toda la legislación y regulaciones vigentes que rigen las interacciones entre la industria farmacéutica y las organizaciones de pacientes. Estas disposiciones incluyen la Ley Sunshine (Sunshine Act, también conocida como Open Payment Program or Transparency Reports and Reporting of Physician Ownership or Investment Interest), el Código EFPIA de buenas prácticas entre la industria farmacéutica y las organizaciones de pacientes, así como diversas obligaciones legales de transparencia que regulan estas relaciones a nivel nacional. Grifols apoya de forma inequívoca y cumple voluntariamente con las exigencias del sector en materia de transparencia en todos los territorios en los que opera.

COMPROMISOS

- Servir como una fuente de información fiable para los pacientes.
- Promover y facilitar el acceso de pacientes a sus tratamientos.
- Mantener y promover la historia, la pasión y el espíritu pionero que diferencian Grifols.
- Impulsar y apoyar programas y actividades educativas centradas en los pacientes.



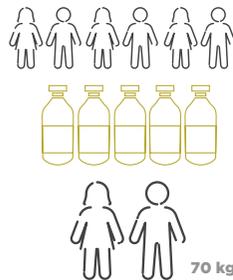
APOYO A LOS DONANTES



PRINCIPIOS DE COLABORACIÓN

En el sector de los medicamentos plasmáticos las personas que donan plasma desempeñan un papel fundamental. El plasma no puede producirse artificialmente en un laboratorio, por lo que su generosidad es determinante para poder producir medicamentos que salvan vidas. Grifols reconoce la generosidad de las personas que donan su plasma. Los donantes de plasma en EE.UU. y Alemania reciben una compensación en reconocimiento por el tiempo y el compromiso que demuestran donando plasma de forma regular.

Se necesitan cientos de donaciones para producir la cantidad suficiente de medicamentos plasmáticos para tratar a un paciente durante un año.



*Polineuropatía desmielinizante inflamatoria crónica (CIDP por sus siglas en inglés).

COMPROMISOS

- El respeto a la dignidad de los donantes y a los derechos que le son inherentes constituye, ante todo, un requisito indispensable de actuación para Grifols que respeta, suscribe y apoya la Declaración Universal de los Derechos Humanos (1948), la Declaración de Helsinki (1964) o la Declaración Internacional sobre Bioética y Derechos Humanos de la UNESCO (2005).
- Grifols no discrimina a ningún donante en función de su género, raza, etnia o estatus; si bien sólo el plasma de donantes cualificados es utilizado en la producción de medicamentos plasmáticos.
- Grifols compensa a sus donantes por su tiempo, que incluye la realización de pruebas médicas completas, y por su compromiso para realizar donaciones regulares. Esta compensación actúa como incentivo dirigido a producir más altruismo entre la población. La política de compensación a los donantes hace posible obtener suficiente plasma de manera sostenible para satisfacer la demanda cada vez mayor de los pacientes que requieren de estos medicamentos indispensables para salvar vidas.
- La política de compensación de Grifols aplica a todos los donantes por igual y no se hace distinción en función del volumen de plasma donado ni del peso de las personas donantes; si bien todas las personas para poder donar deben pesar más de 50kg.
- Los donantes de plasma que lo desean pueden renunciar a una parte de su compensación y dársela a alguna de las diversas organizaciones sin ánimo de lucro integradas en el programa Plasma Possibilities de Grifols. Este programa comenzó a implementarse en 2017 con el objetivo de otorgar a los donantes la libertad de decidir y realizar sus donaciones de plasma de forma altruista si lo desean. Desde su lanzamiento los donantes de plasma de Grifols han donado más de 45.000 dólares a más de 30 organizaciones en EE.UU. En 2019 más de 7.000 donantes donaron 18.000 dólares -de los 33.000 dólares totales en el año- a la United Service Organization (USO, por sus siglas en inglés) con el objetivo de contribuir a que los miembros de las Fuerzas Armadas de EE.UU. desplazados en destinos internacionales pudieran estar conectados con sus hogares.
- Los centros de plasma de Grifols crean valor para la comunidad generando puestos de trabajo y contribuyendo a la economía local incluyendo impuestos, salarios y compensación a los donantes. Para ver en detalle el impacto socio-económico creado por los centros de plasma de Grifols ver capítulo "Conoce Grifols".

APOYO A LA SOSTENIBILIDAD DE LOS SISTEMAS PÚBLICOS DE SALUD



ACCESO A TRATAMIENTOS: COMPROMISO

Grifols está comprometida con proporcionar a los pacientes las terapias plasmáticas que necesitan hoy y en el futuro. Para poder cumplir con este compromiso, la compañía está liderando las inversiones en infraestructuras, tanto desde el punto de vista de obtención de más cantidad de plasma como en instalaciones productivas, incluyendo plantas de fraccionamiento y purificación de proteínas.

Hoy más pacientes que nunca están siendo tratados con inmunoglobulina. El mercado global de esta proteína plasmática creció un 10% aproximadamente en 2018, frente al 6-8% de crecimiento histórico. Para hacer frente a esta mayor demanda, Grifols ha proporcionado más inmunoglobulina a los pacientes que en cualquier otro momento de su historia.

Esta tendencia se mantiene desde 2018, año en el que la compañía suministró más inmunoglobulina en EE.UU. que cualquier otro fabricante. Representó aproximadamente el 66% del crecimiento de inmunoglobulina del país. Grifols continuará cumpliendo con su plan a largo plazo para ayudar a los pacientes a recibir la atención que necesitan.

FIJACIÓN DE PRECIOS DE MEDICAMENTOS

La fabricación de medicamentos plasmáticos es un proceso largo, complejo y altamente regulado que dura entre 7 y 9 meses. Aumentar la disponibilidad de producto es un proceso gradual que implica el aumento de plasma y la ampliación tanto de las infraestructuras de los laboratorios como de las capacidades productivas.

Grifols es líder del sector en la ejecución de estas inversiones, como parte de su compromiso con los pacientes, profesionales médicos y centros hospitalarios.

La política de fijación de precios de Grifols se fundamenta en dos principios básicos: que el coste no implique una barrera de acceso a la atención y tratamiento más adecuados para los pacientes; y que se garantice la sostenibilidad económica de la compañía a largo plazo para respaldar su firme apuesta con la investigación y el desarrollo de nuevas terapias.

CONTRIBUCIÓN A LA REDUCCIÓN DEL COSTE SANITARIO: PROGRAMAS DE FRACCIONAMIENTO INDUSTRIAL

El plasma contiene proteínas de alto valor terapéutico que, una vez separadas y purificadas, constituyen medicamentos plasmáticos. Solo EE.UU. obtiene plasma suficiente para producir los medicamentos plasmáticos que requiere su población.

La Organización Mundial de la Salud, el Consejo de Europa y otras instituciones promueven medidas encaminadas al autoabastecimiento de cada país. Incrementar las donaciones de sangre o plasma y aprovechar el plasma excedentario es de vital importancia. Por este motivo, los centros de donación almacenan congelado ese excedente de plasma procedente de donaciones para procesarlo industrialmente y obtener medicamentos plasmáticos.

Como complemento a su actividad habitual, Grifols pone sus instalaciones, tecnología, conocimientos y equipo técnico al servicio de los centros de donación y organismos de salud pública para procesar sus excedentes de plasma, purificar las proteínas y devolverlas íntegramente en forma de medicamentos. Gracias a esta colaboración, regulada por contratos de servicio de fraccionamiento, las administraciones sanitarias se benefician de un ahorro considerable en el gasto de medicamentos plasmáticos. En el caso de España, los ahorros para el sistema público sanitario en 2019 se estima en 65 millones de euros. La compañía presta este servicio en España, República Checa, República Eslovaca y Canadá.

TODOS LOS PAÍSES DEBEN AVANZAR PARA CONSEGUIR EL AUTOABASTECIMIENTO DE MEDICAMENTOS PLASMÁTICOS COMO ALERTA LA OMS Y EL CONSEJO EUROPA

APOYO A LAS COMUNIDADES LOCALES



En el marco de su compromiso con la sociedad, Grifols promueve el diálogo y el apoyo de las comunidades donde está presente. Una de sus principales áreas de actuación es la educación, que fomenta tanto a través de acciones directas como mediante donaciones. Además, a través de la Fundación Probitas y mediante su participación en Aigües de Vilajuïga la compañía también aporta su experiencia e impulsa la colaboración con comunidades locales desde una perspectiva más amplia.

► IMPULSO DE LA EDUCACIÓN

Grifols quiere contribuir a garantizar el acceso a la educación y a la igualdad de oportunidades de los jóvenes de las comunidades en las que opera, generando valor compartido y acercando el mundo científico a los estudiantes para contribuir a despertar las vocaciones STEM (Science, Technology, Engineering and Mathematics) entre los jóvenes.

► DONACIONES A PROGRAMAS SOCIALES EN EE.UU.

Los comités de subvenciones para las relaciones con la comunidad de Grifols en Los Ángeles, Emeryville, y Clayton contribuyen a garantizar que todas las donaciones y servicios en especie no directamente relacionados con la salud estén coordinados y alineados con la responsabilidad social corporativa de la compañía. Las donaciones se realizan a programas cívicos, sociales o educativos que abordan las necesidades de las comunidades locales donde Grifols trabaja y contribuyen a fortalecer el vínculo con ellas. Para determinar la elegibilidad de las organizaciones, proyectos o actividades con las que colaborar, Grifols se rige por los siguientes criterios:

- El destinatario ha de ser una organización benéfica. En el caso de EE.UU. debe estar exenta de tributación según se establece en la sección 501 (c) (3) del código impositivo Internal Revenue Service Tax para escuelas o instituciones educativas.

- La misión principal ha de ser promover la educación y la vocación STEAM, contribuir a reducir o mitigar la falta de vivienda y/o el hambre, o mejorar el medioambiente.
- Impactar directamente o beneficiar a las comunidades en las que Grifols cuenta con oficina permanente o en proyecto.

En 2019, Grifols analizó las oportunidades en las que las donaciones podrían contribuir a un mayor impacto. En base a este análisis, los comités de subvenciones destinaron más de 200.000 dólares a diversos proyectos e iniciativas. Entre ellas destacan:

INICIATIVAS A TRAVÉS DE FUNDACIONES Y ONGs



FUNDACIÓN PROBITAS: MEJORAR LA SALUD DE LAS POBLACIONES MÁS VULNERABLES



La Fundación Probitas se estableció en 2008 con el objetivo de mejorar la salud de las poblaciones más vulnerables en regiones remotas con recursos limitados aprovechando la experiencia de Grifols en el campo de la atención médica y el diagnóstico clínico. Los accionistas de Grifols aprobaron una asignación anual del 0,7% de los beneficios antes de impuestos de la compañía para promover el trabajo de esta fundación privada.

La fundación actualmente combina programas propios de desarrollo interno, como el Global Laboratory Initiative (GLI) en el ámbito internacional y el Refuerzo de la Alimentación Infantil (RAI) en el ámbito local. Éstas se articulan a través de entidades locales con experiencia en el sector social y de la salud, ONG internacionales del sector humanitario (Cruz Roja, Save the Children, AMREF, etc.) y agencias de Naciones Unidas, incluyendo UNICEF, ACNUR, UNRWA (United Nations Relief and Works Agency for Palestine Refugees in the Near East) y el Programa Mundial de Alimentos, entre otros.



Ver Fundación Probitas para detalles de sus programas principales: <http://www.fundacionprobitas.org>
Ver información sobre otras fundaciones en Capítulo 5: Innovación "European Foundation for the Study of Chronic Liver Failure"

PRINCIPALES PROGRAMAS

RAI. REFUERZO DE LA ALIMENTACIÓN INFANTIL

Objetivo: mejorar la salud y alimentación de los menores en situación de vulnerabilidad

Desde 2012

195 escuelas

80.000 beneficiarios

3,8 millones de comidas

SIT. SALUD, INNOVACIÓN Y TERAPIAS

Objetivo: mejorar la salud de los menores y sus familias para situaciones no cubiertas por la sanidad pública

Desde 2018

7 entidades

2.000 beneficiarios

PCI. PROGRAMA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL

Objetivo: apoyar proyectos de entidades que trabajan en cooperación internacional en el ámbito de la salud

Desde 2010

41 países

100 entidades

2,9 millones de personas

GLI. INICIATIVA GLOBAL DE LABORATORIOS

Objetivo: reforzar las capacidades de laboratorios de diagnóstico clínico en diferentes regiones del mundo

Desde 2010

10 países

28 laboratorios

1,7 millones de personas

APOYO A LOS PRINCIPIOS BÁSICOS DE LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE LA SALUD (OMS)

A través de sus programas locales, durante 2019 la fundación ha promovido el desarrollo saludable de los niños y jóvenes más vulnerables en su bienestar físico, psíquico y emocional, ofreciendo un apoyo integral con recursos nutricionales, socioeducativos, psicosociales y de salud para los niños en riesgo social. Se ha trabajado con escuelas, autoridades locales y organizaciones sociales para ofrecer a los niños y jóvenes la opción de tener una comida saludable al día junto con actividades socioeducativas y de tiempo libre en espacios seguros. Los hábitos saludables (nutrición, actividad física, higiene, descanso y bienestar emocional) se han implementado en todos los programas.

La fundación también ha colaborado con centros de investigación, hospitales, fundaciones y otros socios en el campo de la salud mental, apoyando servicios no incluidos en el sistema de salud pública, para reforzar la conciencia sobre la realidad de los niños afectados por trastornos mentales y fomentar buenas prácticas para reducir estigma, mejorar la detección temprana y la inclusión social.

Los programas internacionales de salud se dirigen a las poblaciones más vulnerables, que viven en regiones remotas del mundo con escasos recursos. La fundación ha respaldado en 2019 proyectos de salud sostenible y más allá de aportar financiación, ha coordinado, dirigido y capacitado a diversos colaboradores locales para que puedan ser autosuficientes en un futuro cercano.

La Fundación Probitas ha reiterado una vez más su apoyo a los principios básicos de la atención primaria de salud de la OMS: acceso universal a la atención y cobertura en función de las necesidades; compromiso con la equidad en salud como parte del desarrollo orientado a la justicia social; participación comunitaria en la definición e implementación de agendas de salud y enfoques intersectoriales de la salud.

OTRAS COLABORACIONES Y VOLUNTARIADO



El compromiso de Grifols con las comunidades en las que está presente es extensible a su plantilla. De manera voluntaria, cientos de empleados y empleadas de Grifols promueven activamente la puesta en marcha en proyectos y la colaboran con iniciativas que contribuyen a dar respuesta a las necesidades reales de sus comunidades.

VOLUNTARIADO EN EE.UU.

HABITAT FOR HUMANITY

Grifols trabaja con Habitat for Humanity en EE.UU. desde 2014. Esta ONG construye casas para mejorar las condiciones de vida de los más necesitados y para crear comunidades fuertes y dinámicas en diversas ciudades y áreas donde también opera Grifols. La compañía donó 235.000 dólares para apoyar nuevas construcciones y materiales en varias áreas de California, en el condado de Wake (Carolina del Norte) y en Austin (Texas). Cerca de 180 empleados y empleadas en EE.UU. trabajaron 1.596 horas voluntariamente para colaborar en la construcción de viviendas.

DRESS FOR SUCCESS

Por primera vez en 2019 Grifols ha colaborado con Dress for Success, organización global sin ánimo de lucro que promueve la capacitación de mujeres con pocos recursos para que logren la independencia económica. Para ello les proporcionan una red de apoyo, vestimenta profesional y herramientas de desarrollo personal y profesional que les ayudan a prosperar en el trabajo y en la vida. 45 personas empleadas en Grifols Triangle Park (Carolina del Norte) destinaron 90 horas a la venta de ropa. Consiguiendo 2.500 dólares para esta causa.

DIRECT RELIEF

En 2019, empleados y empleadas de Grifols en EE.UU. promovieron y gestionaron la donación por parte de la compañía de vacunas contra el tétanos y la difteria para los afectados por el huracán Dorian en las Bahamas a través de Direct Relief, entidad benéfica que proporciona suministros médicos de emergencia en zonas afectadas por desastres naturales con la que la compañía colabora desde hace tres años.

OTRAS INICIATIVAS DE VOLUNTARIADO

- Colaboraciones y voluntariado para recaudar fondos para diversos bancos de alimentos. Destaca la recaudación y donación de 25.000 dólares a Los Ángeles Regional Food Bank y 5.000 dólares al Alameda Community Food Bank.
- Colaboración con CAM Food Pantry para recaudar fondos destinados a la adquisición de muebles para personas en riesgo de exclusión social de la comunidad. Adicionalmente la compañía donó 2.500 dólares.
- Colaboración con USC con una donación de material de instrumentación valorado en 9.000 euros.

VOLUNTARIADO CORPORATIVO EN ESPAÑA

BARCELONA MAGIC LINE

Un equipo de 176 personas de Grifols participó en la VI edición de la caminata solidaria Magic Line, organizada por la obra social del Hospital Sant Joan de Deu de Barcelona. Los voluntarios organizaron iniciativas con las que lograron recaudar 11.546 euros. La compañía igualó la cantidad recaudada, sumándose y reconociendo los esfuerzos realizados por su equipo. Los fondos se destinarán a diversos proyectos que incluyen adquisición de material de laboratorio para la investigación en enfermedades infantiles, atención domiciliaria para personas en riesgo de exclusión social y terapias para personas con trastornos mentales o problemas de dependencia.

SANTANDER CURSA DE LES EMPRESSES

Asimismo, un equipo de Grifols participó en la carrera "Santander Cursa de les Empreses", realizada en diciembre de 2019 en Barcelona. 56 corredores finalizaron la prueba. También se compartió la experiencia en el marco del proyecto CORREAMBMI, organización que promueve el deporte, la integración y la solidaridad.

OTROS PROYECTOS

AIGÜES DE VILAJUÏGA

Aigües de Vilajuïga es una empresa centenaria que cuenta con uno de los dos únicos manantiales naturales de agua con gas de España. Con el objetivo de evitar su desaparición, Grifols ha dado continuidad al negocio. En 2019 se han inaugurado las nuevas instalaciones fabriles y se ha iniciado la comercialización permitiendo que este proyecto, de gran impacto en la región y en el tejido social de la zona, siga adelante.

Gracias al compromiso de Grifols la historia de Aigües de Vilajuïga continúa. Todo empezó en unos terrenos del pequeño pueblo de Vilajuïga, donde un pozo de agua se le atribuyeron propiedades mineromedicinales. El 15 de julio de 1904, fue declarada agua de utilidad mineromedicinal. Gracias a sus cualidades únicas, el Agua de Vilajuïga se popularizó rápidamente. Su popularidad creció y se convirtió en un referente para reconocidos artistas como Josep Pla, Salvador Dalí o Ferran Adrià.

Cuando Víctor Grifols i Deu supo que Aigües de Vilajuïga cerraría sus puertas después de 114 años de historia, se propuso, desde el ámbito más familiar y emotivo hacia el territorio, hacer todo lo posible retomar la actividad a fin de que los habitantes de Vilajuïga y los enamorados de esta agua tan singular y única pudieran seguir disfrutando de ella.



EL MUSEU GRIFOLS EN BARCELONA ABRE DE NUEVO

Hace más de veinte años que Grifols decidió poner en valor el patrimonio intelectual, científico e industrial que durante más de un siglo había custodiado y que conservaba como muestra de la evolución de la hematología y la hemoterapia a lo largo del siglo XX. Además de un homenaje a las generaciones anteriores, el museo se convertía en un acto de reafirmación de la compañía, que ha sabido innovar en el ámbito de la salud hasta liderar los nuevos estándares que hoy por hoy rigen la producción de medicamentos plasmáticos a nivel global.

Este alcance original de preservación de una parte de la historia de la medicina vinculada al tratamiento de enfermedades a través de la sangre y su conocimiento debía ser divulgado, objetivo que el renovado Museu Grifols ha reforzado con la implementación de contenidos audiovisuales que permiten acercarse y conectar con distintos públicos.

Así, el renovado Museu Grifols pone en valor la historia de la compañía y muestra los avances conseguidos que, entre otros, nos permiten hoy por hoy poder recibir transfusiones de sangre seguras, conocer nuestro grupo sanguíneo, disponer de medicamentos plasmáticos para todos los pacientes que los necesitan, conocer el papel de los donantes que los hacen posibles o seguir explorando los beneficios de la técnica de la plasmaféresis.

Desde esta perspectiva, la dimensión social del Museu Grifols se entiende como elemento dinamizador del conocimiento y del progreso científico y de la sociedad.



LA GESTIÓN AMBIENTAL EN GRIFOLS



Grifols trabaja para minimizar el impacto potencial de sus actividades sobre el medioambiente. Para garantizar una gestión eficiente de los recursos en base a su compromiso con el desarrollo sostenible, la compañía dispone de diversas políticas y directrices estandarizadas compartidas por toda la organización que, con la aprobación de la alta dirección, definen su gestión ambiental:



POLÍTICA AMBIENTAL

Define las directrices, principios y compromisos comunes a toda la compañía para controlar y mejorar su impacto ambiental.



POLÍTICA ENERGÉTICA

Define las directrices y los principios de actuación comunes a toda la organización para minimizar la demanda energética y fomentar el uso de energías renovables.



PROGRAMA AMBIENTAL

Define los objetivos ambientales específicos para cada área de negocio. Finalizado el Programa Ambiental 2017-2019 y en elaboración el Programa Ambiental para el periodo 2020-2022.



MANUAL CORPORATIVO DE MEDIOAMBIENTE

Manual de gestión ambiental común a la mayoría de los centros de producción y a otros centros certificados con el estándar internacional ISO 14001 o en proceso. Es el marco de referencia para el comportamiento ambiental de toda la organización.



COMITÉS DE MEDIOAMBIENTE

- Participación de la alta dirección de cada empresa certificada ISO 14001 o en proceso.
 - Control y seguimiento del sistema de gestión ambiental de todas las empresas.
 - Propuesta, seguimiento y supervisión de los objetivos ambientales.
- Revisión de indicadores de seguimiento, aplicación de medidas correctivas y seguimiento del marco legal vigente.
 - Identificación de oportunidades de mejora.

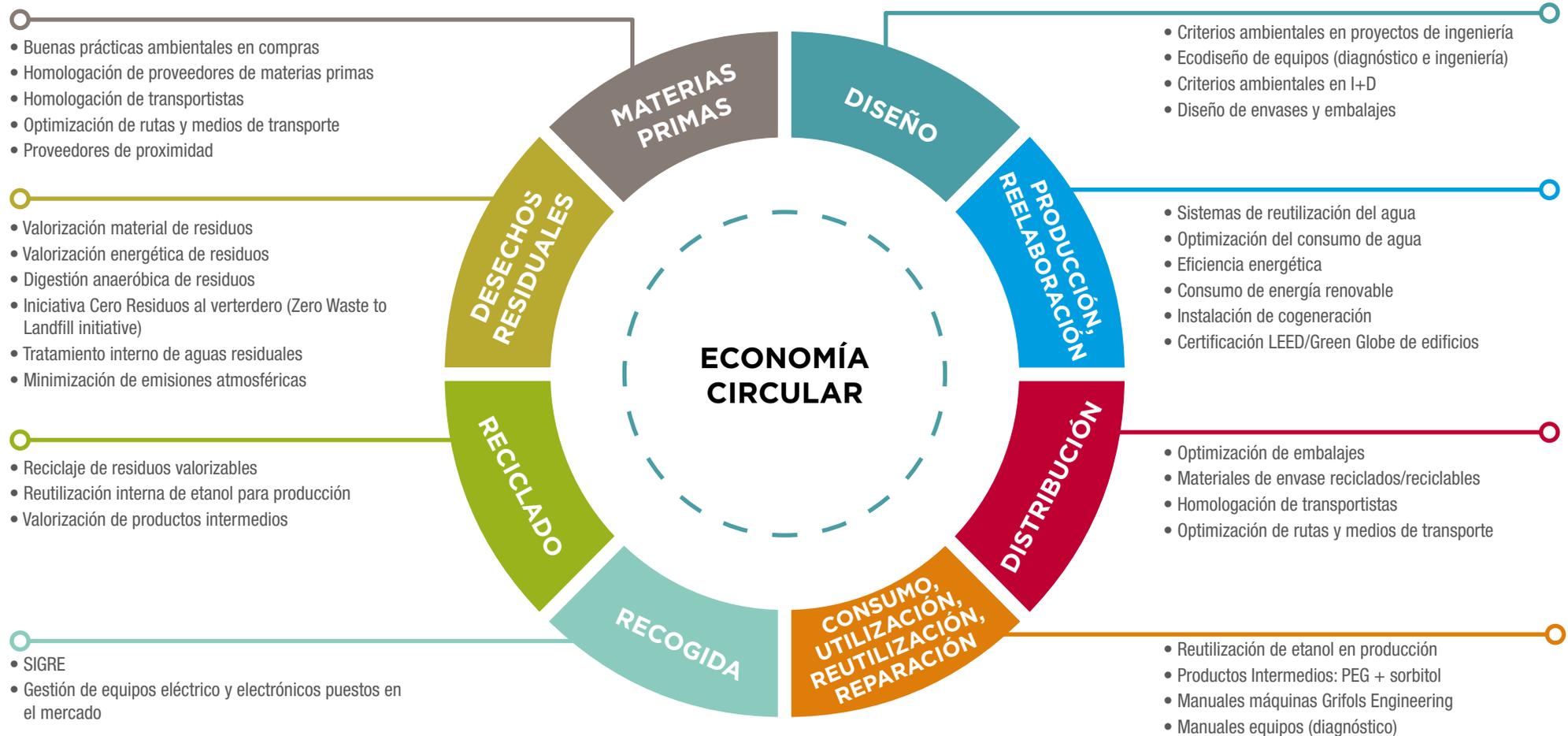
POLÍTICA AMBIENTAL

La política ambiental de Grifols contiene los siguientes principios:

- Fomentar la sensibilización y formación de sus empleados para la adopción de buenas prácticas ambientales.
- Minimizar los impactos ambientales de nuevos productos y procesos en las diferentes etapas de su ciclo de vida.
- Identificar y cumplir los requisitos legales aplicables.
- Establecer objetivos y metas ambientales para avanzar en la mejora continua.
- Implantar técnicas de prevención de la contaminación para minimizar los riesgos ambientales de sus actividades, teniendo en cuenta los efectos del cambio climático.
- Organizar un sistema de comunicación y participación con las partes interesadas en la gestión de la empresa.
- Establecer programas para la protección y conservación de los espacios naturales de su propiedad, así como de sus áreas de influencia.

ECONOMÍA CIRCULAR

La gestión ambiental de Grifols se desarrolla en base al concepto de economía circular. Se prioriza el uso eficaz de los recursos materiales, agua y energía y se reduce la generación de residuos teniendo en cuenta las etapas del ciclo de vida de los productos y servicios. Esta estrategia integra la transición hacia una economía baja en carbono que permita minimizar los impactos sobre el cambio climático.



SEIS COMPROMISOS PARA 2030



ADemás DE ESTABLECER PROGRAMAS AMBIENTALES CON CARÁCTER TRIENAL, GRIFOLS HA ESTABLECIDO SEIS COMPROMISOS PRINCIPALES CON EL MEDIOAMBIENTE PARA EL AÑO 2030, CON RESPECTO A LOS NIVELES DEL 2018



REDUCCIÓN EMISIONES

Reducir en un 40% las emisiones de gases de efecto invernadero por unidad de producción.

-40%



EFICIENCIA ENERGÉTICA

Incrementar la eficiencia energética un 15% por unidad de producción mediante la aplicación sistemática de medidas de ecoeficiencia en los nuevos proyectos y en las instalaciones existentes.

+15%



FUENTES RENOVABLES

Consumir el 70% de la energía eléctrica procedente de fuentes de energías renovables.

70%



DESCARBONIZACIÓN

Favorecer la descarbonización de la movilidad en los viajes de empresa y desplazamientos de los empleados mediante la reducción del número de viajes de avión, la compensación de las emisiones, la potenciación del teletrabajo, entre otros.



ECONOMÍA CIRCULAR

Continuar con la implantación de medidas de economía circular en todo el ciclo de vida de la actividad, estableciendo objetivos dentro de sus programas ambientales encaminados a favorecer la minimización y valorización de los residuos, la optimización del consumo de agua, materias primas y productos intermedios.



PROTEGER LA BIODIVERSIDAD

Proteger la biodiversidad en los terrenos propiedad de Grifols a través del programa Grifols Wildlife, favoreciendo también la captura de CO₂.

CAMBIO CLIMÁTICO: MITIGACIÓN Y ADAPTACIÓN



GESTIÓN DE RIESGOS Y OPORTUNIDADES CLIMÁTICAS

Grifols reconoce la importancia de informar a sus grupos de interés sobre el impacto del cambio climático en la compañía y sobre las medidas establecidas para gestionar los riesgos y oportunidades asociados. En 2019 Grifols ha analizado su gestión de riesgos y oportunidades climáticas siguiendo las recomendaciones del Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) en sus cuatro grandes áreas: gobernanza, gestión de riesgos, estrategia y establecimiento de métricas y objetivos.

1

GOBERNANZA

LA SUPERVISIÓN DE RIESGOS Y OPORTUNIDADES CLIMÁTICAS ESTÁ INTEGRADA EN LA ESTRUCTURA DE GOBIERNO CORPORATIVO DE GRIFOLS Y EL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN ASUME LA MAYOR RESPONSABILIDAD



El Consejo de Administración ha sido el encargado de aprobar la política corporativa de riesgos, la política de responsabilidad corporativa y la política ambiental. En ellas se incluye la gestión de riesgos ambientales asociados a cambios regulatorios y el establecimiento de compromisos para minimizar los riesgos climáticos. Por otro lado, el Consejo de Administración ha aprobado este informe, que incluye objetivos e indicadores de desempeño relacionados con el cambio climático.

El Comité Ejecutivo supervisa periódicamente el desempeño de Grifols con respecto a cada programa ambiental en vigor, incluyendo aquellos indicadores y líneas de acción relacionadas con el cambio climático. Asimismo, también supervisa este informe, en el que se publica el desempeño de Grifols sobre asuntos vinculados con el clima.

El Chief Industrial Officer (CIO), además de ser miembro del Comité Ejecutivo, es miembro del

Comité de Medioambiente. Es el responsable de reportar periódicamente a los consejeros delegados el estado del desempeño ambiental, incluyendo asuntos de cambio climático. Asimismo, el CIO aprueba el programa ambiental y los recursos económicos y humanos asignados para cumplir con los objetivos. Además de aprobar la Política Energética de Grifols, es el responsable del Global Facilities Department con responsabilidades sobre la aprobación de las inversiones relacionadas con proyectos de eficiencia energética y control de los gastos energéticos y las emisiones atmosféricas.

Finalmente, el Comité de Riesgos, que reporta al Consejo de Administración, es el responsable de desarrollar el modelo de gestión de riesgos y de supervisar los más relevantes, incluyendo los relacionados con el clima.

2

GESTIÓN DE RIESGOS

En 2019 Grifols ha adaptado su identificación de riesgos y oportunidades climáticas a la taxonomía del TCFD. Apoyándose en su procedimiento interno de gestión de riesgos y en las recomendaciones del Task Force ha priorizado riesgos y oportunidades (tanto físicos como transitorios) teniendo en cuenta su probabilidad de ocurrencia e impacto financiero en horizontes temporales previamente definidos. Finalmente se han determinado como relevantes los siguientes riesgos físicos y sus impactos financieros:

Riesgo climático relevante	Impacto financiero asociado
Riesgo físico agudo:	Aumento de los costes debido a pérdidas inesperadas por daño en las instalaciones
Aumento de frecuencia y gravedad de eventos climáticos extremos	Reducción de ingresos debido a un decrecimiento en la capacidad de producción (dificultades en el transporte o interrupciones en la cadena de suministro)
Riesgo físico crónico: Cambios en patrones climáticos	Aumento de costes operacionales debido a la variabilidad de los recursos, como por ejemplo la escasez hídrica

Actualmente y siguiendo su procedimiento interno de gestión de riesgos, Grifols está gestionando estos riesgos relevantes mediante la diversificación de la producción, el establecimiento de planes de contingencia y emergencia, el diseño de instalaciones para afrontar eventos climáticos extremos o la reducción del consumo de agua en sus procesos.

Utilizando el mismo método explicado anteriormente, las oportunidades determinadas como relevantes y sus impactos financieros asociados son los siguientes:

Oportunidad climática relevante	Impacto financiero asociado
Procesos de producción y distribución más eficientes	Reducción de costes operacionales, debido a la reducción de consumos energéticos y de agua
Economía circular	Reducción de costes operacionales, teniendo en cuenta el análisis de ciclo de vida completo
Acceso a nuevos mercados	Aumento de ingresos debido al acceso a mercados nuevos o emergentes
Resiliencia	Aumento de valoración en el mercado a través de resiliencia o capacidad de adaptación

Para gestionar estas oportunidades consideradas como relevantes, Grifols ha establecido objetivos de ecoeficiencia y economía circular en su Programa Ambiental 2020-2022. También contempla el acceso a nuevos mercados a través de nuevas soluciones de diagnóstico debido a la posible aparición de nuevas necesidades derivadas del cambio climático. Finalmente, la compañía gestiona su resiliencia o capacidad de adaptación mediante su constante esfuerzo en innovación y desarrollo, incluyendo el diseño de tecnología más eficiente.

GRIFOLS ANALIZA Y GESTIONA LOS RIESGOS Y OPORTUNIDADES CLIMÁTICAS SIGUIENDO LAS RECOMENDACIONES DEL TCFD

GRIFOLS TOMA MEDIDAS PARA REDUCIR SUS EMISIONES ATMOSFÉRICAS DE MANERA EFECTIVA Y SU IMPACTO NEGATIVO SOBRE EL CAMBIO CLIMÁTICO TAL Y COMO SE DESPRENDE EN LA VALORACIÓN DEL CARBON DISCLOSURE PROJECT (CDP)

3

ESTRATEGIA

Tal y como se ha mencionado en el capítulo “Conoce Grifols”, la Estrategia Corporativa de Grifols contempla la optimización del negocio y la innovación como dos de sus pilares básicos. Ambos se apoyan en objetivos relacionados con el cambio climático que se recogen en el programa ambiental y son impulsados por la política de riesgos y la política energética. De esta manera, los riesgos y oportunidades climáticas se integran en la estrategia y en el proceso de toma de decisiones de la compañía.

Los riesgos y oportunidades climáticas afectan al negocio y a la estrategia y planificación financiera de Grifols especialmente en las siguientes áreas: operaciones, productos y servicios. Por ello, el cambio climático se utiliza como input en la planificación de costes operacionales y en las asignaciones de capital, principalmente en relación a la implementación de medidas de ecoeficiencia y a la reducción de emisiones. Además, Grifols contempla los requisitos regulatorios existentes y futuros, tomando medidas al respecto en el Comité de Medioambiente.

Dado que los riesgos determinados como relevantes son físicos, la estrategia climática de Grifols incluye el análisis cualitativo de futuros escenarios físicos en España y EE.UU.

Teniendo en cuenta el escenario físico más desfavorable proporcionado por la Agencia Estatal

de Meteorología en España (RCP 8.5 2046-2065), la estrategia de Grifols muestra robustez con respecto a su actual modelo de gestión. Sin embargo, este escenario podría incrementar la relevancia de riesgos físicos en la planta de Murcia, donde el impacto financiero asociado a un periodo de escasez hídrica podría verse incrementado. Grifols ya gestiona en la actualidad estos riesgos y por ello esta planta ha sido diseñada para incrementar la eficiencia en cuanto al consumo de agua, pero es consciente de que debería prestar especial atención a esta región para incrementar su resiliencia estratégica.

Teniendo en cuenta la herramienta de mapeo de riesgos proporcionada por el World Resources Institute, WRI Aqueduct Water Risk Atlas, Grifols también contempla el análisis de futuros escenarios físicos en EE.UU. Estos escenarios muestran que las variables en el año 2040 con respecto a la fecha actual no se verían significativamente alteradas en las regiones de Carolina del Norte y California. Tal y como la compañía ha reportado en años anteriores, es consciente de que sus plantas situadas en California se encuentran actualmente en zonas con alto nivel de estrés hídrico y por ello, con carácter general, su estrategia se focaliza en la reducción de consumo de agua en todas sus plantas, siendo una estrategia robusta y resiliente de cara al futuro.

4

MÉTRICAS Y OBJETIVOS

Grifols mide y monitoriza la consecución de los objetivos incluidos en sus programas ambientales, los cuales contribuyen a su vez a mitigar los riesgos físicos relevantes y a aprovechar las oportunidades transitorias relevantes. Estos programas cuentan con objetivos cualitativos y cuantitativos dirigidos a disminuir las emisiones atmosféricas (actualmente se expresan en reducción de toneladas de CO₂e) y a reducir el consumo de agua para gestionar posibles riesgos asociados a la escasez hídrica. Uniéndose al objetivo establecido por la Unión Europea, Grifols además se compromete a utilizar un 70% de energía eléctrica renovable en 2030.

Con respecto a la vinculación entre la política de remuneración y los indicadores de desempeño, cabe destacar que el Gestor de Energías cuenta con incentivos ligados a la mejora de la eficiencia energética de los procesos. Finalmente, cabe destacar que la compañía no se encuentra sujeta al comercio de derechos de emisión y tampoco dispone de precio interno de carbono.

Grifols está analizando su capacidad de mejora con respecto a las recomendaciones del TCFD en sus cuatro grandes áreas: gobernanza, gestión de riesgos, estrategia, métricas y objetivos. Por eso prevé diseñar un plan de acción para continuar mejorando su alineamiento y comunicación al respecto.

La compañía participa anualmente en la iniciativa Carbon Disclosure Project (CDP), programa que valora la estrategia de la organización y el desempeño en materia de cambio climático. En el mes de junio se presentó el cuestionario de participación correspondiente a CDP2019. La valoración obtenida este año ha sido B en el rango de Management. Este nivel indica que Grifols está tomando medidas para reducir las emisiones atmosféricas de manera efectiva, que mide y gestiona sus impactos, riesgos y oportunidades, y que desarrolla una política y estrategia para la realización de acciones que reduzcan los impactos negativos del cambio climático.

**GRIFOLS HA REDUCIDO
LA INTENSIDAD DE SUS
EMISIONES DE CO₂ EN UN
10,5% DESDE EL AÑO 2016**

EMISIONES

Grifols ha calculado la huella de carbono de la compañía para identificar las emisiones de gases con efecto invernadero generadas por sus operaciones y su impacto en el cambio climático. Los cálculos se basan en la metodología del Protocolo de Gases con Efecto Invernadero (Protocolo GHG), la norma internacional de medición y generación de informes de emisiones de gases con efecto invernadero.

SEGÚN ESTA METODOLOGÍA LAS EMISIONES SE CLASIFICAN EN 3 ALCANCES



1

Emisiones directas
generadas por su propia actividad, principalmente a través del consumo de gas natural y otros combustibles y fuga de emisiones refrigerantes



2

Emisiones indirectas
por el consumo de electricidad



3

Otras emisiones indirectas
viajes de negocios, transporte diario de los empleados, transporte de materias primas, así como emisiones resultantes del tratamiento de residuos y su recuperación

A nivel global, los esfuerzos realizados por Grifols han permitido reducir la intensidad de sus emisiones de CO₂ en un 10,6% desde el año 2016. Grifols trabaja en el marco de su actual programa ambiental para lograr el objetivo de reducir las emisiones de CO₂ en 32.360 toneladas métricas para el año 2022.

Las emisiones totales en 2019 han sido de 330.521 toneladas de CO₂ equivalente, un 11,7% superior a las del año anterior. El aumento está relacionado con un mayor consumo de energía eléctrica, principalmente asociado a la incorporación de cerca de 40 centros de donación de plasma (División Bioscience) en EE.UU. y Alemania, por lo que en general han aumentado todos los indicadores asociados a la división y a estos países. Un mayor número de centros también ha repercutido de forma similar en otros aspectos como el transporte diario de empleados o la generación de residuos.

Por otro lado, a pesar de la reducción del consumo de electricidad en las instalaciones de la División Bioscience en España, el factor de emisión asociado al mix eléctrico de la compañía distribuidora ha penalizado su traducción en término de emisiones de dióxido de carbono respecto al año anterior.

Las emisiones debidas a fugas de gases refrigerantes han aumentado un 11% con respecto al año anterior como consecuencia del incremento del número de centros de plasma en EE.UU. y Alemania, que necesitan gases refrigerantes para las cámaras de conservación del plasma. Por este motivo, el Programa Ambiental 2020-2022 incluye objetivos específicos dirigidos a reemplazar las actuales instalaciones de frío de la División Bioscience en España y Alemania por otras cuyo gas refrigerante tenga un Potencial de Calentamiento de la Atmósfera (PCA) inferior al actual o igual a cero, en función del uso de los equipos.

También se han incluido otros objetivos como la implementación de una planta fotovoltaica en las instalaciones de la División Hospital en Murcia (España) o la compra de 18 millones de kWh de energía renovable en el año 2021 a través de un acuerdo de PPA (Power Purchase Agreement) con los productores.

Las emisiones a la atmósfera de otros contaminantes como NO_x, CO y SO₂ se generan por la combustión de gas natural en las instalaciones de combustión de los centros de producción, así como por el combustible utilizado en los grupos electrógenos. Las emisiones de estos compuestos en todas las plantas de producción se encuentran por debajo de los límites establecidos por las correspondientes autoridades ambientales.

INICIATIVAS QUE FAVORECEN LA REDUCCIÓN DE EMISIONES



CONTENCIÓN DEL NÚMERO DE VIAJES DE AVIÓN

Grifols impulsa la disminución de sus viajes de avión para minimizar la huella ambiental que indirectamente generan las emisiones de los aviones implicados en sus viajes de empresa. A pesar del aumento de la plantilla, el número de viajes en avión sólo ha incrementado un +5,5% respecto al año 2018. La compañía apuesta por el uso de videoconferencias (que han aumentado un +115% en el periodo 2015-2018) y por otros medios informáticos para disminuir la frecuencia de los viajes.



GRIFOLS COMPENSA LA HUELLA AMBIENTAL DE SUS VIAJES DE NEGOCIO

Se ha firmado un acuerdo con las líneas aéreas Air France, KLM y Delta Airlines con el objetivo de reducir la huella de carbono de los viajes de empresa. Este acuerdo, pionero para una empresa del sector salud, es importante dada la implantación productiva, industrial y comercial que tiene la compañía a nivel mundial. En el marco de este compromiso se calculan las emisiones de CO₂ que los viajes de los empleados generan con estas compañías aéreas y se compensarán en proyectos destinados a mitigar las emisiones de CO₂ como la reforestación o la generación de energías renovables.

Como resultado de este acuerdo, en 2019 se han compensado 1.500 toneladas de CO₂ en un proyecto de reforestación de zonas necesitadas en Panamá acreditado por la Gold Standard Global Goals. En los próximos años se prevé establecer acuerdos similares con el resto de compañías aéreas.

La compañía también ha puesto en marcha una iniciativa para compensar las emisiones de CO₂ generadas por los alquileres de automóviles de uso corporativo con la empresa Rent-a-Car. En 2019 se han compensado 369 toneladas de CO₂ emitidas en proyectos para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero, incluyendo la captura de los gases que generan los vertederos, la energía agrícola, la energía limpia y proyectos de gestión forestal.



IMPULSO DE LA BIODIVERSIDAD A TRAVÉS DEL PROGRAMA GRIFOLS WILDLIFE

En el marco del programa Grifols Wildlife se ha continuado con las iniciativas destinadas a promover la biodiversidad para contribuir a mitigar los efectos del calentamiento global y a incentivar la absorción de CO₂. Entre ellas, en 2019 destacan la instalación de casas-refugio para murciélagos, la ampliación de la red de senderos y la construcción de cuatro puentes fabricados con plástico reciclado procedente de las botellas vacías de plasma de Grifols. Estas iniciativas se han llevado a cabo en el área natural de Clayton donde la empresa dispone de más de 121 hectáreas de bosque certificado por los programas Wildlife at work y Corporate Lands for Learning, iniciativa promovida por la asociación Wildlife Habitat Council.

GRIFOLS

www.grifols.com