

# INFORME DE RESPONSABILIDAD CORPORATIVA 2017

GRIFOLS



ORGULLO

COMPROMISO

TRABAJO  
EN EQUIPO

SEGURIDAD

ESFUERZO



SUPERACIÓN

INNOVACIÓN  
Y MEJORA



# ÍNDICE

---

**INTRODUCCIÓN**  
**5**

---

**CONOCE  
GRIFOLS**  
**15**

---

**GOBIERNO  
CORPORATIVO**  
**31**

---

**LA RESPONSABILIDAD  
CORPORATIVA  
EN GRIFOLS**  
**41**

---

**ACERCA DE  
ESTE INFORME**  
**141**

**ORGULLO 44**  
**SEGURIDAD 52**  
**ESFUERZO 66**  
**COMPROMISO 80**  
**SUPERACIÓN 96**  
**TRABAJO EN EQUIPO 112**  
**INNOVACIÓN Y MEJORA 126**

**INFORME DE REVISIÓN 148**  
**ÍNDICE DE  
CONTENIDOS GRI 150**



# GRIFOLS: MEJORAMOS LA CALIDAD DE VIDA DE LAS PERSONAS

## MISIÓN

Ofrecer tratamientos, soluciones diagnósticas y hospitalarias esenciales y de vanguardia para pacientes y profesionales de la salud para mejorar la calidad de vida.

## VISIÓN

Ser líderes globales en nuestros mercados y referencia mundial en calidad, seguridad e innovación.

## VALORES



NUESTROS VALORES CORPORATIVOS GUÍAN NUESTRA ACTIVIDAD DIARIA  
CADA UNO DE NUESTROS VALORES REPRESENTA UN COMPROMISO

## COMPROMISOS





## **UN RELEVO GENERACIONAL COMPROMETIDO IMPULSA UN MODELO DE GESTIÓN BASADO EN UNOS SÓLIDOS VALORES CORPORATIVOS**

Los orígenes de Grifols se remontan a 1940, cuando el Dr. José Antonio Grifols Roig fundó Laboratorios Grifols en Barcelona (España). Desde entonces, el éxito del modelo de negocio de Grifols se basa en contribuir al avance científico para mejorar la salud y el bienestar de las personas.

Este es el propósito que como compañía se ha transmitido generación tras generación. Este es el compromiso que en 2017 también han asumido los nuevos consejeros delegados en su primer año al frente de la compañía. Raimon Grifols Roura y Víctor Grifols Deu constatan un relevo generacional sólido que sigue contando con el apoyo y la experiencia de Víctor Grifols Roura como presidente.

# MENSAJE DE VÍCTOR GRÍFOLS ROURA

Me complace presentarles el Informe de Responsabilidad Corporativa de Grifols de 2017 como muestra de nuestro firme compromiso de mantener un diálogo abierto con nuestros grupos de interés.

Estamos convencidos de que hacer bien las cosas genera beneficios y trabajamos diariamente con el mandato claro de generar valor.

Para nosotros, responsabilidad es gestionar nuestra actividad impulsando en el futuro una forma de trabajar ética, sostenible y transparente; una forma de trabajar que nos permita continuar dando valor a los pacientes, a los sistemas sanitarios y a la sociedad.

Es por esta razón que impulsamos un modelo de excelencia basado en unos sólidos valores corporativos: SEGURIDAD, ESFUERZO, COMPROMISO, SUPERACIÓN, TRABAJO EN EQUIPO, ORGULLO E INNOVACIÓN y MEJORA, que son los fundamentos que guían nuestra actividad diaria.

Fieles a estos principios y con una actitud de mejora continua hemos concluido 2017 con una importante creación de valor: más de 3.400 personas incorporadas a Grifols y más de 4.320 millones de euros generados que nos permiten cumplir con los compromisos adquiridos.

En las páginas que siguen se analizan detalladamente los resultados de nuestra actividad en 2017 y su impacto en nuestros grupos de interés en el marco de los valores corporativos y de los compromisos de Grifols.

**VÍCTOR GRÍFOLS ROURA**  
Presidente

---

“LA EVOLUCIÓN DE NUESTRA  
ACTIVIDAD EN 2017 CONSTATA  
NUESTRO COMPROMISO DE SEGUIR  
CREANDO VALOR”



# MENSAJE DE RAIMON GRÍFOLS ROURA



Este informe constituye un ejercicio de transparencia para explicar el impacto de las decisiones adoptadas por Grifols sobre las personas donantes, pacientes, comunidad médica, empleados, otros colectivos con los que interactuamos, y sobre medio ambiente

La historia de crecimiento de Grifols pone de manifiesto nuestra capacidad para evolucionar y contribuir al avance de la sociedad. Como organización somos conscientes de nuestro potencial y por eso, nos esforzamos diariamente para dar lo mejor de nosotros, sintiendo ORGULLO de nuestra forma ética de pensar y trabajar, en la que la SEGURIDAD de nuestros productos es una prioridad.

En 2017 este ESFUERZO colectivo se ha traducido en unos ingresos superiores a los 4.300 millones de euros, de los que hemos destinado 36 millones de euros a diversos proyectos e iniciativas como parte de nuestro COMPROMISO con la comunidad y más de 580 millones de euros en proyectos de I+D+i y ampliación de capacidades productivas, porque la INNOVACIÓN y la MEJORA forman parte de nuestro ADN.

También hemos seguido promoviendo la SUPERACIÓN en nuestros complejos productivos apostando, entre otras iniciativas, por un nuevo y ambicioso Programa Ambiental y hemos seguido creando empleo y oportunidades de crecimiento para nuestros empleados como parte de nuestra forma de entender el TRABAJO EN EQUIPO.

En 2017 ya somos 18.300 personas las que hacemos posible Grifols.

**RAIMON GRÍFOLS ROURA**  
Consejero Delegado

---

“IMPULSAMOS UN MODELO DE EXCELENCIA BASADO EN UNOS VALORES CORPORATIVOS QUE PROMUEVEN EL TALENTO Y EL TRABAJO EN EQUIPO DE 18.300 PERSONAS QUE HACEN POSIBLE GRIFOLS”

# MENSAJE DE VÍCTOR GRÍFOLS DEU



En Grifols pensamos y actuamos con una visión a largo plazo, sostenible y responsable en toda la cadena de valor. Asumimos como propias las expectativas de nuestros grupos de interés, colocando en el centro de nuestra actividad a los donantes y pacientes, conscientes de que nuestros esfuerzos como compañía contribuyen a la mejora de su salud y bienestar.

La hoja de ruta que hemos seguido desde 2013 a 2017, nos ha permitido crecer y avanzar como estaba previsto: crecer en capacidad productiva y en recursos destinados a I+D+i, tanto propios como a través de compañías participadas, avanzar en importantes proyectos de investigación relacionados con patologías como el alzhéimer, aumentar nuestra plantilla, incentivar el talento, formar equipos de trabajo dinámicos y transversales y seguir buscando nuevas oportunidades de crecimiento.

Hoy Grifols es un proyecto sólido y de largo plazo y nuestras nuevas prioridades estratégicas se centran en capitalizar todo el conocimiento adquirido y el potencial de nuestra innovación para seguir mejorando la atención al paciente y la asistencia al profesional de la salud, dando prioridad a la tecnología, la seguridad y la eficiencia en nuestra actividad para seguir contribuyendo al cambio y al avance de la sociedad.

**VÍCTOR GRÍFOLS DEU**  
Consejero Delegado

---

“NUESTRO PROYECTO NOS PERMITE AVANZAR COMO COMPAÑÍA GLOBAL, CAPITALIZANDO NUESTRO CONOCIMIENTO Y EL POTENCIAL DE NUESTRA I+D+i PARA MEJORAR LA ATENCIÓN AL PACIENTE Y LA ASISTENCIA AL PROFESIONAL DE LA SALUD”

# REPASO DEL EJERCICIO 2017

## PRINCIPALES INDICADORES

VALOR  
GENERADO

**4.329**

millones de euros

**+6,6%**

BENEFICIO  
REPORTADO

**663**

millones de euros

**+21,5%**

EQUIPO HUMANO



**18.300**

**+23%**

**+3.400**

empleados

CONTRIBUCIÓN  
FISCAL

**681**

millones de euros

**+10,4%**

CAJA  
OPERATIVA NETA

**1.039**

millones de euros

**+43,0%**

**43%**

hombres

**57%**

mujeres

## INVERSIONES

INVERSIÓN EN  
I+D+i

**311**

millones de euros

**+5,4%**

INVERSIONES  
PRODUCTIVAS

**271**

millones de euros

**+1,0%**

INVERSIÓN EN LA  
COMUNIDAD

**36**

millones de euros

**+50,7%**

# NUESTRAS PRIORIDADES

## CRECIMIENTO SOSTENIBLE



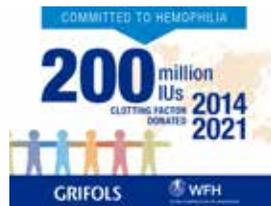
## INNOVACIÓN



## DESARROLLO DEL TALENTO



# HITOS DEL AÑO 2017



## ENERO

- Cierre de la adquisición de la participación en la unidad de diagnóstico transfusional por tecnología NAT de Hologic.
- Creación de la División Bio Supplies para integrar principalmente, las ventas de productos biológicos para uso no terapéutico.
- Adquisición del 49% del capital de Access Biologicals.
- Entrada en vigor del nuevo Programa Ambiental 2017-2019 con cuatro principales ejes de actuación: energía, agua, residuos y consumos de materias primas.

## FEBRERO

- Concluye el proceso de refinanciación de deuda por 6.300 millones de dólares con el que se optimiza la estructura financiera y se mejoran significativamente todas las condiciones de financiación.

## MARZO

- Acuerdo con el Ministerio de Sanidad español para el suministro de un millón de vacunas contra el tétanos y la difteria.
- Grifols es una de las 100 empresas más innovadoras del mundo según la revista *Forbes* (2016).
- Calificación de "Excelente" en el programa Profarma del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad español.
- Grifols escala hasta la sexta posición en el ranking anual "Corporate Reputation of Pharma in 2016 - The Patient Perspective".

## ABRIL

- Emisión de 1.000 millones de euros de deuda *senior unsecured* (bono) con vencimiento 2025 como parte del proceso de refinanciación de deuda.
- Renovación de la colaboración con la Federación Mundial de Hemofilia.
- Donación de 140 millones de Unidades Internacionales de producto al Programa de Ayuda Humanitaria.

## MAYO

- La Junta General Ordinaria de accionistas aprueba destinar a dividendos la cifra récord de 218 millones de euros.
- La FDA autoriza bajo "protocolo de estudio de nuevo fármaco de investigación" la prueba de detección en sangre del virus Babesia.
- La FDA aprueba la salina fisiológica fabricada en la planta de Murcia (España). Se impulsa la internacionalización de la División Hospital.
- La prueba de detección en sangre del virus Zika obtiene la marca CE.

## JUNIO

- Ampliación por 5 años del contrato con OraSure Technologies que refuerza la posición como proveedor de antígenos.
- Acuerdo con Beckman Coulter para la distribución de la línea de hemostasia de la División Diagnostic.
- Obtención de marca CE para la prueba de diagnóstico molecular ID RHD XT.
- Araclon Biotech inicia la fase II del ensayo clínico de su vacuna frente al Alzheimer.
- Publicación voluntaria de las transferencias de valor realizadas a profesionales y organizaciones sanitarias en Europa en 2016.
- Donación de 1 millón de dólares al Fondo de investigación John W. Walsh de la Alpha-1 Foundation.
- Encuentro anual con inversores y analistas como parte de la política informativa y de transparencia.
- Celebración del "Día de la prensa" como parte de la política informativa y de transparencia.



## JULIO

- Adquisición del 44% de GigaGen y aumento de participación en Kiro Grifols hasta el 90% del capital.
- Entrega de los premios del programa "Grifols Scientific Awards".

## AGOSTO

- Phocus Rx® se integra en tres de los cinco principales sistemas de información hospitalarios de EE.UU.
- El laboratorio de la Cruz Roja Americana en Charlotte (Carolina del Norte, EE.UU.) utiliza la prueba de detección en sangre del virus Babesia de Grifols (Procleix® Babesia).

## SEPTIEMBRE

- La FDA aprueba la formulación líquida de la alfa-1 antitripsina Prolastin®-C Liquid.

## OCTUBRE

- Grifols elegida por *Forbes* y *Statista* como una de las 500 mejores compañías del mundo para trabajar.

## NOVIEMBRE

- La FDA y la EMA aprueban el sellador biológico (fibrinógeno/trombina humana).
- La FDA aprueba una nueva prueba para el diagnóstico genético del déficit de alfa-1 antitripsina.
- Inauguración de la nueva planta para la fabricación de bolsas de extracción y conservación de componentes de la sangre en Brasil.

## DICIEMBRE

- Nuevo préstamo de 85 millones del Banco Europeo de Inversiones (BEI) para apoyar inversiones de I+D+i.
- Grifols es la compañía líder con 190 centros de donación de plasma.

A blue rectangular sign with the word "GRIFOLS" written in white, sans-serif capital letters. The sign is mounted on a dark post and is partially obscured by large, green, serrated leaves in the foreground. The background is a clear, bright blue sky.

GRIFOLS

# 1

## CONOCE GRIFOLS

---

Grifols se creó en 1940 en Barcelona (España). Actualmente, las principales unidades de negocio de Grifols -División Bioscience, División Diagnostic y División Hospital- son sólidas, están consolidadas y se complementan. La compañía comercializa sus productos y servicios en más de 100 países y cuenta con filiales en 30.

# NUESTROS ORÍGENES

LOS ORÍGENES DE GRIFOLS SE REMONTAN A 1940, CUANDO EL DR. JOSÉ ANTONIO GRÍFOLS ROIG FUNDÓ LABORATORIOS GRIFOLS EN BARCELONA (ESPAÑA)

Desde hace más de 75 años, Grifols se dedica a la producción y comercialización de proteínas plasmáticas. En los últimos 25 años, la empresa ha consolidado su expansión internacional y se ha convertido en una compañía global con presencia en Europa, Estados Unidos, Latinoamérica y Asia. A ello ha contribuido una combinación de crecimiento orgánico y vía adquisiciones.

## ¿QUÉ ES EL PLASMA?

El plasma es la parte líquida de la sangre humana que queda tras retirar las plaquetas, glóbulos rojos, leucocitos y otros componentes celulares. Es el mayor componente de la sangre y está compuesto de importantes proteínas que, tras ser separadas y purificadas (procesos de fraccionamiento y purificación), se transforman en medicamentos plasmáticos. Entre las proteínas se encuentran la albúmina, las inmunoglobulinas, el factor VIII y la alfa-1 antitripsina.



**1940**

El Dr. José Antonio Grifols Roig funda **Laboratorios Grifols** en Barcelona.

**1943**

Producción del primer **plasma liofilizado** del continente europeo. Grifols patenta este proceso en España y desarrolla un **liofilizador y los dispositivos complementarios** para utilizar posteriormente el plasma con fines terapéuticos.

**1945**

Grifols abre el **primer banco de sangre privado de España**.

**1951**

El Dr. José Antonio Grifols Lucas desarrolla la **técnica de la plasmaféresis**.

**1958**

La **primera planta de fraccionamiento de plasma en España** comienza a funcionar.

**1973**

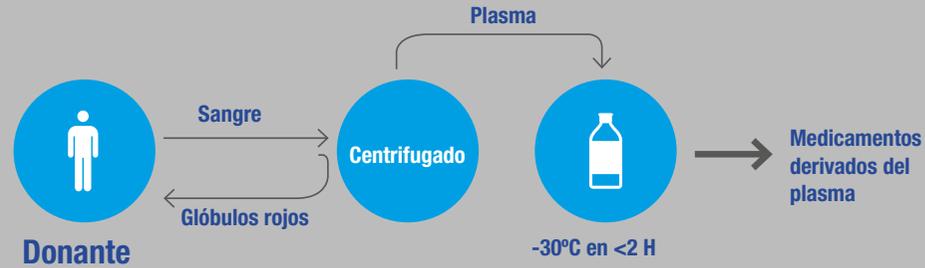
Grifols abre una **nueva planta productiva** en Barcelona.

**1995**

Grifols se convierte en la **primera empresa española que recibe una licencia de la FDA para sus instalaciones y para un producto biológico (albúmina)**.

### ¿QUÉ ES LA PLASMAFÉRESIS?

Es la técnica utilizada para obtener el plasma de una donación. Permite separar el plasma del resto de componentes sanguíneos (glóbulos rojos, plaquetas y otras células), que vuelven a ser reinyectados al donante en el mismo momento de la donación.



**2002**

Grifols adquiere la compañía estadounidense SeraCare, en la actualidad **Biomat (EE.UU.)**, y sus **43 centros de donación**.

**2003**

Grifols adquiere los activos de **Alpha Therapeutic Corporation-Mitsubishi**, incluyendo su planta de fraccionamiento de plasma de Los Ángeles (California).

**2006**

**Aprobación de la FDA** para la planta de inmunoglobulina (IVIG) de Barcelona. Inicio de la cotización bursátil en España.

**2011**

Adquisición de **Talecris Biotherapeutics** con la que Grifols se convierte en el tercer fabricante mundial de medicamentos derivados del plasma. Inicio de la cotización en el **NASDAQ**.

**2014**

Adquisición de la **unidad de diagnóstico transfusional de Novartis**.

**2016**

Adquisición de la **participación de Hologic en la unidad de diagnóstico transfusional por tecnología NAT**.

**2017**

**Líderes en número de centros de obtención de plasma** con 190 centros en Estados Unidos, 19 más que en 2016.

# CUATRO DIVISIONES



## DIVISIÓN BIOSCIENCE

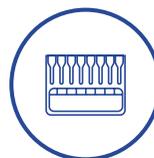
Líderes en la producción de medicamentos derivados del plasma para el tratamiento de enfermedades minoritarias y crónicas.

Incluye las actividades de investigación, desarrollo, producción y comercialización de proteínas plasmáticas con fines terapéuticos.

**79,4%** FACTURACIÓN TOTAL

### PRINCIPALES PROTEÍNAS Y ÁREAS TERAPÉUTICAS:

- **Inmunoglobulinas**, particularmente la inmunoglobulina intravenosa (IVIG) en inmunología. Indicadas principalmente para el tratamiento de inmunodeficiencias primarias y la Polineuropatía Desmielinizante Inflamatoria Crónica (PDIC), una enfermedad neurológica poco frecuente.
- **Albúmina**, para tratar enfermedades hepáticas, así como para compensar pérdidas del volumen de sangre y de proteínas indispensables como consecuencia de traumatismos, insuficiencia cardiocirculatoria y quemaduras graves. Actualmente investigando su potencial para el tratamiento de la enfermedad de Alzheimer.
- **Alfa-1 antitripsina**. El déficit de alfa-1 es una enfermedad genética minoritaria que puede causar enfermedades pulmonares graves como el enfisema.
- **Factor VIII** y otros factores de coagulación para hematología están indicados principalmente, para el tratamiento de la hemofilia y otros trastornos de la coagulación que provocan episodios de sangrado interno que dañan tejidos y órganos.
- Otras **inmunoglobulinas hiperinmunes específicas** para el tratamiento de infecciones potencialmente mortales como la rabia, el tétanos, la hepatitis B o la incompatibilidad de RH.



## DIVISIÓN DIAGNOSTIC

Líderes mundiales en sistemas para analizar sangre y plasma que incluye diagnóstico por tecnología NAT, antígenos para reactivos de inmunoensayo y tipaje sanguíneo.

Desarrollo y fabricación de instrumentos, reactivos y otros servicios para diagnóstico in-vitro que facilitan al profesional médico la toma de decisiones. Los productos de esta división se dirigen a bancos de sangre, de plasma, centros de transfusión y laboratorios clínicos e inmunohematológicos.

**16,3%** FACTURACIÓN TOTAL

### PRINCIPALES ÁREAS DE ESPECIALIZACIÓN:

#### Medicina transfusional:

- Detección de la presencia de agentes infecciosos en donaciones de sangre o plasma mediante la amplificación de ácidos nucleicos: tecnología NAT.
- Proveedor de antígenos para reactivos de inmunoensayo.
- Instrumentación para automatizar las técnicas de tipaje sanguíneo y pruebas de compatibilidad entre donante y paciente.
- Diagnóstico molecular mediante tecnología de determinación de grupos sanguíneos de pacientes y donantes a través de ADN.

#### Diagnóstico especializado:

- Diagnóstico inmunológico de enfermedades infecciosas y autoinmunes por técnicas de ELISA, basadas en reacciones antígeno-anticuerpo.
- Medicina personalizada para la monitorización de pacientes tratados con fármacos biológicos.
- Soluciones para pruebas coagulativas de hemostasia.



## DIVISIÓN HOSPITAL

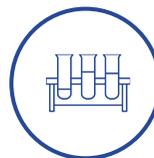
Al servicio de las necesidades de la farmacia hospitalaria para contribuir a que los pacientes reciban una atención sanitaria segura y de calidad.

Amplia gama de soluciones parenterales para terapia intravenosa y productos de nutrición clínica para el cuidado del paciente. También soluciones de última generación para la gestión de la farmacia hospitalaria.

**2,4%** FACTURACIÓN TOTAL

### PRINCIPALES ÁREAS DE ESPECIALIZACIÓN:

- **Soluciones intravenosas** para mantener o restaurar fluidos y el equilibrio hidroelectrolítico de los pacientes.
- **Soluciones Pharmatech** de alta tecnología para cada fase del proceso de medicación: desde la farmacia hospitalaria central hasta su administración al paciente hospitalizado.
- **Nutrición clínica**, incluyendo una completa gama de dietas para y formulaciones especiales para la nutrición enteral y parenteral.
- **Dispositivos médicos para terapia intervencionista.** Instrumentación, dispositivos médicos y material desechable para diversos servicios hospitalarios incluyendo los de hemodinámica, urología, anestesiología y cirugía cardiovascular.



## DIVISIÓN BIO SUPPLIES

Creada en 2017, engloba principalmente las ventas de productos biológicos de uso no terapéutico.

Productos biológicos para uso no terapéutico y otros productos biológicos.

**1,5%** FACTURACIÓN TOTAL

### PRINCIPALES ÁREAS DE ESPECIALIZACIÓN:

- **Productos biológicos para uso no terapéutico** tales como sueros específicos y reactivos plasmáticos que son utilizados por compañías biotecnológicas y biofarmacéuticas para diagnóstico in-vitro, cultivo celular e investigación y desarrollo en el campo del diagnóstico.

# UN MODELO DE NEGOCIO VERTICALMENTE INTEGRADO

Grifols promueve un modelo de negocio de integración vertical que le permite máxima involucración y control de las distintas fases de su cadena de valor. El éxito de su modelo de negocio se basa en la importancia que otorga a su compromiso con todos sus grupos de interés.



## LA CADENA DE VALOR EN LA DIVISIÓN BIOSCIENCE



Grifols pone en el centro de su cadena de valor a las personas donantes y pacientes. La generosidad de los primeros permite producir medicamentos para los segundos y es obligación de Grifols velar por la máxima seguridad de los procesos que hacen posible que esta ecuación se cumpla. Ofrecer medicamentos plasmáticos seguros es el máximo valor intrínseco de la compañía.

Para ello, Grifols ejerce un control completo sobre la cadena de valor de la División Bioscience. Controla todas las actividades estratégicas y procesos que comprenden desde la obtención de plasma como materia prima hasta el producto acabado. Las proteínas plasmáticas son medicamentos especiales que requieren de procesos productivos largos, complejos y exhaustivos que garantizan su calidad y seguridad. El control de toda la cadena aporta como valor añadido una completa trazabilidad del producto.

---

OFRECER MEDICAMENTOS  
PLASMÁTICOS SEGUROS ES EL  
MÁXIMO VALOR INTRÍNSECO DE  
LA COMPAÑÍA

## FÉRREO CONTROL DEL PROCESO PRODUCTIVO: MÁXIMA SEGURIDAD DEL DONANTE AL PACIENTE



### ¿CUALQUIER PERSONA PUEDE SER DONANTE?

No todo el mundo puede donar plasma. Los candidatos deben tener al menos 18 años, pesar un mínimo de 50 kg. y pasar un exhaustivo examen médico. Además, antes de cada donación, deben pasar un nuevo examen médico.

### ¿QUÉ ES UN DONANTE CUALIFICADO?

Grifols sólo utiliza plasma de donantes cualificados. Un donante cualificado debe haber donado, al menos, dos veces en seis meses y haber superado todas las pruebas médicas. El plasma de personas que han donado una sola vez no se utiliza.

### 18 PRUEBAS ANALÍTICAS CERTIFICAN LA SEGURIDAD Y LA CALIDAD DEL PLASMA

Cada unidad de plasma se somete a diversos análisis por técnicas altamente sensibles de medicina molecular como ELISA y de amplificación genómica como NAT. Se realizan 18 pruebas analíticas distintas, entre las cuales se incluyen hepatitis A, B o C, VIH o parvovirus B19. Cada lote de unidades de plasma se analiza varias veces durante el proceso de producción.



### PRODUCCIÓN

Se inicia con el proceso de **fraccionamiento** que implica separar del plasma cada una de las proteínas con propiedades terapéuticas aplicando cambios de temperatura, pH y técnicas de filtrado y centrifugación. Después, cada proteína se **purifica** y se somete a distintas etapas de inactivación viral y de eliminación de patógenos antes de su dosificación.



### DISTRIBUCIÓN

La distribución, de los **productos finales** desde las plantas de producción a los clientes. La mayor parte de las ventas de Grifols en 2017 se realizaron mediante su propia red comercial.



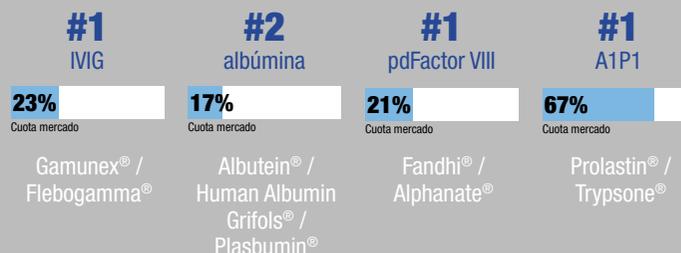
### SEGURIDAD Y EFICACIA

Como medida adicional de su compromiso con la seguridad para el paciente, Grifols controla de forma estricta sus productos también después de su introducción en el mercado. El **sistema Pedigri**® proporciona una total trazabilidad de los productos.

#### ¿DÓNDE FRACCIONA Y PURIFICA GRIFOLS SUS PROTEÍNAS PLASMÁTICAS?

Los procesos de fraccionamiento y purificación se realizan en las plantas de producción de Grifols en Estados Unidos (Clayton, Carolina del Norte y Los Ángeles, California) y España (Barcelona). La capacidad actual de fraccionamiento es de 13,9 millones de litros de plasma al año.

#### LOS PRODUCTOS FINALES

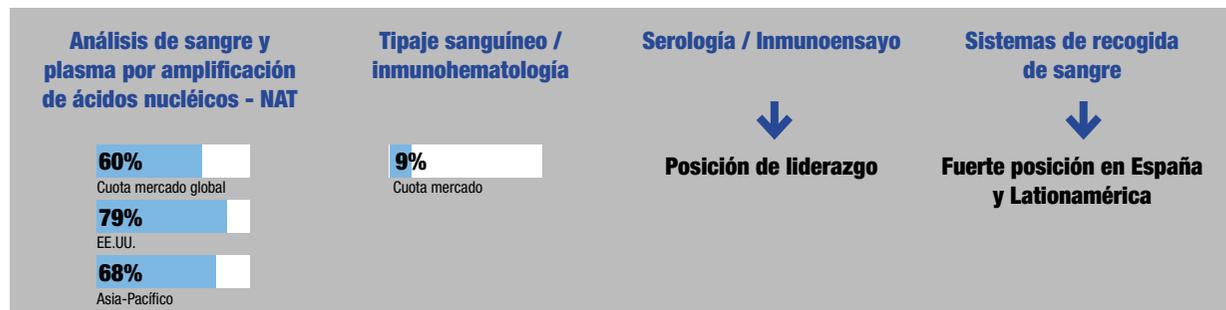


#### EL SISTEMA PEDIGRI®

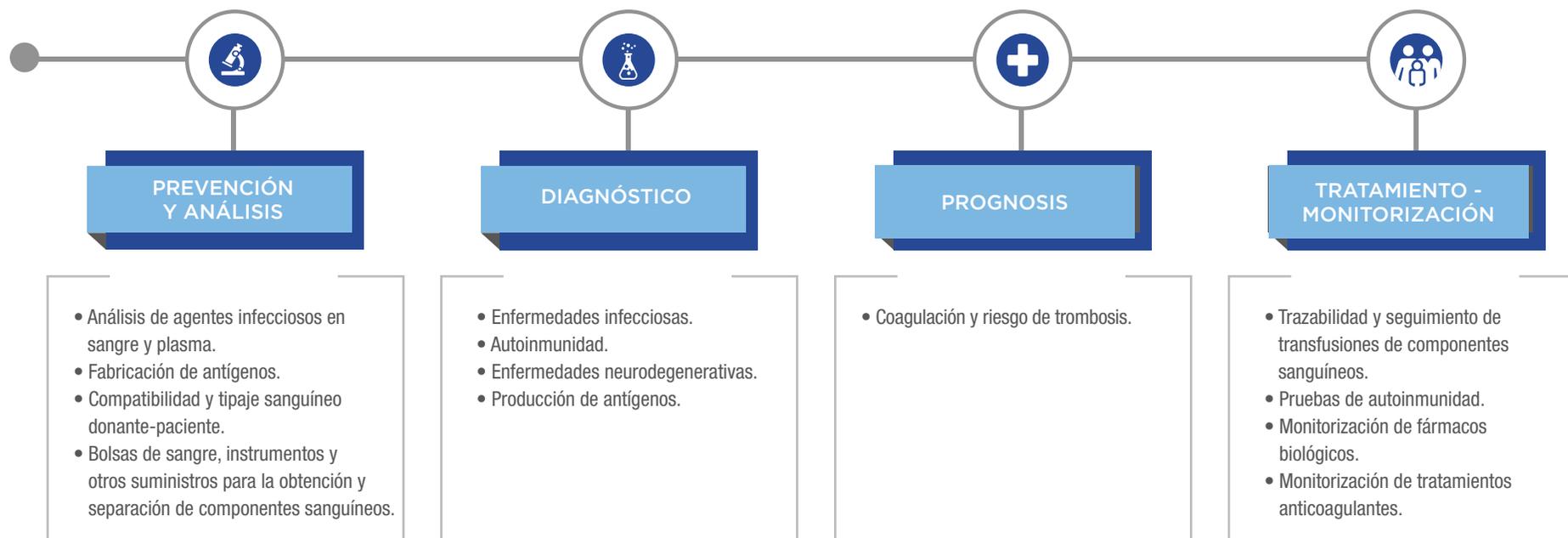
Grifols es la única compañía que ofrece información completa a los profesionales médicos sobre el origen del plasma con el que se produce el medicamento plasmático. A través del sistema Pedigri® es posible obtener la trazabilidad completa.

## LA CADENA DE VALOR EN LA DIVISIÓN DIAGNOSTIC

La precisión, funcionalidad y complementariedad de las soluciones de Grifols aportan al profesional sanitario seguridad y eficacia en el diagnóstico. Grifols controla todas las actividades estratégicas que conforman la cadena de valor de la División Diagnostic, y que incluye el desarrollo, la producción y la comercialización de los productos. En 2017, la compañía ha integrado también el negocio de Hologic, socio de referencia para el desarrollo de pruebas por tecnología NAT, lo que ha contribuido a reforzar el control que ejerce sobre la cadena de valor.



### UNA CADENA DE VALOR QUE PROMUEVE LA COMPLEMENTARIEDAD DE LAS SOLUCIONES DIAGNÓSTICAS



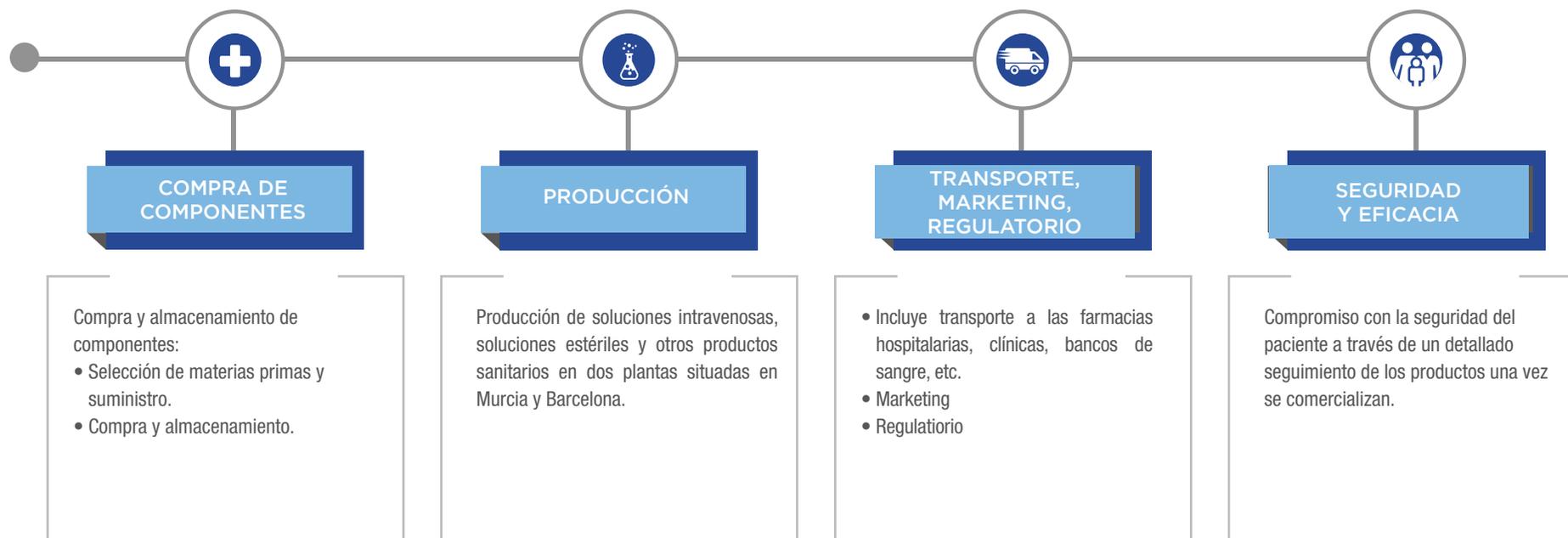
## LA CADENA DE VALOR EN LA DIVISIÓN HOSPITAL

Grifols controla todas las actividades estratégicas que conforman la cadena de valor en la División Hospital, incluyendo el desarrollo, producción y comercialización de los productos y servicios que ofrece.

Atender las necesidades de los hospitales implica poner en el centro de la cadena de valor de esta división, tanto a los profesionales sanitarios como a los pacientes.



### UNA CADENA DE VALOR ORIENTADA A RESPONDER LAS NECESIDADES HOSPITALARIAS



# GRIFOLS EN EL MUNDO

## EE.UU. Y CANADÁ

**2.897**

millones de euros

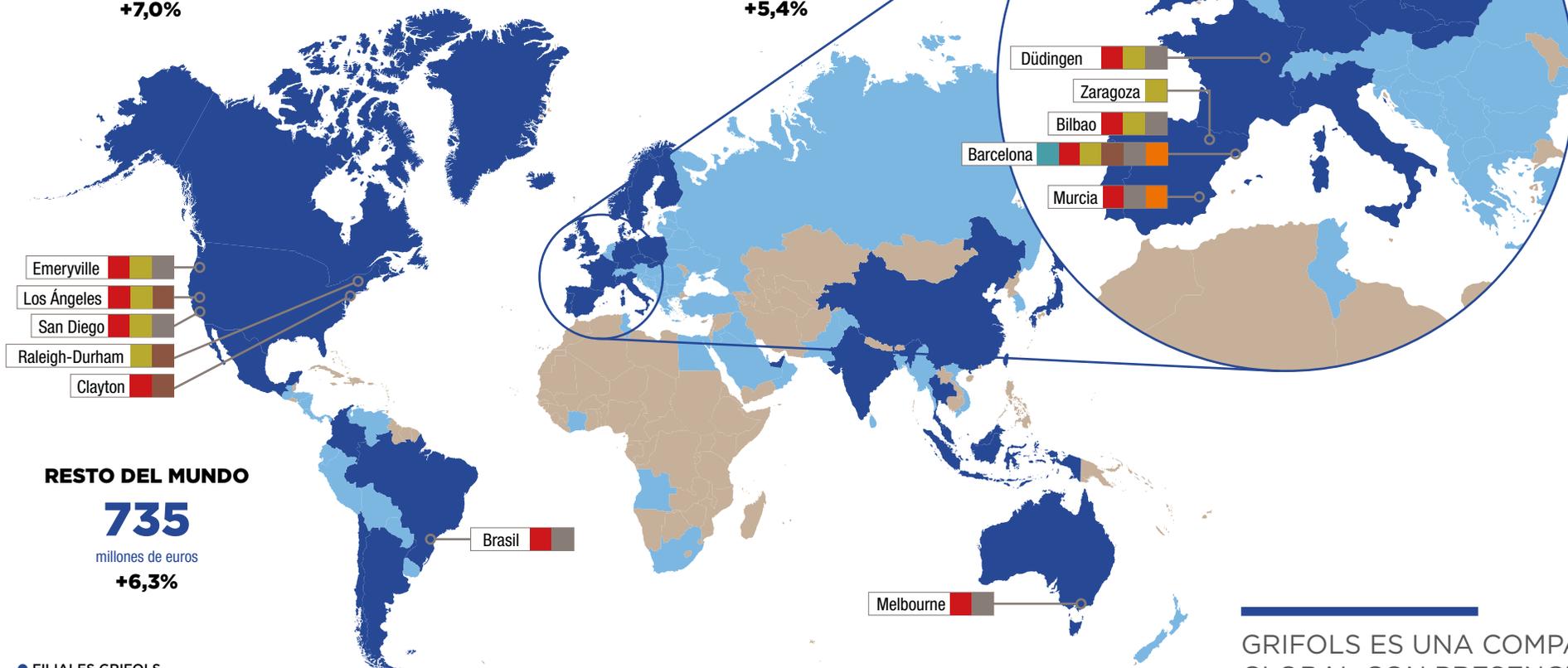
**+7,0%**

## U.E.

**687**

millones de euros

**+5,4%**



## RESTO DEL MUNDO

**735**

millones de euros

**+6,3%**

- FILIALES GRIFOLS
- PRESENCIA A TRAVÉS DE DISTRIBUIDORES

SEDE CORPORATIVA	<b>10</b> CENTROS DE PRODUCCIÓN	<b>8</b> CENTROS I+D	CENTRO DIVISIÓN BIOSCIENCE	CENTRO DIVISIÓN DIAGNOSTIC	CENTRO DIVISIÓN HOSPITAL
------------------	------------------------------------	-------------------------	----------------------------	----------------------------	--------------------------

GRIFOLS ES UNA COMPAÑÍA GLOBAL CON PRESENCIA EN MÁS DE 100 PAÍSES, FILIALES EN 30 E INSTALACIONES PRODUCTIVAS EN 5

# ESTRATEGIA DE FUTURO

## EN 2017, GRIFOLS HA CULMINADO SU PLAN ESTRATÉGICO PARA EL PERIODO 2013-2017

Una hoja de ruta diseñada para convertir a la compañía en una de las más eficientes y competitivas del sector. Diversos hitos constatan los avances logrados en cada uno de los cinco pilares principales de crecimiento que contempla el plan definido por Grifols.

A low-angle photograph of a modern building with a light-colored, vertically-ribbed facade. The word "GRIFOLS" is mounted on the building in large, blue, three-dimensional letters. The sky is bright blue with scattered white clouds. A portion of a glass-walled section of the building is visible in the bottom right corner.

GRIFOLS

## PLAN ESTRATÉGICO 2013-2017

LIDERANDO LA TRANSFORMACIÓN DE LA INDUSTRIA. HACIA UNA COMPAÑÍA MÁS EFICIENTE Y COMPETITIVA EN SECTOR DE LA SALUD

### DIVERSIFICACIÓN DEL NEGOCIO

Impulsar las tres divisiones y seguir explorando sinergias encaminadas a la creación de modelos integrales de productos y servicios

- Impulso de la División Diagnostic, cuyo peso aumenta del 5% al 17% de los ingresos totales. En esta evolución han sido claves las adquisiciones del negocio de medicina transfusional de Novartis en 2014 y la participación del negocio por tecnología NAT de Hologic en 2017.
- El área de diagnóstico molecular para medicina personalizada se ha reforzado con la adquisición e integración de Progenika Biopharma.
- Creación de la División Bio Supplies para integrar las ventas de productos biológicos para uso no terapéutico y refuerzo con la adquisición del 49% del capital de la compañía estadounidense Access Biologicals.

### EXPANSIÓN MUNDIAL

Potenciar la presencia en los países en los que la compañía opera actualmente y acceder a nuevos países y mercados

- Expansión mundial: presencia comercial directa en 30 países y ventas en más de 100.
- Implementación de nuevas estructuras organizativas comerciales a nivel global. Enfoque local e incremento de recursos asignados para potenciar las áreas de Marketing y Ventas.
- Establecimiento del centro logístico y de operaciones de la División Bioscience en Irlanda.
- Inicio de la actividad en Oriente Medio con la apertura de una oficina comercial en Dubái.

### LIDERAZGO EN CAPACIDADES

Promover el talento del equipo humano a través de un desarrollo formativo y profesional continuo

- 18.296 empleados en 2017 y cerca de 5.700 personas incorporadas desde 2013.
- Aumento anual constante de horas destinadas a formación hasta destinar más de 570.000 horas en 2017 (36 horas por trabajador).
- 94.293 horas totales (68.909 en 2016) dedicadas a formación en materias de Salud, Seguridad y Medio Ambiente.
- Desarrollo de programas formativos propios a través de la Academia Grifols y planes de formación continua y específica para directivos.

### ACELERACIÓN DE LA INNOVACIÓN

Desarrollo de una cartera de proyectos de I+D+i competitivos, innovación en calidad y seguridad e impulso en otros campos de la medicina

- Más de 1.000 millones de euros invertidos, que incluyen proyectos propios y en compañías participadas.
- Consolidación de la estrategia integral de innovación mediante la toma de participaciones estratégicas en compañías de investigación como Kiro Grifols, Alkahest, Singulex y GigaGen, entre otras.
- Abordaje integral contra el Alzheimer: estudio AMBAR, Araclon, Alkahest.
- Avances en cirrosis hepática y franquicia respiratoria.

### OPTIMIZACIÓN DEL NEGOCIO PRINCIPAL

Aumento de la competitividad mediante la mejora de márgenes operativos

- La capacidad de fraccionamiento de plasma aumenta un +75% y pasa de 8 millones de litros a 13,9 millones de litros.
- Cierre de 2017 con 190 centros de donación de plasma frente a los 150 centros existentes al principio del plan estratégico.
- Más de 1.200 millones de euros destinados a inversiones productivas que incluyen nuevas plantas y ampliaciones.
- Lanzamiento de nuevos productos que complementan la cartera: alfa-1 antitripsina líquida, sellador biológico.
- Notables contribuciones para impulsar el diagnóstico de enfermedades como el déficit de alfa-1 y algunas inmunodeficiencias.
- Integración exitosa de las adquisiciones realizadas.

## PLAN ESTRATÉGICO 2018-2022

IMPULSAR TODO EL POTENCIAL ADQUIRIDO PARA TRANSFORMAR LA SALUD Y LA VIDA DE LAS PERSONAS

### INNOVACIÓN

Ampliar la cartera de productos diferenciales complementando su desarrollo a través de proyectos propios y mediante compañías participadas

### ENFOQUE CLIENTE

Intensificar el compromiso con pacientes y profesionales de la salud para dar respuesta a sus necesidades de forma ágil e innovadora

### COMPAÑÍA GLOBAL

Seguir avanzado en el proceso de expansión global como compañía manteniendo Estados Unidos como mercado prioritario

### IMPULSO DEL CRECIMIENTO

Compromiso con el crecimiento sostenible tanto de forma orgánica como mediante adquisiciones con fuerte vocación de aumento de la competitividad

### PROMOCIÓN DEL TALENTO

Firme y robusta política de recursos humanos articulada en torno a la captación de talento y la formación continua de los profesionales que integran Grifols



GRIFOLS MANTIENE UNA ESTRATEGIA DE CRECIMIENTO PROGRESIVO Y SOSTENIBLE. SU EXPERIENCIA Y CAPACIDAD INNOVADORA AL SERVICIO DE LOS PACIENTES Y PROFESIONALES DE LA SALUD SON VALORES DIFERENCIALES





- 0 GRIFOLS EN 2017
- 1. CONOCE GRIFOLS
- 2. GOBIERNO CORPORATIVO**
- 3. LA RESPONSABILIDAD CORPORATIVA DE GRIFOLS
- 4. ACERCA DE ESTE INFORME

# 2

## GOBIERNO CORPORATIVO

---

Integridad, honestidad, transparencia y cumplimiento de los más exigentes estándares éticos son la base del gobierno corporativo de Grifols.

# UN GOBIERNO CORPORATIVO SÓLIDO

ÉTICA E INTEGRIDAD, TRANSPARENCIA Y LIDERAZGO DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN SON LOS TRES PILARES QUE ARTICULAN EL GOBIERNO CORPORATIVO DE GRIFOLS

Para una compañía global un gobierno corporativo sólido y fiable es esencial para la creación de valor a largo plazo. Integridad, honestidad, transparencia y el cumplimiento de los estándares éticos más exigentes están integrados en la cultura de Grifols y son la base de su gobierno corporativo. Grifols articula su gobierno corporativo sobre tres pilares básicos:

## ÉTICA E INTEGRIDAD

Grifols es una compañía global con una base internacional de accionistas. Por ello, contar con un gobierno corporativo sólido y fiable es esencial para la creación de valor a largo plazo, la generación de confianza y credibilidad y el acceso a los mercados de capital.

Para la compañía, el mero cumplimiento de los requisitos legales no es suficiente. Por eso, va más allá y ha integrado en la base de su gobierno corporativo unos exigentes estándares éticos de integridad, honestidad y transparencia que se materializan en códigos de conducta para regular y garantizar el comportamiento de la organización frente a la comunidad en la que se desenvuelve. (Ver la sección “Orgullo” para detalles sobre el Código Ético, el Código de Conducta y la Política Anticorrupción que rigen las actuaciones del Consejo de Administración y de todos los empleados).

Grifols S.A. es la sociedad matriz del grupo. Como compañía constituida en España que cotiza en el mercado bursátil español, cumple con la Ley de Sociedades de Capital y con la legislación española aplicable. Asimismo, como emisor privado extranjero con acciones cotizadas en Estados Unidos, Grifols cumple con los requisitos que establece la *U.S. Securities and Exchange Commission* (SEC), con las Normas de Gobierno Corporativo del NASDAQ y con la Ley estadounidense Sarbanes-Oxley de 2002.

Grifols cuenta con un “Reglamento interno de conducta en materia relativa a los mercados de valores” elaborado con el fin de asegurar el cumplimiento de los preceptos legales contenidos, entre otros, en el texto refundido de la Ley de Mercados de Valores y en el Reglamento de la U.E. en materia de abuso de mercado. También dispone de las correspondientes políticas corporativas sobre *Comunicación con mercados financieros*, *Responsabilidad social corporativa*, *Cumplimiento y buenas prácticas en materia fiscal* y *Control y gestión de riesgos*, todas ellas aprobadas por el Consejo de Administración de Grifols.



Para acceder a estos documentos, visite la web corporativa:  
→ Políticas corporativas  
→ Reglamento interno de conducta en materia relativa al mercado de valores

## TRANSPARENCIA

COMO COMPAÑÍA  
COTIZADA,  
GRIFOLS  
ASUME LA  
TRANSPARENCIA  
COMO VALOR,  
DEBER Y  
COMPROMISO

Grifols publica una vez al año el Informe Anual de Gobierno Corporativo aprobado por su Consejo de Administración en el que detalla la siguiente información:

- Estructura de la propiedad
- Estructura de administración
- Operaciones vinculadas
- Sistemas de control de riesgos
- Junta General de Accionistas
- Sistemas internos de control y gestión de riesgos en relación con el proceso de emisión de la información financiera (SCIF)
- Grado de seguimiento de las recomendaciones de gobierno corporativo
- Otras informaciones de interés



Para acceder a estos documentos, visite la web corporativa:  
→ Informe Anual de Gobierno Corporativo del ejercicio 2017

También publica el Informe Anual de Remuneraciones de Consejeros, que incluye información completa y comprensible sobre la política de remuneraciones de Grifols aprobada por el Consejo de Administración para el año en curso y la previsible en ejercicios futuros. Este informe se somete a votación de carácter consultivo como punto separado del orden del día en la Junta General Ordinaria de Accionistas.

El Informe Anual de Remuneraciones de Consejeros incluye información detallada sobre:

- Política de remuneraciones para el año en curso
- Resumen global sobre la aplicación de la política retributiva durante el último ejercicio cerrado
- Detalle de las retribuciones individuales devengadas por cada uno de los consejeros en el ejercicio
- Otras informaciones de interés



Para acceder a estos documentos, visite la web corporativa:  
→ Informe Anual 2017 sobre la Remuneración de Consejeros

## LIDERAZGO DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

### JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS

La Junta General de Accionistas es el órgano de gobierno de la propiedad de Grifols y representa a todos los accionistas. Es el órgano decisorio de la compañía en todas las materias que son de su competencia. Grifols fomenta la asistencia a la junta general y no establece un número mínimo de acciones para asistir.



La información sobre las competencias atribuidas a la Junta General de Accionistas de Grifols y los datos relacionados con la última junta celebrada son públicos y están disponibles en la web de Grifols

### CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

El Consejo de Administración es el máximo órgano de decisión de Grifols, excepto para aquellas materias que son competencia exclusiva de la Junta General de Accionistas.

El Consejo de Administración de Grifols asume, como núcleo de su misión, aprobar la estrategia corporativa de la compañía y su implementación, supervisando, guiando y controlando la actuación de la dirección para cumplir con los objetivos fijados y con los grupos de interés.



Las responsabilidades detalladas del Consejo de Administración y de los comités del Consejo pueden consultarse en la web corporativa

### COMISIONES Y COMITÉ DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

La empresa cuenta con un Comité de Auditoría y una Comisión de Nombramientos y Retribuciones. Cada uno de ellos está integrado por tres miembros y un secretario que son elegidos en función de los conocimientos, aptitudes y experiencia que pueden aportar para cumplir con los cometidos específicos establecidos en cada comité.

Las personas que integran estos comités son consejeros no ejecutivos la mayoría de los cuales, al menos, deberán ser consejeros independientes. El presidente de cada comité es un consejero independiente.



Los detalles sobre las responsabilidades y el papel de cada una de las comisiones puede consultarse en la web corporativa

### CONSEJERO INDEPENDIENTE COORDINADOR (CIC)

Más allá del de los requisitos legales y para cumplir con las mejores prácticas de gobierno corporativo, el Consejo de Administración de Grifols cuenta con un consejero independiente coordinador (CIC) cuyo cometido es organizar las posiciones comunes de los consejeros independientes para salvaguardar y reforzar la independencia entre el control y la gestión de la compañía.

JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

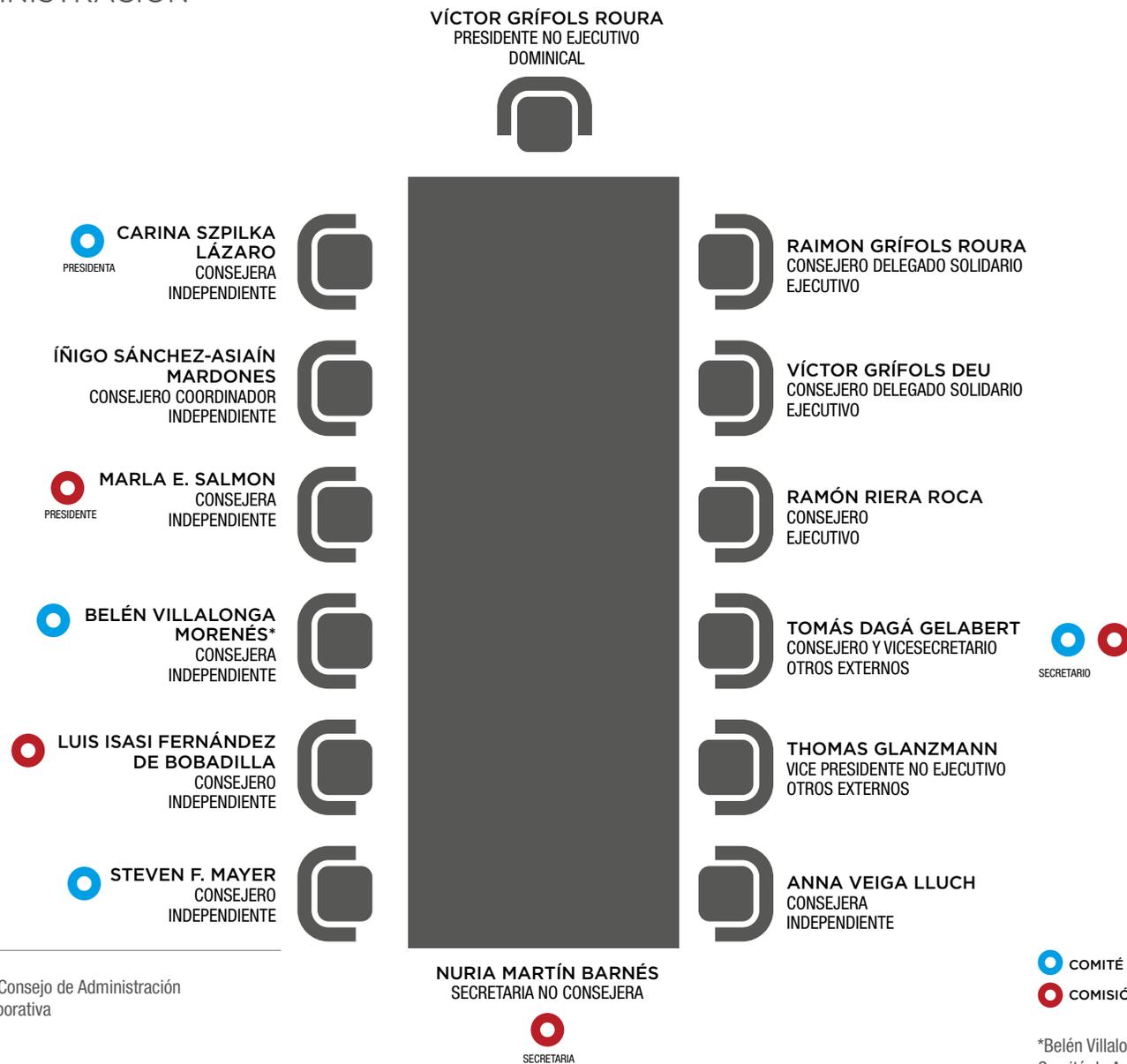
COMITÉ DE AUDITORÍA

COMISIÓN DE NOMBRAMIENTOS Y RETRIBUCIONES

EQUIPO EJECUTIVO

ENTRE LAS DIEZ COMPAÑÍAS DEL IBEX-35 QUE SUPERAN EL 80% DEL QUORUM DE ASISTENCIA EN LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS

## EL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN DE GRIFOLS

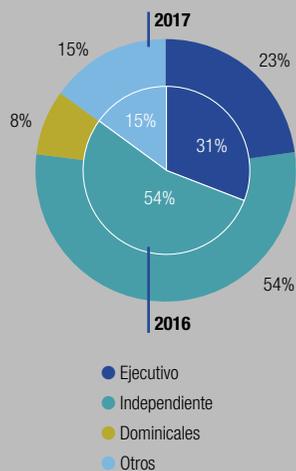


Para información detallada sobre el Consejo de Administración y sus funciones consulte la web corporativa

\*Belén Villalonga Morenés fue presidenta del Comité de Auditoría hasta febrero de 2018

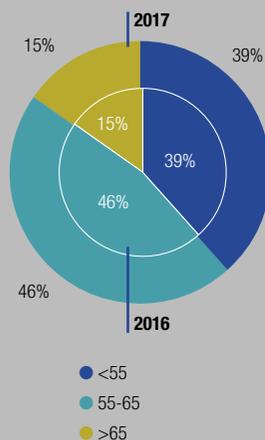
## PERFIL DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

### CATEGORÍA



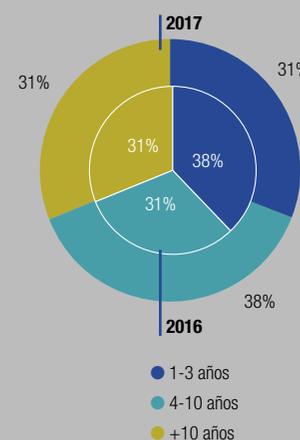
MÁS DEL 50% DE CONSEJEROS SON INDEPENDIENTES

### EDAD



UN CONSEJO DIVERSO Y EQUILIBRADO EN GÉNERO, EDAD Y EXPERIENCIA

### AÑOS DE PERMANENCIA EN EL CONSEJO



LA FIGURA DEL CONSEJERO COORDINADOR REFUERZA LA INDEPENDENCIA ENTRE CONTROL Y GESTIÓN DE LA COMPAÑÍA

### GÉNERO



31% DE CONSEJERAS, SUPERANDO LA RECOMENDACIÓN PARA 2020 IMPULSADA POR LA COMISIÓN NACIONAL DEL MERCADO DE VALORES PARA PROMOVER LA PRESENCIA DE MUJERES EN LOS CONSEJOS DE ADMINISTRACIÓN

# POLÍTICAS CORPORATIVAS

## RESPONSABILIDAD CORPORATIVA

Principios de responsabilidad corporativa:

- Integridad y transparencia
- Cumplimiento normativo y prevención de conductas ilegales
- Compromiso con el medioambiente
- Seguridad y salud
- Compromiso social

## COMUNICACIÓN CON PARTICIPANTES EN LOS MERCADOS FINANCIEROS

Fundamentada en:

- Transparencia
- Veracidad
- Igualdad
- Simetría en la difusión de información
- Cumplimiento de la ley

## REGLAMENTO INTERNO DE CONDUCTA EN MATERIA RELATIVA A LOS MERCADOS DE VALORES

- Determina los criterios de comportamiento y de actuación
- Es de obligado cumplimiento para las personas afectadas
- Cubre el uso, manipulación, registro de documentos e información privilegiada, relevante y confidencial

## BUENAS PRÁCTICAS EN MATERIA FISCAL

Pilares de la política fiscal:

- Fiscalidad responsable
- Prudencia
- Colaboración con las administraciones
- Sin presencia en paraísos fiscales
- Cumplimiento estricto del marco legal aplicable en cada jurisdicción
- Incorpora los principios de la OCDE y la U.E.

## POLÍTICA DE CONTROL Y GESTIÓN DE RIESGOS

Fundamentada en:

- Establecimiento de un marco de tolerancia de riesgo
- Liderazgo de la alta dirección que proporciona los recursos necesarios
- Integración de los procesos de gestión de estrategia y planificación
- Segregación de funciones
- Globalidad y armonización de la gestión
- Mejora continua a través de revisiones periódicas

## POLÍTICA DE REMUNERACIONES DE LOS CONSEJEROS

La política de remuneraciones de los consejeros fue aprobada en la Junta General Ordinaria de la Sociedad celebrada el 26 de mayo de 2017 y permanecerá en vigor durante los tres ejercicios siguientes, salvo previa modificación por la Junta General de Accionistas de Grifols



Visite la web corporativa para más detalles sobre las políticas corporativas

## EQUIPO EJECUTIVO

La principal responsabilidad del equipo ejecutivo de Grifols es gestionar la compañía de acuerdo con la estrategia aprobada por el Consejo de Administración. Sus cometidos se centran en la búsqueda del crecimiento a largo plazo, en la creación de valor para los grupos de interés y en el mantenimiento de unas estructuras de gestión de riesgos eficaces y unos sólidos controles internos.

El equipo ejecutivo de Grifols cuenta con dilatada y demostrada experiencia en la búsqueda e identificación de oportunidades de negocio; en la integración de adquisiciones corporativas estratégicas que han sido claves en la transformación de Grifols; y en impulsar el crecimiento orgánico en sectores tan específicos como en los que opera la compañía. Su desempeño ha sido y es fundamental en el mantenimiento del grupo como referente mundial en el ámbito de la salud.

Nombre	Cargo
Lafmin Morgan	Presidente, Commercial Operations Bioscience Division
Carsten Schroeder	Presidente, Commercial Operations Diagnostic Division
Alfredo Arroyo Guerra	Chief Financial Officer
Nuria Pascual Lapeña	VP Corp Treasury and Investor Relations Officer
Javier Jorba Ribes	Presidente de Grifols Biosciences Industrial Group
Vicente Blanquer Torre	VP Quality & Regulatory Affairs
Mateo Borrás Humbert	Chief Human Resources Officer
Carlos Roura Fernández	Chief Industrial Officer
David Bell	General Counsel & Chief Innovation Officer
Gregory Gene Rich	Presidente y Consejero Delegado de Grifols Shared Services North America Inc.
Miguel Pascual Montblanch	Presidente de Global Operations Network
José Antonio García García	Director General de Laboratorios Grifols
José Oriol Duñach Fulla	Presidente de Diagnostic Industrial Group
Peter Allen	Presidente, Commercial Operations Hospital Division

# GESTIÓN Y CONTROL DE RIESGOS

Es competencia del Consejo de Administración de Grifols aprobar la Política de Control y Gestión de Riesgos de la compañía, que establece los principios básicos para identificar, analizar, controlar y gestionar los riesgos potenciales para el grupo.

Esta política tiene como objetivo proporcionar una mayor seguridad y certidumbre en la consecución de los objetivos de Grifols a pacientes, donantes, empleados, accionistas, clientes, proveedores y demás grupos de interés a través de la anticipación, control y gestión de los riesgos a los que Grifols está expuesta. La Política de Control y Gestión de Riesgos se desarrolla y complementa con políticas específicas de riesgos y se materializa en un sistema de control y gestión de riesgos.

El Comité de Auditoría de Grifols supervisa la eficacia del sistema de control y gestión de riesgos de forma periódica. Para ello, regularmente revisan las políticas y los procedimientos de gestión de riesgos a fin de que se reflejen los cambios en las condiciones de mercado y en las actividades del grupo.

Finalmente, la gestión de los riesgos recae sobre la alta dirección que identifica y evalúa los riesgos relevantes y determina cómo responder a ellos.

El modelo de gestión de riesgos incorpora tres líneas de defensa:



## PRINCIPALES FACTORES DE RIESGO

- Riesgos regulatorios:** derivados de cambios regulatorios o de cambios en las redes sociales, medioambientales o fiscales.
- Riesgos de mercado:** la exposición a variaciones de los precios y otras variables de mercado, tales como el tipo de cambio, tipo de interés, precios de las materias prima y de activos y otros.
- Riesgos de crédito:** la posibilidad de que una contraparte no cumpla con sus obligaciones contractuales.
- Riesgos de negocio:** incertidumbre en cuanto al comportamiento de las variables inherentes a los negocios de Grifols incluyendo la demanda, el suministro de materias primas y la aparición de nuevos productos.
- Riesgos operacionales:** referidos a las pérdidas económicas directas o indirectas ocasionadas por procesos internos inadecuados, fallos tecnológicos, errores humanos o como consecuencia de ciertos sucesos externos, incluyendo los riesgos legales y de fraude y los asociados a las tecnologías de la información y a la ciberseguridad.
- Riesgos reputacionales:** potencial impacto negativo asociado a cambios en la percepción de Grifols por parte de los distintos grupos de interés.





# 3

## LA RESPONSABILIDAD CORPORATIVA DE GRIFOLS

Grifols cuenta con una forma diferencial de entender el negocio que ha hecho posible lo que es hoy la compañía. La interacción entre los valores corporativos, los compromisos y los grupos de interés articulan la responsabilidad corporativa en Grifols.

# LA RESPONSABILIDAD CORPORATIVA DE GRIFOLS



Como organización, Grifols cuenta con una forma diferencial de entender el negocio que ha hecho de la compañía lo que es hoy. Los valores corporativos de Grifols son la piedra angular que determina la identidad corporativa y el modo de relacionarse interna y externamente. Los valores corporativos marcan los principios de actuación y ponen de manifiesto los compromisos como organización con los grupos de interés. Este Informe de Responsabilidad Corporativa analiza cómo se manifiestan estos valores en la actividad y su impacto en los distintos grupos de interés a lo largo de ejercicio 2017 teniendo en cuenta los compromisos que cada valor representa para Grifols.

---

LA POLÍTICA DE RESPONSABILIDAD CORPORATIVA DE GRIFOLS ESTÁ INSPIRADA EN SUS VALORES CORPORATIVOS, QUE DETERMINAN LA IDENTIDAD DE LA ORGANIZACIÓN, MARCAN LOS PRINCIPIOS DE ACTUACIÓN Y PONEN DE MANIFIESTO LOS COMPROMISOS CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

## NUESTROS VALORES CORPORATIVOS GUÍAN NUESTRA ACTIVIDAD DIARIA

### VALORES



## CADA UNO DE NUESTROS VALORES REPRESENTA UN COMPROMISO

### COMPROMISOS



### GRUPOS DE INTERÉS

- Pacientes y organizaciones de pacientes
- Donantes de plasma
- Clientes
- Comunidad financiera
- Organismos reguladores
- Proveedores (no plasmáticos)
- Empleados
- Comunidad local y ONG
- Medios de comunicación
- Comunidad científica, socios de investigación
- Organismos institucionales



“

Estoy orgullosa de formar parte de una compañía que promueve la ética y la honestidad como valores fundamentales. El sentido de responsabilidad y de trabajo bien hecho forma parte de todas mis decisiones.

Christine Avedissian



GRIFOLS LA  
CONSTRUIMOS LAS  
PERSONAS QUE  
TRABAJAMOS EN ELLA

---

**NINGUNA INCIDENCIA DE  
CORRUPCIÓN** EN NINGUNA  
DE LAS ÁREAS GEOGRÁFICAS  
EN LAS QUE OPERA LA COMPAÑÍA

---

UN **NUEVO PROCEDIMIENTO GLOBAL**  
MEJORA AÚN MÁS LA IDENTIFICACIÓN  
SISTEMÁTICA DE LAS OBLIGACIONES  
DE CUMPLIMIENTO

---

**MÁXIMA TRANSPARENCIA:**  
LA COMPAÑÍA DETALLA LAS  
TRANSFERENCIAS DE VALOR A  
ORGANIZACIONES Y PROFESIONALES  
DE LA SALUD DE SUS DIVISIONES EN  
TODOS LOS PAÍSES CUBIERTOS POR  
EL CÓDIGO DE LA EFPIA

**ORGULLO**

# LOS PRINCIPIOS ÉTICOS DE GRIFOLS

Honestidad, ética, transparencia, integridad y cumplimiento de las normas son principios que Grifols aplica en todas sus actividades y constituyen un compromiso con sus grupos de interés.

Estos principios forman parte de la historia de Grifols desde su fundación. El Consejo de Administración y los miembros de la dirección del grupo promueven que se mantengan como parte de su cultura y fomentan que sean una actitud que impregne a toda la compañía liderando a través del ejemplo.

Estos principios se materializan también en políticas corporativas que van más allá de los requisitos legales (consulte el capítulo 2 relativo a gobierno corporativo para obtener más información sobre estas políticas).

El Código Ético para directivos y consejeros de Grifols, el Código de Conducta de Grifols y la Política Anticorrupción de Grifols forman parte del programa de cumplimiento normativo (*compliance*). El programa se complementa con otras políticas y procedimientos que atienden áreas legales específicas, riesgos de *compliance* y requisitos concretos de cada país.



El Código de Conducta está disponible en [www.grifols.com](http://www.grifols.com)

## EL CÓDIGO ÉTICO PARA DIRECTIVOS Y CONSEJEROS DE GRIFOLS

El Código Ético de Grifols, dirigido específicamente a los miembros del Consejo de Administración, directivos, gerentes y responsables de determinadas áreas, constituye el marco de principios que rigen la gestión de Grifols sobre la fabricación y la distribución de productos, gestión de cuestiones económicas y relaciones comerciales.

El Código Ético de Grifols también rige todas las actividades de empleados y colaboradores, asegurando que la actividad de la compañía está alineada con sus valores corporativos.

Los directivos suscriben el código anualmente con el objetivo de renovar su compromiso que incluye el deber de informar al Comité de Auditoría de Grifols de cualquier situación que consideren que pudiera infringir alguna ley o principio ético.

### GRIFOLS ETHICS HELPLINE. TIPOLOGÍA DE LLAMADAS EN 2017



## GRIFOLS ETHICS HELPLINE

El Código de Conducta fomenta la utilización de la Grifols Ethics Helpline, la línea de atención a los asuntos éticos de Grifols habilitada para que empleados y terceras partes puedan informar, de forma anónima, sobre cualquier posible incumplimiento normativo o conducta inadecuada. Todas las alegaciones presentadas se tramitan conforme al procedimiento operativo estándar de investigación establecido para investigar, resolver y concluir las medidas necesarias.

Para garantizar el correcto funcionamiento de este proceso, Grifols ha designado una persona responsable (*Ombudsperson*) que estudia las alegaciones y reclamaciones que se reciben relacionadas con el cumplimiento normativo y se asegura de que se tramitan e investigan como corresponde.

Grifols Ethics Helpline recibió 170 llamadas en 2017 (167 llamadas en 2016). La compañía sigue fomentando su uso en todos los países en los que opera.

Grifols no tolera represalias de ningún tipo contra aquellas personas que informan de buena fe sobre la infracción de leyes, normas y reglamentos o sobre el incumplimiento de políticas y procedimientos internos. La adopción de represalias podría provocar acciones disciplinarias, incluyendo la rescisión del contrato de trabajo.



Acceda a Grifols Ethics Helpline en <http://grifols.ethicspoint.com>

## EL CÓDIGO DE CONDUCTA DE GRIFOLS: MÁS ALLÁ DE LOS REQUISITOS LEGALES

Los principios éticos de Grifols están recogidos e integran el Código de Conducta de Grifols, al que se adhieren todos los consejeros, empleados, directivos y órganos de administración, incluyendo las filiales de Grifols. El Código de Conducta establece las reglas y directrices que deben cumplir todos los miembros que conforman el equipo humano de Grifols en el desempeño de sus funciones y en todas sus relaciones profesionales. El Código de Conducta de Grifols está aprobado por el Comité de Auditoría del Consejo de Administración. En 2015, el código fue revisado y actualizado para adecuarse al crecimiento y expansión de la compañía.

### DIRECTRICES DEL CÓDIGO DE CONDUCTA DE GRIFOLS

**1** Cumplimiento

**7** Conflictos de interés

**12** Transparencia en las operaciones financieras

**2** Respeto a terceros

**8** Respeto por la libre competencia

**13** Uso apropiado y protección de activos

**3** Medio ambiente, salud y seguridad

**9** Cumplimiento de la regulación aduanera y del control comercial internacional

**14** Formación en *compliance* y respuesta a infracciones

**4** Seguridad de los productos

**5** Protección de datos y privacidad

**10** Fiabilidad de la información financiera y divulgación

**15** Asesorarse, formular y reportar conductas inapropiadas

**6** Dishonestidad, fraude y corrupción

**11** Uso indebido de información privilegiada

# LA FUNCIÓN DE COMPLIANCE DE GRIFOLS

Grifols es una compañía global comprometida con el cumplimiento de todas las leyes y normas allí donde opera. El programa de *compliance* incluye políticas y procedimientos para promover la conducta ética y el cumplimiento de las normas anticorrupción en todo el grupo (*Ethics & Compliance*).

La función de Compliance Anticorrupción está dirigida por la figura del *Global Chief Compliance Officer* (GCCO, por sus siglas en inglés), responsable último de que las políticas y procedimientos globales anticorrupción de Grifols se ajusten a las leyes, normas y regulaciones anticorrupción aplicables. La función de *compliance* se ejecuta a través de tres departamentos: el *Global Chief Compliance Officer* reporta al Consejo de Administración de Grifols a través del Comité de Auditoría. Para gestionar de forma eficaz las funciones de *compliance* asignadas en las filiales del grupo, el departamento de *Local Compliance* está informado acerca de las nuevas actividades de formación, procesos y procedimientos, así como de cualquier cambio que impacte a las filiales de Grifols en todo el mundo. También son informados de cualquier comunicación dirigida a las filiales sobre temas relevantes relacionados con *compliance*.

Durante 2017, se ha desarrollado un nuevo procedimiento global para mejorar, más si cabe, el proceso utilizado por Grifols para asegurar la identificación sistemática de las obligaciones de cumplimiento local de cada país y la adecuación del programa global de *compliance* cuando sea necesario.

Además, en el último año se ha implementado una nueva solución informática integrada para aumentar la eficiencia de los procesos de revisión de cumplimiento y los informes de transparencia en los pagos a los profesionales de la salud y las organizaciones.

## LA POLÍTICA ANTICORRUPCIÓN DE GRIFOLS

La Política Anticorrupción de Grifols, aprobada por el Comité de Auditoría del Consejo de Administración, representa una guía a seguir por todos los directivos, empleados y órganos de administración de Grifols S.A. y todas sus filiales y compañías participadas a nivel mundial, además de por terceros. De este modo se establecen unos estándares apropiados de conducta para la interacción con funcionarios públicos y otras personas físicas pertenecientes al sector privado.

Grifols refuerza el cumplimiento de esta política mediante varios procesos de revisión. La dirección local de las filiales de Grifols tiene la responsabilidad principal de asegurar que la política anticorrupción esté implementada dentro de su área de responsabilidad.

Grifols, a través de su departamento de Auditoría Interna, lleva a cabo auditorías periódicas a varios departamentos y unidades de negocio. Como parte de dichas auditorías o cuando se considera necesario, Auditoría Interna puede revisar y monitorizar el cumplimiento de la Política Anticorrupción, incluyendo la identificación de mejoras a procesos propios del área de Ethics & Compliance o de otros departamentos, la revisión de contratos o acuerdos con Terceros en las operaciones internacionales de Grifols, la auditoría del proceso de due diligence a Terceros y las certificaciones que emiten éstos en cumplimiento de la Política Anticorrupción, y la realización de muestreos de transacciones en cuentas de gastos derivadas de operaciones internacionales.

En 2017, se han revisado 4.921 interacciones entre empleados y funcionarios públicos o con otros profesionales. Se han revisado especialmente aquellas operaciones en las que pudieran existir mayores riesgos.

La Política Anticorrupción de Grifols está a disposición de los empleados en el portal del empleado. La formación o comunicación en materia de anticorrupción es obligatoria para todos los miembros de Grifols y se imparte a los nuevos miembros de la compañía. Asimismo, los miembros de Grifols que interactúan con funcionarios públicos, o que son responsables de Terceros que interactúan con funcionarios públicos, que participan en marketing, promoción, venta, distribución, reembolso, registro, establecimiento de precios de los productos y servicios de Grifols o en cualquier tarea administrativa relacionada con los mismos, reciben cursos de formación adicional de forma periódica.

## FORMACIÓN EN MATERIA ANTICORRUPCIÓN EN 2017

Durante 2017, el 20% de la alta dirección han sido informados de manera específica sobre la política y los procedimientos de anticorrupción, alcanzando el 83% del total de miembros de la alta dirección.

De forma específica, se ha realizado formación en anticorrupción a empleados cuyas funciones implican relaciones con profesionales sanitarios, organizaciones de atención sanitaria o funcionarios públicos. En 2017, se formó al 22% de empleados con mayor probabilidad de observar casos de corrupción, hasta alcanzar un total de 84% de empleados formados al final del ejercicio.

Grifols aplica una política de “tolerancia cero” de los actos de corrupción a todos los miembros de su equipo humano y de terceros que actúan en nombre de Grifols. El incumplimiento de la Política Anticorrupción de Grifols puede conllevar acciones disciplinarias que pueden concluir, e incluir, la rescisión del contrato laboral.

En 2017, Grifols no confirmó ninguna incidencia de corrupción en ninguna de las zonas geográficas en las que opera.

## GESTIÓN DE ANTICORRUPCIÓN EN LAS RELACIONES CON TERCERAS PARTES

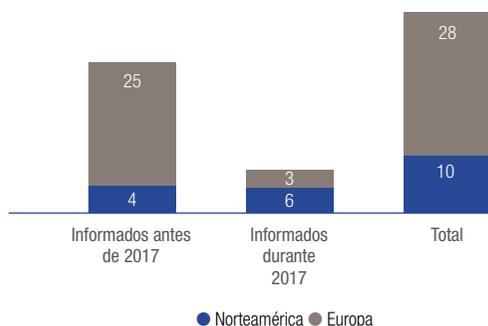
En 2017, se ha reevaluado el programa de gestión del cumplimiento de terceros que incluye, entre otros, el proceso de *due diligence*, dirigido a ayudar a mejorar la eficacia de la gestión anticorrupción de terceros en cada línea de negocio.

Para garantizar el cumplimiento de las políticas y procedimientos anticorrupción, los socios comerciales de Grifols se someten a un completo proceso de *due diligence*, que afecta también la autorización de transacciones comerciales.

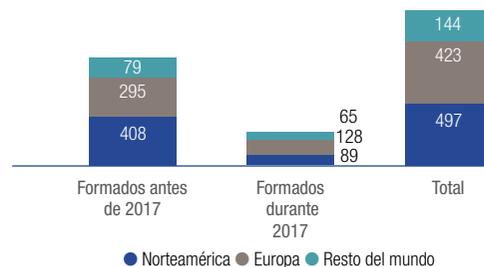
Asimismo, los contratos incluyen como anexo un resumen de la política anticorrupción de Grifols y los distribuidores internacionales deben completar anualmente una formación on-line sobre la *Foreign Corrupt Practices Act* (FCPA, por sus siglas en inglés). Además, Grifols requiere a todos sus distribuidores que aporten una certificación anual de cumplimiento con la política anticorrupción firmada por su director general o cargo similar. Los contratos también incluyen una cláusula que otorga a Grifols el derecho a llevar a cabo auditorías. Las disposiciones contractuales adicionalmente estipulan la rescisión de las relaciones comerciales si Grifols determina un incumplimiento de las normas anticorrupción.

1. “Informado” denota acuse de recibo, leído y entendido o un registro de formación disponible  
2. “Formado” denota registro de formación disponible

**NÚMERO DE MIEMBROS DE LA ALTA DIRECCIÓN INFORMADOS DE LAS POLÍTICAS Y PROCEDIMIENTOS ANTICORRUPCIÓN**



**NÚMERO DE EMPLEADOS CON MÁS PROBABILIDAD DE OBSERVAR CASOS DE CORRUPCIÓN QUE HA RECIBIDO FORMACIÓN ESPECÍFICA SOBRE ANTICORRUPCIÓN**



# INTEGRIDAD Y TRANSPARENCIA

COMO ORGANIZACIÓN TRANSPARENTE, GRIFOLS FOMENTA EL COMPORTAMIENTO ÉTICO DE SUS EMPLEADOS

Para Grifols la transparencia es un valor fundamental que aplica en sus operaciones y en su actividad financiera y económica. Una organización transparente contribuye al comportamiento ético de todos empleados, limitando los riesgos de actos o comportamientos ilícitos.

Para Grifols es de suma importancia promover la transparencia entre los principales grupos de interés, así como aportar información de forma clara, concisa, honesta y ética.

## RELACIONES CON ORGANIZACIONES Y PROFESIONALES SANITARIOS

Las interacciones entre la industria y los profesionales de la salud tienen una influencia muy positiva en el tratamiento del paciente y en la investigación, ya que aportan valor y mejoran los esfuerzos que se realizan.

Como compañía de referencia en el ámbito de la salud, Grifols cuenta con un amplio conocimiento y experiencia sobre el comportamiento de los pacientes y la gestión de enfermedades. A la mejora de este conocimiento contribuyen las interacciones que Grifols mantiene con profesionales de la salud y con organizaciones sanitarias.

La capacidad de acceder a este conocimiento es crucial para guiar los esfuerzos de la industria y mejorar la calidad del cuidado del paciente y sus opciones de tratamiento. Por ello, en Grifols se considera que, tanto los profesionales como las organizaciones sanitarias, deben ser compensados adecuadamente por sus contribuciones, así como por los servicios que prestan a la industria. Estas interacciones deben llevarse a cabo con integridad y transparencia.

**En Estados Unidos**, la Ley PPS u *Open Payment Program* obliga a los fabricantes de productos biológicos y de dispositivos médicos a desglosar toda la información relativa a pagos y transferencias de valor que se realicen a ciertos profesionales y organizaciones sanitarias, como por ejemplo

médicos y hospitales docentes. La Ley PPS también impone este requisito a los fabricantes y centrales de compra, que deben informar si algún médico tiene intereses de propiedad en dichas empresas. El *Center for Medicare and Medicaid Services* (CMS, por sus siglas en inglés) publica información extraída de estos informes, incluyendo la relativa a las cantidades transferidas y a la identidad de los proveedores de atención sanitaria.

Grifols dispone de una política y un procedimiento en vigor que describe el modo en que lleva a cabo su programa de transparencia para cumplir con las obligaciones de información necesarias que imponen las agencias de los gobiernos estatales y federales de Estados Unidos. Durante 2018, se implantará un nuevo programa de formación específica en transparencia para todos los nuevos empleados que en sus funciones se relacionen con organizaciones o personal sanitario.

**En Europa**<sup>3</sup>, Grifols ha adoptado voluntariamente las prácticas definidas en el Código de Transparencia de la Federación Europea de Industrias y Asociaciones Farmacéuticas (EFPIA, por sus siglas en inglés) por segundo año consecutivo. Además, la compañía cumple con las normas de transparencia concretas en los países en los que están implantadas como Francia, Portugal y Eslovaquia. También con los requisitos específicos de asociaciones industriales en los países donde Grifols forma parte, como en Alemania e Italia.

Asimismo, Grifols hace extensibles los principios de transparencia de EFPIA a todas sus divisiones y actividades y no solo a las que conforman el ámbito de aplicación de EFPIA, relativas a medicamentos.

3. Europa según lo definido por el Código de Conducta de EFPIA incluye los países: Alemania, Austria, Bélgica, Bulgaria, Croacia, Chipre, Dinamarca, Eslovaquia, Eslovenia, España, Estonia, Finlandia, Francia, Grecia, Hungría, Irlanda, Italia, Letonia, Lituania, Malta, Noruega, Países Bajos, Polonia, Portugal, Reino Unido, República Checa, Rumanía, Rusia, Serbia, Suecia, Suiza, Turquía y Ucrania.

En el periodo de reporte 2016, Grifols ha ampliado su iniciativa de transparencia incluyendo una lista detallada de organizaciones y profesionales que han dado su consentimiento para que sus datos personales sean incluidos como beneficiarios de las transferencias de valor. Esta iniciativa aplica a todas las divisiones y en todos los países cubiertos por el código EFPIA. El objetivo de Grifols es promover la integridad en las relaciones con organizaciones y profesionales sanitarios fomentando altos niveles de transparencia accesible para todos.

El compromiso de Grifols con la transparencia también está disponible en su página web. La compañía publica toda la información relativa a transferencias de valor por país de acuerdo con la regulación local. Siguiendo el Código de Transparencia de EFPIA indicado anteriormente, Grifols ha publicado la nota metodológica e informes específicos para cada país sobre transferencias de valor realizadas a profesionales y organizaciones de atención sanitaria.

Con anterioridad a su desglose y publicación, todas las transferencias de valor están sujetas a los procesos y procedimientos que se definen en el *Grifols Global Compliance Program*, que incluye su aprobación por los comités competentes.

En 2016<sup>4</sup>, Grifols distribuyó en Europa 11.860.495 euros en transferencias de valor de acuerdo con los criterios que establece el Código de Transparencia de EFPIA y 15.422.598 dólares en Estados Unidos al amparo del *Open Payment Program*.

4. Las transferencias de valor realizadas en 2017 estarán disponibles el 1 de julio de 2018 en [www.grifols.com](http://www.grifols.com)

 [Link a la nota metodológica sobre transparencia en Europa](#)

### TRANSFERENCIAS DE VALOR POR TIPO EN EUROPA (2016) (\*)



(\*) Transferencias de valor en Europa según la definición del Código de Transparencia de EFPIA.  
(\*\*) Becas de investigación incluidas. Los datos de investigación mostrados en el desglose son los contemplados en la definición de transferencias de valor del Código de Transparencia de EFPIA, no reflejan la inversión total en investigación de Grifols.

### TRANSFERENCIAS DE VALOR POR TIPO EN EE.UU. (2016) (\*)



(\*) Transferencias de valor informadas en EE.UU. De acuerdo con el *Open Payment Program*.  
(\*\*) Becas de educación incluidas. Los datos de investigación mostrados en el desglose son los contemplados en el *Open Payment Program* no reflejan la inversión total en investigación de Grifols.

## TRATAMIENTO Y PROTECCIÓN DE DATOS

Grifols cumple con las leyes de protección de datos y sólo trabaja con proveedores que ofrecen garantías suficientes de integridad en la protección de datos.

Los datos personales e información médica recopilada tanto en los centros de donación de plasma como durante la realización de ensayos clínicos están protegidos para mantener la confidencialidad de la misma. La compañía dispone de rigurosos procedimientos, herramientas, última tecnología y pólizas de seguros para proteger los activos de la organización y a los usuarios en el ciber-entorno.

 Ver la sección Gobierno Corporativo para detalles sobre la política y el sistema de gestión de riesgos. Para más información sobre transparencia en el desarrollo de ensayos clínicos, experimentación responsable y materiales promocionales y educativos ver capítulo 3.4 relativo a Compromiso.



“

Los productos que fabricamos en Grifols son esenciales para la salud y la calidad de vida de muchas personas. Mi esfuerzo diario y mi dedicación se dirige a que estas personas cuenten con los mejores medicamentos, porque ellos son mi principal motivación.

Jennifer Tamayo

LA SALUD DE LOS  
PACIENTES EXIGE  
CALIDAD Y SEGURIDAD  
EN TODAS NUESTRAS  
ACTIVIDADES

---

**MÁS DE 770 AUDITORÍAS DE CONFORMIDAD** REALIZADAS EN LOS CENTROS DE PLASMA, LABORATORIOS DE ANÁLISIS, INSTALACIONES PRODUCTIVAS, ALMACENES, CENTROS LOGÍSTICOS, RED DE DISTRIBUCIÓN Y FILIALES CON RESULTADOS SATISFACTORIOS EN SEGURIDAD Y CALIDAD CONSTATAN EL COMPROMISO DE GRIFOLS

---

GRIFOLS TIENE UN IMPECABLE HISTORIAL SIN RETIRADAS DE PRODUCTOS DEL MERCADO

---

**MÁS DE 400 NUEVAS LICENCIAS OBTENIDAS** EN 2017 POR LAS 3 DIVISIONES PRINCIPALES HASTA **UN TOTAL DE 3.193**

**SEGURIDAD**

# SEGURIDAD Y MÁXIMO CONTROL DE LA CADENA DE VALOR



La seguridad es un valor fundamental para Grifols. Por ello, todos los procesos están sujetos a los máximos estándares de calidad y seguridad. Grifols no ha tenido nunca una retirada de producto del mercado ni problemas relacionados con el cumplimiento regulatorio, hechos que certifican este compromiso.

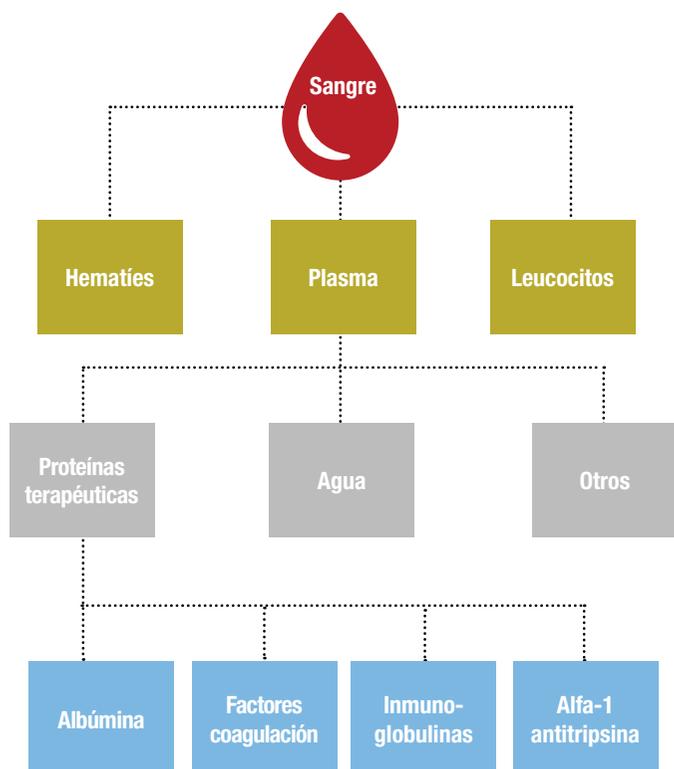
Cada división cuenta con políticas y procedimientos que garantizan la seguridad y calidad de los productos a lo largo de toda la cadena de valor. Además, el modelo de integración vertical de Grifols permite tener incluso un mayor control de todos los procesos productivos.

---

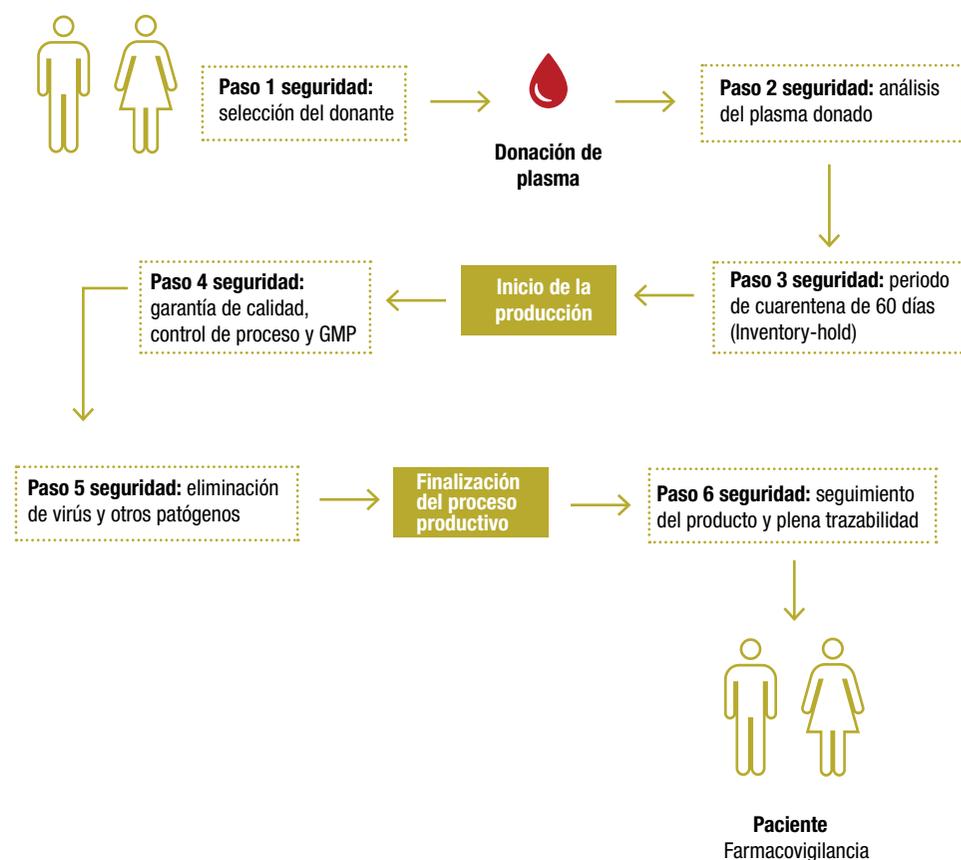
TODOS LOS  
PROCESOS  
ESTÁN SUJETOS  
A LOS MÁXIMOS  
ESTÁNDARES  
DE CALIDAD Y  
SEGURIDAD

## DIVISIÓN BIOSCIENCE

EL OBJETIVO PRINCIPAL DE GRIFOLS ES OBTENER DEL PLASMA LAS PRINCIPALES PROTEÍNAS CON FINES TERAPÉUTICOS DE FORMA SEGURA Y EFICIENTE



EL COMPROMISO CON LA SEGURIDAD Y LA EFICACIA DE LAS TERAPIAS PLASMÁTICAS ES INHERENTE A TODA LA CADENA DE VALOR



LOS PILARES PARA OBTENER MEDICAMENTOS PLASMÁTICOS SEGUROS SON DONANTES CUALIFICADOS, PRUEBAS FIABLES, PROGRESO TECNOLÓGICO Y CIENTÍFICO Y UNA MEJORA CONTINUA DE LOS PROCESOS PRODUCTIVOS

### PASO 1: SELECCIÓN DEL DONANTE

Grifols sigue la normativa de la Organización Mundial de la Salud (OMS), Eur Pharm, PPTA/IQPP, y las regulaciones CFR de la FDA en todo lo referente a la obtención de plasma

Grifols sólo utiliza plasma de donantes cualificados (más detalle en la sección sobre el perfil del donante) en los centros aprobados por las autoridades sanitarias. Los donantes pasan un reconocimiento médico anual y pruebas médicas en cada donación.

Los donantes son compensados por su tiempo y por su compromiso para realizar donaciones regulares. La política de compensación a los donantes garantiza obtener suficiente plasma de manera sostenible para tratar a los pacientes que requieren de estos medicamentos indispensables para salvar vidas.

Los donantes de plasma son una muestra representativa de la sociedad: estudiantes universitarios, personal del ejército, amas de casa, profesionales y trabajadores, entre otros.

Grifols no discrimina a potenciales donantes por raza, género o estatus socioeconómico, pero solo acepta donantes sanos comprometidos con el proceso de donación, con dirección permanente y que cumplan con los rigurosos criterios médicos y de seguridad.

### PASO 2: ANÁLISIS DEL PLASMA DONADO

Los laboratorios de análisis y pruebas emplean técnicas aprobadas y validadas por la FDA de EE.UU. y las autoridades de la U.E.

Todas las unidades de plasma donado se analizan en laboratorios con licencia FDA para garantizar la seguridad y la calidad del plasma original. Cada unidad de plasma se somete a una serie de pruebas analíticas que emplean técnicas altamente sensibles:

- NAT (Acid Nucleic Amplification techniques, por sus siglas en inglés), que detecta la presencia de material genético viral.
- ELISA (Enzyme-Linked Immunosorbent Assay, por sus siglas en inglés), que detecta un antígeno o un anticuerpo de un virus.

Se realizan más de 10 análisis en cada unidad de plasma para realizar pruebas de hepatitis A, B y C, VIH y parvovirus B19, entre otras. Una vez que las unidades de plasma están en producción, cada lote se somete a nuevas pruebas en diferentes etapas del proceso de fabricación.

### PASO 3: PERIODO DE CUARENTENA DE 60 DÍAS

El Grifols Supplier Qualification Management System asegura que toda la materia prima sigue un estricto proceso de evaluación. Las filiales que participan en la cadena de suministro de plasma cumplen las Good Manufacturing Practices (GMP, por sus siglas en inglés) y son inspeccionadas regularmente por las autoridades sanitarias.

Todas las unidades de plasma que superan las pruebas de análisis de virus iniciales deben pasar un mínimo de 60 días a -30°C antes de ser enviadas a producción. Este periodo de espera, conocido como periodo de cuarentena, permite que el donante haga una segunda donación. Los resultados de la muestra se verifican nuevamente para volver a confirmar que no existen virus o patógenos.

Estas medidas destinadas a la protección contra nuevos virus son fundamentales. La seguridad ha sido un valor imprescindible y un objetivo para Grifols desde sus orígenes.

## PASO 4: GARANTÍA DE CALIDAD Y GMP

Grifols cuenta con un sistema eficaz de gestión de calidad que aplica a todas sus instalaciones productivas y realiza inspecciones periódicas para asegurar el cumplimiento de las regulaciones establecidas en las GMP

Grifols lleva a cabo pruebas rutinarias de sus procesos y métodos de fabricación para garantizar la seguridad de los productos.

Los estándares de seguridad de Grifols se aplican a lo largo de todo el proceso, desde el desarrollo y diseño del producto, hasta los procesos de purificación y formulación para conservar las características naturales de las proteínas. Estos estándares de seguridad reducen al mínimo la degradación de las proteínas y mejoran los niveles de tolerabilidad de los pacientes. Estos estándares exigen que el plasma se vuelva a someter a análisis a través de técnicas NAT y ELISA con anterioridad a entrar en el proceso de producción.

## PASO 5: ELIMINACIÓN DE VIRUS Y OTROS PATÓGENOS

Grifols mantiene una colaboración y comunicación continua con las compañías que forman parte del Comité de Dirección de Seguridad contra Patógenos de la Plasma Protein Therapeutics Association (PPTA, por sus siglas en inglés) y con las principales autoridades sanitarias del mundo

Durante el proceso de fabricación, el plasma aprobado se somete a pruebas y procesos de purificación rigurosos que incluyen varios pasos de eliminación de patógenos, inactivación viral y técnicas de eliminación de virus para garantizar los máximos niveles de seguridad.

Dependiendo del producto que se fabrique, este proceso puede incluir el tratamiento por calor, pasteurización, tratamiento con disolventes/detergentes o nanofiltración. Periódicamente, las fábricas se cierran voluntariamente para llevar a cabo trabajos de mantenimiento, proyectos de ampliación y otras inversiones de capital. Las plantas nunca han sido cerradas por incumplimiento regulatorio cuando han estado bajo el control operativo de Grifols. El procedimiento de cierre voluntario reduce al mínimo los problemas relacionados con la seguridad y la calidad.

Una vez que se ha purificado el producto, este se esteriliza. Grifols emplea un sistema exclusivo de llenado aséptico, desarrollado internamente por Grifols Engineering que es referencia en el sector.

## PASO 6: SEGUIMIENTO DEL PRODUCTO Y PLENA TRAZABILIDAD

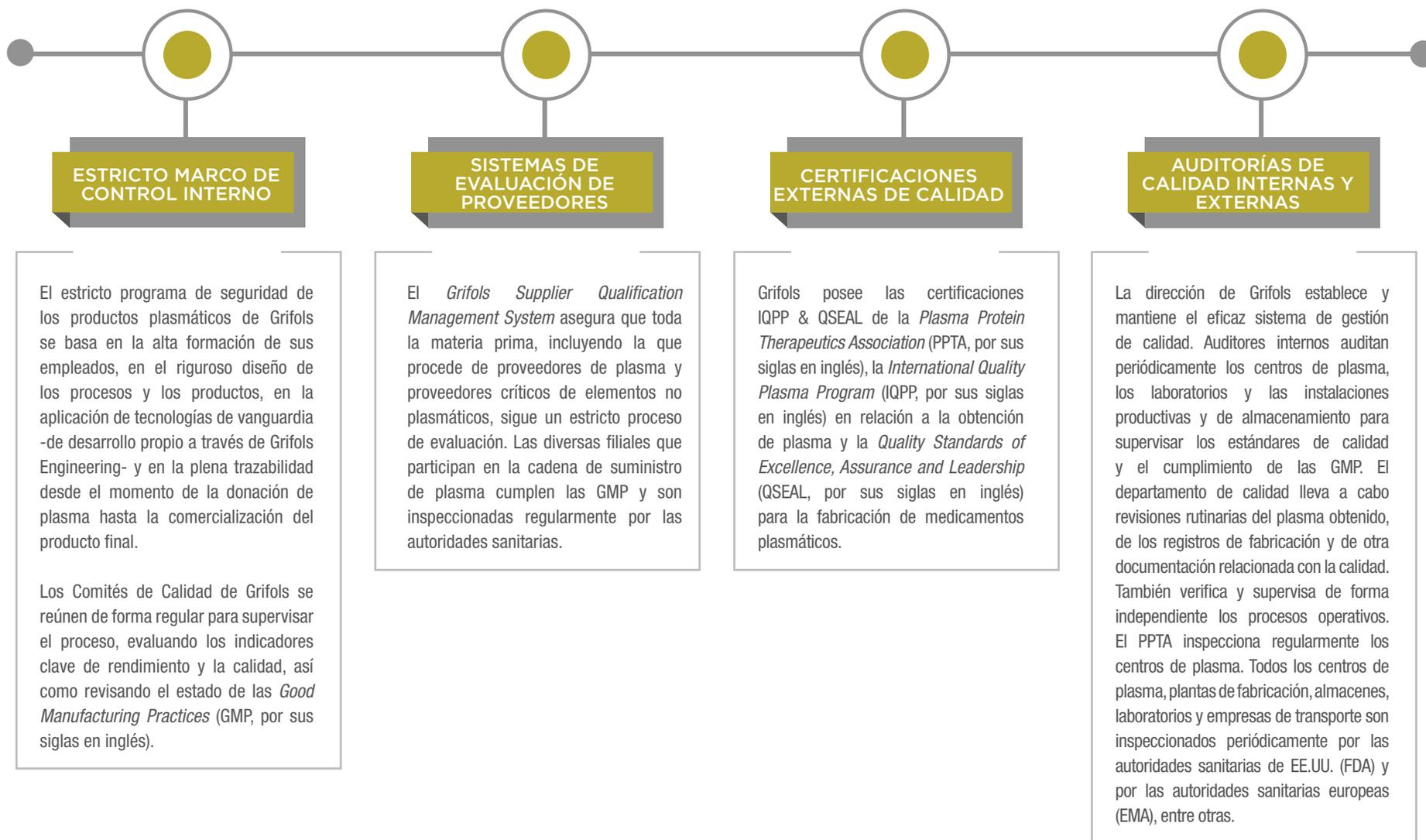
Los profesionales de atención sanitaria pueden utilizar el sistema PediGri® para obtener información sobre el plasma empleado para producir un vial específico de producto y obtener un certificado de las pruebas a las que ha sido sometido

Grifols minimiza las posibilidades de alerta/retirada de producto por falsificación. Antes de finalizar el proceso productivo, identifica sus viales con una marca láser y un sello holográfico. El marcado por láser graba el número de lote de cada unidad de producto para asegurar su trazabilidad y garantizar su autenticidad. El sello holográfico en la etiqueta proporciona una verificación de la autenticidad y seguridad de cada producto. Estas medidas permiten a médicos y pacientes depositar plena confianza en los productos plasmáticos de Grifols y hacen posible que la compañía continúe controlando la seguridad de sus productos mucho después de ser fabricados y distribuidos.

Una vez introducidos los productos en el mercado, la Unidad de Farmacovigilancia trabaja con los profesionales y las autoridades sanitarias de todo el mundo para garantizar que se mantengan los máximos niveles de seguridad.

Grifols es la única empresa que ofrece información sobre el origen de las unidades de plasma y ofrece plena trazabilidad desde la unidad de plasma hasta el producto final.

## LA SEGURIDAD, VALOR FUNDAMENTAL DE LA COMPAÑÍA, SE SUPERVISA CONSTANTEMENTE



## LOS RESULTADOS OBTENIDOS EN 2017 CONSTATAN EL TOTAL CUMPLIMIENTO CON LA NORMATIVA DEL REGULADOR

Todas las instalaciones productivas incluidas en la cadena de valor de la División Bioscience son inspeccionadas regularmente, incluyendo centros de plasma, plantas de fabricación, almacenes, laboratorios de análisis y empresas de transporte.

En 2017, se sometieron a 283 inspecciones de conformidad internas y 331 por parte de autoridades sanitarias y organismos de inspección acreditados.

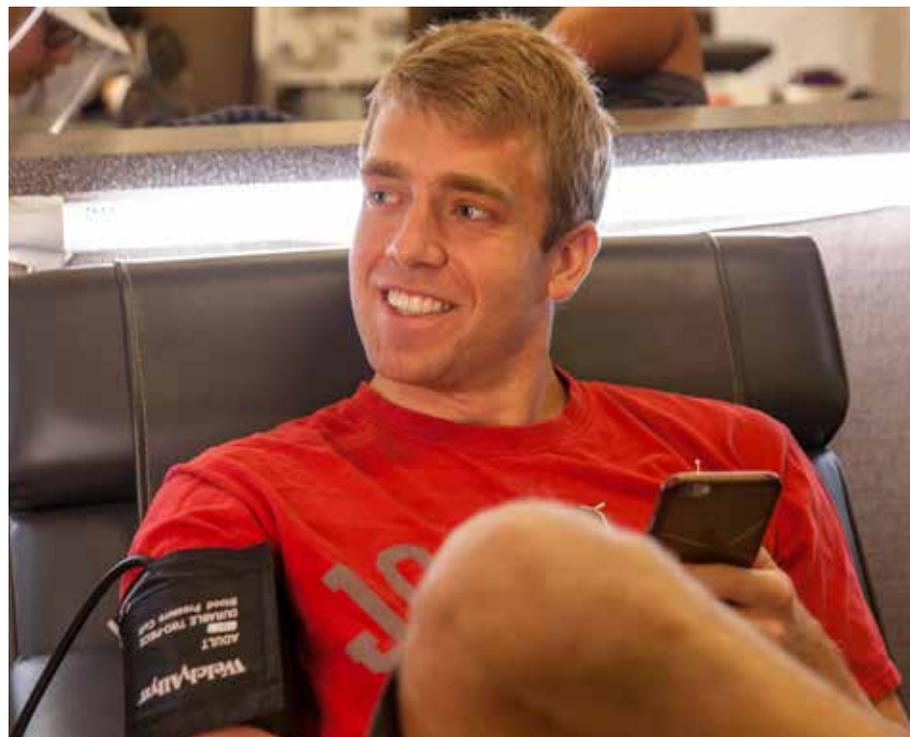
En ninguna de las 614 inspecciones realizadas se detectaron deficiencias con impacto en la seguridad o en la calidad, confirmándose un año más la impecable trayectoria de Grifols. Ningún centro de Grifols ha recibido nunca una carta de aviso, suspensión o revocación de su licencia a lo largo de la historia del grupo por incumplimiento regulatorio.

**331**

INSPECCIONES DE AUTORIDADES SANITARIAS Y ORGANISMOS DE INSPECCIÓN ACREDITADOS

**283**

INSPECCIONES INTERNAS



TODOS LOS CENTROS DE DONACIÓN, LAS PLANTAS DE FABRICACIÓN, LOS LABORATORIOS, LOS ALMACENES Y LAS EMPRESAS DE TRANSPORTE SON INSPECCIONADAS PERIÓDICAMENTE POR LA FDA Y LAS AUTORIDADES SANITARIAS EUROPEAS, ENTRE OTRAS

## PERFIL DEL DONANTE

### POR GÉNERO



39%

mujeres



61%

hombres

### POR RAZA

37%

caucásicos

31%

afroamericanos

20%

hispanicos

4%

otros

2%

nativos americanos

5%

asiáticos

### POR EDAD

14%

18-20

26%

21-25

30%

26-35

16%

36-45

10%

46-55

4%

56-65

**LAS PERSONAS DONANTES DE PLASMA SON UNA MUESTRA REPRESENTATIVA DE LA SOCIEDAD.** ENTRE LOS QUE SE INCLUYEN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS, PERSONAL MILITAR, AMAS DE CASA, PROFESIONALES Y TRABAJADORES. SE TRATA DE UNA POBLACIÓN DIVERSA QUE COMPARTE UN RASGO COMÚN: SU BUEN ESTADO DE SALUD

### SÓLO SE UTILIZA PLASMA DE DONANTES CUALIFICADOS PARA PRODUCIR MEDICAMENTOS PLASMÁTICOS

Para poder ser un donante cualificado, se debe haber donado dos veces en un período de seis meses y en ambas donaciones haber superado las pruebas médicas previas.

Un donante cualificado puede donar con una frecuencia de dos veces cada siete días, con un día completo entre cada donación. Grifols utiliza exclusivamente plasma de donantes cualificados para producir sus medicamentos derivados del plasma.

El plasma de personas que han donado una sola vez no es utilizado en la producción de medicamentos de Grifols. Este plasma se destruye si la persona no vuelve para realizar una segunda donación u obtiene un resultado no apto en las pruebas médicas.

### RAZONES PARA SER DONANTE

#### Porque la donación de plasma salva vidas

Los medicamentos derivados del plasma se utilizan para el tratamiento o la prevención de trastornos o enfermedades graves en diversas áreas terapéuticas como neumología, hematología, inmunología, neurología, enfermedades infecciosas o traumatología. Los donantes de plasma contribuyen a salvar vidas y a mejorar la calidad de vida de miles de personas.

#### Porque el plasma no se puede crear de forma sintética

El plasma es una materia prima esencial para multitud de medicamentos plasmáticos que sirven para tratar y prevenir enfermedades y trastornos potencialmente mortales. El plasma no puede crearse en un laboratorio ni producirse sintéticamente. Los donantes voluntarios de plasma hacen posibles estos medicamentos.

**LOS DONANTES DESEMPEÑAN UN PAPEL FUNDAMENTAL EN EL SECTOR DE LOS MEDICAMENTOS PLASMÁTICOS.** SU GENEROSIDAD PERMITE PRODUCIR MEDICAMENTOS PLASMÁTICOS PARA TRATAR Y PREVENIR ENFERMEDADES POTENCIALMENTE MORTALES. LAS TERAPIAS PLASMÁTICAS SOLO SON POSIBLES GRACIAS A LOS DONANTES PORQUE EL PLASMA NO SE PUEDE REPRODUCIR ARTIFICIALMENTE EN UN LABORATORIO

## REQUISITOS PARA SER DONANTE

>18  
AÑOS

>50  
KILOS

COMPLETAR  
UN RIGUROSO  
PROCESO DE  
CUALIFICACIÓN  
QUE COMIENZA  
CON UN EXAMEN  
MÉDICO

SE DESCARTAN  
A AQUELLAS  
PERSONAS CON  
CONDUCTAS  
DE RIESGO O  
CON UN ESTILO  
DE VIDA POCO  
SALUDABLE

LOS DONANTES  
COMPLETAN UN  
EXHAUSTIVO  
CUESTIONARIO  
PARA  
RECONFIRMAR  
SU HISTORIAL  
SANITARIO

SE VERIFICAN LOS  
SIGNOS VITALES,  
LOS NIVELES DE  
PROTEÍNAS Y  
HEMATOCRITO  
PARA GARANTIZAR  
QUE EL DONANTE  
ESTÁ SANO



## DIVISIÓN DIAGNOSTIC

EL OBJETIVO PRINCIPAL ES CONSEGUIR LOS MÁXIMOS ESTÁNDARES DE SEGURIDAD PARA UN DIAGNÓSTICO FIABLE QUE GARANTICE LOS TRATAMIENTOS ADECUADOS

### CONTROL DE PROVEEDORES

La División Diagnostic define los requisitos de evaluación, aprobación y control de los proveedores. Los proveedores se clasifican según la importancia que tienen con respecto al proceso de producción. Los nuevos proveedores se seleccionan sobre la base de su capacidad para cumplir requisitos específicos, incluidos aquellos relacionados con la calidad y la normativa. Los resultados se documentan en el registro de evaluación de proveedores, que resume el proceso y sus conclusiones. La aprobación o rechazo de los nuevos proveedores se basa en los resultados de este análisis.

Además, para asegurar que en todo momento se cumplen los requisitos de calidad, cada tres años se realiza una nueva evaluación del sistema de calidad y de normativa de los proveedores considerados clave, y cada cinco años para los proveedores considerados importantes. Los proveedores de menor riesgo no precisan de un nuevo proceso de evaluación. También se completa un análisis periódico de indicadores de calidad para evaluar el rendimiento de los proveedores con respecto al cumplimiento de requisitos específicos.

### ESTRICTOS ESTÁNDARES DE CONTROL Y SEGURIDAD EN LA PRODUCCIÓN

La División Diagnostic refuerza la seguridad, eficacia y calidad de los productos mediante la implantación de procesos de producción, calidad e I+D. También mediante la certificación y registro normativo en sistemas de gestión de calidad, como las ISO 13485, ISO 14971, FDA 21CFR820 y FDA 21CFR600, entre otros.

La división también promueve la aplicación de técnicas de gestión de proyecto, desarrollo de software Agile, GMP, automatización, mejora continua y validación de procesos integrados en sistemas informáticos. Además, el equipo de profesionales recibe formación continua para reforzar sus capacidades técnicas, según planes anuales.

### LICENCIAS DE PRODUCTOS

La producción, comercialización y venta de varios productos de la División Diagnostic están sujetas a registro con las autoridades de los diferentes países.

#### LOS CONTROLES REALIZADOS CONSTATAN EL COMPROMISO DE GRIFOLS CON LA SEGURIDAD DE LOS PRODUCTOS DE LA DIVISIÓN DIAGNOSTIC

En 2017, las plantas de la División Diagnostic incluyendo Progenika fueron sometidas a 52 auditorías rutinarias: 38 internas y 14 externas. Además, la compañía realizó 31 auditorías de proveedores.

#### PROCESO DE EVALUACIÓN DE PROVEEDORES DE LA DIVISIÓN DIAGNOSTIC

1

Evaluación de importancia crítica

2

Evaluación del sistema de calidad

3

Visita técnica

4

Calificación de materia prima

5

Riesgos de negocio relevantes

6

Aprobación o rechazo

7

Reevaluación

## DIVISIÓN HOSPITAL

EL OBJETIVO ES OFRECER PRODUCTOS DE MÁXIMA CALIDAD QUE FACILITEN EL TRABAJO A LOS PROFESIONALES DE LA SALUD Y MEJOREN LA SALUD Y EL BIENESTAR DE LOS PACIENTES

### CONTROL DE PROVEEDORES

La gestión de la cadena de suministros ejerce un impacto directo en la seguridad del producto final. Por este motivo, Grifols ha desarrollado un sistema de calidad para aprobar y evaluar a los proveedores de servicio y fabricantes de materiales que se utilizan durante el proceso de fabricación.

El sistema de calidad de la División Hospital está integrado por dos entidades:

#### Departamento de garantía de calidad (GC)

Registra la documentación de calidad relevante para los sistemas de información interna.

En dicha documentación se incluyen certificaciones de GMP, certificaciones ISO, etc., que deben actualizarse cada tres años.

#### Comité de calidad de proveedores

Celebra al menos seis reuniones mensuales para verificar la garantía de calidad de los proveedores/fabricantes.

Consta de responsables de GC, direcciones técnicas de las plantas de Barcelona y Murcia, Dirección de I+D, Dirección de Compras, Dirección de Producción, de la planta de Barcelona y Dirección de Control de Calidad.

### CONTROL Y SEGURIDAD EN LA PRODUCCIÓN

La utilización de los máximos estándares de calidad y seguridad en las instalaciones de fabricación asegura el desarrollo de productos y servicios que cumplen todas las directrices aplicables, mejora la calidad y eficacia de los procesos y permite anticipar objetivos de seguridad de pacientes y del personal.

El sistema de evaluación continua se lleva a cabo a través de varios comités (calidad, estándares, proveedores, calidad de la producción, control de cambios e I+D) con atención a la supervisión de la planificación de la calidad, KPI y objetivos de calidad.

Para garantizar la trazabilidad de los cambios, Grifols utiliza procesos de registro en el proceso de control de cambios, en el cual el impacto de cada cambio se analiza desde diversos puntos de vista (coste, calidad, validaciones, normativa, medio ambiente, salud y seguridad en el trabajo, etc.). A continuación, el Comité de Control de Cambios analiza la totalidad de la información y cuando procede, autoriza el cambio y aprueba su implantación.

### LICENCIAS DE PRODUCTOS

La producción, comercialización y venta de diversos productos deben obtener el registro de las autoridades correspondientes de los países en los que se comercializan y venden.

#### LOS CONTROLES REALIZADOS CONSTATAN EL COMPROMISO DE GRIFOLS CON LA CALIDAD Y SEGURIDAD DE LOS PRODUCTOS DE LA DIVISIÓN HOSPITAL

En 2017, las instalaciones de la División Hospital han recibido 14 inspecciones rutinarias de cumplimiento de normas, incluyendo 7 internas y 7 de autoridades sanitarias y organismos de inspección acreditados. No se detectaron deficiencias con repercusión en la seguridad o calidad de ningún producto.

## LICENCIAS Y EQUIPO REGULATORIO

Numerosos productos de Grifols requieren de licencias que otorgan las autoridades sanitarias para ser fabricados y comercializados. Dichas licencias certifican su seguridad y calidad. Las autoridades sanitarias de EE.UU. a nivel federal, estatal y local, así como las de otros países, regulan de forma exhaustiva la investigación, desarrollo, pruebas, aprobación, fabricación, etiquetado, control y generación de informes post-aprobación, embalaje, promoción, almacenamiento, publicidad, distribución, comercialización e importación-exportación de productos como los que Grifols fabrica, vende o se encuentran en proceso de desarrollo.



### LICENCIAS Y REGULACIÓN EN LAS INSTALACIONES PRODUCTIVAS

Las instalaciones de Grifols están sujetas a regulaciones y auditorías para garantizar la calidad y seguridad de los productos que se fabrican en ellas.

- Las plantas operativas de la División Bioscience de España (Barcelona) y Estados Unidos (Los Ángeles y Clayton), los laboratorios y los centros de donación de plasma cuentan con las correspondientes licencias de la FDA y de otras autoridades sanitarias.
- Las plantas de la División Diagnostic de Grifols de España (Barcelona), Suiza (Düdingen) y Estados Unidos (Emeryville y San Diego) tienen aprobación de la FDA para diversos productos.
- Las instalaciones de la División Hospital situadas en España (Barcelona y Murcia) están sujetas a las normas y regulaciones de distintas autoridades sanitarias.

### LICENCIAS Y REGULACIÓN PARA LA COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS

Es responsabilidad del Departamento de Registros realizar todas las actividades regulatorias requeridas por las autoridades sanitarias y organismos oficiales en cada país con el fin de obtener, renovar y realizar cambios en los registros de medicamentos y productos sanitarios de la empresa. La expansión geográfica de los productos de Grifols y las peculiaridades y diferencias legislativas inherentes a cada producto y país condicionan la estructura del Departamento de Registros, que está integrado por distintos equipos de expertos en función del país y de la división.

#### FUNCIONES DEL DEPARTAMENTO DE REGISTROS

##### Solicitar nuevos registros

- Conforme a los procedimientos internos definidos
- Prioridades establecidas en reuniones periódicas con otros departamentos de la empresa
- Coordinación para cumplir el plan establecido

##### Renovaciones de licencias y registros de productos

- Previsión anual de renovaciones a partir de los listados de especialidades registradas y de productos sanitarios registrados en todo el mundo
- Cumplimiento en los plazos fijados por cada legislación dependiendo del país y del producto

##### Cambios en registros y licencias

- Determinación por necesidades de las plantas, nuevos proyectos de I+D+i, etc.
- Establecimiento de la estrategia regulatoria
- Arbitraje o a petición de alguna autoridad sanitaria





“

En el tiempo que llevo trabajando en Grifols he sido testigo del importante crecimiento que hemos experimentado. Somos un grupo líder en el sector de la salud, con toda la responsabilidad y compromiso que representa. Me hace sentir bien contribuir a que mi compañía siga creciendo, siga creando puestos de trabajo, siga innovando.

May Fung



NUESTRO ESFUERZO  
EXPLICA NUESTROS  
RESULTADOS

---

INGRESOS  
**4.318 MILLONES DE EUROS**  
(+6,6%)

---

APORTACIÓN FISCAL  
**681 MILLONES DE EUROS**

---

GENERACIÓN DE CAJA  
OPERATIVA NETA  
**1.039 MILLONES DE EUROS (+43%)**  
QUE HAN PERMITIDO DESTINAR  
MÁS DE 580 MILLONES DE EUROS A  
INVERSIONES DE CAPITAL E I+D+i

**ESFUERZO**

# RESULTADO ECONÓMICO

Millones de euros excepto % y BPA	2017	2016	% Var
<b>INGRESOS NETOS (IN)</b>	<b>4.318,1</b>	<b>4.049,8</b>	<b>6,6%</b>
<b>EBITDA<sup>(1)</sup></b>	<b>1.305,6</b>	<b>1.141,3</b>	<b>14,4%</b>
MARGEN EBITDA	30,2%	28,2%	
<b>BENEFICIO RECURRENTE<sup>(2)</sup> DEL GRUPO</b>	<b>587,9</b>	<b>545,5</b>	<b>7,8%</b>
% IN	13,6%	13,5%	
<b>BENEFICIO REPORTADO DEL GRUPO</b>	<b>662,7</b>	<b>545,5</b>	<b>21,5%</b>
% IN	15,3%	13,5%	
<b>CAPEX</b>	<b>271,1</b>	<b>268,3</b>	<b>1,0%</b>
<b>INVERSIÓN NETA I+D</b>	<b>266,3</b>	<b>220,0</b>	<b>21,0%</b>
<b>BENEFICIO POR ACCIÓN (BPA)</b>	<b>0,97</b>	<b>0,80</b>	<b>21,5%</b>
	<b>Diciembre 2017</b>	<b>Diciembre 2016</b>	<b>% Var</b>
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>10.920,3</b>	<b>10.129,8</b>	<b>7,8%</b>
<b>PATRIMONIO NETO</b>	<b>3.634,0</b>	<b>3.728,0</b>	<b>(2,5%)</b>
<b>EFFECTIVO Y OTROS MEDIOS LÍQUIDOS</b>	<b>886,5</b>	<b>895,0</b>	<b>(0,9%)</b>
<b>RATIO DE ENDEUDAMIENTO</b>	<b>3,96/(4,34 cc)<sup>(3)</sup></b>	<b>3,55/(3,45 cc)<sup>(3)</sup></b>	

(1) EBITDA: Excluye partidas no recurrentes y relacionadas con adquisiciones recientes.

(2) Excluye partidas no recurrentes y relacionadas con adquisiciones recientes, con la reforma fiscal en EE.UU. y con la reevaluación de los activos de Aradigm.

(3) Cambio constante (cc) excluye las variaciones de tipo de cambio. Ratio de endeudamiento 2016 según datos reportados: no incluye el impacto de la financiación de la adquisición de los activos del negocio de NAT.

En 2017, el desempeño económico de Grifols se ha centrado en la diversificación del crecimiento y la rentabilidad; en impulsar las inversiones productivas y la innovación; en la integración de la participación del negocio de tecnología NAT; en la generación de mayores flujos de caja y en la optimización de la estructura financiera.

LAS VENTAS AUMENTARON EN TODAS LAS REGIONES DONDE OPERA LA COMPAÑÍA

ESTADOS UNIDOS SE MANTIENE COMO MERCADO DE REFERENCIA CON UN CRECIMIENTO DEL 7,0%

LAS VENTAS EN ESPAÑA CRECIERON UN 7,8% Y RESTO DEL MUNDO GANA PROTAGONISMO CON UNA DESTACADA CONTRIBUCIÓN DE ASIA-PACÍFICO Y LATINOAMÉRICA

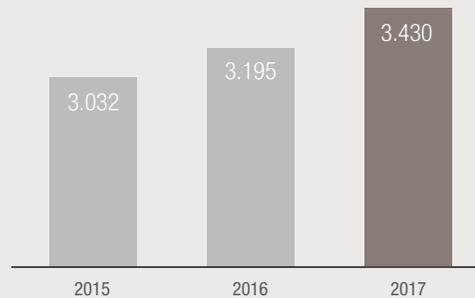
# ANÁLISIS DE RESULTADOS POR DIVISIONES

## DIVISIÓN BIOSCIENCE

UNA DE LAS TRES COMPAÑÍAS LÍDERES EN LA PRODUCCIÓN DE MEDICAMENTOS PLASMÁTICOS



BIOSCIENCE (MILLONES DE EUROS)\*



- **Crecimiento** impulsado por la **sólida demanda de proteínas plasmáticas**.
- **Líderes en centros de plasma**.
- Ventas en más de 100 países y **mayor penetración en mercados maduros** como resultado de una mejor segmentación.
- **Innovación constante**. Tres importantes aprobaciones conseguidas: la FDA aprueba la formulación líquida de alfa-1 antitripsina y el sellador biológico de fibrinógeno y trombina humana obtiene las autorizaciones de la FDA y la EMA.
- **Optimización del negocio mediante la mejora del diagnóstico** de enfermedades tratadas con proteínas del plasma.
- **Colaboración con otras divisiones**: nueva prueba de diagnóstico genético para la detección del déficit de alfa-1.

\* Ingresos comparables considerando las ventas intersegmentos y la reclasificación de las ventas de productos biológicos para uso no terapéutico que se reportan dentro de la División Bio Supplies desde enero de 2017.

**INGRESOS**  
**3.430\***  
millones de euros

**CRECIMIENTO**  
**+7,3%**  
+7,9% cc

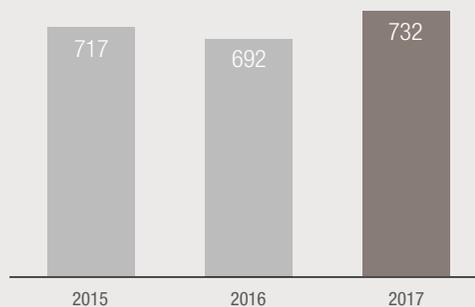
**INNOVACIÓN**  
**3**  
nuevas aprobaciones

## DIVISIÓN DIAGNOSTIC

CONTRIBUIR AL DIAGNÓSTICO CLÍNICO PARA UNA MEJOR TOMA DE DECISIONES DE LOS PROFESIONALES DE LA SALUD



DIAGNOSTIC (MILLONES DE EUROS)\*



- **Crecimiento** impulsado por la **evolución de la prueba de detección del Zika** en EE.UU. y Asia-Pacífico y por el aumento de ventas de antígenos, principalmente.
- **Optimización del negocio** por la integración vertical de la línea de tecnología NAT tras la adquisición de la unidad de diagnóstico transfusional.
- **Expansión geográfica** como principal factor de crecimiento complementado con la incorporación nuevos productos en cartera.
- **Notables incrementos de producción** con elevados niveles de eficiencia en todas las plantas.
- **Innovación constante:** marcado CE para el test de **detección del virus Zika**; autorización FDA bajo protocolo investigacional para nueva prueba de **detección de la babesiosis**, lanzamiento del analizador automatizado Erytra Eflexis® para **pruebas de compatibilidad de la sangre** y aprobación FDA y marcado CE para una nueva prueba de diagnóstico genético para la detección del deficit de alfa-1.
- Avances para la puesta en marcha de las **nuevas plantas de Emeryville** (producción de antígenos) y **Brasil** (producción de bolsas para componentes de la sangre).

\* Ingresos comparables considerando las ventas intersegmentos y la reclasificación de las ventas de productos biológicos para uso no terapéutico que se reportan dentro de la División Bio Supplies desde enero de 2017.

### INGRESOS

**732\***  
millones de euros

### CRECIMIENTO

**+5,9%**  
+6,8% CC

### NUEVAS FÁBRICAS EN MARCHA

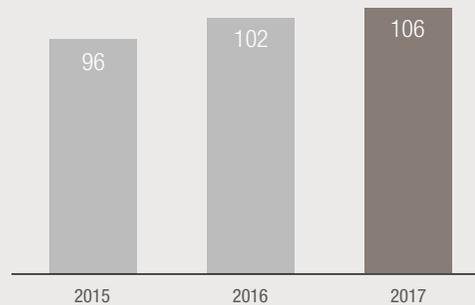
**2**

## DIVISIÓN HOSPITAL

### SOLUCIONES INTEGRALES Y EFECTIVAS PARA LA FARMACIA HOSPITALARIA



**HOSPITAL (MILLONES DE EUROS)\***



- **Crecimiento** impulsado principalmente por el dinamismo de Pharmatech, que engloba las **soluciones para farmacia hospitalaria**.
- Las líneas de Fluidoterapia y Nutrición evolucionan positivamente y se reactiva el servicio de fabricación a terceros en EE.UU. con nuevos contratos.
- **Avanza la internacionalización** en EE.UU. y Latinoamérica y se mantiene la solidez en España.
- **Innovación constante:** la primera empresa española en obtener la aprobación de la FDA para comercializar en EE.UU. la solución salina producida en Murcia.
- **Optimización del negocio** promoviendo sinergias entre divisiones: la salina aprobada por la FDA será utilizada en los centros de plasma de EE.UU. de la División Bioscience contribuyendo a ahorrar costes y garantizar el suministro.
- **Estrategia de crecimiento** orgánica y vía adquisiciones: en enero de 2018 se anunció la adquisición del 51% del capital de la estadounidense MedKeeper, empresa tecnológica que desarrolla y comercializa aplicaciones informáticas para la farmacia hospitalaria.

\* Ingresos comparables considerando las ventas intersegmentos y la reclasificación de las ventas de productos biológicos para uso no terapéutico que se reportan dentro de la División Bio Supplies desde enero de 2017.

#### INGRESOS

**106\***

millones de euros

#### CRECIMIENTO

**+3,3%**

+3,3% cc

**APROBACIÓN  
FDA DE LA  
SOLUCIÓN  
SALINA  
FABRICADA EN  
MURCIA**

# EJES DEL DESEMPEÑO ECONÓMICO

## SOLIDEZ FINANCIERA

A LO LARGO DEL EJERCICIO LA COMPAÑÍA HA INTENSIFICADO SUS ACTUACIONES EN DIVERSOS ÁMBITOS PARA SEGUIR SIENDO LÍDER EN SUS ÁREAS DE ACTIVIDAD Y GENERAR VALOR AÑADIDO PARA SUS GRUPOS DE INTERÉS

- Finalización del proceso de refinanciación de deuda por importe aproximado de 7.300 millones de dólares que ha permitido optimizar la estructura financiera, una mejora de las condiciones financieras y el alargamiento de los vencimientos.
- 218,3 millones de euros distribuidos como dividendos durante el año.
- Nuevo préstamo a largo plazo concedido por el Banco Europeo de Inversiones (BEI) por importe de 85 millones de euros para apoyar iniciativas de I+D+i.
- Fuerte generación de caja operativa neta, que aumenta un 43,3% hasta 1.039 millones de euros.
- Posición de liquidez por encima de 1.250 millones de euros.
- Capitalización bursátil: 5.400 millones de euros. Revalorización de acciones Clase A del 29,4% y Clase B del 25,1%.

## ÁMBITO COMERCIAL

- Incrementos significativos de las ventas de todas las divisiones y en todas las zonas geográficas.
- Las ventas de Bioscience crecen un 7,3% (7,9% cc<sup>1</sup>) hasta 3.430 millones de euros<sup>2</sup> constatando el liderazgo de Grifols.
- La División Diagnostic crece un 5,9% (6,8% cc) con 732 millones de euros<sup>2</sup> de ingresos principalmente por el negocio de tecnología NAT.
- Hospital avanza un 3,3%<sup>1</sup> (3,3% cc) fortaleciendo su posición en Estados Unidos.
- La expansión geográfica se mantiene como prioridad para promover el crecimiento orgánico.
- Importantes acuerdos complementan el alcance comercial e impulsan algunas líneas de actividad:
  - Beckman Coulter para la distribución de productos de hemostasia Grifols a partir de 2018.
  - Ampliación por cinco años del contrato con OraSure Technologies, líder en pruebas de diagnóstico para enfermedades infecciosas, para producir los antígenos que utilizan en sus pruebas.
  - Ethicon para la fabricación y suministro de productos derivados del plasma para el campo de la biocirugía.

## CRECIMIENTO OPERATIVO SOSTENIBLE: AMPLIANDO CAPACIDADES

- Ejecución del plan de inversiones productivas 2016-2020 conforme a lo previsto.
- 271 millones de euros destinados a inversiones de capital para seguir ampliando y mejorando las capacidades productivas de sus tres divisiones principales.
- 19 centros de donación de plasma incorporados durante el ejercicio hasta alcanzar 190 centros a finales de 2017.
- Integración de los activos relacionados con la participación del negocio de diagnóstico NAT adquiridos. Esta integración ha reforzado la integración vertical de la cadena de valor y el liderazgo de Grifols en diagnóstico transfusional.
- Inauguración de una planta en Brasil, dedicada a la fabricación de bolsas de extracción y conservación de componentes de la sangre.
- Apertura del nuevo edificio de oficinas en Clayton con capacidad para 500 empleados.
- Recursos Humanos: la plantilla aumenta un +23% hasta 18.300 empleados.

1. Cambio constante (cc) excluye las variaciones de tipos de cambio.

2. Ingresos comparables considerando las ventas intersegmentos y la reclasificación de las ventas de productos biológicos para uso no terapéutico que se reportan dentro de la División Bio Supplies desde enero de 2017.

## ADQUISICIONES ESTRATÉGICAS

- 49% de Access Biologicals por 51 millones de dólares para impulsar los ingresos de la nueva división Bio Supplies.
- 40% adicional en Kiro Grifols, por 12,8 millones de euros, hasta alcanzar una participación del 90% en el capital social.
- 44% de participación en GigaGen por 35 millones de dólares y acuerdo para financiar el desarrollo de terapias basadas en inmunoglobulinas policlonales recombinantes con 15 millones de dólares.
- 6 centros de plasma por 47 millones de dólares.

## INNOVACIÓN, NUEVAS INDICACIONES Y DIFERENCIACIÓN

- Más de 266 millones de euros de inversión neta en I+D+i que supone el 21,0% de crecimiento y el 6,2% de los ingresos.
- Cinco importantes aprobaciones en el ejercicio, que incluyen:
  - Aprobación FDA para la formulación líquida de alfa-1 antitripsina (Prolastin®-C Liquid).
  - Aprobación FDA y marca CE para una nueva prueba de diagnóstico genético para detectar la deficiencia de alfa-1 antitripsina.
  - Aprobaciones FDA y EMA para un nuevo sellador biológico de fibrinógeno y trombina humana para su uso quirúrgico en pacientes adultos.
  - Aprobación FDA para comercializar en Estados Unidos la solución salina producida en Murcia (España).

## CONCLUYE LA INTEGRACIÓN DE LA PARTE DEL NEGOCIO NAT DE HOLOGIC ADQUIRIDO POR GRIFOLS

En enero de 2017, Grifols hizo efectiva la transacción de la adquisición de la participación de la unidad de diagnóstico transfusional por tecnología NAT por un importe final de 1.865 millones de dólares.

La adquisición ha permitido a Grifols reforzar su posición de liderazgo en el campo de la medicina transfusional y ha tenido un impacto positivo en la generación de caja y en los márgenes del grupo.

La transacción incluía las actividades relacionadas con la investigación, desarrollo y producción de reactivos e instrumentación basados en tecnología NAT. Entre los activos adquiridos figuraba la fábrica de producción de San Diego (California, Estados Unidos) y los derechos de desarrollo, licencias sobre patentes y acceso a los fabricantes de productos.



Para conocer el rendimiento económico detallado, consulte las Cuentas anuales de Grifols <http://www.grifols.com/es/web/international/investor-relations/annual-report-and-annual-audited-account>.

# SOLVENCIA Y LIQUIDEZ PARA HACER FRENTE A LAS INVERSIONES PREVISTAS

GRIFOLS REFINANCIÓ 7.300 MILLONES DE DÓLARES DE DEUDA CON UNA SOBRESUSCRIPCIÓN SIGNIFICATIVA QUE REVALIDA LA CONFIANZA DE LOS INVERSORES EN GRIFOLS

## FUERTE POSICIÓN DE LIQUIDEZ

- A diciembre de 2017, la posición de caja de Grifols se situó en 886,5 millones de euros y la posición de liquidez por encima de 1.250 millones de euros.
- El mayor beneficio obtenido, la mejora del periodo medio de cobro, la gestión de inventarios y una mayor eficiencia en la gestión financiera han permitido a Grifols acometer con solvencia las actividades de inversión previstas. En 2017, la compañía ha aumentado los recursos destinados a inversiones hasta superar 580 millones de euros: 271,1 millones de euros en inversiones de capital y 310,7 millones de euros destinados a inversiones directas e indirectas en I+D+i, que incluyen tomas de participación en empresas de investigación.
- Los actuales niveles de liquidez permiten afrontar las inversiones estratégicas necesarias y continuar con la política de I+D+i interna y externa.

## CONCLUYE UNA DE LAS MAYORES REFINANCIACIONES REALIZADAS EN ESPAÑA EN 2017

- La deuda financiera neta de Grifols se situó en 5.170,4 millones de euros a diciembre de 2017. La gestión del endeudamiento es una prioridad para la compañía. En 2017, Grifols ha refinanciado su deuda por un importe total de aproximadamente 7.300 millones de dólares. Incluye el tramo A, el tramo B, la línea de crédito no dispuesta, el crédito adicional de 1.700 millones de dólares para financiar parte de la compra de la participación del negocio NAT y la emisión de un bono.
- La culminación del proceso de refinanciación ha permitido optimizar la estructura financiera, el coste medio de la deuda y alargar los vencimientos.

**INVERSORES INSTITUCIONALES**

**190**

inversores institucionales e instituciones financieras suscribieron la deuda

**VENCIMIENTO MEDIO DEUDA**

**>7**

años

## INVERSIONES DE CAPITAL: PLAN 2016-2020 DOTADO CON 1.200 MILLONES DE EUROS

### SITUACIÓN DE LOS PRINCIPALES PROYECTOS

Proyecto	Empezado		En progreso		Finalizado	
<b>División Bioscience</b>						
Centros de plasma						
Planta de fraccionamiento – capacidad 6m litros plasma/año (Clayton)						
Planta de purificación – inmunoglobulina (Clayton)						
Planta de purificación – albúmina (Dublín)						
Planta purificación – alfa-1 (Barcelona)						
<b>División Diagnostic</b>						
Planta antígenos (Emeryville)						
Planta producción bolsas de sangre (Brasil)						
<b>División Hospital</b>						
Nueva línea de producción de bolsas para soluciones intravenosas (Murcia)						

## ADQUISICIONES DE 2017

### ACCESS BIOLOGICALS

San Diego (EE.UU.)



Fabricación de productos biológicos para uso no terapéutico.  
Participación del 49%.

### GIGAGEN

San Francisco (EE.UU.)



Investigación preclínica en terapias para tratar enfermedades graves a partir de células B humanas.  
Participación del 44%.

### 6 CENTROS DE RECOGIDA DE PLASMA

EE.UU.



Centros de recogida de plasma

# FISCALIDAD EN 2017: APORTACIONES, PRINCIPIOS Y BUENAS PRÁCTICAS

GRIFOLS CUMPLE LOS PRINCIPIOS Y BUENAS PRÁCTICAS EN MATERIA FISCAL ESTABLECIDOS EN LA POLÍTICA APROBADA POR SU CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

## POLÍTICA FISCAL DE GRIFOLS

- Las decisiones empresariales del grupo están vinculadas al pago de los impuestos exigibles en todas aquellas jurisdicciones en las que opera. El pago de impuestos es para Grifols un elemento esencial de su política de Responsabilidad Social Corporativa y un pilar de su contribución económica y social a la comunidad.
- Grifols no tiene presencia en territorios calificados como paraísos fiscales y sus operaciones comerciales con terceros en esos o cualesquiera otros territorios se enmarcan en su actividad industrial y comercial ordinaria.
- Grifols rechaza el traslado de resultados de forma artificiosa a dichos territorios o el amparo en la opacidad informativa que esos territorios ofrecen, en consistencia con los principios y recomendaciones de fiscalidad internacional del Comité de Asuntos Fiscales de la OCDE en materia fiscal. La transparencia informativa en materia fiscal se considera esencial en la política fiscal de Grifols.
- Grifols evita riesgos fiscales significativos mediante la implementación de sistemas internos de información y control.
- La política fiscal de Grifols está basada en una interpretación prudente y razonable de la normativa tributaria vigente en cada jurisdicción.
- Grifols utiliza los servicios de expertos fiscales independientes de reconocida y contrastada reputación antes de adoptar cualquier decisión empresarial que pueda tener repercusiones fiscales.
- Grifols ha establecido una política de precios de transferencia para todas aquellas operaciones con partes vinculadas que está alineada con los principios marcados por los principales organismos internacionales competentes. Esta política es revisada anualmente para evitar cualquier desviación sobre dichos principios.
- Grifols entiende y vela para que la tributación tenga una correlación adecuada con la estructura y ubicación de las actividades, recursos, medios personales y materiales y riesgos empresariales asumidos.
- Grifols no utiliza estructuras de carácter artificioso, ajenas a su actividad, con la finalidad de reducir la carga tributaria o la transferencia de beneficios.
- Grifols desarrolla y promueve una relación cooperativa y fluida con las administraciones tributarias basada en el respeto a la ley, la confianza, la buena fe, la reciprocidad y la cooperación.
- Grifols colabora con las administraciones tributarias competentes en la detección y búsqueda de soluciones respecto a las prácticas fiscales fraudulentas que puedan desarrollarse en los mercados en los que Grifols opera.
- Grifols se compromete con la transparencia, por lo que actúa facilitando, de la forma más completa, la información y documentación con trascendencia fiscal que soliciten las administraciones tributarias competentes en el menor plazo posible.

LAS  
APORTACIONES  
FISCALES TOTALES<sup>3</sup>  
REALIZADA  
POR GRIFOLS  
ASCENDIERON A  
681,0 MILLONES DE  
EUROS EN 2017

### APORTACIONES FISCALES

La aportación fiscal directa de Grifols correspondiente al ejercicio económico 2017 ha sido aproximadamente de 445,1<sup>1</sup> millones de euros (396,8 millones de euros en 2016). Esta cantidad incluye los impuestos directos como el impuesto sobre sociedades, cuotas a la seguridad social e impuestos sobre productos y servicios, además de impuestos medioambientales que se abonan en los países en los que el Grifols desarrolla sus actividades.

El tipo efectivo del impuesto de sociedades, excluyendo el impacto no recurrente de la reforma fiscal en Estados Unidos, se ha situado en el 27,3%. En 2016 fue del 23,6%.

Grifols también contribuye recaudando en nombre de las administraciones impuestos que se derivan de sus actividades. En 2017, se retuvieron 235,9<sup>2</sup> millones de euros (220,2 millones de euros en 2016) en nombre de terceros, que fueron abonados a las correspondientes autoridades y administraciones de España y Estados Unidos. Estas cantidades, principalmente, incluyen el impuesto sobre la renta y dividendos. El IVA y demás impuestos no se han incluido en la aportación fiscal que ha realizado Grifols durante 2017.

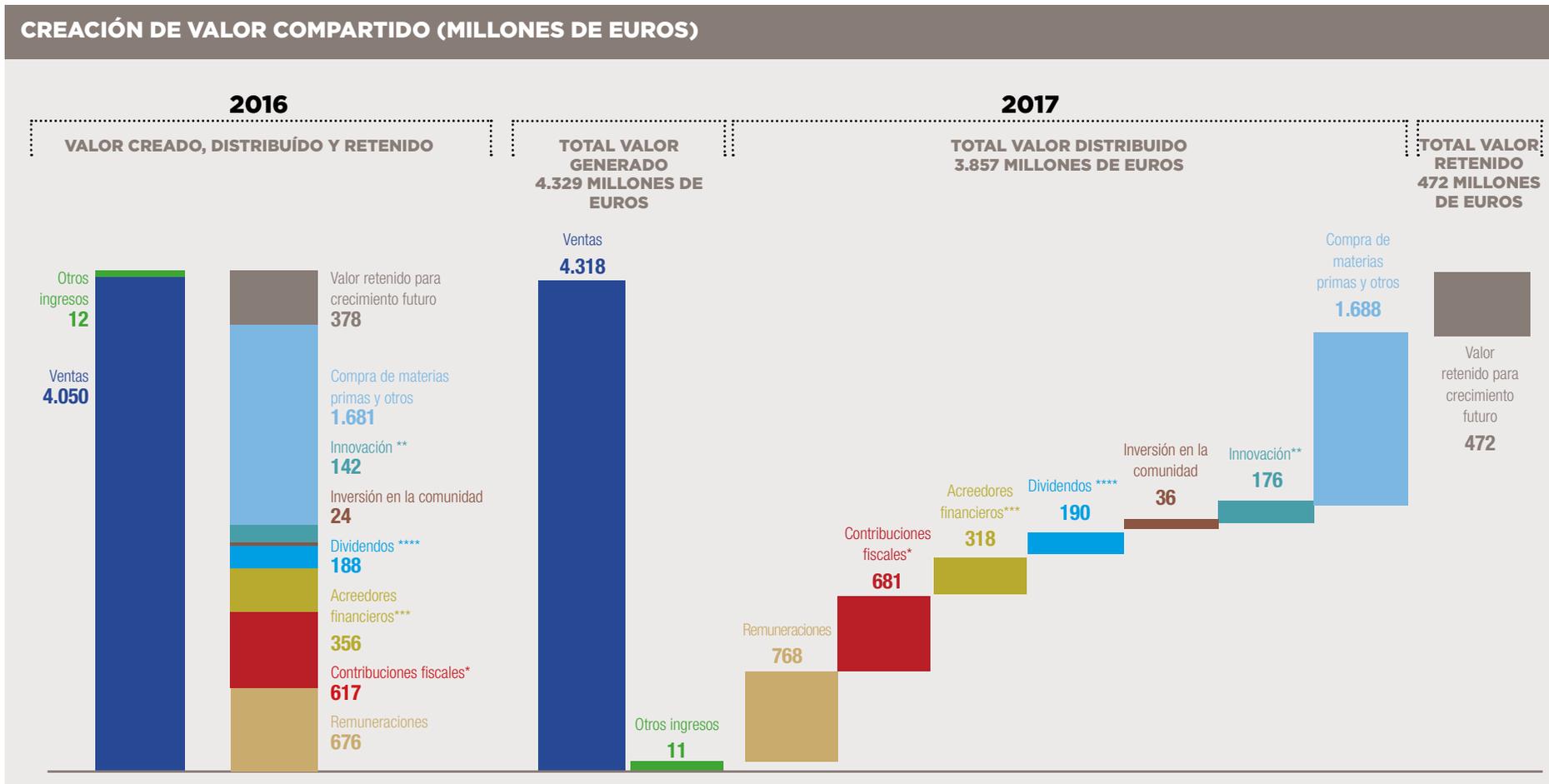
Los principios que guían la estrategia fiscal del grupo se reflejan y materializan en las aportaciones realizadas.

1. Aportación fiscal directa: incluye principalmente el impuesto sobre sociedades sin incluir el impuesto diferido, las cuotas de seguridad social y otros impuestos directos como los impuestos sobre la propiedad.

2. Impuestos recaudados por Grifols en nombre de terceros en España y EE.UU. entre los que se incluyen, impuestos sobre la renta de empleados y los impuestos sobre dividendos abonados a accionistas.

3. Incluye impuestos directos y recaudados en nombre de terceros abonados por Grifols.

	2017	2016	2015
<b>CANTIDAD TOTAL</b>	<b>681,0</b>	<b>617,0</b>	<b>495,8</b>
Impuestos directos <sup>1</sup>	445,1	396,8	298,7
Impuestos recaudados para la administración <sup>2</sup>	235,9	220,2	197,1



\* Impuestos directos, indirectos y recaudados por cuenta de terceros en España y EE.UU. Incluyen, impuestos sobre la renta de empleados y los impuestos sobre dividendos abonados a accionistas, entre otros.

\*\* Inversiones en innovación excluye los gastos de personal reportados en el epígrafe "Remuneraciones a los trabajadores".

\*\*\* Pagos a acreedores financieros incluye intereses y capital.

\*\*\*\* Dividendo pagado neto de impuestos.

**GRIFFOLS**





Nunca pensé que donar plasma sirviera para hacer medicamentos tan importantes para tantas personas que los necesitan hasta que empecé a trabajar en Grifols. Me siento bien al pensar que gracias a la generosidad de los donantes muchos pacientes reciben tratamiento y que mi compañía es el nexo de unión entre ambos.

Rigoberto Trejo



---

**ACCESO A TRATAMIENTO:  
140 MILLONES DE UNIDADES  
INTERNACIONALES DE FACTOR  
VIII DONADAS A LA FEDERACIÓN  
MUNDIAL DE HEMOFILIA EN LOS  
PRÓXIMOS CINCO AÑOS**

---

COMPROMISO CON LOS SISTEMAS  
PÚBLICOS DE SALUD Y LA  
**REDUCCIÓN DEL COSTE SANITARIO  
DE MEDICAMENTOS PLASMÁTICOS**

---

**447 INICIATIVAS ORGANIZADAS  
POR LOS CENTROS DE DONACIÓN  
DE PLASMA EN EE.UU. CON SUS  
COMUNIDADES LOCALES**

NUESTROS GRUPOS  
DE INTERÉS VALORAN  
NUESTRO CONTINUO  
COMPROMISO PORQUE  
NOS DEMUESTRAN SU  
CONFIANZA

**COMPROMISO**

# GRIFOLS: UNA EMPRESA BIOÉTICA

LOS PRINCIPIOS DE LA BIOÉTICA GUÍAN LA APROXIMACIÓN DE GRIFOLS EN LA INVESTIGACIÓN, DESARROLLO, PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE SUS PRODUCTOS CON EL OBJETIVO DE PRESERVAR LA SEGURIDAD Y LA DIGNIDAD DE TODAS LAS PERSONAS INVOLUCRADAS EN EL PROCESO

Los principios de la bioética guían la aproximación de Grifols en la investigación, desarrollo, producción y comercialización de sus productos con el objetivo de preservar la seguridad y la dignidad de todas las personas involucradas en el proceso.

La protección y el respeto de los derechos humanos son parte inherente de la cultura de Grifols y se reflejan en los principios y objetivos de su Código Ético, Código de Conducta y de su Política de Responsabilidad Corporativa.

Grifols comparte y suscribe los principios recogidos en la Declaración Universal de los Derechos Humanos. En su ámbito de actuación, la compañía entiende los derechos humanos como las condiciones que permiten crear una relación integrada entre la persona y la sociedad. Por ello, promueve a nivel corporativo medidas encaminadas a su consecución que abarcan diversas áreas, incluyendo un enfoque de no discriminación de empleados, de las personas que donan plasma y de los pacientes.

La compañía cuenta también con la “Grifols Ethics Helpline”, para que cualquier persona u organización externa pueda denunciar y poner en conocimiento cualquier violación de derechos humanos o de la conducta ética.



Para más detalles ver el Capítulo Orgullo.

## LA FUNDACIÓ VÍCTOR GRÍFOLS I LUCAS Y EL COMPROMISO CON LA BIOÉTICA

En 1988 Grifols constituye la Fundació Víctor Grifols i Lucas con la misión de promover la bioética mediante el diálogo entre especialistas de diferentes áreas de conocimiento. La fundación quiere impulsar una actitud ética entre organismos, empresas y personas cuya actividad esté relacionada con la salud humana. Por esa razón, ofrece una plataforma de debate que constituye un lugar de encuentro para el planteamiento de diferentes perspectivas en todo lo relacionado con la ética de la vida. Para llevar a cabo su misión, cuenta con una Cátedra de Bioética para impulsar el conocimiento de esta disciplina a través de la investigación y la docencia, promueve la divulgación de áreas específicas de la bioética con iniciativas como premios y becas y edita publicaciones propias, entre otros.



Para más detalles ver:  
<http://www.fundaciogrifols.org/es/web/fundacio/mission-objectives>

# EL COMPROMISO SOCIAL DE GRIFOLS

CONTRIBUIR A LA SALUD Y AL BIENESTAR DE LAS PERSONAS DE TODO EL MUNDO ES EL FIRME COMPROMISO DE GRIFOLS DESDE SUS ORÍGENES. ESTE COMPROMISO SE FUNDAMENTA EN CUATRO PRINCIPIOS: EDUCAR, DEFENDER, INVOLUCRAR Y APOYAR Y SU ÁMBITO DE ACTUACIÓN ES EXTENSIBLE A DIVERSOS GRUPOS DE INTERÉS

## PRINCIPALES INDICADORES: 36 MILLONES DE EUROS EN COMPROMISO SOCIAL

### FUNDACIONES Y ONG

**12,7**  
millones de euros

**5,9**  
millones de euros  
en 2016

### PACIENTES Y COMUNIDADES LOCALES

**15,0**  
millones de euros

**10,0**  
millones de euros  
en 2016

### PROYECTOS ESPECIALES

**2,2**  
millones de euros

**2,5**  
millones de euros  
en 2016

### PREMIOS CIENTÍFICOS, INVESTIGACIÓN Y EDUCACIÓN

**5,9**  
millones de euros

**5,4**  
millones de euros  
en 2016

## COMPROMISO CON LOS PACIENTES Y LAS ASOCIACIONES DE PACIENTES

INVESTIGAR, DESARROLLAR Y PRODUCIR MEDICAMENTOS PLASMÁTICOS, SISTEMAS DE DIAGNÓSTICO Y SOLUCIONES PARA LA FARMACIA HOSPITALARIA SON EL MÁXIMO EXPONENTE DEL COMPROMISO DE GRIFOLS CON LOS PACIENTES

Investigar, desarrollar y producir medicamentos plasmáticos que permiten salvar vidas, sistemas de diagnóstico que contribuyen a facilitar la labor de los profesionales sanitarios y soluciones para la farmacia hospitalaria son el máximo exponente del compromiso de Grifols con los pacientes.

Además, Grifols desarrolla y promueve activamente programas y servicios específicos de educación, concienciación y protección de los pacientes.

Grifols apoya a las asociaciones de pacientes mediante programas de donación de producto, así como facilitando su acceso al tratamiento. Para ello, colabora con diversas asociaciones de defensa de pacientes (*Patient Advocacy Groups*, PAG por sus siglas en inglés). Estas colaboraciones se rigen por el principio de transparencia y están sujetas a la regulación específica de cada país, que determina la información que se debe registrar públicamente.



Ver Transparencia en la sección Orgullo para más detalles.

Grifols aspira a fortalecer sus lazos con las comunidades con las que se relaciona. Para ello, impulsa iniciativas orientadas a la educación de los pacientes, patrocina eventos promovidos por las asociaciones de pacientes y apoya activamente acciones de voluntariado por parte de los empleados.

Entre las actividades que desarrolla destacan los ***Patient Community Open Houses***, reuniones dirigidas a los pacientes y a las comunidades locales en las que explican los procesos de recogida de plasma y de fabricación de los medicamentos plasmáticos. En estos eventos también se pone en contacto a pacientes con las personas que donan plasma. En 2017, Grifols organizó dos encuentros en las instalaciones de Los Ángeles (California) y Clayton (Carolina del Norte).

Además, Grifols apoya la ***Hemophilia Walk***, un evento organizado anualmente por la *U.S. National Hemophilia Foundation* (NHF, por sus siglas en inglés) para concienciar a la sociedad sobre esta enfermedad y recaudar fondos para la investigación de nuevos tratamientos. Grifols está comprometida con esta iniciativa y promueve la participación de personas donantes, empleados y sus familiares.

Las iniciativas realizadas por Grifols y su forma de entender las relaciones con los pacientes, han permitido a la compañía ocupar la sexta posición entre las 47 compañías farmacéuticas con mejor reputación corporativa según *Patient View*. Esta organización de investigación independiente realizó una encuesta entre más de 1.460 grupos de pacientes de 105 países utilizando indicadores relacionados con enfoque a paciente, información al paciente, seguridad del paciente, utilidad de los productos, transparencia e integridad. La compañía continúa trabajando estrechamente con las comunidades de pacientes a las que presta servicio para mantener y aumentar su excelente reputación entre ellos.

## COMPROMISO CON EL ACCESO A LOS TRATAMIENTOS

El precio y el acceso a los tratamientos es muy relevante para los pacientes. Grifols es consciente de esta preocupación. La política de fijación de precios de Grifols se fundamenta en dos principios básicos: que el coste no implique una barrera de acceso a la atención y tratamientos más adecuados para los pacientes; y que se garantice la sostenibilidad económica de la compañía a largo plazo para respaldar la firme apuesta del grupo con la investigación, el desarrollo y la innovación.

La compañía trabaja activamente, mediante colaboraciones públicas y privadas, para aumentar el acceso de los pacientes a tratamientos. Desde 2006, Grifols apoya el programa **PatientCare**, destinado a facilitar el tratamiento a pacientes que padecen hemofilia e inmunodeficiencia primaria en Estados Unidos. El programa ofrece diversas iniciativas para responder a necesidades concretas:

- **Grifols Assurance for Patients** (GAP, por sus siglas en inglés), cubre a los pacientes tratados con productos Grifols durante periodos de tiempo en los que no dispongan de seguro médico.

- **Grifols Patient Assistance** (GPA, por sus siglas en inglés), para suministrar tratamiento a pacientes que necesiten ayuda de forma temporal.
- **Emergency Supply System**, que proporciona inmunoglobulina a médicos para el tratamiento de pacientes en casos de emergencia.

En 2017, también destaca la renovación por cinco años más del compromiso de Grifols con la Federación Mundial de Hemofilia (WFH) para suministrar producto a países en vías de desarrollo. Concretamente, la compañía se ha comprometido a donar 140 millones de unidades internacionales (UI) de factor VIII al Programa de Ayuda Humanitaria de esta organización, por lo que el compromiso total de Grifols se traduce en más de 200 millones de UI de FVIII a lo largo de ocho años.

Según la WFH, esta donación de factor VIII proporcionará una media estimada de 10.300 dosis para tratar aproximadamente a 6.000 pacientes por año en países en desarrollo hasta 2021. En estos países el tratamiento a menudo no existe o es inadecuado. Grifols se siente orgulloso del apoyo que ha prestado a la WFH durante más de una década y de sus esfuerzos para mejorar el acceso al tratamiento de los trastornos hemorrágicos en todo el mundo. La renovación de la colaboración con la WFH reafirma el compromiso de Grifols con la comunidad global de hemofílicos.

## CADA PACIENTE, NUESTRO PROYECTO: VIVIR CON DEFICIENCIA DE ALFA-1 ANTITRIPSINA

Con más de 40 años, DC Young era un corredor activo y jugador de baloncesto. Repentinamente comenzó a experimentar dificultad para respirar incluso tras realizar un mínimo esfuerzo. Primero lo atribuyó a que se estaba volviendo perezoso o necesitaba bajar de peso, pero sus intentos de mejorar no daban resultados. Al cumplir los 50 se quedaba sin aliento con solo subir escaleras. A los 57 años, y por sugerencia de su hermano mayor que también tenía problemas pulmonares graves, DC Young se sometió a pruebas para detectar una afección genética llamada deficiencia de alfa-1 antitripsina (DAAT). Pronto se confirmó que había perdido la mitad de su función pulmonar debido a esta enfermedad.

“El diagnóstico me dejó muy deprimido. Mi vida y mis sueños habían terminado y había poco que pudiera hacer al respecto”.

Después de consultar con sus médicos y realizar más pruebas, DC Young comenzó a recibir infusiones regulares de la proteína alfa-1 (terapia de aumento). Catorce años después, su función pulmonar se mantiene estable y colabora visitando centros de plasma para agradecer a los donantes y empleados del centro sus esfuerzos, así como ayudar a educar a las personas sobre la importancia de los medicamentos plasmáticos. “Quiero que todas las personas en esta larga lista de colaboradores sepan lo importantes que son para mí, gracias a ellas sigo teniendo una vida digna de vivir”.

## COMPROMISO CON LOS DONANTES

PARA PRODUCIR MEDICAMENTOS PLASMÁTICOS GRIFOLS SOLO UTILIZA PLASMA DE PERSONAS QUE DONAN DE FORMA REGULAR. COMPENSARLES POR ESTE COMPROMISO CONTRIBUYE A QUE HAYA SUFICIENTE PLASMA PARA TRATAR A LOS PACIENTES QUE NECESITAN ESTOS MEDICAMENTOS

En el sector de los medicamentos plasmáticos, las personas que donan plasma desempeñan un papel fundamental. El plasma no puede producirse artificialmente en un laboratorio, por lo que su generosidad es determinante para poder producir medicamentos que salvan vidas. Grifols reconoce la generosidad de las personas que donan su plasma.

Los donantes de plasma reciben una compensación en reconocimiento por el tiempo y el compromiso que demuestran donando plasma de forma regular. Sólo el plasma de donantes cualificados es utilizado en la producción de medicamentos plasmáticos, por lo que la contraprestación que reciben, que incluye la realización de pruebas médicas completas, contribuye a poder disponer de plasma suficiente para tratar a los pacientes que necesitan estos tratamientos. Se trata de un factor importante, ya que se necesitan cientos de donaciones para producir la cantidad suficiente de medicamentos plasmáticos para tratar a un paciente durante un año.



Ver Seguridad para más detalles sobre los donantes y el proceso de donación.

### DONACIONES DE PLASMA NECESARIAS PARA TRATAR A UN PACIENTE DURANTE UN AÑO

#### INMUNODEFICIENCIA

130

DONACIONES DE PLASMA

#### DEFICIENCIA ALFA-1

900

DONACIONES DE PLASMA



70 kg

#### HEMOFILIA

1.200

DONACIONES DE PLASMA

#### CIDP\*

465

DONACIONES DE PLASMA

\*Polineuropatía desmielinizante inflamatoria crónica (CIDP por sus siglas en ingles)

## CONTRIBUCIÓN AL CAMBIO EN LAS COMUNIDADES DONDE SE UBICAN LOS CENTROS DE DONACIÓN

El firme compromiso de Grifols con sus donantes es extensible a las comunidades donde están ubicados los centros de donación. Estos centros aportan valor añadido a su entorno generando puestos de trabajo, realizando aportaciones a la economía local y pagando impuestos. Grifols organiza eventos para reforzar la involucración de la comunidad y a contribuir con donaciones y actividades de voluntariado.

En 2017, Grifols ha estandarizado el programa de colaboración entre sus centros de donación y sus comunidades, con el objetivo de contar con un enfoque sostenible, alcanzable y fácilmente replicable en sus 190 centros de donación. Además, la compañía ha puesto en marcha el programa *Plasma Possibilities*, que permite a los donantes de plasma que lo deseen, donar una parte de la compensación que reciben a determinadas organizaciones benéficas seleccionadas.

Programas como estos maximizan el impacto de Grifols y de sus donantes en las comunidades en las que están presentes, ayudando a crear un entorno seguro y atractivo para los residentes.

Además, la participación y la involucración del equipo humano de los centros de donación de Grifols para apoyar a las comunidades locales ha sido muy relevante. Se ha participado en más de 1.000 actividades, incluyendo la recogida de más de 1.800 kilos de productos para los bancos de alimentos, la organización de jornadas de puertas abiertas y la aportación de 100.000 dólares a organizaciones locales de Estados Unidos, entre otros.

Durante 2017, el apoyo prestado por Grifols a las comunidades de donantes también se ha extendido a las comunidades afectadas por los huracanes Harvey, María e Irma. Los empleados de Grifols donaron más de 36.000 dólares a las comunidades afectadas, importe que fue igualado por la compañía.

## FUNDACIÓN JOSÉ ANTONIO GRÍFOLS LUCAS: IMPULSO DE PROGRAMAS EDUCATIVOS Y DE SALUD

La Fundación José Antonio Grífols Lucas se creó en 2008 en honor al doctor José Antonio Grífols Lucas, pionero en el desarrollo de la técnica de la plasmaféresis. La misión de la fundación es apoyar programas educativos y de salud para mejorar el bienestar de las comunidades y el entorno social de las personas que donan plasma en los centros de Grifols en Estados Unidos.

Entre los objetivos de la fundación se incluyen la promoción del estudio de la técnica de la plasmaféresis y la identificación de nuevas aplicaciones potenciales.

### “DONAR PLASMA ES UN PEQUEÑO GESTO QUE CONTRIBUYE A MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DE ALGUNA PERSONA”

Brenda es una estudiante universitaria que dona plasma desde hace seis meses. Se enteró de la donación de plasma por su madre, que había sido donante regular durante un tiempo. Brenda se lo comentó a una amiga y ahora comparten coche para acudir juntas al centro de donación de Grifols. Brenda dona plasma regularmente porque “sé que ayuda a personas que lo necesitan... y saber qué puedo hacer algo para ellos me hace sentir bien conmigo misma. Es un pequeño gesto que ayuda al bienestar de alguna persona”.



Más información sobre cómo funciona la donación de plasma:  
<https://www.grifolsplasma.com>

## COMPROMISO CON LOS SISTEMAS PÚBLICOS DE SALUD: REDUCCIÓN DEL COSTE SANITARIO

EN 2017, GRIFOLS  
FRACCIONÓ EN  
ESPAÑA UNOS  
372.000 LITROS  
DE PLASMA  
PROCEDENTE DE  
LOS DIFERENTES  
CENTROS DE  
DONACIÓN  
REPARTIDOS  
POR EL PAÍS. LOS  
MEDICAMENTOS  
OBTENIDOS CON  
ESTE PLASMA  
PERMITIERON  
UN AHORRO  
CONJUNTO  
DEL 48% A LAS  
ADMINISTRACIONES  
PÚBLICAS

Cada donación de sangre proporciona tres componentes principales: hematíes o glóbulos rojos para transfusiones; leucocitos y plaquetas para tratamientos oncológicos y plasma, la sustancia más abundante en la sangre.

El plasma contiene proteínas de alto valor terapéutico que una vez separadas y purificadas constituyen medicamentos plasmáticos. Sólo Estados Unidos obtiene plasma suficiente para producir los medicamentos plasmáticos que requiere su población. Ningún país europeo es autosuficiente.

La Organización Mundial de la Salud, el Consejo de Europa y otras instituciones promueven medidas encaminadas al autoabastecimiento de cada país. Incrementar las donaciones de sangre o plasma y aprovechar el plasma excedentario es de vital importancia. Por este motivo, los centros de donación almacenan congelado ese excedente de plasma procedente de donaciones para procesarlo industrialmente y obtener medicamentos plasmáticos.

Como complemento a su actividad habitual, Grifols pone sus instalaciones, tecnología, conocimientos y equipo técnico al servicio de los centros de donación y organismos de salud pública para procesar sus excedentes de plasma, purificar las proteínas y devolverlas íntegramente en forma de medicamentos. Gracias a esta colaboración, regulada por contratos de servicio de fraccionamiento, las administraciones sanitarias se benefician de un ahorro considerable en el gasto de medicamentos plasmáticos. La compañía presta este servicio en España, República Checa, República Eslovaca y Canadá.

Grifols, consciente de la necesidad de promover iniciativas encaminadas a lograr la autosuficiencia, ha puesto en marcha, en 2017 en España, su primer proyecto de educación y promoción de la donación de plasma en el que participan proveedores y bancos de sangre.

### BANCOS DE SANGRE EN ESPAÑA: COLABORACIÓN PARA ALCANZAR LA AUTOSUFICIENCIA

Con el objetivo de avanzar y alcanzar la autosuficiencia de medicamentos plasmáticos en España, Grifols ha puesto en marcha en 2017 su primer proyecto de educación y promoción de la donación de plasma, en el que participan proveedores y bancos de sangre repartidos por todo el país. Grifols colabora activamente y pone a su disposición los recursos y su conocimiento en este tema. Este trabajo conjunto está permitiendo lograr una mayor eficiencia en el uso de equipos, reclutamiento de donantes y mejoras en la parte industrial de obtención de medicamentos. El objetivo es conseguir que dentro de cinco años, el 10% del plasma recogido en los centros de transfusión españoles se obtenga mediante la técnica de la plasmaféresis.

## COMPROMISO CON LOS CLIENTES: UNA RELACIÓN DE CONFIANZA

EN GRIFOLS  
COMPARTIMOS  
LAS INQUIETUDES  
DE NUESTROS  
CLIENTES. LA  
CONFIANZA Y EL  
APRENDIZAJE  
CONJUNTO NOS  
PERMITE DISEÑAR  
SERVICIOS  
ADAPTADOS Y  
PRODUCTOS QUE  
APORTAN VALOR

Aprender con nuestros clientes forma parte del compromiso de Grifols y es la base de la confianza. Escuchar y comprender sus problemas, necesidades y expectativas permite diseñar servicios mejor adaptados, productos que aportan valor y respuestas rápidas ante necesidades concretas.

Durante años, Grifols ha fomentado la confianza y el aprendizaje conjunto con mayoristas, distribuidores, plataformas de compras (GPO, por sus siglas en inglés), bancos de sangre, hospitales, instituciones de atención médica y sistemas públicos de salud, formando parte de sus equipos y colaborando estrechamente para mejorar la salud y el bienestar de las personas.

Esta colaboración conjunta también se ha traducido en múltiples iniciativas:

- Compartir con los profesionales de la salud la importancia de poder tener la trazabilidad completa de los medicamentos plasmáticos de forma sencilla y ágil es el origen de PediGri®. Grifols es la única compañía del sector que ofrece esta posibilidad. En 2017, el sistema cuenta con más de 1.390 usuarios registrados en 11 países.
- Ante la necesidad de los bancos de sangre de Estados Unidos de detectar el virus Zika en las transfusiones de sangre y plasma, Grifols desarrolló en tiempo récord una prueba de diagnóstico por tecnología NAT.
- La propagación de la babesiosis en Estados Unidos impulsó el desarrollo de un test específico por tecnología NAT para su detección en las donaciones de sangre y plasma.

### VERACIDAD Y RIGOR DE LOS MATERIALES CON FINES PROMOCIONALES Y EDUCATIVOS

La compañía está comprometida con prácticas responsables en las áreas de Ventas y Marketing. Por ello, se asegura de que todos los materiales promocionales o educativos que desarrolla cumplen las leyes y reglamentos vigentes; son coherentes con las políticas y códigos de la industria adoptados voluntariamente por la organización; están adecuados a la audiencia y usuarios finales a los que están destinados y toda la información que contienen es veraz, fidedigna, completa y equilibrada.

Para ello, desde diciembre de 2016, Grifols dispone de un procedimiento operativo estándar que define las actividades y responsabilidades relacionadas con la aprobación, revisión y control de materiales con fines promocionales y educativos de uso externo relativos a productos y servicios de la compañía. Es el denominado Grifols Review Process (GRP, por sus siglas en inglés).

El proceso para aprobar materiales consta de varias fases de revisión en las que participan responsables de legal, médicos, regulatorios y editoriales, entre otros.

El material y el contenido es aprobado específicamente para su uso para audiencias, países y fines concretos que son indicados en el momento de su introducción en el sistema GRP. Ningún material de estas características puede ser liberado sin la aprobación GRP y el material aprobado sólo puede ser utilizado sin alteraciones.

Además, todo el material promocional o educativo es revisado regularmente para asegurar que su contenido se adecue a las normas vigentes y códigos adoptados y continúe siendo válido.

## COMPROMISO CON LA COMUNIDAD MÉDICA Y CIENTÍFICA

TODA INVESTIGACIÓN CLÍNICA DE GRIFOLS SE RIGE POR LOS ESTÁNDARES DE LA CONFERENCIA INTERNACIONAL SOBRE BUENAS PRÁCTICAS CLÍNICAS, LA PROTECCIÓN DE LOS SERES HUMANOS BAJO LA DECLARACIÓN DE HELSINKI Y LAS LEYES Y REGULACIONES LOCALES APLICABLES

La interacción con la comunidad médica y científica es clave para la innovación y el éxito empresarial de Grifols. Como se explica en la Sección 4.7: Innovación, Grifols reconoce la relevancia de la investigación científica en la mejora de la salud y la calidad de vida de las personas.

### EL COMPROMISO DE GRIFOLS CON LOS ENSAYOS CLÍNICOS

Grifols está comprometida con la seguridad de los pacientes que participan en investigaciones clínicas realizadas y patrocinadas por la compañía. Toda investigación clínica realizada por Grifols o en su nombre, se lleva a cabo de acuerdo con los estándares establecidos por la Conferencia Internacional sobre Buenas Prácticas de Práctica Clínica (ICH GCP, por sus siglas en inglés); la protección de los seres humanos bajo la Declaración de Helsinki; y las leyes y regulaciones locales aplicables. Por lo tanto, la compañía está comprometida con proteger los derechos, la seguridad y el bienestar de los sujetos del ensayo clínico porque Grifols considera que estos principios son más importantes y deben prevalecer sobre los intereses de la compañía, la ciencia y la sociedad.

Los ensayos clínicos se describen en un protocolo detallado que garantiza la seguridad de los sujetos y la integridad de los datos recopilados. De forma previa al inicio de los ensayos, Grifols envía el protocolo a las autoridades regulatorias y comités de ética externos (constituidos por profesionales de la salud y de otros ámbitos) para asegurarse de que la investigación respete la dignidad, los derechos, la seguridad y el bienestar de las personas que participan. Únicamente cuando se obtiene una decisión favorable, el ensayo clínico se puede llevar a cabo en la institución dentro de los límites establecidos por el Comité de Ética, la institución, ICH GCP y los requisitos reglamentarios aplicables, entre los que se encuentra la aprobación por parte de las autoridades sanitarias correspondientes.

Con los participantes se realiza el proceso de consentimiento informado, por escrito, firmado y fechado, en el que el Investigador Principal (o profesional de salud delegado) proporciona información adecuada, resuelve preguntas y da el tiempo suficiente al potencial participante en el ensayo clínico, que permita una decisión informada sobre su participación en el mismo. La participación es estrictamente voluntaria y los sujetos pueden retirar libremente su consentimiento en cualquier momento durante el ensayo clínico.

Para mantener el control de calidad, Grifols cuenta con procedimientos normalizados de trabajo con el objetivo de garantizar que los ensayos clínicos se ejecuten y los datos se generen, documenten y notifiquen de conformidad con el protocolo, ICH GCP y los requisitos regulatorios aplicables. Además, Grifols ha implantado otro procedimiento que permite a su personal clínico la detección y documentación de posible fraude o mala conducta en investigaciones clínicas.

Varias medidas en Grifols aseguran la transparencia de los datos de los ensayos clínicos, siempre garantizando el anonimato de los sujetos. La información del protocolo, el estado de los ensayos clínicos y los resultados de los mismos se publican en registros de acceso público, como [www.clinicaltrials.gov](http://www.clinicaltrials.gov). Además, los resultados de los ensayos clínicos realizados bajo el alcance de la Agencia Europea de Medicamentos (EMA), son registrados en el sitio web de EudraCT.

Asimismo, Grifols ofrece de forma pública los resultados de muchos de sus ensayos clínicos en conferencias internacionales y revistas científicas.



Acceso a [ClinicalTrials.gov](http://ClinicalTrials.gov)  
Acceso a [EudraCT](http://EudraCT)

MÁS DE 6 MILLONES DE EUROS DESTINADOS A PREMIOS CIENTÍFICOS Y EDUCACIÓN

## COMPROMISO CON LA EXPERIMENTACIÓN RESPONSABLE EN EL DESARROLLO DE NUEVOS TRATAMIENTOS

La investigación biomédica que utiliza modelos animales para probar la eficacia y seguridad de los medicamentos ha sido un componente indispensable de los avances en la salud humana y animal durante décadas. Grifols está comprometida con el uso responsable de animales de laboratorio cuando las pruebas son necesarias para desarrollar nuevas terapias capaces de salvar vidas.

Tanto si los estudios se realizan en una universidad o en un laboratorio externo contratado, los científicos de Grifols trabajan estrechamente con las agencias reguladoras y el *Institutional Animal Care and Use Committee* para garantizar que los animales sean tratados de la manera más responsable.

Todas las instalaciones utilizadas por la compañía están autorizadas por las autoridades competentes en cada una de las regiones donde se realizan los estudios. En Estados Unidos, las instalaciones están certificadas por la *Association for Assessment and Accreditation of Laboratory Animal Care* u organización equivalente y cuentan con la acreditación más alta posible para los laboratorios dedicados a la investigación con animales. Todos los laboratorios europeos cumplen con la Directiva 2010/63/UE relativa a la protección de los animales utilizados para fines científicos y son evaluados por las autoridades competentes de cada país.

## PROGRAMA DE BECAS Y PREMIOS

Como parte del compromiso de Grifols con la investigación, la compañía ha desarrollado un programa de becas y premios a través de los que promueve e impulsa la investigación en áreas relacionadas con las terapias plasmáticas.



Ver sección de Innovación para más detalles

### NATURE OUTLOOK: SANGRE

Una muestra más del compromiso de Grifols con la promoción del conocimiento científico y el apoyo a la comunidad investigadora ha sido el patrocinio de un número especial de la prestigiosa revista científica *Nature* sobre la sangre en el que se incluyó el artículo "El poder del plasma", que describe la aproximación de Grifols contra el alzhéimer.

## COMPROMISO CON EL EQUIPO HUMANO

PARA CULTIVAR EL APRENDIZAJE, APOYAR LA FORMACIÓN CONTINUA Y EL DESARROLLO DEL TALENTO DE SU EQUIPO HUMANO, LA COMPAÑÍA SE HA ASOCIADO CON INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR

### LA ACADEMIA GRIFOLS

Como parte de su compromiso con la formación de sus empleados y de diferentes actores sociales, Grifols creó en 2009 La Academia Grifols, de la que forman parte La Academia de Desarrollo Profesional Grifols, La Academia Grifols de Plasmaféresis y La Academia Grifols de Inmunohematología.

A través de La Academia Grifols la compañía brinda oportunidades de desarrollo educativo y profesional a sus empleados a nivel global; refuerza su filosofía y valores corporativos; y proporciona recursos y servicios a los profesionales médicos que contribuyen a mejorar la atención al paciente.

Los programas e iniciativas de formación de La Academia Grifols además de educar, tienen como objetivo impulsar activamente el intercambio de conocimiento y experiencias específicos de la industria del plasma, lo que constituye un aspecto formativo diferencial al que ofrecen los centros convencionales.

La Academia Grifols ha sido acreditada en Estados Unidos por el Consejo de Acreditación para Educación y Capacitación Continua (ACCET) para un período de cinco años. Esta acreditación supone el reconocimiento de diversos programas que imparte la academia en este país relacionados con la especialidad de ciencias del plasma humano.



Ver la sección Trabajo en Equipo para más detalles del programa.

### DESARROLLO DE DIRECTIVOS

En 2017 Grifols ha iniciado un programa de desarrollo de directivos para cubrir las necesidades específicas de sus directivos y mandos intermedios. Este programa se ha creado en colaboración con dos prestigiosas instituciones: ESADE (Escuela Superior de Administración y Dirección de Empresas - Barcelona) y la *McDonough School of Business de Georgetown University* (Washington D.C.).

### ASOCIACIÓN CON COLLEGE FOR AMERICA

La Academia Grifols se asoció con *College for America* en 2015 para ofrecer a los empleados de Grifols la oportunidad de obtener grados universitarios. Hasta la fecha, 47 empleados se han graduado y 87 siguen estudiando para obtener una licenciatura gracias a esta colaboración.

### PROGRAMA DE REEMBOLSO DE GASTOS EDUCATIVOS

Grifols Tuition Reimbursement Program aporta ayuda económica a empleados a tiempo completo para su matriculación en licenciaturas o diplomaturas relacionadas con sus funciones profesionales actuales o futuras.

### COLABORACIONES EDUCATIVAS

En Los Ángeles, Grifols colabora con universidades locales para apoyar la educación y el desarrollo de sus empleados, al tiempo que crea oportunidades de empleo para los residentes de la región. Más de 100 empleados han obtenido la titulación o están estudiando en la Universidad Estatal de California en Los Ángeles, y más de 150 han sido contratados gracias a este acuerdo de colaboración.

En Carolina del Norte, Grifols desempeña una función activa en el Biomanufacturing Training and Education Center y el Johnston County Workforce Development Center. La compañía trabaja estrechamente con el *Johnston Community College* para la educación de los estudiantes interesados en desarrollar carreras profesionales en el sector biofarmacéutico.

## COMPROMISO CON LAS COMUNIDADES LOCALES Y ONG

6,8 MILLONES DE EUROS DONADOS A LA FUNDACIÓN PROBITAS DURANTE 2017

### FUNDACION PROBITAS

La Fundación Probitas se estableció en 2008 para aprovechar la experiencia de Grifols en el campo de la atención médica y contribuir a mejorar la atención médica en regiones con recursos limitados. Los accionistas de Grifols aprobaron una asignación anual del 0,7% de los beneficios antes de impuestos de la compañía para promover el trabajo de esta fundación privada.

La fundación combina programas propios desarrollados internamente (como el *Global Laboratory Initiative* (GLI) y el *Child Nutrition Support Programme*) y colaboraciones externas con varias ONG con experiencia en el sector humanitario (Cruz Roja Española, *Save the Children*, *UNRWA -United Nations Relief and Works Agency for Palestine Refugees in the Near East* y el Programa Mundial de Alimentos, entre otros).



Ver Fundación Probitas para detalles de sus programas principales  
<http://www.fundacionprobitas.org>

MÁS DE 150.000 DÓLARES DONADOS A PROYECTOS Y ORGANIZACIONES LOCALES EN CAROLINA DEL NORTE, LOS ÁNGELES Y EMERYVILLE

### DONACIONES A PROGRAMAS SOCIALES EN ESTADOS UNIDOS

Este programa establece las guías de actuación para garantizar que todas las donaciones y servicios en especie, no directamente relacionados con salud, estén coordinados y alineados con la misión corporativa. Las subvenciones suelen ir destinadas a programas cívicos, sociales o educativos que abordan las necesidades de las comunidades locales donde Grifols trabaja y fortalecen el vínculo con ellas.

### COLABORACIONES CON PROGRAMAS EDUCATIVOS

**Girls today, women tomorrow:** programa educativo que fomenta la diversidad y la igualdad de género proporcionando herramientas de formación, guía y superación para niñas en ciudades.

**Programas de prácticas de verano en Grifols:** empleados de Grifols colaboran junto con la *California State University* de Los Ángeles (Estados Unidos) en la organización de un programa de prácticas de verano para estudiantes de instituto en los laboratorios de Grifols

**Prácticas en las instalaciones de grifols:** colaboración con el Instituto *Woodrow Wilson High School* de El Sereno (Los Ángeles, Estados Unidos).



## OTRAS COLABORACIONES Y VOLUNTARIADO

### **Habitat for Humanity. Hogares dignos para dinamizar las comunidades.**

Grifols trabaja con *Habitat for Humanity* Estados Unidos desde 2014. Esta ONG construye casas para mejorar las condiciones de vida de los más necesitados y para crear comunidades fuertes y dinámicas en las ciudades y áreas donde opera Grifols. La compañía donó 215.000 dólares para apoyar nuevas construcciones y materiales en varias áreas de California y en el condado de Wake (Carolina del Norte). Más de 250 empleados en Estados Unidos trabajaron 4.160 horas voluntariamente durante 30 días de construcción.

**Direct Relief. Ayuda a los afectados por catástrofes naturales.** Grifols ha colaborado con *Direct Relief* durante más de 2 años. En 2017, empleados de Grifols en Estados Unidos donaron dinero a las víctimas de desastres naturales. En concreto, a los afectados por los huracanes en Estados Unidos y por el terremoto en México. Las donaciones aportadas fueron igualadas por la compañía. En total se donaron más de 100.000 dólares.

### **Aigües de Vilajuïga. Manteniendo el legado de aguas medicinales.**

Grifols ha tomado una participación en Aigües de Vilajuïga, una empresa centenaria abocada a la desaparición y que cuenta con uno de los dos únicos manantiales naturales de agua con gas de España. La experiencia de Grifols dará continuidad al negocio y hará posible que este manantial de aguas medicinales continúe con su actividad, contribuyendo al tejido social de la comunidad de Vilajuïga.

**Formación de excelencia.** Grifols colabora con el prestigioso programa Fulbright de ayudas educativas desde 2013. Gracias a la financiación aportada por Grifols, los estudiantes españoles becados han podido cursar y finalizar un máster de Medicina Molecular en la Universidad de Maryland (Baltimore, Estados Unidos) y un máster de *Pharmaceutical Sciences* (Medicina Traslacional y Desarrollo de Fármacos) en *Northeastern University* de Boston (Estados Unidos).

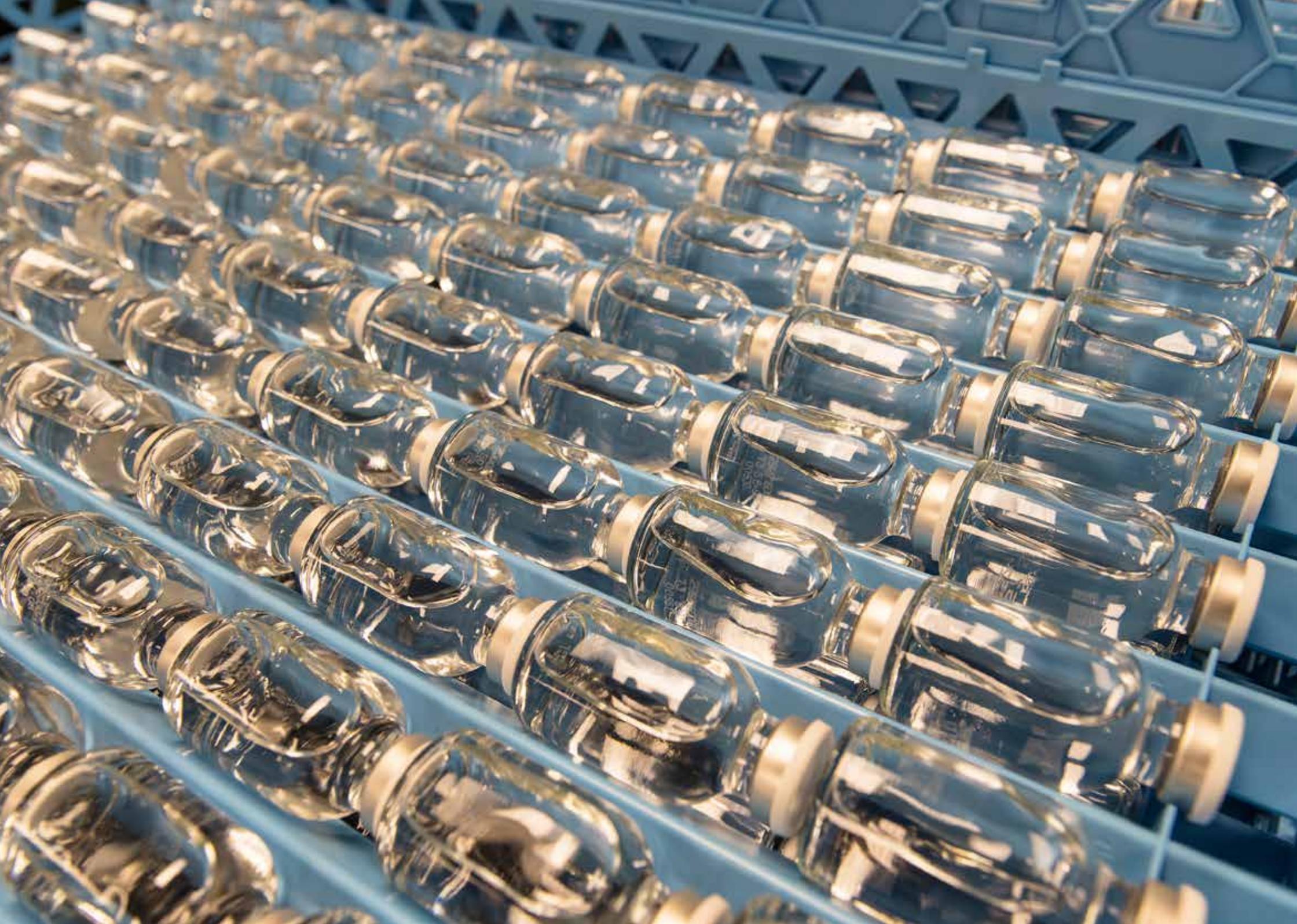
Las becas Fulbright son un programa de ayudas educativas patrocinadas por la Oficina de Asuntos Educativos y Culturales (*Bureau of Educational and Cultural Affairs*) del Departamento de Estado de Estados Unidos, los gobiernos de otros países y el sector privado.

## VOLUNTARIADO CORPORATIVO EN ESPAÑA

En 2017, un grupo de empleados de Barcelona (España) participaron en la cuarta edición de la caminata solidaria Magic Line, organizada por la obra social del Hospital Sant Joan de Déu de Barcelona. Durante 3 meses organizaron desayunos solidarios y otras actividades logrando recaudar más de 4.000 euros y contribuyendo a los cerca de 300.000 euros que se recaudaron.

En las navidades de 2017, el equipo del área de Tecnologías de la Información de Grifols preparó 320 lotes de Navidad para niños en riesgo de exclusión social, además de realizar otras actividades solidarias. Las actividades se organizaron a través de *Recursos Educatius per la Infància en Risc* (REIR), entidad colaboradora de la Fundación Probitas.







“

No podemos evitar que nuestra actividad cambie nuestro entorno, pero somos responsables de limitar su impacto. Para ello, no son las grandes cosas las que marcan la diferencia, sino los pequeños pasos que damos cada día. En Grifols, hemos interiorizado que toda nuestra actividad ha de ser eficiente y respetuosa con el medio ambiente. Por eso, todas nuestras plantas, desde que se diseñan, tienen en cuenta principios de sostenibilidad.

Eduardo Rocha Martínez



---

SE HAN CUMPLIDO LAS PRINCIPALES  
ACTUACIONES MARCADAS EN EL  
PROGRAMA AMBIENTAL

---

MÁS DE **22 MILLONES DE EUROS**  
DESTINADOS A ACTUACIONES  
AMBIENTALES

---

**GRIFOLS OBTIENE  
EL MÁXIMO RECONOCIMIENTO**  
DEL DEPARTAMENTO DE CALIDAD  
AMBIENTAL DE CAROLINA DEL  
NORTE (EE.UU.) (*ENVIRONMENTAL  
STEWARD*)

OBTENEMOS EL  
MÁXIMO  
RENDIMIENTO DE LOS  
RECURSOS  
DISPONIBLES

**SUPERACIÓN**

# EL COMPROMISO DE GRIFOLS CON EL MEDIO AMBIENTE

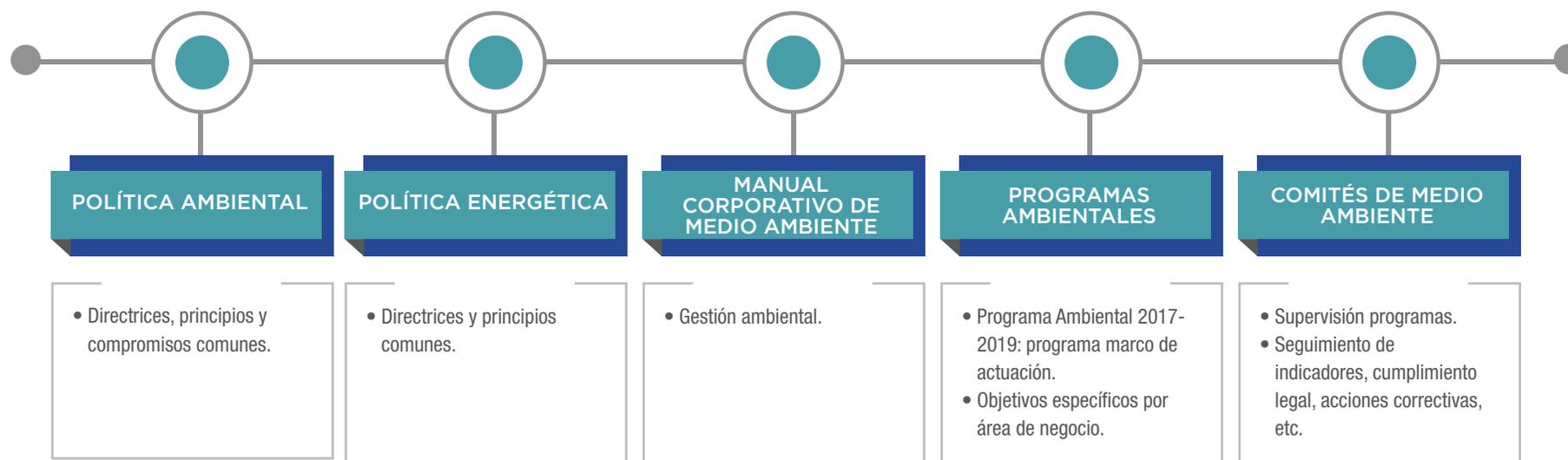
Grifols minimiza el potencial impacto de sus actividades en el medio ambiente. La Política Ambiental de Grifols define los compromisos de la empresa para controlar y mejorar su comportamiento ambiental. La compañía también cuenta con una Política Energética que recoge los principios de actuación para optimizar los recursos energéticos, mejorar su competitividad y reducir el impacto ambiental de su actividad.

El Manual Corporativo de Medio Ambiente de Grifols, común a todos los centros de producción, resume la gestión ambiental de la empresa en todo el mundo. Cumple la norma ISO 14001 y sirve de manual de referencia para toda la organización. Los principales centros de producción también cumplen con la norma internacional ISO 14001.

Grifols desarrolla programas ambientales específicos que definen objetivos y metas para cada área de negocio de acuerdo con los objetivos establecidos en cada programa marco. Actualmente está en vigor el Programa Ambiental 2017-2019.

El seguimiento del sistema de gestión ambiental implantado por parte de la Dirección se lleva a cabo en las reuniones de los Comités de Medio Ambiente. Entre otras funciones, supervisan el avance del cumplimiento de los objetivos del Programa Ambiental, revisan los indicadores de seguimiento, la aplicación de medidas correctivas y el cumplimiento con el marco legal vigente. En 2017, se han celebrado un total de 21 (20 en 2016) reuniones de seguimiento.

Grifols tiene en cuenta sus aspectos ambientales desde una perspectiva de ciclo de vida. Uno de los procesos más importantes es en el diseño de nuevos proyectos, productos o servicios. Con el objetivo de minimizar los posibles impactos ambientales de estos nuevos procesos, los departamentos de I+D e Ingeniería identifican, en una fase inicial del diseño, los posibles aspectos ambientales y establecen las medidas de prevención y de ecoeficiencia adecuadas para minimizar estos aspectos ambientales. Ambos departamentos estudian y aplican las alternativas más ecoeficientes que sean técnica y económicamente viables.



# GESTIÓN AMBIENTAL EFICIENTE

LA IDENTIFICACIÓN DE PUNTOS DE MEJORA, EL CUMPLIMIENTO DE LA LEGISLACIÓN APLICABLE Y EL DESARROLLO DE MEDIDAS PREVENTIVAS SON ELEMENTOS CLAVE DEL SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL DE GRIFOLS

Grifols identifica los riesgos ambientales y establece medidas preventivas para minimizar el posible impacto ambiental de sus actividades. Estas medidas se revisan periódicamente para garantizar que estén actualizadas y sean efectivas.

Cada instalación tiene un plan de autoprotección que define las acciones a seguir en caso de una emergencia ambiental y especifica el personal responsable de llevarlas a cabo.

En las plantas de producción se realizan periódicamente simulacros para evaluar la capacidad de reacción en caso de emergencias o incidencias que pudieran tener un impacto ambiental. Entre las medidas preventivas se incluyen diversos tipos de formación específica para los empleados.

Grifols emplea diversos canales de comunicación para interactuar con sus grupos de interés en materia ambiental: correo electrónico, teléfono, contacto directo, la revista para empleados y el buzón de sugerencias en el Portal del empleado.

La empresa dispone de sistemas de seguimiento legislativo en sus plantas industriales. Estos sistemas identifican los requisitos legales que debe cumplir cada instalación facilitando su cumplimiento. Estos sistemas legislativos también permiten realizar periódicamente una evaluación del cumplimiento de estos requisitos.

A través de sus procedimientos de comunicación ambiental, la empresa es capaz de garantizar una respuesta adecuada, en el tiempo estipulado, para cada comunicación recibida. En 2017, se recibieron más de 400 (500 en 2016) comunicaciones de carácter ambiental.



# EL PROGRAMA AMBIENTAL 2017-2019

GRIFOLS FOMENTA EL USO DE ENERGÍAS LIMPIAS Y BUENAS PRÁCTICAS EN EL TRANSPORTE. EN LAS INSTALACIONES DE CAROLINA DEL NORTE, LOS ÁNGELES, EMERYVILLE Y PARETS SE HAN INSTALADO PUNTOS DE CARGA PARA VEHÍCULOS ELÉCTRICOS

El Programa Ambiental 2017-2019 de Grifols detalla los objetivos ambientales a conseguir en el año 2019 con respecto al año 2016. Cada objetivo incluye actuaciones específicas a llevar a cabo en las diversas instalaciones, que deben permitir alcanzar el objetivo global estimado para el 2019, tales como la realización de auditorías energéticas, la implantación de nuevas tecnologías o la mejora de procesos enfocados a incrementar la eficiencia.

En la siguiente tabla se describen los objetivos globales del Programa Ambiental 2017-2019. El grado de cumplimiento de las actuaciones se refiere al grado de implantación de estas actuaciones, y no a la consecución del objetivo (estimado con respecto a la situación en 2016).

OBJETIVOS ESTABLECIDOS PARA 2019	GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LAS ACTUACIONES DEFINIDAS (SITUACIÓN 2017)
<b>ENERGÍA</b>	
Reducción del consumo eléctrico en 2,06 millones de kWh anuales en las instalaciones seleccionadas.	11,7%
Reducción de la demanda de energía eléctrica de nuevas instalaciones en 6,2 millones de kWh anuales.	17,4%
Disminución del consumo de energía calorífica en 19,7 millones de kWh anuales en los edificios seleccionados.	96,8%
Reducción de la demanda de gas natural en la construcción de nuevas instalaciones en 0,92 millones de kWh anuales.	25,3%
<b>AGUA</b>	
Reducción del consumo de agua en 265.000 m <sup>3</sup> anuales en las instalaciones seleccionadas.	34,4%
<b>RESIDUOS</b>	
Reducción del volumen de residuos en 450 T anuales en las instalaciones seleccionadas..	67,3%
Aumento del reciclaje de residuos en 270 T anuales en las instalaciones seleccionadas.	48,8%
<b>CONSUMOS</b>	
Reducción del consumo de materias primas en las instalaciones seleccionadas.	11,1%
<b>OTROS</b>	
Estandarización del sistema de gestión ambiental en las instalaciones productivas seleccionadas.	55,7%
Reducción de la emisión de gases a la atmósfera en las instalaciones seleccionadas.	33,5%
Sensibilización ambiental en las instalaciones seleccionadas.	37,8%



Grifols publica su Programa Ambiental en la página web corporativa, reportando mayor detalle sobre los objetivos y metas establecidas

# INVERSIONES Y GASTOS

GRIFOLS AUMENTA UN 24% LOS RECURSOS DESTINADOS A ACTUACIONES AMBIENTALES

La inversión en activos ambientales que incluyen las relacionadas con residuos, ciclo del agua y emisiones atmosféricas y energía, ha alcanzado los 8,5 millones de euros frente a los 5,2 millones de euros de 2016. Los gastos ascendieron a 13,6 millones de euros y aumentan en comparación con los 12,7 millones de euros de 2016.

Grifols ha llevado a cabo notables inversiones como parte de su compromiso de mejora continua en su actuación ambiental. En 2017, las inversiones se centraron, principalmente, en impulsar la eficiencia energética y en la reducción del consumo de agua. Los principales gastos ambientales están relacionados con la gestión de residuos y el tratamiento de las aguas residuales.

## GASTOS E INVERSIONES\*

RELACIONADOS  
CON RESIDUOS  
**46%**

RELACIONADOS  
CON EL CICLO  
DE AGUA  
**35%**

DESTINADOS A  
LA REDUCCIÓN  
DE EMISIONES  
ATMOSFÉRICAS  
Y ENERGÍA  
**17%**

\* % sobre el total de los recursos destinados a actividades ambientales

### GASTOS AMBIENTALES

En euros	2015	2016	2017
Residuo	8.248.208	9.073.476	9.621.937
Ciclo del agua	2.331.969	3.195.789	3.636.554
Emisiones atmosféricas y energía	345.559	186.070	54.722
Otros	273.153	262.540	241.130
<b>TOTAL</b>	<b>11.198.890</b>	<b>12.717.875</b>	<b>13.554.343</b>

### INVERSIONES AMBIENTALES

En euros	2015	2016	2017
Residuos	521.752	389.242	420.776
Ciclo del agua	2.680.363	2.064.426	4.002.167
Emisiones atmosféricas y energía	3.210.970	2.600.297	3.723.585
Otros	82.277	96.790	347.933
<b>TOTAL</b>	<b>6.495.363</b>	<b>5.150.756</b>	<b>8.494.462</b>

# CONSUMO DE MATERIAS PRIMAS

Cada una de las tres divisiones de Grifols consume distintos materiales dependiendo de sus respectivos procesos de producción. Durante la fase de investigación y desarrollo, Grifols sigue procedimientos para identificar los futuros aspectos ambientales y aplicar los criterios de ecoeficiencia aplicables a los nuevos productos y procesos con el objetivo de reducir su impacto ambiental.

## DIVISIÓN BIOSCIENCE

Valor absoluto en toneladas (T)	2017
Sorbitol	1.420
Etanol	2.953
Polietilenglicol	1.914
Envases de vidrio	262
<b>TOTAL (T)</b>	<b>6.549</b>

El plasma es la principal materia prima consumida por esta división. Etanol, polietilenglicol y sorbitol, entre otros, se utilizan en el fraccionamiento y purificación de las diversas proteínas plasmáticas. El 66,4% (68,3% en 2016) del etanol consumido en el proceso de producción se recupera en torres de destilación y se reutiliza en las instalaciones de Grifols.

## DIVISIÓN DIAGNOSTIC

Valor absoluto en toneladas (T)	2017
Placas electrónicas (unidades)	30.115
Tarjetas de plástico PP	177
Envases de vidrio	17
Envases de reactivos de plástico	22
Reactivos de glóbulos rojos (l)	249.205
Granza de PVC	429
Tubos planos y láminas de PVC	297
<b>TOTAL (T)</b>	<b>943</b>

La materia prima principal que se utiliza en la producción de tarjetas de diagnóstico DG-Gel® es el plástico de la misma tarjeta. También se utiliza PVC para la fabricación de bolsas de extracción y conservación de sangre.

## DIVISIÓN HOSPITAL

Valor absoluto en toneladas (T)	2017
PP, granza y tubos planos	522
Glucosa	254
Cloruro sódico	176
Envases de vidrio	1.117
<b>TOTAL (T)</b>	<b>2.069</b>

En 2017, el polipropileno utilizado para fabricar bolsas de soluciones intravenosas ha sido la principal materia prima consumida por esta división. El resto de materiales están asociados a la producción de soluciones glucosadas, soluciones salinas y envases.

# CONSUMO ENERGÉTICO

## CONSUMO DE ELECTRICIDAD

353,6 MILLONES DE kWh TOTALES CONSUMIDOS EN 2017 EN RELACIÓN A 342,1 MILLONES DE kWh DE 2016. INCREMENTO DEL 3,4%, INFERIOR AL AUMENTO DE LA PRODUCCIÓN

La División Bioscience representa el 86,4% (88,8% en 2016) del consumo total de electricidad. Su aumento en valores absolutos está ligado al incremento de la producción de la división, incluyendo el crecimiento de la red de centros de plasma. Las medidas de ahorro energético implantadas en estas instalaciones se reflejan en la reducción del 4,4% anual en el consumo relativo a la producción.

El uso de electricidad de la División Diagnostic representa el 9,3% (7,0% en 2016) del consumo total. El consumo en valores absolutos ha aumentado un

36,6% debido a la puesta en marcha de un nuevo edificio de producción en la planta de Emeryville y por la incorporación de las instalaciones de San Diego tras la adquisición del negocio de tecnología NAT.

El 4,3% (4,2% en 2016) del consumo de electricidad restante corresponde a la División Hospital. Su consumo energético se mantiene estable en términos absolutos relativos a la producción.

La energía renovable consumida fue de 6.020.041 kWh. Este consumo se realizó entre España e Irlanda.

### POR DIVISIÓN

kWh	2015	2016	2017
Bioscience	280.617.745	303.698.495	305.509.272
Diagnostic	21.678.609	24.020.385	32.816.148
Hospital	14.260.248	14.371.821	15.296.445
<b>TOTAL</b>	<b>316.556.602</b>	<b>342.090.701</b>	<b>353.621.865</b>

### VALOR RELATIVO A VENTAS

kWh/millones de euros	2015	2016	2017
Bioscience	92.549	94.075	89.076
Diagnostic	31.352	36.176	44.808
Hospital	148.166	145.784	144.786

### POR REGIÓN

kWh	2015	2016	2017
España	74.793.917	79.217.567	86.097.839
EE.UU	236.466.981	256.155.247	259.779.306
Resto del mundo	5.295.704	6.717.887	7.744.720
<b>TOTAL</b>	<b>316.556.602</b>	<b>342.090.701</b>	<b>353.621.865</b>

### VALOR RELATIVO A PRODUCCIÓN

kWh/Indicador de producción	2015	2016	2017
Bioscience*	7,56	7,54	7,21
Diagnostic**	31.352	36.176	44.808
Hospital***	0,65	0,71	0,71

indicador de producción:  
\* Litros de plasma: fraccionado + equivalente  
\*\* Ventas  
\*\*\* Litros envasados

## CONSUMO DE GAS NATURAL

391,6 MILLONES DE kWh DE GAS NATURAL TOTAL CONSUMIDO EN 2017. 369,8 MILLONES DE kWh EN 2016. AUMENTO DEL 5,9% POR EL INCREMENTO DE LA PRODUCCIÓN

La División Bioscience representa el 87,5% (91% en 2016) del consumo de gas natural. El 22% del consumo de esta división se asocia a su planta de cogeneración. El consumo de la división en valores absolutos aumentó un 1,85% y en valores relativos a producción se redujo un 3,17%.

La División Diagnostic ha experimentado un notable aumento del 111,6%. El crecimiento del consumo de electricidad y gas natural en valores absolutos se

### POR DIVISIÓN

kWh	2015	2016	2017
Bioscience	328.008.567	336.692.316	342.916.221
Diagnostic	10.359.921	13.347.316	28.247.569
Hospital	19.293.017	19.761.841	20.451.580
<b>TOTAL</b>	<b>357.661.505</b>	<b>369.801.473</b>	<b>391.615.370</b>

### VALOR RELATIVO A VENTAS

kWh/millones de euros	2015	2016	2017
Bioscience	108.178	104.295	99.982
Diagnostic	14.983	20.101	38.570
Hospital	200.457	200.459	193.580

deriva de la puesta en marcha de las nuevas instalaciones de producción de Emeryville y de San Diego. El consumo de la División Hospital subió un 3,4% en valores absolutos.

Por región, la mayor parte del consumo de electricidad y gas natural se produjo en Estados Unidos y España, países en los que se concentra la mayoría de las actividades industriales de la División Bioscience.

### POR REGIÓN

kWh	2015	2016	2017
España	153.290.393	156.748.478	154.056.817
EE.UU.	204.219.447	212.497.122	237.076.751
Resto del mundo	151.665	555.873	481.802
<b>TOTAL</b>	<b>357.661.505</b>	<b>369.801.473</b>	<b>391.615.370</b>

### VALOR RELATIVO A PRODUCCIÓN

kWh/indicador de producción	2015	2016	2017
Bioscience*	8,8	8,4	8,1
Diagnostic**	14.982,9	20.101,9	38.570,1
Hospital***	0,9	1,0	1,0

indicador de producción:

\* Litros de plasma: fraccionado + equivalente

\*\* Ventas

\*\*\* Litros envasados

## PLANTA DE COGENERACIÓN

EN 2017, ESTA PLANTA HA APORTADO UN AHORRO DE ENERGÍA PRIMARIA DEL 17,35% Y UNA REDUCCIÓN DE LAS EMISIONES DE CO<sub>2</sub> DE 3.277 TONELADAS

Las instalaciones de la División Bioscience de Barcelona están equipadas con una planta de cogeneración de 6,1 MW. Esta planta permite generar electricidad que se vende a la red y aprovechar el calor útil generado por este proceso en las propias instalaciones de Grifols. En 2017, esta planta ha aportado un ahorro de energía primaria (PES, por sus siglas en inglés) del 17,35% y una reducción de las emisiones de CO<sub>2</sub> de 3.277 toneladas en comparación con las emisiones producidas por una planta de generación convencional.

### CIFRAS DE LA INSTALACIÓN DE COGENERACIÓN

kWh	2015	2016	2017
Consumo de gas natural (kWh)	100.740.280	101.044.947	85.979.380
Electricidad total generada (kWh)	36.766.480	37.802.940	35.024.990
Calor útil recuperado (kWh)	27.230.480	27.335.440	23.134.790
Rendimiento global	70,88	71,49	67,64
Ahorro de energía primaria (PES)	14,85	18,87	17,35
Emisiones de CO <sub>2</sub> (t)	18.308	18.101	15.612
Ahorro de emisiones de CO <sub>2</sub> (t)	3.193	3.416	3.277

Los datos de energía han sido verificados por TÜV. El cálculo del ahorro de emisiones se ha realizado en base al European Union Emission Trading Scheme EU ETS.



## CICLO DEL AGUA

### EL 92,1% DEL AGUA CONSUMIDA PROCEDE DE LA RED GENERAL

#### CONSUMO DE AGUA

En 2017, el consumo total de agua ha sido de 3.263.016 m<sup>3</sup>, que supone un aumento del 12% sobre 2016. La División Bioscience ha aumentado sus valores absolutos de consumo de agua un 9,3% por el incremento de la producción, aunque el valor relativo (l/índice de producción) sólo creció un 3,8%. En 2017, el consumo total de agua en relación a los ingresos descendió en un 2,14%. El incremento en el consumo de la división Diagnostic es significativo en las instalaciones de Emeryville debido a las actividades de puesta en marcha del nuevo edificio de producción, y por la incorporación de la planta adquirida en San Diego.

El 92,1% del agua consumida procede de la red general y el 7,9% restante de pozos localizados en las instalaciones de producción de Barcelona.

Grifols opera en tres áreas geográficas que sufren escasez de agua en ciertas épocas del año: las regiones de Cataluña y Murcia (España) y California (Estados Unidos). Para hacer frente a este riesgo, la empresa aplica medidas preventivas encaminadas a reducir el consumo de agua en el diseño de nuevas instalaciones y la adecuación de las instalaciones existentes a tal efecto. Estas medidas incluyen la recuperación del agua utilizada en el proceso de producción para otros usos auxiliares, la automatización de procesos para asegurar la conservación del agua y la reducción de la cantidad de agua utilizada en la limpieza de reactores mediante la instalación de sistemas de limpieza CIP automatizados.

#### VALOR RELATIVO A PRODUCCIÓN

Indicador de producción	2015	2016	2017
Bioscience	0,065	0,066	0,068
Diagnostic	119,87	128,63	275,75
Hospital	0,008	0,009	0,008

#### POR DIVISIÓN

m <sup>3</sup>	2015	2016	2017
Bioscience	2.427.380	2.647.999	2.893.576
Diagnostic	82.882	85.405	202.039
Hospital	173.720	178.135	167.401
<b>TOTAL</b>	<b>2.683.982</b>	<b>2.911.539</b>	<b>3.263.016</b>

#### POR REGIÓN

m <sup>3</sup>	2015	2016	2017
España	833.847	868.780	814.584
EE.UU.	1.837.938	2.024.097	2.411.806
Resto del mundo	12.197	18.662	36.626
<b>TOTAL</b>	<b>2.683.982</b>	<b>2.911.539</b>	<b>3.263.016</b>

#### VALOR RELATIVO A VENTAS

m <sup>3</sup> /millones de euros	2015	2016	2017
Bioscience	801	820	844
Diagnostic	120	129	276
Hospital	1.805	1.807	1.585

## AGUAS RESIDUALES

Grifols cumple los reglamentos y autorizaciones aplicables a la eliminación de aguas residuales de todas sus instalaciones. Las aguas residuales se gestionan en sistemas de tratamientos municipales o propios y se vierten al alcantarillado público.

En 2017, 2.502.231m<sup>3</sup> de aguas residuales fueron vertidas al alcantarillado público. El 76,7% del agua consumida se convierte en agua residual, el 23,3% restante se utiliza en procesos auxiliares que no implican la realización de vertidos, como por ejemplo las torres de refrigeración, o se incorporan al producto durante el proceso de fabricación.

Las instalaciones de la División Bioscience de Barcelona y Clayton tratan las aguas residuales con sistemas biológicos de depuración antes de realizar el vertido.

### AGUAS RESIDUALES TRATADAS EN INSTALACIONES DE DEPURACIÓN DE BARCELONA Y CLAYTON

m <sup>3</sup>	2015	2016	2017
Aguas residuales tratadas	697.554	803.128	954.625



## EMISIONES

Grifols ha calculado la huella de carbono de la compañía por séptimo año consecutivo, para identificar las emisiones de gases con efecto invernadero generadas por sus operaciones y su impacto sobre el cambio climático.

Los cálculos se basan en la metodología del Protocolo de Gases con Efecto Invernadero (Protocolo GHG), la norma internacional de medición y generación de informes de emisiones de gases con efecto invernadero. Según esta metodología, las emisiones se clasifican en tres alcances.

### EMISIONES TOTALES POR ORIGEN

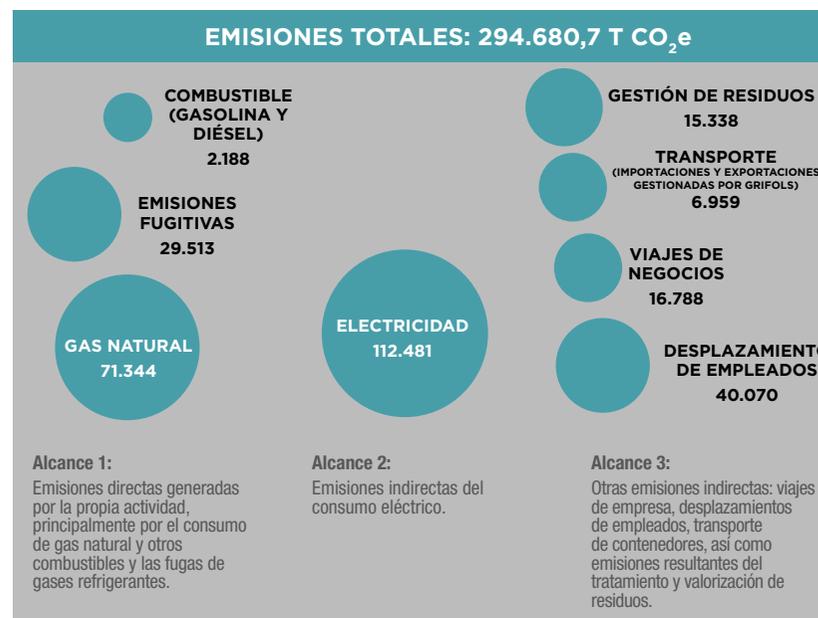
T CO <sub>2</sub> e	2015	2016	2017	Var.
Alcance 1	85.532	92.644	103.045	11,2%
Gas natural	65.158	67.369	71.344	5,9%
Emisiones fugitivas	19.465	24.744	29.513	19,3%
Otros combustibles (gasolina, diésel y propano)*	909	531	2.188	312,1%
Alcance 2	113.055	122.508	112.480,7	-8,2%
Electricidad	113.055	122.508	112.480,7	-8,2%
Alcance 3	64.761	70.653	79.155	12,0%
Desplazamiento de empleados	28.937	33.547	40.070	19,4%
Viajes de negocios	19.184	16.054	16.788	4,6%
Gestión de residuos	14.950	13.827	15.338	10,9%
Transporte en contenedores **	1.690	7.225	6.959	-3,7%
<b>Total</b>	<b>263.348</b>	<b>285.805</b>	<b>294.680,7</b>	<b>3,1%</b>

\* El aumento en 2017 es debido al incremento de consumo de diésel, ocasionado principalmente por una avería mecánica en las instalaciones de Carolina del Norte.

\*\*En 2016 el alcance del análisis se amplió para incluir todos los medios de transporte utilizados en exportaciones e importaciones gestionados por Grifols, con lo que no es posible comparar los datos con los de 2015 que solo incluyen transporte en barco.

### EMISIONES TOTALES (%)

	España	EEUU	Resto del mundo
Alcance 1	34%	65%	1%
Alcance 2	16%	82%	2%
Alcance 3	16%	76%	8%



Las fugas de gases refrigerantes han aumentado en peso un 4,5% en las instalaciones industriales debido a fugas puntuales. Un 75% se localizan en las instalaciones de Estados Unidos, si bien las mejoras incorporadas en los últimos años en el mantenimiento preventivo de las instalaciones de Carolina del Norte, han permitido reducir significativamente las fugas de gases refrigerantes respecto a años anteriores.

Las emisiones a la atmósfera de otros contaminantes como NO<sub>x</sub>, CO y SO<sub>2</sub> se generan por la combustión de gas natural en las instalaciones de combustión de los centros de producción, así como por el combustible utilizado en los grupos electrógenos.

Las emisiones de estos compuestos en todas las plantas de producción se encuentran por debajo de los límites establecidos por las correspondientes autoridades ambientales.

### EMISIONES ATMOSFÉRICAS

T (valor absoluto)	2015	2016	2017
NO <sub>x</sub> (t)	52,6	68,0	68,3
CO (t)	23,8	11,5	58,5
SO <sub>2</sub> (t)	3,8	1,0	1,2

### FUGAS DE GASES REFRIGERANTES

T (valor absoluto)	2015	2016	2017
HCFC (t)	6,6	1,675	0,276
HFC (t)	3,8	6,181	7,926
Otros (t)	0,0	0,005	0,013

### INTENSIDAD DE EMISIONES DE CO<sub>2</sub>

T/CO <sub>2</sub> e/millones de euros	2015	2016	2017
Total Grifols	67,9	72,4	69,3

## RESIDUOS

EL 41% DE LOS RESIDUOS TOTALES GENERADOS FUERON VALORIZADOS EN 2017

La estrategia de gestión de residuos de Grifols prioriza la prevención y la reducción de los mismos, así como fomentar la recuperación, frente a las opciones de incineración o eliminación en vertederos. En 2017, Grifols ha seguido este compromiso liderando iniciativas entre las que se incluyen el reciclaje, la digestión anaeróbica y la valorización energética.

En 2017, se generaron 37.971 toneladas de residuos, que representa un incremento del 12% anual. El principal incremento se ha producido en la división Bioscience por el incremento de producción, la apertura de nuevos centros de donación y los residuos de la construcción de nuevos edificios. El

volumen de los residuos recuperados alcanzó las 15.620 toneladas, lo que representa el 41% de los residuos totales generados.

Grifols participa en varios programas de gestión integrada de residuos. En España, participa en el programa SIGRE, que gestiona el embalaje y los residuos de medicamentos domiciliarios, así como en ECOASIMELEC que asegura la correcta manipulación y reciclaje de los residuos de equipos eléctricos y electrónicos. Otras filiales europeas de Grifols están adheridas a los sistemas integrados de gestión de residuos autorizados en sus respectivos países. En Chile, Grifols colabora con Recycla para recoger y reciclar estos equipos eléctricos y electrónicos.

### VALOR ABSOLUTO POR DIVISIÓN

T	2015	2016	2017
Bioscience	44.885	32.152	36.233
Diagnostic	692	745	762
Hospital	977	988	976
<b>TOTAL</b>	<b>46.554</b>	<b>33.885</b>	<b>37.971</b>

### VALOR RELATIVO TOTAL

T/millones de euros	2015	2016	2017
<b>TOTAL</b>	<b>11,83</b>	<b>8,37</b>	<b>8,79</b>

### POR REGIÓN

T	2015	2016	2017
España	13.769	5.363	5.180
EE.UU	32.450	28.142	32.313
Resto del mundo	336	380	478
<b>TOTAL</b>	<b>46.554</b>	<b>33.885</b>	<b>37.971</b>

**VALOR ABSOLUTO RESIDUOS GENERADOS POR CATEGORÍA Y TRATAMIENTO 2017**

T	TRATAMIENTO	2015	2016	2017
Peso total de residuos peligrosos (t)	Recuperación de energía y subproductos	1.459	1.476	1.707
	Reutilizados y reciclados	2.285	2.440	2.706
	Desechados	3.225	3.935	4.275
Peso total de residuos no peligrosos (t)	Recuperación de energía y subproductos	10.020	3.971	5.138
	Compostados	2.759	394	29
	Reutilizados y reciclados	8.195	4.407	5.494
	Otros	845	869	0*
	Desechados	13.882	14.258	15.974
Otro (residuos no peligrosos/peligrosos) (t)	Desechados	3.885	2.135	2.648
<b>Total</b>		<b>46.555</b>	<b>33.885</b>	<b>37.971</b>

\*Los residuos clasificados como otros en años anteriores han sido clasificados en el resto de categorías



“

Uno de los principales activos de Grifols es saber captar y retener talento. Decidí trabajar en Grifols porque más allá de mis características, habilidades y formación, estaba convencido de que aquí tendría una oportunidad para seguir creciendo profesionalmente y como persona.

Mark Ehlers



TRABAJANDO EN  
EQUIPO  
SOMOS MÁS  
COMPETITIVOS

---

EL EQUIPO HUMANO DE GRIFOLS EN 2017 GRIFOLS ALCANZÓ LOS **18.296 EMPLEADOS**. EL 58% TIENEN MENOS DE 40 AÑOS Y EL 57% SON MUJERES

---

EN 2017 SE DESTINARON MÁS DE **572.600 HORAS A FORMACIÓN CON MÁS DE 94.000 HORAS DEDICADAS A SALUD, SEGURIDAD LABORAL Y MEDIO AMBIENTE**

---

MÁS DE 3.000 PERSONAS RECIBIERON **FORMACIÓN SOBRE COMPETENCIAS Y HABILIDADES** Y CERCA DE 1.150 MANAGERS SOBRE **LIDERAZGO**

TRABAJO  
EN EQUIPO

# EL EQUIPO HUMANO, VERDADERA FUENTE DE VALOR PARA GRIFOLS

EL ÉXITO DE GRIFOLS SE FUNDAMENTA EN LA DEDICACIÓN Y COMPROMISO DE SU EQUIPO HUMANO, AL QUE LA EMPRESA CONSIDERA VERDADERA FUENTE DE VALOR

Grifols ha sabido fusionar crecimiento e internacionalización manteniéndose fiel a sus valores fundacionales. La mejor manera de conservar estos valores es reconocer la vital importancia de sus empleados, cuyo crecimiento y desarrollo continuo impulsan el éxito de Grifols. Para ello, la compañía aboga por una política de igualdad de oportunidades en la selección, formación, remuneración, promoción y desarrollo profesional de su equipo humano, al tiempo que promueve un entorno en el que se fomenta la diversidad y la inclusión. Ambos factores son clave para atraer y retener a profesionales comprometidos con la investigación, el desarrollo, la fabricación y la comercialización de productos que mejoran la salud y bienestar de pacientes de todo el mundo.

El compromiso de Grifols con la creación de empleo de calidad, con la formación y con el desarrollo profesional la ha posicionado en 2017, como una de las 500 mejores compañías del mundo para trabajar según la revista *Forbes* y Statista. La presencia de Grifols en este ranking mundial confirma su excelente posición como empleador global y su sólida apuesta por la diversidad.



# PERSONAS Y TALENTO

UN EQUIPO HUMANO MOTIVADO Y COMPROMETIDO ASEGURA EL ÉXITO DE LA ORGANIZACIÓN

El trabajo de cada persona que forma parte de Grifols es fundamental en la consecución de una misión común: mejorar la salud y el bienestar de las personas.

Cada posición en la compañía requiere de unas habilidades y competencias específicas, pero también de unas actitudes alineadas con sus valores. Grifols valora el esfuerzo en el trabajo, la honradez, la proactividad, la responsabilidad y las "mentes abiertas" que impulsan e inspiran el trabajo en equipo. Además, fomenta un entorno de trabajo diverso e integrador y ofrece oportunidades de desarrollo continuo para apoyar el crecimiento personal y profesional de sus empleados.

Grifols cuenta con tres grandes equipos que, liderados por la Dirección de Recursos Humanos, permiten gestionar el talento de la compañía en sus diferentes ámbitos de actuación: Compensación y Beneficios, Desarrollo de Recursos Humanos y Operaciones.

## NÚMERO DE EMPLEADOS POR GÉNERO Y TIPO DE CONTRATO

	2016			2017		
	Permanente	Temporal	Total	Permanente	Temporal	Total
Mujeres	7.889	176	8.065	10.329	186	10.515
Hombres	6.577	235	6.812	7.548	233	7.781
<b>TOTAL</b>	<b>14.466</b>	<b>411</b>	<b>14.877</b>	<b>17.877</b>	<b>419</b>	<b>18.296</b>
%	97,2%	2,8%	100,0%	97,7%	2,3%	100,0%

## NÚMERO DE EMPLEADOS POR REGIÓN Y TIPO DE CONTRATO

	2016			2017		
	Permanente	Temporal	Total	Permanente	Temporal	Total
Norteamérica	10.553	3	10.556	13.670	1	13.671
Europa	3.540	385	3.925	3.829	386	4.215
Resto del Mundo	373	23	396	378	32	410
<b>TOTAL</b>	<b>14.466</b>	<b>411</b>	<b>14.877</b>	<b>17.877</b>	<b>419</b>	<b>18.296</b>

## ATRACCIÓN Y RETENCIÓN DE TALENTO

### ESTRECHAR RELACIONES CON UNIVERSIDADES Y CENTROS EDUCATIVOS Y OFRECER PAQUETES RETRIBUTIVOS COMPETITIVOS FUNDAMENTAN LA ESTRATEGIA DE GRIFOLS DE CAPTACIÓN DE TALENTO

Grifols cree que su éxito reside en su capacidad de atraer y retener a profesionales cualificados capaces de adaptarse a la cultura de la organización para responder a los desafíos actuales.

En los procesos de selección, la compañía aplica la Política de Selección de Grifols para garantizar que se sigue un enfoque sistemático, se cumple con el marco legal vigente y con sus valores corporativos. La Política de Selección también asegura que en los procesos se encuentren profesionales que estén alineados con la cultura corporativa e interesados en desarrollar una carrera profesional a largo plazo en Grifols. De igual modo, Grifols está comprometida con la igualdad de oportunidades laborales y basa la selección de su equipo humano en criterios como el perfil corporativo, perfil funcional, motivación y potencial de crecimiento profesional.

Atraer jóvenes talentos es uno de los aspectos clave para la compañía. La expansión internacional de Grifols, su crecimiento y el relevo generacional convierten este asunto en una prioridad que se complementa con una estrategia de Recursos Humanos centrada también en atraer y desarrollar el talento desde dentro.

La presencia de Grifols en campus universitarios es una parte fundamental de la estrategia de atracción de jóvenes talentos. A través del programa, se pretenden estrechar relaciones con escuelas y universidades para dar a conocer entre los estudiantes las oportunidades profesionales que ofrece Grifols. En 2016 y 2017, este programa se ha intensificado en España, Estados Unidos e Irlanda. Para ello, la compañía ha estado presente en las ferias de empleo y talento incluyendo las desarrolladas por instituciones muy relevantes de España (ESADE, IESE, IQS, UAB, UB, UPC), Irlanda (*Ireland's Career Zoo*) y Estados Unidos (*California State University*, UC Davis, UCLA, CPP, CSULA, *North Carolina State University* y *University of Utah*).

En 2017, Grifols también ha participado con universidades y escuelas realizando presentaciones por expertos reconocidos y ha realizado talleres, eventos de *networking* y visitas organizadas a las instalaciones de la compañía.

Para facilitar la retención de empleados con talento, la filosofía de remuneraciones de Grifols es ofrecer paquetes retributivos competitivos y compensar a los empleados que contribuyan al continuo desarrollo de la compañía y demuestren un importante rendimiento individual y profesional.

En consonancia con las políticas corporativas de Grifols, cada país ofrece sistemas de remuneración y prestaciones adaptados a su región que se distribuyen entre los empleados en función de su categoría y jornada de trabajo (parcial o completa). Entre dichas prestaciones se incluye seguro de vida, seguro de fallecimiento accidental, accidentes, prestaciones sanitarias, plan de pensiones, programa de asistencia al empleado, programa de incentivos al bienestar, formación y asistencia en casos de adopción.

Todos los empleados de Grifols están invitados a participar en una evaluación anual de desempeño y desarrollo profesional mediante el Sistema de Desempeño Grifols (GPS, por sus siglas en inglés). GPS es un proceso sistemático de evaluación anual de actitudes, rendimiento y comportamientos de los empleados basado en los valores corporativos de Grifols.

Como herramienta de desarrollo profesional, su principal objetivo es examinar el rendimiento y las expectativas futuras de los empleados en sus distintas funciones. Durante este proceso, los empleados identifican sus fortalezas y áreas de crecimiento y participan en el diseño individual de sus planes de desarrollo profesional.

## FORMACIÓN Y DESARROLLO

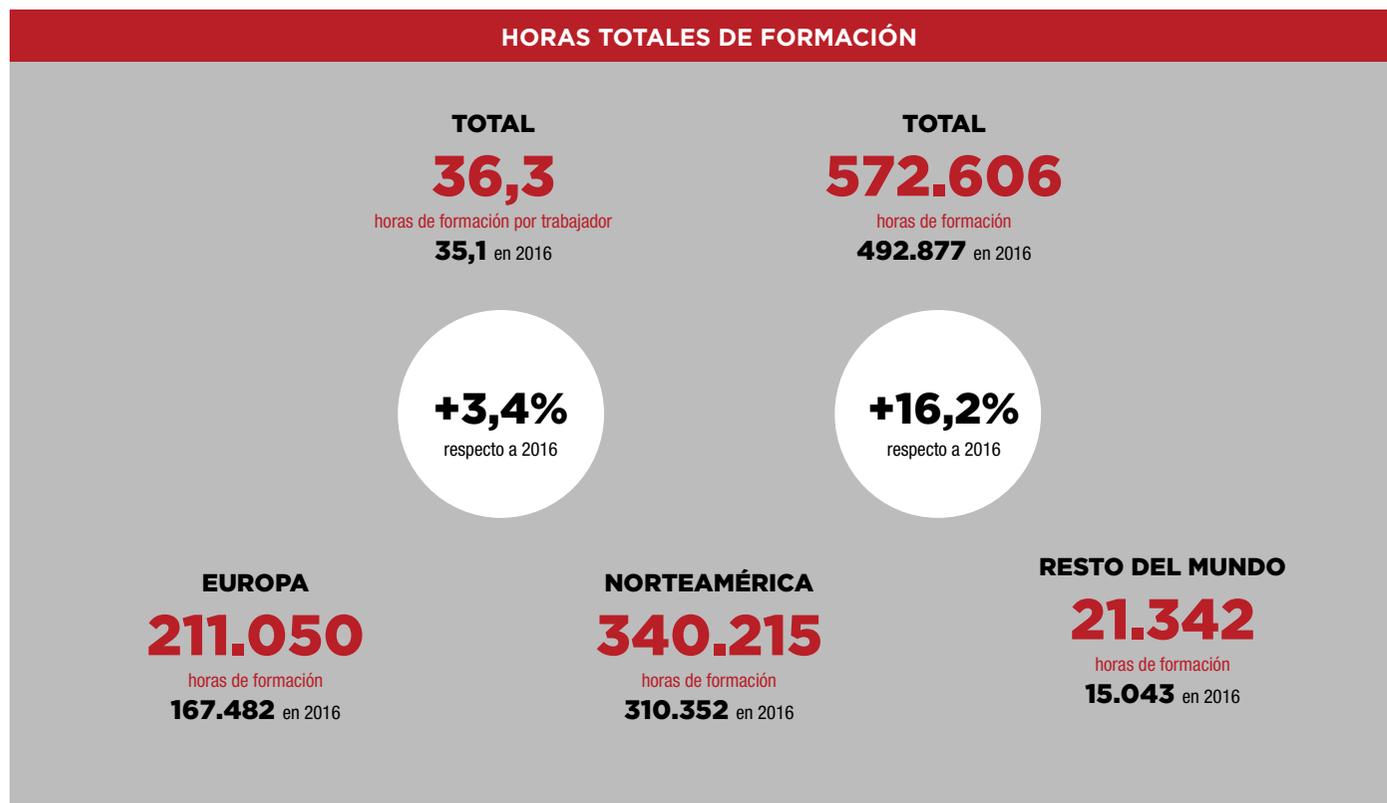
EL NÚMERO  
TOTAL DE HORAS  
DE FORMACIÓN  
AUMENTA UN 16,2%

Para Grifols, la formación es fundamental para fomentar el desarrollo profesional de sus colaboradores en un entorno internacional y competitivo. Por este motivo, Grifols trabaja para capacitar de forma continua a los empleados con las habilidades y competencias necesarias para desempeñar eficientemente su trabajo hoy y prepararles para que puedan asumir mayores responsabilidades en el futuro.

En términos de formación y desarrollo, las principales áreas de atención han sido el fomento de la cultura Grifols, la promoción de competencias de

liderazgo y la formación para mantener los máximos estándares de calidad, seguridad y excelencia técnica.

En 2017, los empleados de Grifols han participado en un total de 572.606 horas de formación (492.877 horas de formación en 2016), que representan una media de 36,3 horas por empleado (35,1 horas por empleado en 2016). Estos datos reflejan el continuo esfuerzo de Grifols y su decidida apuesta por la formación de su equipo humano.



## ACADEMIAS GRIFOLS

Grifols creó el concepto “Grifols Academy” en 2009 como parte de su compromiso constante con sus empleados y la sociedad. Los programas de formación tienen como objetivos mejorar las competencias y crear entornos dinámicos que fomenten el intercambio de conocimiento y experiencias específicas del sector del plasma.

A día de hoy, la Academia Grifols ofrece oportunidades de aprendizaje continuo en España y Estados Unidos en tres áreas: Desarrollo Profesional, Plasmaféresis e Inmunohematología

### ACADEMIA GRIFOLS DE DESARROLLO PROFESIONAL

- Ofrece formación y desarrollo profesional a los empleados.
- Su objetivo es consolidar las competencias y valores corporativos.
- La formación se organiza en tres grandes áreas: conocimientos científico-técnicos, desarrollo de habilidades y competencias de liderazgo.
- Sus instalaciones principales están ubicadas en Barcelona, pero los cursos se imparten en todo el mundo.



THE GRIFOLS ACADEMY  
PROFESSIONAL DEVELOPMENT

### ACADEMIA GRIFOLS DE PLASMAFÉRESIS

- Ofrece formación avanzada sobre todos los procedimientos de plasmaféresis; la recogida, análisis y control del plasma; la elaboración de medicamentos plasmáticos y otros conocimientos éticos y de calidad enfocados en la salud humana.
- A través de esta academia la compañía transmite su conocimiento, homogeneiza procedimientos y retiene el talento, además de extender la cultura corporativa de Grifols a las empresas situadas en Estados Unidos.



THE GRIFOLS ACADEMY  
PLASMAPHERESIS

### ACADEMIA GRIFOLS DE INMUNOHEMATOLOGÍA

- Ofrece programas educativos a profesionales internacionales de medicina transfusional.
- El objetivo es contribuir al avance del conocimiento en este campo para proporcionar la mejor atención de calidad a los pacientes.



THE GRIFOLS ACADEMY  
IMMUNOHEMATOLOGY

## EJES DEL DESARROLLO PROFESIONAL

Durante 2017, la Academia Grifols de Desarrollo Profesional y el equipo de Desarrollo de Talento y Organización han centrado sus esfuerzos en:

### **DESARROLLO DEL LIDERAZGO**

Ofreciendo un plan de estudios de liderazgo integral. En 2017, más de la mitad de los managers de Grifols (51%) asistieron, al menos, a uno de los cursos sobre desarrollo del liderazgo. En total, 1.146 líderes de Grifols en todo el mundo.

En 2017, se ha implantado un exclusivo programa de desarrollo ejecutivo en colaboración con las escuelas de negocio ESADE (Barcelona) y McDonough en la Universidad de Georgetown (Washington DC). El programa incluye formación en habilidades para el pensamiento estratégico, anticipación al cambio y liderazgo motivacional.

### **DESARROLLO PROFESIONAL**

Centrado en competencias y habilidades básicas para el equipo humano incluyendo inteligencia emocional, resolución de problemas, toma de decisiones o impacto e influencia. Más de 3.000 personas en todo el mundo se han beneficiado de estos cursos.

### **INCORPORACIÓN Y ACOGIDA**

Para garantizar la integración efectiva de nuevos empleados y asegurar un inicio exitoso de sus carreras en la compañía. Gracias a este programa, Grifols comparte la visión de negocio, la cultura y los valores de la compañía, y promueve oportunidades de trabajo en equipo desde el principio.

# IGUALDAD DE OPORTUNIDADES, INCLUSIÓN Y DIVERSIDAD

LA VERDADERA INCLUSIÓN VALORA LA DIVERSIDAD. EN GRIFOLS LAS CUALIDADES DE CADA PERSONA Y SUS HABILIDADES ENRIQUECEN LA CULTURA DE LA COMPAÑÍA Y CONTRIBUYEN A MEJORAR SUS RESULTADOS

La verdadera inclusión valora la diversidad. Grifols respeta y valora los diversos talentos y singularidades de las personas que conforman su equipo humano. La suma de diferencias individuales, experiencias personales, conocimientos, capacidades únicas y talento enriquecen la cultura de la compañía y contribuyen a mejorar sus resultados.

La diversidad en Grifols se basa en el respeto de las diferencias incluyendo origen étnico, raza, color, género, edad, aspecto físico y capacidad/discapacidad, así como otras características subyacentes como actitudes, religión y creencias, educación, nacionalidad y trayectorias personales. La diversidad también abarca la orientación sexual, matrimonio y uniones civiles, identidad de género o expresión, además de otras facetas personales.

Para tener éxito en la creación y sostenimiento de una cultura de diversidad e inclusión, Grifols está comprometida en llevar a cabo la selección y retención de empleados con talento y con experiencias personales diversas. Las diferencias individuales contribuyen e inspiran la creatividad y promueven la innovación para satisfacer las necesidades de pacientes, grupos de interés y comunidades a las que Grifols presta servicio.

Grifols se siente especialmente orgullosa de la diversidad de su equipo humano y de su firme compromiso por mantener un entorno laboral libre de discriminación y acoso por cualquier motivo. Grifols aboga por una política de igualdad de oportunidades para todos los miembros de la organización con respecto a la selección, formación, sueldo, promoción y desarrollo profesional, según sus aptitudes y habilidades.

Grifols no establece ninguna distinción entre hombres y mujeres a la hora de contratar u ofrecer remuneración y prestaciones. Según la filosofía de igualdad de oportunidades, los salarios que se ofrecen para nuevas incorporaciones son iguales, independientemente del género.



En 2017, las mujeres constituían el 57,5% (54,2% en 2016) de los empleados de Grifols. La importante representación de mujeres en Grifols se refleja en todas las regiones en las que opera y en los altos cargos que ocupan. A 31 de diciembre de 2017, el 34,7% de los altos cargos son mujeres. Además, cuatro mujeres ocupan cargos en el Consejo de Administración, lo que supone un 31% del total de los miembros del consejo.

El compromiso con la diversidad de Grifols también se refleja en la edad de la plantilla. En 2017, los empleados con edades inferiores a 30 representaban el 30,1% (el 26,0% en 2016). El 53,3% del total de empleados se encontraba en la franja comprendida entre 30-50 años y el 16,6% (17,7% en 2016) superan 50 años de edad.

Como prueba de los esfuerzos de Grifols por mantener un entorno laboral libre de discriminación, en 2017 sólo se presentaron informes de 48 incidencias de discriminación sobre una base de 18.296 empleados (25 incidencias de discriminación sobre 14.877 empleados en 2016). Se llevaron a cabo las investigaciones y análisis oportunos, y pese a que ninguna de las reclamaciones se consideró discriminatoria en términos legales, se tomaron medidas para garantizar un entorno sin discriminaciones ofreciendo asesoramiento formación y buenas prácticas.

### DIVERSIDAD EN GRIFOLS

Edad	<30	30-50	>50	% mujeres	% hombres
Top management	0%	46%	54%	29%	71%
Senior management	0%	63%	37%	40%	60%
Management	2%	68%	30%	44%	56%
Profesionales senior	6%	70%	24%	45%	55%
Profesionales	15%	68%	17%	51%	49%
Administrativos/Operadores de producción	40%	48%	12%	63%	37%
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>30%</b>	<b>53%</b>	<b>17%</b>	<b>57%</b>	<b>43%</b>

# SEGURIDAD Y SALUD

## LA IMPLICACIÓN DE TODOS LOS EMPLEADOS CONSTITUYE UN MECANISMO CLAVE DEL ÉXITO DE LOS SISTEMAS DE GESTIÓN DE SALUD Y SEGURIDAD EN GRIFOLS

Un entorno de trabajo saludable y sin riesgos es parte del compromiso de Grifols con sus empleados. La Política de Seguridad y Salud de la compañía se centra en la aplicación continua de los más estrictos criterios de prevención de salud, seguridad y riesgos en el lugar de trabajo. De forma sistemática y regular, se llevan a cabo actividades relacionadas con la salud y seguridad laboral, acordes con el plan que se inicia desde el punto de vista corporativo hasta llegar a todos los centros de trabajo de la compañía.

La Política de Prevención de Seguridad y Salud de Grifols posibilita que todas las empresas del grupo, así como las empresas colaboradoras, lleven a cabo sus actividades cumpliendo los reglamentos, normas y disposiciones aplicables en cada país, según la legislación nacional y cumpliendo los estándares de seguridad propios de Grifols.

El área de Seguridad y Salud proporciona los objetivos a nivel corporativo y cada centro determina los objetivos de salud y seguridad anualmente. Todos los centros trabajan para cumplir estos objetivos a través de sus estructuras organizativas, esas tienen comisiones de seguimiento de los mismos.

El área de Salud y Seguridad Corporativa también tiene la responsabilidad para crear, implementar, administrar y supervisar los Sistemas de Gestión de Salud y Seguridad de las filiales y proporcionar actualizaciones periódicas de desempeño a la dirección ejecutiva de Grifols.

La implicación de todos los empleados constituye un mecanismo clave del éxito de los sistemas de gestión de salud y seguridad en Grifols. La participación de los empleados en equipos y comités de salud y seguridad contribuye a la identificación y control de peligros, y promueve ideas novedosas en el ámbito de la salud y la seguridad.

Los centros de trabajo de Grifols en España tienen la certificación OHSAS 18.001:2007. Las filiales internacionales disponen de sus propios sistemas individuales en línea con las políticas corporativas y adaptados a cada país.

El sistema de gestión de seguridad y salud corporativo se basa en el proceso de mejora continua mediante la adecuada definición de objetivos para cada empresa del grupo; el seguimiento continuado de la planificación técnica y organizativa de prevención; la aplicación de controles activos y reactivos de la eficacia del sistema mediante auditorías internas y externas y por la participación activa de la dirección de cada empresa en la gestión de la salud y seguridad de los trabajadores. Managers y otros responsables de los centros cuentan con incentivos que impulsan la reducción de accidentes de sus equipos de trabajo.

Grifols dispone de un Departamento de Seguridad y Salud que presta servicios a todo el grupo. El control del programa de seguridad y salud corporativa se lleva a cabo a tres niveles:

- Seguimiento mensual de indicadores clave de desempeño.
- Visitas de asesoramiento a todas las empresas y seguimiento de planes preventivos.
- Auditorías corporativas.

## SEGURIDAD EN EL DISEÑO DE INSTALACIONES Y PROCESOS

La forma más eficaz de garantizar la seguridad de las personas consiste en identificar correctamente los riesgos durante la fase de diseño de instalaciones. Con tal fin, Grifols tiene establecidos diversos procedimientos estándar dirigidos a tener en cuenta aspectos preventivos tanto en el diseño de instalaciones, como en la compra de nuevos equipos y modificaciones de procesos productivos.

---

EN 2017 SE DEDICARON 94.293 HORAS A FORMACIÓN EN MATERIA DE SALUD, SEGURIDAD Y MEDIO AMBIENTE. REPRESENTA UNA MEDIA DE CERCA DE 6 HORAS POR EMPLEADO

## DESEMPEÑO EN EL ÁREA DE SEGURIDAD Y SALUD

El esfuerzo de Grifols para conseguir un entorno laboral saludable y sin riesgos, han contribuido a que no se hayan producido casos de infecciones adquiridas en laboratorio o casos de mortalidad laboral en los últimos cuatro años. Además, en 2017, se ha cumplido el objetivo de reducir en un 10% la frecuencia de accidentes laborales.

En los centros de fabricación de Grifols no hay trabajadores con una elevada incidencia de enfermedades laborales, ya que todos los procesos asociados con el plasma siguen un riguroso protocolo y se toman, en todo momento, medidas de prevención técnica, organizativa y personal.

Los centros de donación de plasma presentan un riesgo de posible contagio por el contacto con la sangre en el momento de la extracción. Grifols ha implantado los procedimientos necesarios para prever y, en su caso, actuar en caso de incidencia.

## PROGRAMAS DE CONCIENCIACIÓN Y FORMACIÓN

La formación sobre salud y seguridad tiene como objetivo garantizar que todos los empleados reciban información y formación sobre prevención de riesgos. Esta formación se imparte cuando los empleados entran a formar parte del grupo, así como cuando se producen cambios en sus responsabilidades, cuando se introducen nuevas tecnologías y ante cambios operativos.

La formación se adapta a la función y lugar de trabajo específico de los empleados. Así, por ejemplo, durante 2017 se ha implantado en España el curso de prevención de riesgos derivados de la manipulación de productos químicos en el laboratorio, trabajos en altura, etc.

Además, en el último año, se han programado nuevos cursos de prevención, que incluyen riesgos químicos en España y riesgos biológicos en Estados Unidos.

En 2017, los empleados de Grifols dedicaron 94.293 horas (68.909 horas en 2016) a formación en materias de salud, seguridad y medio ambiente, lo que supone una media de 5,98 horas de formación por empleado (4,9 horas en 2016). Una vez más, estos datos reflejan los continuos esfuerzos de Grifols con la formación sobre materia de salud y seguridad de sus trabajadores.

## EL BIENESTAR DE LOS EMPLEADOS

GRIFOLS ES UNA DE LAS 500 MEJORES COMPAÑÍAS DEL MUNDO PARA TRABAJAR SEGUN FORBES Y STATISTA

Grifols dispone de diversos programas cuyo objetivo es promover el bienestar de sus empleados en los principales países en los que opera.

En Norteamérica, el programa está disponible en un sitio web de Grifols con herramientas y recursos para mejorar la salud de los empleados. A través de este programa, los empleados pueden acceder a un amplio abanico de recursos y eventos, entre los que se incluye un asesor de salud personal, marcadores de bienestar (biométrica), un programa para la pérdida de peso, tablas de ejercicio, desafíos de bienestar y actividad física, boletines, blogs y seminarios web.

Se ha observado un cambio positivo en los niveles de riesgo de los empleados gracias a su participación activa en esta iniciativa. Un elevado porcentaje de personas que comenzaron el programa han disminuido los riesgos de salud, pasando de alto a moderado.

En España, los empleados reciben vacunas contra la gripe y revisión médica anual de carácter voluntario en el mismo centro de trabajo una vez al año.

En 2017, se han organizado a nivel global eventos relacionados con el cuidado de la salud, que han incluido actividades de concienciación en materia seguridad y salud, clases y actividades deportivas, y opciones de menús. En España, más de 700 personas han participado en alguna de las actividades.



### NÚMERO DE EMPLEADOS POR EDAD

	2016	2017
<30	3.871	5.503
30-50	8.378	9.754
>50	2.628	3.039
<b>TOTAL</b>	<b>14.877</b>	<b>18.296</b>

### RATIO DE NUEVAS CONTRATACIONES

	2016			2017		
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
Total empleados	8.065	6.812	14.877	10.515	7.781	18.296
Nuevas contrataciones	2.849	1.554	4.403	5.510	2.419	7.929
Ratio contrataciones/ total	35%	23%	30%	52%	31%	43%

### NÚMERO DE EMPLEADOS POR TIPO DE EMPLEO Y GÉNERO

	2016			2017		
	Jornada completa	Tiempo parcial	Total	Jornada completa	Tiempo parcial	Total
Mujeres	7.477	588	8.065	9.861	654	10.515
Hombres	6.625	187	6.812	7.571	210	7.781
<b>TOTAL</b>	<b>14.102</b>	<b>775</b>	<b>14.877</b>	<b>17.432</b>	<b>864</b>	<b>18.296</b>
%	94,8%	5,2%	100,0%	95,3%	4,7%	100,0%

### ROTACIÓN DE PERSONAL

	2016			2017		
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
Total empleados	8.065	6.812	14.877	10.515	7.781	18.296
Rotación	2.678	1.390	4.068	3.212	1.482	4.694
Ratio (Rotación/ Empleados)	33%	20%	27%	31%	19%	26%



“

Me encantan las historias de éxito en las que se detecta una necesidad en el mercado, se desarrolla una solución y se alcanza el éxito. Poco se habla del trabajo duro, de las pruebas y errores o de todos aquellos que intentaron hacer algo similar y se quedaron en el camino. A la hora de apostar por innovar nadie te asegura un resultado. Lo que me gusta de Grifols es que lo sabe y sigue invirtiendo muchos recursos humanos y económicos para contribuir a que la sociedad avance porque es parte de su ADN.

Cynthia Henning



---

**ESTRATEGIA DE I+D+i A LARGO PLAZO** QUE COMBINA PROYECTOS INTERNOS CON INVERSIONES Y COLABORACIONES EXTERNAS

---

**LA INVERSIÓN NETA EN I+D+i SE INTENSIFICA:** 311 MILLONES DE EUROS, EL 7,2% DE LOS INGRESOS

---

**CINCO IMPORTANTES APROBACIONES:** LA FDA APRUEBA LA FORMULACIÓN LÍQUIDA DE ALFA-1 ANTITRIPSINA, LA PRUEBA DE DIAGNÓSTICO DE DÉFICIT DE ALFA-1, LA SALINA FISIOLÓGICA Y UN SELLADOR BIOLÓGICO, TAMBIÉN AUTORIZADO POR LA EMA

MEJORAMOS E  
INNOVAMOS PARA  
SEGUIR SIENDO UN  
REFERENTE EN LA  
SOCIEDAD

**INNOVACIÓN Y  
MEJORA**

# ENFOQUE INTEGRAL DE I+D+i

GRIFOLS SIEMPRE SE HA SITUADO A LA VANGUARDIA DE LA INNOVACIÓN PARA CUMPLIR CON SU COMPROMISO DE MEJORAR LA SALUD Y EL BIENESTAR DE LAS PERSONAS

Durante más de 75 años, Grifols ha forjado una exitosa trayectoria de innovación que ha contribuido a definir los estándares de la industria de los medicamentos plasmáticos. La compañía ha desarrollado un diseño único de fraccionamiento y un método de nanofiltración que va más allá del cumplimiento de los máximos estándares en la producción de medicamentos plasmáticos. Fue una de las primeras compañías del sector en implementar procesos de doble inactivación viral en la producción de su factor VIII, y su método de llenado estéril de viales se ha convertido en el referente de la industria.

Hoy en día, la estrategia de I+D+i de Grifols se basa en un enfoque integral que incluye el desarrollo de proyectos propios y a través de compañías participadas para apoyar iniciativas de investigación complementarias a su actividad.

La estrategia integral y la visión a largo plazo de la I+D+i de Grifols le ha permitido ser considerada una de las mil compañías del mundo que más invierte en I+D+i según el informe *2016 Global Innovation 1000* que anualmente elabora PwC.



## UNA ESTRATEGIA QUE VA MÁS ALLÁ DE LOS RECURSOS INTERNOS: GRIFOLS INNOVATION OFFICE

EL COMPROMISO DE GRIFOLS CON LA I+D+i ES SOSTENIBLE A LARGO PLAZO E INHERENTE A SU ESPÍRITU PIONERO

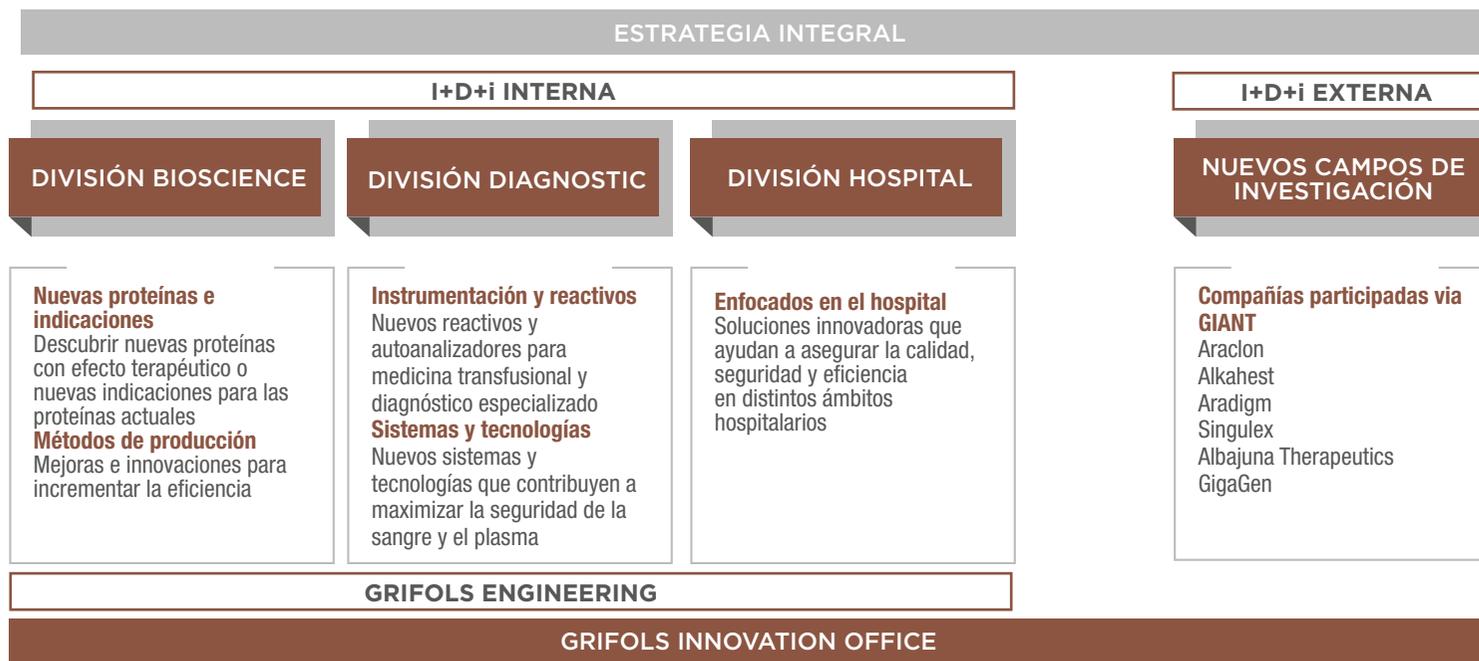
Grifols impulsa una estrategia integral de su actividad de I+D+i a través de inversiones internas y externas. Las inversiones y colaboraciones con terceros constituyen una extensión de su I+D+i interna. Esta estrategia integral se articula a través de la Grifols Innovation Office, cuyo objetivo es evaluar y acelerar los proyectos de investigación, el desarrollo y la comercialización de tratamientos, productos y servicios innovadores. También promueve la mejora continua de productos y operaciones existentes y la colaboración con los diversos agentes del sistema de innovación, incluyendo los del ámbito académico e investigador.

La Grifols Innovation Office coordina con las distintas áreas funcionales del grupo para presentar los proyectos a los comités interdisciplinarios, que los revisan garantizando un análisis completo. Los comités interdisciplinarios

internos están integrados por miembros de la alta dirección y analizan periódicamente los proyectos que reciben para identificar, evaluar y priorizar nuevas oportunidades. Una vez analizados, los comités interdisciplinarios elevan sus recomendaciones al Comité de Dirección, que en última instancia, es el encargado de tomar la decisión de inversión.

Grifols valora el impacto ético de los proyectos en los que se implica (Ver la sección compromiso para más detalles).

La *Grifols Innovation Office* incluye la *Grifols Innovation and New Technology (GIANT)*, responsable de canalizar las inversiones del grupo en empresas de I+D+i y otros proyectos relacionados; el área de *Scientific and Medical Affairs*; y el Departamento de Patentes y Marcas.



# SOSTENIBILIDAD, DIVERSIFICACIÓN Y VISIÓN A LARGO PLAZO

La inversión neta en I+D+i se ha intensificado en 2017. En términos comparables respecto a 2016, ha aumentado un 21,0% hasta 266,3 millones de euros, incluyendo inversiones internas y externas, que supone un 6,2% sobre los ingresos. Teniendo en cuenta las inversiones mencionadas y

las realizadas para la adquisición de participaciones en empresas de investigación, los recursos totales netos destinados a I+D+i se han situado en 310,7 millones de euros.

## LA I+D+i DE GRIFOLS DE UN VISTAZO

### INVERSIÓN TOTAL

**311**

millones de euros

**7,2%** de los ingresos

### EMPLEADOS

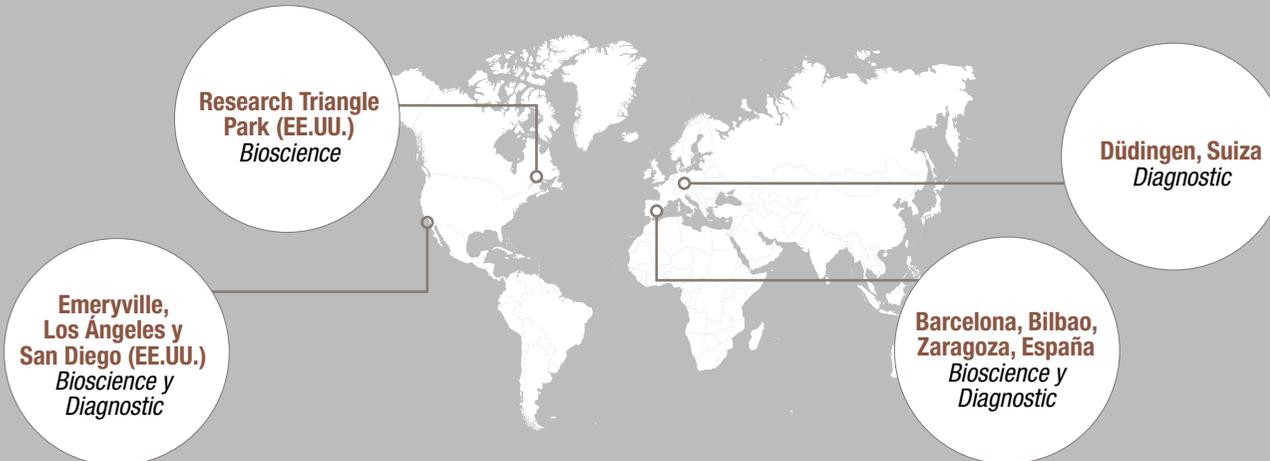
**~1.000**

trabajan en el área de I+D+i

### INVESTIGADORES EXTERNOS

**+100**

complementan la estrategia de I+D+i



## PRINCIPALES PROYECTOS DE UNA CARTERA DE I+D+i AMPLIA Y DIVERSIFICADA

	CORTO PLAZO (<2 AÑOS)		MEDIO PLAZO (2-4 AÑOS)		LARGO PLAZO (4-10 AÑOS)	
	Bioscience	Diagnostic	Bioscience	Diagnostic	Bioscience	Diagnostic
<b>NUEVAS FORMULACIONES/ TECNOLOGÍAS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inmunoglobulina subcutánea</li> <li>• Albúmina en envase flexible</li> <li>• Alfa-1 antitripsina líquida</li> <li>• Volumen reducido de factor VIII</li> <li>• Inmunoglobulina hiperinmunes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sistemas para la recogida de sangre mejorados</li> <li>• Utilización de antígenos recombinantes de glóbulos rojos para la fabricación de reactivos de glóbulos rojos</li> <li>• Promonitor Quick (flujo lateral) para anti-IFX</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dosificación flexible (subcutánea)</li> <li>• IVIG en envase flexible</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nueva generación para el cribado de donaciones: <i>Single Molecule Counting</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nuevas vías de administración                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- Transdérmica</li> <li>- Inhalada</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nueva generación de cribado de donaciones: <i>Single Molecule Counting</i></li> <li>• Nueva generación de secuenciación</li> </ul>
<b>NUEVAS INDICACIONES/ INSTRUMENTACIÓN</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Enfermedades neurológicas</li> <li>• Alzheimer (AMBAR)</li> <li>• Miastenia Gravis (crisis)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Instrumentos de alta capacidad para hemostasia</li> <li>• Automatización NAT</li> <li>• Lector de tarjetas de gel de inmunohematología</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Enfermedades asociadas al envejecimiento (función cognitiva y motora)</li> <li>• Albúmina                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- Fallo hepático</li> <li>- Cirrosis</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Software para <i>Middleware</i></li> <li>• Automatización de las tarjetas de inmunohematología Multicard®</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Miastenia Gravis (mantenimiento)</li> <li>• Biocirugía</li> <li>• Multifocal Motor Neuropathy (MMN)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nueva generación de instrumentación para Inmunoensayo</li> </ul>
<b>NUEVOS PRODUCTOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sellador biológico de fibrina</li> <li>• Trombina</li> <li>• Antibióticos inhalados para bronquiectasias (BE)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollo de pruebas NAT para nuevos virus (Zika, Babiosis)</li> <li>• Prueba de genotipado para la detección de la deficiencia de alfa-1</li> <li>• Kit de Inmunohematología para el genotipado (D) sanguíneo</li> <li>• Nuevos kits para la monitorización de tratamientos con productos biológicos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Factores de rejuvenecimiento</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nuevos reactivos para patógenos emergentes</li> <li>• Pruebas de diagnóstico de objetivo múltiple (<i>multiplexed</i>)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inhibidores del envejecimiento y factores de rejuvenecimiento</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reactivos: D-dímer para kits de hemostasia</li> <li>• Detección de patógenos a través de secuenciación de nueva generación</li> </ul>

# I+D+i POR DIVISIONES

## DIVISIÓN BIOSCIENCE

EL ENSAYO AMBAR (ALZHEIMER MANAGEMENT BY ALBUMIN REPLACEMENT) AMPLÍA LAS POSIBILIDADES TERAPÉUTICAS DE LAS PROTEÍNAS PLASMÁTICAS

El liderazgo de Grifols en el sector de las proteínas plasmáticas se fundamenta en un programa de I+D+i con dos pilares principales: investigación de nuevas aplicaciones terapéuticas para los productos derivados del plasma y desarrollo industrial de métodos de producción que mejoren la eficacia y la seguridad de los productos.

### NUEVOS PRODUCTOS Y PRINCIPALES APROBACIONES

- Alfa-1 antitripsina en formulación líquida: la FDA ha aprobado la primera formulación líquida de alfa-1 antitripsina. Prolastin®-C Liquid. Es la primera formulación líquida de una terapia de reemplazo para el tratamiento del déficit de alfa-1 antitripsina fabricada en Estados Unidos. Ver la sección “Compromiso” para detalles sobre la deficiencia en esta proteína.
- Sellador biológico: tras años de investigación y desarrollo, Grifols ha obtenido las aprobaciones de la FDA y de la EMA para un sellador biológico compuesto de fibrinógeno y trombina humana para su uso quirúrgico en pacientes adultos.

La siguiente tabla refleja el número de proyectos de I+D+i según su fase de desarrollo durante los últimos tres años:

### NÚMERO DE PROYECTOS DE I+D+i SEGÚN SU FASE DE DESARROLLO

	2017	2016	2015
Descubrimiento	14	16	21
Preclínica	12	14	22
Clínica	26	27	26
Estudios post-comercialización	10	9	12
Otros proyectos	18	20	22
<b>Total proyectos Bioscience I+D</b>	<b>80</b>	<b>86</b>	<b>103</b>

## LA INVESTIGACIÓN EN ALZHEÍMER, UNA PRIORIDAD

LOS RESULTADOS INTERMEDIOS DE AMBAR CONSTATARON LA SEGURIDAD Y TOLERABILIDAD DEL TRATAMIENTO. GRIFOLS PREVE PRESENTAR LAS CONCLUSIONES DEL ENSAYO EN 2018

Grifols inició en 2004 sus primeras líneas de investigación en alzhéimer. Más de una década después, los estudios actualmente en desarrollo abordan la investigación desde una perspectiva integral que cubre diferentes enfoques: tratamiento con proteínas plasmáticas, prevención y diagnóstico temprano. La compañía ha ampliado su ámbito de investigación hacia nuevas posibilidades terapéuticas para otras enfermedades también asociadas al envejecimiento.

Grifols cuenta con proyectos propios como el estudio AMBAR (*Alzheimer Management By Albumin Replacement*) y a través de compañías participadas como Araclon Biotech y Alkahest. La compañía considera imprescindible y prioritario potenciar la investigación en alzhéimer ante el progresivo aumento de la esperanza de vida en las sociedades desarrolladas y el reto que supone para la sostenibilidad de los sistemas.

alzheimer  
management  
by albumin  
replacement



### EL ESTUDIO AMBAR EN LA PRESTIGIOSA REVISTA NATURE

El estudio AMBAR (Alzheimer Management By Albumin Replacement) es uno de los ensayos clínicos más ambiciosos de Grifols y amplía las posibilidades terapéuticas de las proteínas plasmáticas. AMBAR es un ensayo clínico internacional y multicéntrico en el que participan cerca de 500 enfermos de alzhéimer en estadio leve-moderado en 40 hospitales de España y Estados Unidos.

Antes de iniciar el ensayo AMBAR, la compañía realizó varios estudios preclínicos, dos estudios piloto y un estudio en fase II. La revista científica *Journal of Alzheimer Disease* publicó, a finales de noviembre de 2017, los resultados de neuroimagen de la fase II del segundo estudio clínico.

El objetivo de AMBAR es estabilizar el progreso de la enfermedad de Alzheimer combinando la extracción de plasma del paciente mediante la técnica de la plasmáferesis y sustituirlo por una solución de albúmina Grifols (Albutein®), proceso conocido como recambio plasmático. Este tratamiento se basa en la hipótesis de que la mayoría de la beta-amiloide, una de las proteínas que se acumula en el cerebro de las personas con alzhéimer, circula en el plasma ligado a la albúmina. Con la extracción de ese plasma se conseguiría un aclaramiento del péptido beta-amiloide desde el cerebro hacia el plasma, que limitaría el efecto de la enfermedad sobre las funciones cognitivas.

Esta novedosa aproximación terapéutica que propone Grifols ha sido recientemente recogida por la prestigiosa revista *Nature*.

Tras presentar los resultados intermedios en el VIII Congreso Internacional *Clinical Trials on Alzheimer's Disease* (CTAD) en noviembre 2015, que constataron la seguridad y tolerabilidad del tratamiento, en diciembre de 2016 se incluyó el último de los pacientes en el estudio. Grifols tiene previsto presentar las conclusiones de AMBAR en 2018. Finalizaría así un estudio iniciado en 2013, cuando fueron incorporados los primeros pacientes para el ensayo. El proyecto AMBAR de Grifols está dirigido por la doctora Mercè Boada, directora médica de la Fundació ACE.

## DIVISIÓN DIAGNOSTIC

LOS PROYECTOS DE I+D+i SE CENTRAN EN EL DESARROLLO DE NUEVOS SISTEMAS Y TECNOLOGÍAS QUE CONTRIBUYAN A LA SEGURIDAD DE LAS TRANSFUSIONES SANGUÍNEAS

Grifols es líder en medicina transfusional con su línea de productos de tipaje sanguíneo, tecnología NAT y producción de antígenos para reactivos de inmunoensayo. Los proyectos de I+D se encaminan a seguir ofreciendo soluciones integrales para los centros de donación de sangre y plasma. Se centran en el desarrollo de nuevos sistemas y tecnologías que contribuyan a la seguridad de las transfusiones sanguíneas, incluyendo nuevos reactivos y analizadores.

En el campo del diagnóstico especializado, una de las áreas con mayor potencial de crecimiento, Grifols trabaja en la producción de pruebas genómicas y proteómicas para diagnóstico in vitro, pronóstico, predicción de respuesta y monitorización de fármacos biológicos. Además, está desarrollando pruebas de diagnóstico molecular y pronóstico en oncología, autoinmunidad, medicina cardiovascular y del sistema nervioso central.

### NUEVOS PRODUCTOS Y PRINCIPALES APROBACIONES

- Test de diagnóstico genético del déficit de alfa-1 antitripsina: es el primer test de biología molecular que diagnostica la enfermedad a partir del ADN del paciente aprobado por la FDA. Permite identificar las mutaciones más prevalentes causantes del déficit de alfa-1 antitripsina. Su desarrollo por parte de Progenika Biopharma pone de manifiesto la estrategia de complementariedad entre las divisiones del grupo.
- Prueba de detección de la babesiosis: se ha obtenido la autorización de la FDA bajo protocolo de investigación (IND, por sus siglas en inglés) para la nueva prueba de detección de la babesiosis, una enfermedad transmitida por garrapatas.

### MEJORA DEL TRATAMIENTO Y EL DIAGNÓSTICO DE LA DEFICIENCIA DE ALFA-1: UN ESFUERZO COMPARTIDO

El déficit de alfa-1 antitripsina es una enfermedad genética minoritaria con una sintomatología común a otras patologías respiratorias. Puede derivar en un enfisema pulmonar sin un tratamiento adecuado y en niños es la causa más común de enfermedad hepática. Su prevalencia<sup>1</sup> estimada es de 25 casos cada 100.000 habitantes. Por eso, concienciar sobre esta enfermedad, mejorar su diagnóstico y ofrecer una solución adecuada es fundamental.

Durante años, las divisiones Bioscience y Diagnostic de Grifols han trabajado para poder ofrecer una respuesta a estos pacientes. En 2017, los esfuerzos se han traducido en dos importantes logros: las aprobaciones de la FDA a la primera formulación líquida de alfa-1 antitripsina (Prolastin®-C Liquid) fabricada en EE.UU. y a la primera prueba de diagnóstico molecular a través de ADN.

Prolastin®-C Liquid es una formulación líquida lista para infundir que requiere menos tiempo de preparación y menos volumen para infusión (1 g en 20 mL), lo que aporta importantes ventajas a los pacientes y profesionales de la salud. Hasta ahora el producto era ofrecido en su versión liofilizada. Para más información sobre Prolastin®-C incluyendo información de prescripción, ver <https://www.prolastin.com>.

La FDA ha aprobado la utilización de una prueba que permite analizar simultáneamente el 99% de las mutaciones conocidas más prevalentes causantes del déficit de alfa-1 antitripsina. La prueba puede ser aplicada tanto con el ADN extraído de la sangre como a partir de una gota de sangre depositada sobre papel. Denominado *A1AT Genotyping Test*, ha sido desarrollado por Progenika Biopharma, filial de Grifols con sede en Bilbao (España) y también cuenta con la marca CE desde diciembre de 2016.

<sup>1</sup> Fuente: Orphanet Report Series, Rare Diseases collection, May 2014.

## DIVISIÓN HOSPITAL

NUEVAS SOLUCIONES PARA LAS FARMACIAS HOSPITALARIAS Y AVANZAR EN TERAPIAS INTRAVENOSAS CENTRAN LOS ESFUERZOS DE I+D+i

La actividad de investigación y desarrollo de la División Hospital se centra en ampliar las posibilidades de soluciones logísticas y de preparación de compuestos para las farmacias hospitalarias, así como en dar respuesta a las necesidades de terapias intravenosas de los hospitales.

### NUEVOS PRODUCTOS Y PRINCIPALES APROBACIONES

- Salina fisiológica de 500 ml (cloruro sódico 0,9%) en bolsa de polipropileno: la aprobación de la FDA permite a Grifols comercializar la salina fisiológica 500 ml en bolsa de polipropileno producida en la planta Murcia (España) en el mercado estadounidense. Además, esta salina fisiológica será utilizada en los centros de donación de plasma de Grifols para el restablecimiento del volumen circulatorio de los donantes. La división también está explorando otras oportunidades en el mercado estadounidense.
- Contrato de fabricación a terceros: la FDA ha concedido la autorización para la producción de un antiagregante plaquetario prediluido en Estados Unidos para una compañía canadiense.

## GRIFOLS ENGINEERING

Esta compañía de Grifols presta servicio y soporte interno para el desarrollo y construcción de las plantas del grupo. En este sentido, las aportaciones de Grifols Engineering han desempeñado un papel fundamental en la mejora de la productividad del grupo y constituye un claro factor de diferenciación y valor añadido para Grifols.

Grifols Engineering desarrolla proyectos de ingeniería innovadora y soluciones personalizadas también para terceros. Su oferta de servicios incluye consultoría, ingeniería de procesos, estudios de viabilidad, construcción de servicios de puesta en marcha y diseño de maquinaria, así como la construcción de equipos especializados para el fraccionamiento, la purificación y líneas de llenado aséptico.

### ALBÚMINA EN BOLSAS

Otro ejemplo de colaboración entre divisiones es el desarrollo de un contenedor flexible para productos de plasma, en el que han participado Grifols Engineering y las divisiones Bioscience y Hospital. Seguridad, facilidad de administración y menor impacto ambiental son algunas de las ventajas de estos contenedores. Grifols actualmente está construyendo una planta de fabricación en Dublín para la producción de albúmina en bolsas.

# INVESTIGACIÓN A TRAVÉS DE COMPAÑÍAS PARTICIPADAS

LAS ALIANZAS Y PARTICIPACIONES EN COMPAÑÍAS Y PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN SON CONSIDERADAS UNA EXTENSIÓN DE LA I+D DE GRIFOLS Y PERMITEN FOMENTAR Y COMPARTIR CONOCIMIENTO CON RECONOCIDOS Y PRESTIGIOSOS INVESTIGADORES

**AlbaJuna Therapeutics - España:** desarrollo de una nueva estrategia de tratamiento basada en anticuerpos con gran potencial para neutralizar el VIH.

**Alkahest - Estados Unidos:** investigación sobre el tratamiento del deterioro cognitivo asociado a la edad con proteínas plasmáticas. Durante 2017, la empresa solicitó a la FDA la aprobación de un nuevo producto para uso en investigación (*Investigational New Drug* (IND) por sus siglas en inglés) y obtuvo la aprobación para iniciar un ensayo clínico de Fase I/II que utiliza una fracción de plasma en pacientes con enfermedad de Alzheimer.

**Araclon - España:** especializada en investigación, desarrollo de tratamientos y pruebas de diagnóstico para la enfermedad de Alzheimer y otras enfermedades neurodegenerativas. Durante 2017, obtuvo la aprobación regulatoria para comenzar el ensayo en Fase II de la vacuna contra el alzhéimer.

**Aradigm - Estados Unidos:** desarrollo y comercialización de productos farmacéuticos inhalados para el tratamiento y prevención de enfermedades respiratorias graves.

**GigaGen - Estados Unidos:** investigación y desarrollo de nuevas inmunoglobulinas recombinantes a partir de células del sistema inmunitario.

**Singulex - Estados Unidos:** desarrollo de la innovadora tecnología de ultrasensibilidad SMC™ (Simple Molecular Counting), con amplias aplicaciones en diagnóstico clínico y en el campo de la transfusión. Permite detectar biomarcadores de enfermedades de difícil detección.



# APOYO A LA INVESTIGACIÓN

## PREMIOS CIENTÍFICOS: GRIFOLS SCIENTIFIC AWARDS

LOS PREMIOS GRIFOLS SCIENTIFIC AWARDS PONEN DE MANIFIESTO EL COMPROMISO DE LA COMPAÑÍA CON LA COMUNIDAD CIENTÍFICA. SU OBJETIVO ES PROMOVER Y RECONOCER LA INVESTIGACIÓN EN DISCIPLINAS AFINES A LA ACTIVIDAD PRINCIPAL DE GRIFOLS

Premio	Objetivos	Financiación
<i>Martin Villar Haemostasis Awards</i> (Premios a la Hemostasia Martín Villar)	Galardones para jóvenes investigadores cuyo objetivo es la investigación clínica y básica en hemostasia, hemofilia y enfermedad de Von Willebrand.	Dos premios de 50.000 euros cada uno para financiar hasta 12 meses de proyecto. Un premio es destinado a proyectos de investigación clínica y otro a proyectos de investigación básica.
<i>SPIN, Scientific Progress Immunoglobulins In Neurology Award</i> (Premio al Avance Científico en Neurología a través del uso de Inmunoglobulinas)	Reconoce proyectos de investigación que desarrollen nuevas aplicaciones de las inmunoglobulinas para trastornos neurológicos.	Dotación de 50.000 euros a la propuesta que mejor ejemplifique los objetivos del programa, según la decisión de un comité de evaluación independiente. La financiación está destinada a financiar un proyecto de 12 meses.
<i>ALTA, Alpha-1 antitrypsin Laurell's Training Award</i> (Premio de Formación Laurell en Alfa-1 antitripsina)	Identificación y apoyo a la innovación en investigación clínica y básica con el objetivo de ampliar el conocimiento sobre las funciones biológicas de la alfa-1 antitripsina.	Dos becas anuales de 50.000 euros cada una. La financiación está destinada a financiar un proyecto de 12 meses.
<i>Albus, Albumin Awards Program</i>	Proyectos de investigación para incrementar el conocimiento de la terapia con albúmina.	Dos becas anuales de 50.000 euros cada una. La financiación está destinada a financiar un proyecto de 12 meses.
<i>GATRA, Grifols AntiThrombin Research Awards</i> (Premios de Investigación en Antitrombina)	Identificación y apoyo a proyectos de investigación sobre usos nuevos o existentes de la antitrombina.	Dos becas anuales de 50.000 euros cada una durante un periodo de investigación de 12 meses.



Para obtener más información acerca de criterios, candidatos, proceso de solicitud y premiados visite <http://www.grifolsscintificawards.com>

## PATROCINIO DE PROGRAMAS DE INVESTIGACIÓN: ISR PROGRAM

A través de esta iniciativa Grifols apoya y patrocina investigaciones que permiten ampliar el conocimiento científico relacionado con las proteínas plasmáticas.

## BECAS ACADÉMICAS PARA MEJORAR LA CUALIFICACIÓN DE LOS PROVEEDORES DE SERVICIOS SANITARIOS

El programa *Grifols North America Medical Education Grants* apoya actividades académicas independientes en el área de la medicina dirigidas a mejorar la formación de los proveedores de servicios sanitarios.

## CÁTEDRA GRIFOLS DE INVESTIGACIÓN EN CIRROSIS HEPÁTICA

En 2015, Grifols creó la *Grifols Chair for the Study of Cirrhosis*, una cátedra privada y de alcance internacional cuyo objetivo es promover el estudio y difundir el conocimiento e investigación sobre enfermedades hepáticas, en especial la cirrosis. La Cátedra Grifols y el Consorcio Europeo para el Estudio del Fallo Hepático Crónico están liderados y coordinados por el Profesor Vicente Arroyo a través de la fundación europea independiente *European Foundation for the Study of Chronic Liver Failure* (EF-CLIF, por sus siglas en inglés, Fundación para el estudio del fallo hepático crónico).

## COMUNICACIONES CIENTÍFICAS

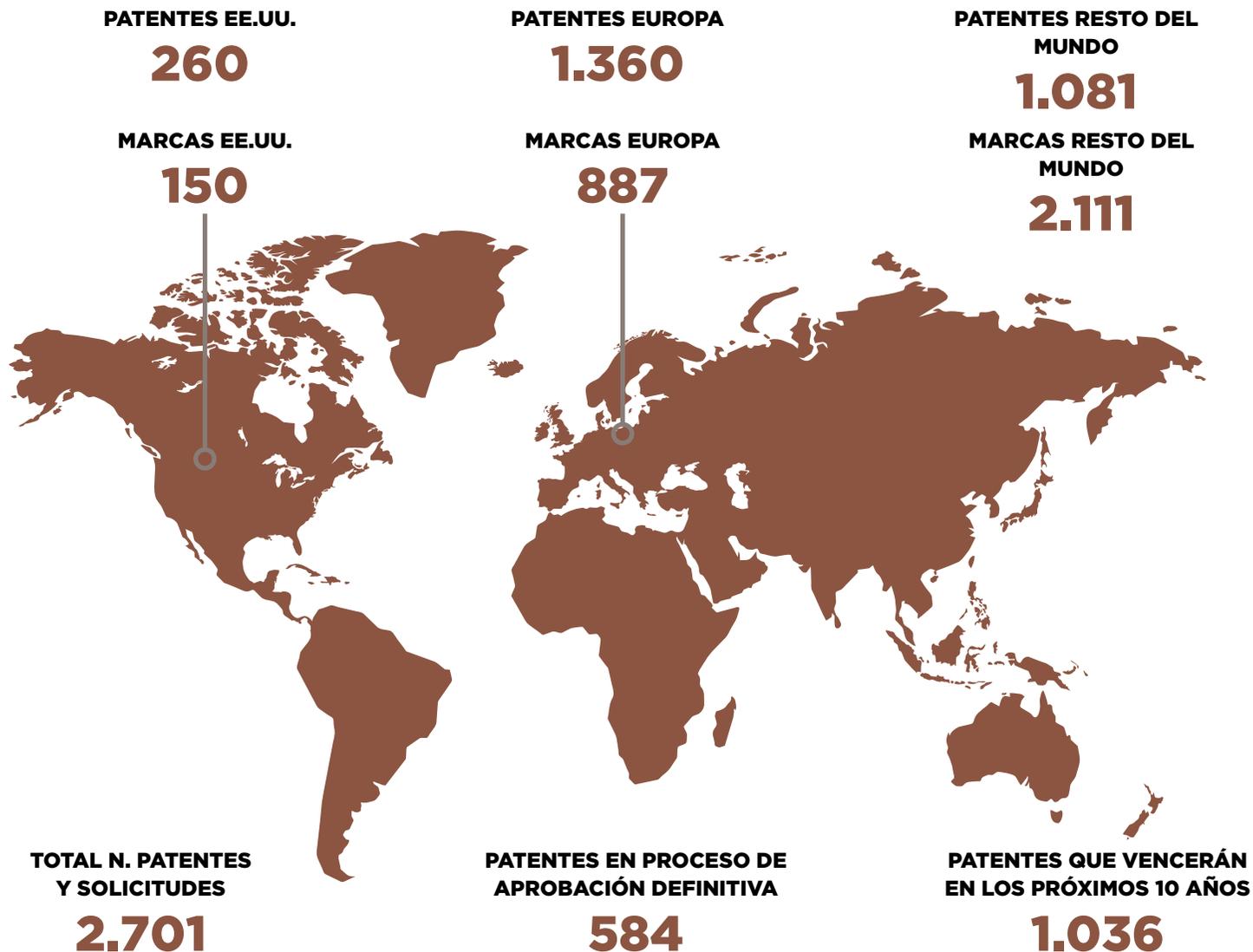
La compañía también promueve internamente la producción de conocimiento. Los científicos e investigadores de Grifols han participado en diversas publicaciones y artículos científicos entre los que destacan:

Producto	Título	Autor/es	Tipo de publicación
Flebogamma DIF	Estudio de vigilancia sobre la tolerabilidad y seguridad de Flebogamma® DIF (10% y 5% de concentración) en adultos y niños.	Alsina L, Mohr A, Montañés M, Oliver X, Martín E, Pons J, Drewe E, Papke J, Günther G, Chee R, Gompels M, e investigadores en el estudio PASS Flebogamma DIF	Artículo
IVIG	Uso de inmunoglobulinas humanas como tratamiento anti infeccioso: uso actual y posible papel emergente.	Bozzo J, Jorquera JI	Revisión
Albutein	Análisis longitudinal de neuroimagen en pacientes con enfermedad de Alzheimer leve o moderada tratados con plasmaféresis con albúmina humana al 5%.	Cuberas-Borrós G, Roca I, Boada M, Tárraga L, Hernández I, Buendía M, Rubio L, Torres G, Bittini A, Guzmán de Villoria J, Pujadas F, Torres M, Núñez L, Castell J, Páez A	Artículo
Sellador biológico	Ensayo clínico prospectivo, aleatorizado y multicéntrico sobre la seguridad y eficacia de un sellador de fibrina listo para usar como complemento de la hemostasia durante la cirugía vascular.	Chetter I, Stansby G, Sarralde JA, Riambau V, Forbes T, Gimenez-Gaibar A, MacKenzie K, Acin F, Navarro-Puerto J	Artículo
SCC	Sobre las células madre mesenquimales humanas que mantienen su fenotipo, multipotencialidad y estabilidad genética cuando se cultivan usando una fracción de plasma humano Xeno-Libre definida.	Blázquez-Prunera A, Diez JM, Gajardo R, Grancha S	Artículo
Gamunex®	Gamunex® en el síndrome Guillain-Barré a Post-Marketing. Retrospectiva y estudio observacional.	Siddiqi ZA, Courtney K, Hanna K, Mondou E, Bril V	Artículo
Otros	Artículo sobre las proporciones plasmáticas de beta amiloide 42/40 como biomarcadores para la deposición beta amiloide cerebral en individuos cognitivamente normales.	Fandos N, Pérez-Grijalba V, Pesini P, Olmos S, Bossa M, Villemagne VL, Doecke J, Fowler C, Masters CL, Sarasa M, and the AIBL Research Group.	Artículo
ABtest	Ovillos neurofibrilares de A $\beta$ -40 en los cerebros de la enfermedad de Alzheimer.	Lacosta AM, Insua D, Badi H, Pesini P, Sarasa M.	Artículo
Proteínas plasmáticas	Proteínas plasmáticas para uso terapéutico: su increíble potencial como fuente de salud.	Equipos del Departamento Médico y Técnico/ Comunicación Corporativa Grifols.	Artículo patrocinado

# PATENTES Y MARCAS COMERCIALES

MEDIANTE LA TITULARIDAD, COPROPIEDAD Y LICENCIA DE PATENTES, GRIFOLS PROTEGE LA PROPIEDAD INTELECTUAL DE SUS PRINCIPALES PRODUCTOS

UN DEPARTAMENTO GLOBAL CON PERSONAL EN ESPAÑA Y ESTADOS UNIDOS GESTIONA LA APROBACIÓN DE PATENTES Y MARCAS COMERCIALES, SUPERVISA SU MANTENIMIENTO Y LAS POSIBLES VIOLACIONES DE LAS MISMAS







# 4

## **ACERCA DE ESTE INFORME**

---

Grifols ha preparado el presente informe de responsabilidad corporativa como muestra de su compromiso con la transparencia con sus grupos de interés y para destacar las acciones de la dirección en este sentido, su desempeño y la consiguiente creación de valor de la empresa en 2017.

# ACERCA DE ESTE INFORME

## ALCANCE DEL INFORME

Este informe anual cubre el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2017, correspondiente al ejercicio fiscal de Grifols. En las secciones en las que aparezcan datos históricos, hemos incluido cifras de los últimos tres ejercicios (2015-2017), clasificadas por las tres divisiones principales de Grifols (Bioscience, Diagnostic y Hospital) y región.

A efectos de este informe, Grifols, S.A. y todas sus filiales se consideran como "Grifols". La información reportada incluye todas las sociedades dependientes con una participación mayor al 51%.

Se puede consultar una lista de filiales de Grifols en el Apéndice I de los Estados Financieros Consolidados correspondientes al ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2017.

La información financiera incluida en este informe procede de los Estados Financieros Consolidados correspondientes al ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2017.

El alcance de este informe incluye todas las operaciones de Grifols, desde aprovisionamiento, incluyendo la obtención de plasma y la fabricación, a las filiales comerciales, teniendo en cuenta las siguientes consideraciones:

- Debido a la complejidad y distribución global de las actividades de Grifols, el alcance de algunos de los indicadores cuantitativos difiere del estándar establecido. Todas las excepciones están adecuadamente especificadas.
- Los indicadores incluidos en este informe han sido recopilados por Grifols. La sistematización empleada en la obtención de información garantiza el rigor metodológico y permite las comparaciones históricas.

### • Capítulo 3, Superación:

- Los datos aportados por Grifols en esta sección representan su actividad de producción. Toda su actividad comercial está representada exceptuando las filiales comerciales con menos de 10 empleados.
- Como la mayoría de las instalaciones de fabricación están ubicadas en EE.UU. y España, la información medioambiental incluida en esta sección se clasifica por división y región como EE.UU., España y Resto del Mundo.

### • Capítulo 3, Trabajo en equipo:

- Grifols ha incluido las cifras correspondientes a los últimos dos años, clasificados por sexo (femenino, masculino), edad y región (Norteamérica, Europa y ROW) en todos los casos en que las cifras históricas estaban disponibles. Norteamérica incluye Estados Unidos y Canadá, mientras que Europa incluye República Checa, Francia, Alemania, Irlanda, Italia, Polonia, Portugal, España, Suecia, Suiza y Reino Unido.
- En la información de personal, Grifols ha realizado un cambio en el criterio de reporte, incluyendo en 2017 todos los empleados de Estados Unidos de baja, aunque ésta sea por excedencia no retribuida (En 2016 la plantilla total no incluye a los empleados de las instalaciones estadounidenses de baja).
- El alcance en el cálculo de índices de accidentabilidad incluye las instalaciones más relevantes, excluyendo las sociedades participadas dedicadas a la investigación.

## PRINCIPIOS DE PREPARACIÓN

Este informe ha sido preparado según los estándares GRI: opción esencial.

Grifols ha definido el contenido de este informe utilizando los estándares GRI.

- **Inclusión de grupos de interés:** Grifols mantiene un diálogo constante con todos sus grupos de interés. El grupo es capaz de anticipar sus inquietudes para cumplir con sus expectativas e intereses.
- **Contexto de Sostenibilidad:** Grifols aspira a contribuir al avance económico, ambiental y social a nivel local, regional y global. La información del desempeño en 2017 está contextualizada en el marco de las regiones en donde opera.
- **Materialidad:** Grifols centra el contenido de este informe en temas sobre los que tiene un impacto significativo a escala económica, ambiental y social, además de aquellos que podrían influir sobre las decisiones y evaluaciones de sus grupos de interés de manera sustancial.
- **Exhaustividad:** Los temas significativos que se incluyen en este informe reflejan suficientemente los impactos más significativos a nivel social, económico y ambiental del grupo para permitir que los grupos de interés evalúen su desempeño a lo largo del ejercicio fiscal.

## RELACIONES CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

Grifols es consciente del papel fundamental que desempeñan los grupos de interés en el éxito de la compañía, por lo que los ha identificado y establecido canales de comunicación adecuados para asegurar un diálogo abierto y estar al corriente de sus necesidades y expectativas.

Este informe es un canal adicional para aportar información a todos los grupos de interés de forma clara, concisa y ética.

Grifols emplea diversos canales de comunicación para interactuar con sus grupos de interés, entre los que se incluye la página web corporativa. La tabla en la siguiente página resume los principales canales.

Para mantenerse actualizado acerca de las últimas tendencias, mejores prácticas y demandas del mercado, Grifols es miembro de las siguientes asociaciones del sector:

- FENIN: Federación Española de Empresas de Tecnología Sanitaria
- PPTA: Asociación Terapéutica de Proteínas Plasmáticas
- ASEBIO: Asociación Española de Bioempresas
- Cámara de Comercio Estadounidense en España
- AEF: Asociación Española de Farmacología
- AES: Asociación de la Economía de la Salud
- SESPAS: Sociedad Española de Salud Pública y Administración Sanitaria
- SEFH: Sociedad Española de Farmacia Hospitalaria
- SIGRE: Sistema Integrado de Gestión de Residuos de la Industria Farmacéutica
- ISPE: Sociedad Internacional de Ingeniería Farmacéutica
- WHC: Wildlife Habitat Council
- ESI: Iniciativa de Gobierno Medioambiental del Departamento de Recursos Naturales y Medioambientales de Carolina del Norte.
- ACS: Sociedad Estadounidense de Química
- Farmafluid: Asociación Española de Laboratorios Farmacéuticos de Fluidoterapia y Nutrición Parenteral
- National Health Council (EEUU)
- Advamed DX
- Biotechnology Innovation Organization (BIO)
- AENE: Asociación Española de fabricantes y Distribuidores de Productos de Nutrición Enteral
- SENPE: Sociedad Española de Nutrición Parenteral y Enteral

Grifols ha preparado este informe y ha definido su contenido con el objetivo de que esté alineado a los intereses y expectativas de sus grupos de interés.

Grupos de Interés	Canales de comunicación
 <b>Pacientes y organizaciones de pacientes</b>	Grifols tiene líneas abiertas de comunicación electrónicas y telefónicas. Mensualmente se realizan llamadas con las organizaciones de pacientes para comentar temas de interés y actualizarles sobre otros temas en los que se estén trabajando.
 <b>Donantes de plasma</b>	Grifols proporciona información a donantes de plasma a través de su página web, vídeos educativos y otros canales de comunicación. Los donantes se pueden comunicar con Grifols a través de los centros de recogida de plasma y la página web.
 <b>Clientes</b>	Grifols se relaciona con clientes (sector público y privado; mayoristas, distribuidores, plataformas de compra colectiva (GPO, por sus siglas en inglés), bancos de sangre, hospitales e instituciones sanitarias, Sistemas de Seguridad Social) para aportar información clara y honesta sobre la totalidad de sus productos.
 <b>Organismos reguladores</b>	Grifols emplea canales formales para la comunicación con reguladores como la FDA, EMA, AEMPS y otras autoridades reguladores, en todo lo relacionado con ensayos clínicos, autorizaciones relativas a centros de donación de plasma, validación de instalaciones productivas y otras autorizaciones relativas a la comercialización de tratamientos terapéuticos entre los que se incluyen nuevos medicamentos e indicaciones.
 <b>Proveedores (no plasmáticos)</b>	Se utilizan canales de comunicación formal durante los procesos de certificación, evaluaciones y auditorías y canales informales para la comunicación del día a día.
 <b>Comunidad financiera</b>	<p>Grifols comunica información significativa en cumplimiento con la normativa de los reguladores y de los mercados de valores en los que cotiza la empresa (CNMV, SEC, NASDAQ, ISE) y utiliza el canal adecuado para cada caso.</p> <p>Grifols se comunica también con accionistas, inversores, analistas y otros grupos de interés organizando y asistiendo a reuniones, que incluye la Junta General de Accionistas, reuniones de trabajo, llamadas y roadshows. Además, Grifols publica un informe anual, informes trimestrales, y notas de prensa en la página web corporativa de Grifols, que pone a disposición del interesado mediante la suscripción a listas de distribución si fuere necesario.</p> <p>Grifols celebra una reunión anual con inversores y analistas en el que se ofrecen presentaciones en mayor profundidad.</p>
 <b>Empleados</b>	Grifols cuenta con una intranet para empleados que actualiza de forma continua y con un sistema de pantallas ubicadas en las distintas instalaciones donde ofrece información de interés general para sus empleados. También publica una revista de difusión interna y organiza reuniones semestrales además de utilizar otros canales de comunicación y establecer comunicaciones informales a diario con los empleados. También se realizan reuniones regulares con los representantes legales de los empleados.
 <b>Comunidad local y ONGs</b>	Grifols colabora con varias ONG a través de sus fundaciones y directamente prestando apoyo a diversas iniciativas comunitarias en localizaciones en las que opera la empresa.
 <b>Medios de comunicación</b>	Grifols mantiene una comunicación clara y transparente con periodistas y otros representantes de los medios. La empresa publica notas de prensa para anunciar acontecimientos importantes como los resultados trimestrales y anuales, organiza visitas regulares a instalaciones de fabricación y celebra una reunión anual con periodistas (Día Anual de la Prensa).
 <b>Comunidad científica, socios de investigación</b>	La colaboración con socios de investigación y otras instituciones científicas es fundamental para la innovación continua de los productos y procesos de Grifols. Las actividades con la comunidad científica incluyen la participación en proyectos de I+D, las inversiones y las asociaciones.
 <b>Organismos institucionales</b>	Las relaciones con organismos institucionales, grupos comerciales y otras organizaciones profesionales se establecen en canales tanto formales como informales e incluyen la organización de foros, congresos y otras reuniones relacionadas con la actividad empresarial.

## MATERIALIDAD

Según los principios establecidos en el estándar GRI 101, el contenido de este informe se ha determinado a partir de un análisis materialidad desarrollado con el asesoramiento de una empresa externa independiente. Su objetivo es identificar los principales impactos económicos, ambientales y sociales de la cadena de valor de Grifols y su influencia en las decisiones de los grupos de interés.

## IDENTIFICACIÓN

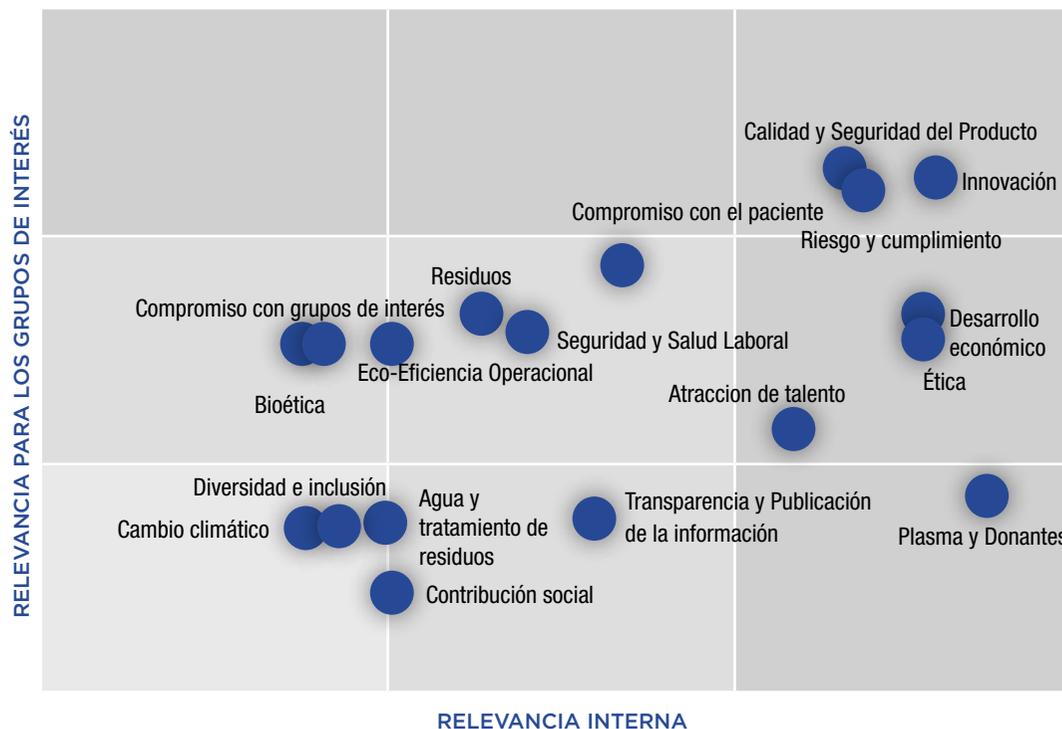
El proceso de identificación de los temas materiales incluye el análisis de tendencias sectoriales y puntos clave, así como el análisis de temas que los grupos de interés consideran importantes.

## ESTABLECIMIENTO DE PRIORIDADES Y VALIDACIÓN

Tras identificar los temas materiales, se han establecido prioridades consultando distintas fuentes:

- Identificación de temas de sostenibilidad que resultan fundamentales a otros grupos y empresas con actividades similares a las de Grifols.
- Análisis de medios, redes sociales y notas de prensa específicas del sector.
- Documentos sectoriales elaborados por analistas y prescriptores.
- Entrevistas con directivos para comprender las prioridades del grupo y validar aspectos importantes.

Como resultado de este proceso, Grifols ha identificado 18 temas materiales que constituyen la base de este informe.



- Muy Relevante
- Relevante
- Menos Relevante

Temas materiales	Principales asuntos incluidos	Estándares GRI	Grupos de interés	Cobertura	Sección en este informe
Innovación	Estrategia e inversión en I+D Propiedad intelectual Innovación de producto Innovación en procesos para aumentar la eficiencia	No cubierto por los Estándares GRI	Pacientes y organizaciones de pacientes Organismos reguladores Empleados Comunidad científica y socios de investigación.	Relevancia interna y externa	3.7. Innovación y mejora
Seguridad y Calidad del producto	Calidad del producto Estándares de seguridad Trazabilidad Gestión de retirada de productos del mercado Calidad en el abastecimiento y políticas en la cadena de suministro Sistemas de aprobación y evaluación de proveedores	GRI 416: Salud y seguridad de los clientes	Pacientes y organizaciones de pacientes Donantes de plasma Clientes Organismos reguladores Proveedores (no plasmáticos) Empleados Comunidad científica y socios de investigación Organismos institucionales	Relevancia interna y externa	3.2. Seguridad
Atracción y Retención del Talento	Formación y desarrollo Revisión del desempeño Compensación y beneficios	GRI 102: Contenidos Generales GRI 401: Empleo GRI 402: Relación trabajador – empresa GRI 404: Formación y educación	Organismos reguladores Empleados Comunidades locales y ONGs	Relevancia interna y externa	3.6. Trabajo en Equipo
Desempeño Económico	Resultados económicos Inversiones y adquisiciones Estrategia fiscal Expansión global	GRI 201: Desempeño económico	Proveedores (no plasmáticos) Comunidad financiera Empleados Medios de comunicación	Relevancia interna y externa	3.3. Esfuerzo
Ética Empresarial	Códigos y políticas en ética Anticorrupción y soborno Canales de denuncias Marketing responsable	GRI 205:Lucha contra la corrupción GRI 206: Competencia desleal	Todos	Relevancia interna y externa	3.1. Orgullo 3.4. Compromiso
Riesgos y Cumplimiento	Cumplimiento normativo Gestión de riesgos	GRI 102: Contenidos Generales	Organismos reguladores Comunidad financiera Comunidades locales y ONGs Medios de comunicación Comunidad científica y socios de investigación Organismos institucionales	Relevancia interna y externa	2. Gobierno Corporativo 3.1. Orgullo
Compromiso con el paciente	Educación y Concienciación sobre los tratamientos Apoyo a organizaciones de pacientes Colaboraciones públicas y privadas para mejorar el acceso a los tratamientos Accesibilidad	No cubierto por los Estándares GRI	Pacientes y organizaciones de pacientes Organismos reguladores	Relevancia interna y externa	3.4. Compromiso
Salud y Seguridad Ocupacional	Desempeño en salud y seguridad Medidas de prevención de riesgos Programas de promoción del bienestar Formación y sensibilización	GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo	Organismos reguladores Empleados	Relevancia interna	3.6. Trabajo en Equipo

Temas materiales	Principales asuntos incluidos	Estándares GRI	Grupos de interés	Cobertura	Sección en este informe
Residuos	Estrategia para prevenir y minimizar los residuos Tratamientos de gestión de residuos Gestión de residuos peligrosos	GRI 306: Efluentes y residuos	Organismos reguladores Medios de comunicación Comunidades locales y ONGs	Relevancia interna y externa	3.5. Superación
Ecoeficiencia	Políticas y programas ambientales Uso eficiente de los recursos: materiales y energía	GRI 302: Energía GRI 301: Materiales	Organismos reguladores Medios de comunicación Comunidades locales y ONGs	Relevancia interna y externa	3.5. Superación
Transparencia y Publicación de la información	Prácticas de reporting Transparencia en transferencias de valor Transparencia en ensayos clínicos	GRI 102: Contenidos Generales	Pacientes y organizaciones de pacientes Clientes Organismos reguladores Medios de comunicación Comunidad científica y socios de investigación	Relevancia externa	3.1. Orgullo
Plasma y Donantes de Plasma	Estándares éticos en la donación del plasma Elegibilidad de los donantes Donación de plasma Compromiso con las comunidades de donantes	No cubierto por los Estándares GRI	Donantes de plasma Organismos reguladores	Relevancia interna y externa	3.4. Compromiso
Bioética	Prácticas de investigación ética en el proceso de desarrollo de medicamentos y terapias	No cubierto por los Estándares GRI	Pacientes, organizaciones de pacientes Clientes Organismos reguladores	Relevancia interna y externa	3.4. Compromiso
Compromiso con los grupos de interés	Comunicación y diálogo con los grupos de interés	GRI 102: Contenidos Generales	Todos	Relevancia interna y externa	3.4. Compromiso 4. Acerca de este informe
Agua y Aguas residuales	Gestión del consumo del agua Medidas de eficiencia Gestión de aguas residuales	GRI 303: Agua GRI 306: Efluentes y residuos	Organismos reguladores Medios de comunicación Comunidades locales y ONGs	Relevancia interna y externa	3.5. Superación
Contribución Social	Contribución social y filantropía Compromiso con las comunidades locales Fundaciones	GRI 203: Impactos económicos indirectos	Pacientes, organizaciones de pacientes Donantes de plasma Comunidades locales y ONGs	Relevancia externa	3.4. Compromiso
Diversidad e Inclusión	Igualdad de oportunidades Diversidad: promoción y concienciación Políticas contra la discriminación	GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades GRI 406: No discriminación	Organismos reguladores Empleados	Relevancia interna	3.6. Trabajo en Equipo
Cambio Climático	Medición de huella de carbono Estrategia para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero	GRI 305: Emisiones	Organismos reguladores Medios de comunicación Comunidades locales y ONGs	Relevancia interna y externa	3.5. Superación

# INFORME DE REVISIÓN INDEPENDIENTE



KPMG Asesores, S.L.  
Torre Realia  
Plaça d'Europa, 41-43  
08908 L'Hospitalet de Llobregat  
Barcelona

## Informe de Revisión Independiente para la Dirección de GRIFOLS, S.A.

A la Dirección de Grifols, S.A.

De acuerdo con nuestra carta de encargo, hemos revisado la información no financiera contenida en el Informe de Responsabilidad Social Corporativa de GRIFOLS, S.A. (en adelante GRIFOLS) del ejercicio cerrado a 31 de diciembre de 2017 (en adelante, "el Informe"). La información revisada se circunscribe a la incluida en el Índice de contenidos GRI del Informe.

### Responsabilidades de la Dirección

La Dirección de GRIFOLS es responsable de la preparación y presentación del Informe de conformidad con los *Sustainability Reporting Standards* de Global Reporting Initiative (*GRI Standards*), en su opción esencial, según lo detallado en el punto 102-54 del Índice de contenidos GRI del Informe. Asimismo, es responsable del cumplimiento de los criterios de *Materiality Disclosure Service*, habiendo obtenido confirmación de Global Reporting Initiative sobre la correcta aplicación de los mismos. La Dirección también es responsable de la información y las afirmaciones contenidas en el mismo; de la determinación de los objetivos de GRIFOLS en lo referente a la selección y presentación de la información sobre el desempeño en materia de desarrollo sostenible, incluyendo la identificación de los grupos de interés y de los asuntos materiales; y del establecimiento y mantenimiento de los sistemas de control y gestión del desempeño de los que se obtiene la información.

Estas responsabilidades incluyen el establecimiento de los controles que la dirección considere necesarios para permitir que la preparación de los indicadores con un nivel de aseguramiento limitado esté libre de errores materiales debidos a fraude o errores.

### Nuestra responsabilidad

Nuestra responsabilidad es llevar a cabo una revisión limitada y, basado en el trabajo realizado, emitir este informe, referido exclusivamente a la información correspondiente al ejercicio 2017. Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de conformidad con la Norma ISAE 3000, *Assurance Engagements other than Audits or Reviews of Historical Financial Information* y con la Norma ISAE 3410, *Assurance Engagements on Greenhouse Gas Statements* emitidas por el International Auditing and Assurance Standard Board (IAASB) y con la Guía de Actuación sobre trabajos de revisión de Informes de Responsabilidad Corporativa emitida por el Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España (ICJCE). Estas normas exigen que planifiquemos y realicemos nuestro trabajo de forma que obtengamos una seguridad limitada sobre si el informe está exento de errores materiales.

KPMG aplica la norma ISQC1 (*International Standard on Quality Control 1*) y de conformidad con la misma mantiene un sistema integral de control de calidad que incluye políticas y procedimientos documentados en relación al cumplimiento de los requerimientos éticos, estándares profesionales y requerimientos legales y regulatorios aplicables.

2

Hemos cumplido con los requerimientos de independencia y otros requerimientos éticos del *Code of Ethics for Professional Accountants* emitido por el International Ethics Standards Board for Accountants, el cual está basado en los principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia y diligencia profesionales, confidencialidad y comportamiento profesional.

#### Revisión limitada sobre indicadores con nivel de aseguramiento limitado

Nuestro trabajo de revisión limitada se ha llevado a cabo mediante entrevistas con la Dirección y las personas encargadas de la preparación de la información incluida en el Informe, y la aplicación de procedimientos analíticos y otros dirigidos a recopilar evidencias, como:

- La comprobación de los procesos que dispone GRIFOLS para determinar cuáles son los aspectos materiales, así como la participación de los grupos de interés en los mismos.
- La comprobación, a través de entrevistas con empleados relevantes, de la existencia de una estrategia y políticas de sostenibilidad y Responsabilidad Corporativa para atender a los asuntos materiales, y su implantación en todos los niveles de GRIFOLS.
- La evaluación de la consistencia de la descripción de la aplicación de las políticas y la estrategia en materia de sostenibilidad, gobierno, ética e integridad de GRIFOLS.
- El análisis de riesgos, incluyendo búsqueda en medios para identificar asuntos materiales durante el ejercicio cubierto por el Informe.
- La revisión de la consistencia de la información que responde a los Universal Standards de GRI con los sistemas o documentación interna.
- El análisis de los procesos de recopilación y de control interno de los datos cuantitativos reflejados en el Informe, en cuanto a la fiabilidad de la información, utilizando procedimientos analíticos y pruebas de revisión en base a muestreos.
- La visita a las instalaciones de producción de Parets del Vallès (Barcelona) seleccionada, según un análisis del riesgo, teniendo en cuenta criterios cuantitativos y cualitativos.
- La revisión de la aplicación de los requerimientos establecidos en los *Sustainability Reporting Standards* de Global Reporting Initiative (*GRI Standards*), de conformidad con la opción esencial.
- La lectura de la información incluida en el Informe para determinar si está en línea con nuestro conocimiento general y experiencia, en relación con el desempeño en sostenibilidad de GRIFOLS.
- El contraste de que la información financiera reflejada en el Informe de GRIFOLS, es auditada por terceros independientes.

Nuestro equipo multidisciplinar ha incluido especialistas en el desempeño social, ambiental y económico de la empresa.

Los procedimientos llevados a cabo en un encargo de aseguramiento limitado varían en naturaleza y tiempo empleado, siendo menos extensos que los de un encargo de revisión razonable. Consecuentemente, el nivel de aseguramiento obtenido en un trabajo de revisión limitado es inferior al de uno de revisión razonable. El presente informe en ningún caso puede entenderse como un informe de auditoría.

3

#### Conclusiones

Nuestra conclusión se basa, y está sujeta a los aspectos indicados en este Informe de Revisión Independiente. Consideramos que la evidencia que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestras conclusiones.

En base a los procedimientos realizados y a la evidencia obtenida, tal y como se describe anteriormente, no se ha puesto de manifiesto ningún aspecto que nos haga creer el Informe de Responsabilidad Social Corporativa de GRIFOLS, S.A. del ejercicio cerrado a 31 de diciembre de 2017 no haya sido preparado, en todos los aspectos significativos, de acuerdo con los *Sustainability Reporting Standards* de Global Reporting Initiative (*GRI Standards*), en su opción esencial, según lo detallado en el punto 102-54 del Índice de contenidos GRI del Informe, lo que incluye la fiabilidad de los datos, la adecuación de la información presentada y la ausencia de desviaciones y omisiones significativas.

En otro documento, proporcionaremos a la Dirección de GRIFOLS un informe interno que contiene todos nuestros hallazgos y áreas de mejora.

#### Propósito de nuestro informe

De conformidad con los términos y condiciones de nuestra carta de encargo, este Informe de Revisión Independiente se ha preparado para GRIFOLS en relación con su Informe de Responsabilidad Corporativa y por tanto no tiene ningún otro propósito ni puede ser usado en otro contexto.

KPMG Asesores, S.L.



José Luis Blasco Vázquez

10 de mayo de 2018

# ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI



- 0 GRIFOLS EN 2017
1. CONOCE GRIFOLS
  2. GOBIERNO CORPORATIVO
  3. LA RESPONSABILIDAD CORPORATIVA DE GRIFOLS
  4. ACERCA DE ESTE INFORME

Estándar GRI	Contenidos GRI	Página/ Respuesta directa	Omisiones	Verificación externa
GRI 101: Fundamentos 2016				
Contenidos Generales				
	<b>Perfil de la Organización</b>			
	102-1	Nombre de la organización	Grifols S.A.	Sí, páginas 148 a 149
	102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	16-26	Sí, páginas 148 a 149
	102-3	Ubicación de la sede	26	Sí, páginas 148 a 149
	102-4	Ubicación de las operaciones	26	Sí, páginas 148 a 149
	102-5	Propiedad y forma jurídica	Disponible en el Informe Annual de Gobierno Corporativo <a href="https://www.grifols.com/en/web/international/investor-relations/annual-corporate-governance-report">https://www.grifols.com/en/web/international/investor-relations/annual-corporate-governance-report</a>	Sí, páginas 148 a 149
	102-6	Mercados servidos	18-20, 26	Sí, páginas 148 a 149
	102-7	Tamaño de la organización	10, 72, 78	Sí, páginas 148 a 149
	102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	115-125	Sí, páginas 148 a 149
	102-9	Cadena de suministro	54-63	Sí, páginas 148 a 149
	102-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	16-17, 69-71	Sí, páginas 148 a 149
	102-11	Principio o enfoque de precaución	37, 39	Sí, páginas 148 a 149
	102-12	Iniciativa externas	Grifols no ha adoptado ningún principio o iniciativa económica, ambiental o social desarrollada externamente	Sí, páginas 148 a 149
	102-13	Afiliación a asociaciones	143	Sí, páginas 148 a 149
GRI 102: Contenidos Generales 2016	<b>Estrategia</b>			
	102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	7-9	Sí, páginas 148 a 149
	<b>Ética e Integridad</b>			
	102-16	Valores, principios, Estándares y normas de conducta	37, 43, 46-48	Sí, páginas 148 a 149
	102-17	Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	46-47	Sí, páginas 148 a 149
	<b>Gobernanza</b>			
	102-18	Estructura de gobernanza	33 - 34	Sí, páginas 148 a 149
	<b>Participación de los grupos de interés</b>			
	102-40	Lista de grupos de interés	144	Sí, páginas 148 a 149
	102-41	Acuerdos de negociación colectiva	Los empleados de alguna de las filiales de Grifols en España, Alemania, Italia, Francia, Argentina y Brasil están cubiertos por convenios colectivos. En 2017, 4.017 empleados estuvieron cubiertos por estos convenios, lo que representa un 22% del total de empleados del grupo.	Sí, páginas 148 a 149
	102-42	Identificación y selección de grupos de interés	143, 144	Sí, páginas 148 a 149
	102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés	144, 145	Sí, páginas 148 a 149
	102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados	145	Sí, páginas 148 a 149

Estándar GRI	Contenidos GRI	Página/ Respuesta directa	Omisiones	Verificación externa
<b>Prácticas para la elaboración de informes</b>				
GRI 102: Contenidos Generales 2016	102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	El listado de filiales de Grifols puede consultarse en el Anexo I de los Estados Financieros Consolidados (página 104 del archivo PDF) a través del enlace: <a href="https://www.grifols.com/en/web/international/investor-relations/annual-report-and-annual-audited-account">https://www.grifols.com/en/web/international/investor-relations/annual-report-and-annual-audited-account</a>	Sí, páginas 148 a 149
	102-46	Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema	142-143, 145-147	Sí, páginas 148 a 149
	102-47	Lista de los temas materiales	146, 147	Sí, páginas 148 a 149
	102-48	Reexpresión de la información	No ha tenido lugar ningún cambio significativo que haya requerido hacer una reexpresión de la información. Toda aquella información con un alcance temporal u organizativo distinto al de 2016 viene adecuadamente indicada y acompañada por una aclaración.	Sí, páginas 148 a 149
	102-49	Cambios en la elaboración de informes	145 No han tenido lugar cambios significativos en periodos de reporte o cobertura de los temas, si bien el estudio de materialidad en el presente informe incluye mayor detalle y descripción en el listado de temas materiales y asuntos incluidos.	Sí, páginas 148 a 149
	102-50	Periodo objeto del informe	142	Sí, páginas 148 a 149
	102-51	Fecha del último informe	El Informe de Responsabilidad Corporativa 2016 fue publicado en Mayo de 2016	Sí, páginas 148 a 149
	102-52	Ciclo de elaboración de informes	Anual	Sí, páginas 148 a 149
	102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	GRIFOLS S.A. - Investor Relations Avinguda de la Generalitat, 152 - Parc empresarial Can Sant Joan - 08174 Sant Cugat del Vallès, Barcelona - España  Contact information: Tel. (+34) 935 710 221 Fax: (+34)34 935 712 201 inversores@grifols.com	Sí, páginas 148 a 149
	102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los Estándares GRI	143	Sí, páginas 148 a 149
102-55	Índice de contenidos GRI	150	Sí, páginas 148 a 149	
102-56	Verificación externa	148-149	Sí, páginas 148 a 149	
<b>Temas Materiales</b>				
<b>Innovación</b>				
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1	Explicación del asunto material y su alcance	145-147	Sí, páginas 148 a 149
	103-2	Enfoque de gestión	128-139	Sí, páginas 148 a 149
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	34, 129	Sí, páginas 148 a 149
<b>Seguridad y Calidad del Producto (GRI 416: Salud y Seguridad de los Clientes 2016)</b>				
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1	Explicación del asunto material y su alcance	145-147	Sí, páginas 148 a 149
	103-2	Enfoque de gestión	53-63	Sí, páginas 148 a 149
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	34, 58-59, 62-63	Sí, páginas 148 a 149

Estándar GRI	Contenidos GRI	Página/ Respuesta directa	Omisiones	Verificación externa
GRI 416: Salud y Seguridad de los Clientes 2016	416-1	Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios 54		Sí, páginas 148 a 149
	416-2	Casos de incumplimientos relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios 54		Sí, páginas 148 a 149
Atracción y Retención del Talento (GRI 401: Empleo 2016, GRI 402: Relación trabajador-empresa 2016, GRI 404: Formación y enseñanza 2016)				
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1	Explicación del asunto material y su alcance 145-147		Sí, páginas 148 a 149
	103-2	Enfoque de gestión 116		Sí, páginas 148 a 149
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión 34, 116		Sí, páginas 148 a 149
GRI 401: Empleo 2016	401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal 125  Nuevas contrataciones por región: América del Norte: 7023 empleados, tasa 51% Europa: 838 empleados, tasa 20% Resto del mundo: 68 empleados, tasa 17%  Nuevas contrataciones por grupo de edad: <30: 4066 empleados, tasa 74% 30-50: 3.318 empleados, tasa 34% >50: 545, empleados, tasa 18%  Número total de bajas y tasa de rotación de personal por región: América del Norte: 4167 empleados, tasa 30% Europa: 477 empleados, tasa 11% Resto del mundo: 50 empleados, tasa 12%  Número total de bajas y tasa de rotación de personal por grupo de edad: <30: 2.057 empleados, tasa 37% 30-50: 2.184 empleados, tasa 22% >50: 453 empleados, tasa 15%		Sí, páginas 148 a 149
	401-2	Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales 116 Todos los empleados de las principales localizaciones con excepción de EE.UU. reciben las mismas prestaciones y beneficios laborales según su categoría independientemente del tipo de contrato (jornada completo o parcial). En EE.UU. todos los trabajadores a jornada completa que trabajan una media de 30 horas o más a la semana, cuentan con diversos seguros (Seguro de vida, seguro de accidentes colectivo, seguro de incapacidad laboral a corto plazo y a largo plazo y seguro de accidente de viajes laboral, médico, de medicamentos, visual y dental). Además tienen acceso a una cuenta de incentivos médicos (Health Reimbursement Account; solo para miembros de EHP), participan en el programa de asistencia al empleado (Employee Assistance Program), en un programa de salud y bienestar (LiveWell Wellness Incentive Program), 401k Match, reembolsos por formación, paga por vacaciones (PTO Pay, Holiday Pay) y cuentan asistencia para adopciones. Los trabajadores de jornada parcial reciben el 401k, seguro de accidente de viajes laborales y participan en el programa de asistencia al empleado (Employee Assistance Program).		Sí, páginas 148 a 149

Estándar GRI	Contenidos GRI	Página/ Respuesta directa	Omisiones	Verificación externa
GRI 401: Empleo 2016	401-3 Permiso paternal	El 100% de los empleados de Grifols tiene derecho a bajas por maternidad/paternidad siempre que esté contemplado por leyes estatales, federales, regionales o locales; en 2017 383 mujeres y 173 hombres se han acogido al permiso parental. Durante el periodo de reporte 515 personas (348 mujeres y 167 hombres) han regresado al trabajo después de terminar el permiso parental, lo que supone una tasa de regreso al trabajo del 96% (94% en mujeres, 100% en hombres). Asimismo, 418 personas (263 mujeres y 155 hombres) continúan en plantilla 12 meses después de regresar al trabajo, alcanzando una tasa de retención del 73% (68% en mujeres y 84% en hombres).		Sí, páginas 148 a 149
GRI 402: Relaciones trabajador-empresa 2016	402-1 Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	Los cambios operacionales significativos en la organización que puedan afectar de forma sustancial a los empleados son notificados con la suficiente antelación en cumplimiento con la legislación y los acuerdos de negociación colectivos aplicables.		Sí, páginas 148 a 149
GRI 404: Formación y enseñanza 2016	404-1 Media de horas de formación al año por empleado	117  Media de horas de formación por empleado según género: Mujeres 32,22h, Hombres 41,33h. Media de horas de formación por empleado calculada a partir de plantilla media acumulada del año (FTE average).	El desglose por categoría laboral no está disponible para su publicación en este informe. Se están tomando medidas específicas en la recogida de información y el proceso de tratamiento de los datos para poder dar este detalle en los próximos tres años.	Sí, páginas 148 a 149
	404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	92, 117-119		Sí, páginas 148 a 149
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	116  En 2017, el 77,73% de todos los empleados ha participado en una evaluación periódica del desempeño y desarrollo profesional.		Sí, páginas 148 a 149
Desempeño Económico (GRI 201: Desempeño Económico 2016)				
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del asunto material y su alcance	145-147		Sí, páginas 148 a 149
	103-2 Enfoque de gestión	72-73		Sí, páginas 148 a 149
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	34, 73		Sí, páginas 148 a 149
GRI 201: Desempeño Económico 2016	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	78		Sí, páginas 148 a 149
Ética Empresarial (GRI 205: Anti-corrupción 2016, GRI 206: Competencia Desleal 2016)				
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del asunto material y su alcance	145-147		Sí, páginas 148 a 149
	103-2 Enfoque de gestión	32, 37, 46-51		Sí, páginas 148 a 149
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	34, 47		Sí, páginas 148 a 149

Estándar GRI	Contenidos GRI	Página/ Respuesta directa	Omisiones	Verificación externa
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción 48, 49		Sí, páginas 148 a 149
	205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción 48-49	El desglose por categoría laboral no está disponible para su publicación en este informe. Se están tomando medidas específicas en la recogida de información y el proceso de tratamiento de los datos para poder dar este detalle en los próximos cinco años.	Sí, páginas 148 a 149
	205-3	Casos confirmados de corrupción y medidas adoptadas 49		Sí, páginas 148 a 149
GRI 206: Competencia desleal 2016	206-1	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia Contenido detallado disponible en la página 103 del documento 20F de Grifols, disponible a través del enlace: <a href="https://www.sec.gov/Archives/edgar/data/1438569/000110465918022787/a18-3837_120f.htm">https://www.sec.gov/Archives/edgar/data/1438569/000110465918022787/a18-3837_120f.htm</a>		Sí, páginas 148 a 149
<b>Riesgos y Cumplimiento</b>				
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1	Explicación del asunto material y su alcance 145-147		Sí, páginas 148 a 149
	103-2	Enfoque de gestión 39, 46, 50		Sí, páginas 148 a 149
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión 34		Sí, páginas 148 a 149
<b>Compromiso con el paciente</b>				
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1	Explicación del asunto material y su alcance 145-147		Sí, páginas 148 a 149
	103-2	Enfoque de gestión 84-85		Sí, páginas 148 a 149
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión 34, 84		Sí, páginas 148 a 149
<b>Salud y Seguridad Ocupacional (GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2016)</b>				
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1	Explicación del asunto material y su alcance 145-147		Sí, páginas 148 a 149
	103-2	Enfoque de gestión 122-124		Sí, páginas 148 a 149
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión 34, 122		Sí, páginas 148 a 149

Estándar GRI	Contenidos GRI	Página/ Respuesta directa	Omisiones	Verificación externa	
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2016	403-1	Representación de los trabajadores en comités formales trabajador-empresa de salud y seguridad	En España, Chile y Alemania, donde existen comités laborales establecidos por ley, Grifols cuenta con trabajadores encargados de prevención de riesgos de salud y seguridad representados en los mismos. En estos países hay comunicaciones regulares a través de reuniones OHS. En 2017, el 69% de los empleados en España han estado representados por un comité conjunto de empleados y directivos de salud y seguridad laboral. En Chile y Alemania el 100% de los trabajadores han estado representados en estos comités. En el resto de las filiales, no hay una representación formal, pero Grifols realiza comunicaciones y consultas con sus trabajadores de forma regular, quienes establecen comités donde todos los empleados pueden participar o enviar propuestas. Cada filial define la periodicidad de estas reuniones y establece el seguimiento de los planes, acciones o medidas específicos determinados por estos comités.		Sí, páginas 148 a 149
	403-2	Tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional	123 En 2017 las tasas de accidentes han sido: Índice de incidencia: 723,25 (289,78 en Norteamérica, 2.009,39 en Europa y 742,57 en el resto del mundo) Índice de frecuencia: 27,11 (24,09 en Norteamérica, 38,42 en Europa y 19,63 en el resto del mundo) Índice de gravedad: 28,05 (33,03 en Norteamérica, 26,05 en Europa y 24,67 en el resto del mundo) Muertes por accidente laboral o enfermedad profesional: 0.  Grifols investiga todos los accidentes, incluyendo accidentes con baja, sin baja, incidencias menores y accidentes in itinere en los países en los que está regulado; y trabaja de forma continua para mejorar sus sistemas de prevención.  Sistema de cálculo utilizado: Índice de incidencia: Número de accidentes con baja (non itinere)/ Plantilla media * 10^5 Índice de frecuencia: número total de accidentes / total horas trabajadas * 10^6; incluye accidentes con baja, sin baja, accidentes de pequeña envergadura (ej. primeros auxilios) y accidentes in itinere para aquellos países en los que está regulado. Índice de gravedad: número de días de baja/ Nº de accidentes con baja - non itinere	El desglose por sexo, así como la tasa de absentismo no está disponible para su publicación en este informe. Se están tomando medidas específicas en la recogida de información y el proceso de tratamiento de los datos para poder dar este detalle en los próximos tres años.	Sí, páginas 148 a 149
	403-3	Trabajadores con alta incidencia o alto riesgo de enfermedades relacionadas con su actividad	123		Sí, páginas 148 a 149
Residuos (GRI 306: Efluentes y Residuos 2016, GRI 307: Cumplimiento ambiental 2016)					
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1	Explicación del asunto material y su alcance	145-147		Sí, páginas 148 a 149
	103-2	Enfoque de gestión	98-100, 110-111		Sí, páginas 148 a 149
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	34, 98		Sí, páginas 148 a 149
GRI 306: Efluentes y Residuos 2016	306-2	Residuos por tipo y método de eliminación	110-111		Sí, páginas 148 a 149
Ecoeficiencia (GRI 301: Materiales 2016, GRI 307: GRI 302: Energía 2016)					
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1	Explicación del asunto material y su alcance	145-147		Sí, páginas 148 a 149
	103-2	Enfoque de gestión	98-100, 102-105		Sí, páginas 148 a 149
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	34, 98		Sí, páginas 148 a 149

Estándar GRI	Contenidos GRI	Página/ Respuesta directa	Omisiones	Verificación externa
GRI 301: Materiales 2016	301-1 Materiales utilizados por peso o volumen	102	Dada la naturaleza de los materiales utilizados por Grifols, el desglose por renovables y no renovables no procede.	Sí, páginas 148 a 149
GRI 302: Energía 2016	302-1 Consumo energético dentro de la organización	103-105		Sí, páginas 148 a 149
	302-3 Intensidad energética	103, 104 Todos los ratios se reportan utilizando el consumo energético dentro de la organización		Sí, páginas 148 a 149
	302-4 Reducción del consumo energético	100, 102-105		Sí, páginas 148 a 149
<b>Transparencia y publicación de la información</b>				
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del asunto material y su alcance	145-147		Sí, páginas 148 a 149
	103-2 Enfoque de gestión	50-51, 142-143		Sí, páginas 148 a 149
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	34, 51		Sí, páginas 148 a 149
<b>Plasma y donantes de plasma</b>				
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del asunto material y su alcance	145-147		Sí, páginas 148 a 149
	103-2 Enfoque de gestión	56, 60-61, 86-87		Sí, páginas 148 a 149
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	34, 86		Sí, páginas 148 a 149
<b>Bioética</b>				
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del asunto material y su alcance	145-147		Sí, páginas 148 a 149
	103-2 Enfoque de gestión	82, 90-91		Sí, páginas 148 a 149
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	34, 47, 90-91		Sí, páginas 148 a 149
<b>Compromiso con los grupos de interés</b>				
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del asunto material y su alcance	145-147		Sí, páginas 148 a 149
	103-2 Enfoque de gestión	83-94, 143-144		Sí, páginas 148 a 149
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	34, 143-144		Sí, páginas 148 a 149
<b>Agua y Aguas Residuales (GRI 303: Agua 2016, GRI 306: Efluentes y Residuos 2016)</b>				
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del asunto material y su alcance	145-147		Sí, páginas 148 a 149
	103-2 Enfoque de gestión	98-100, 106-107		Sí, páginas 148 a 149
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	34, 98		Sí, páginas 148 a 149
GRI 303: Agua 2016	303-1 Extracción de agua por fuente	106		Sí, páginas 148 a 149
GRI 306: Efluentes y Residuos 2016	306-1 Vertido de aguas en función de su calidad y destino	107		Sí, páginas 148 a 149

Estándar GRI	Contenidos GRI		Página/ Respuesta directa	Omisiones	Verificación externa
<b>Contribución social (GRI 203: Impactos Económicos Indirectos 2016)</b>					
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1	Explicación del asunto material y su alcance	145-147		Sí, páginas 148 a 149
	103-2	Enfoque de gestión	83-94		Sí, páginas 148 a 149
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	34, 83-94		Sí, páginas 148 a 149
GRI 203: Impactos Económicos Indirectos 2016	203-1	Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	81-94		Sí, páginas 148 a 149
<b>Diversidad e inclusión (GRI 405: Diversidad e Igualdad de Oportunidades 2016, GRI 406: No Discriminación 2016)</b>					
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1	Explicación del asunto material y su alcance	145-147		Sí, páginas 148 a 149
	103-2	Enfoque de gestión	120-121		Sí, páginas 148 a 149
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	34, 47		Sí, páginas 148 a 149
GRI 405: Diversidad e Igualdad de Oportunidades 2016	405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	36, 120-121		Sí, páginas 148 a 149
GRI 406: No Discriminación 2016	406-1	Número de casos de discriminación y medidas correctivas adoptadas	120-121		Sí, páginas 148 a 149
<b>Cambio Climático (GRI 305: Emisiones)</b>					
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1	Explicación del asunto material y su alcance	145-147		Sí, páginas 148 a 149
	103-2	Enfoque de gestión	98-100, 108		Sí, páginas 148 a 149
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	34, 98		Sí, páginas 148 a 149
GRI 305: Emisiones 2016	305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	108		Sí, páginas 148 a 149
	305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	108		Sí, páginas 148 a 149
	305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	108		Sí, páginas 148 a 149
	305-4	Intensidad de las emisiones de GEI	109		Sí, páginas 148 a 149
	305-6	Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO)	108-109		Sí, páginas 148 a 149
	305-7	Óxidos de nitrógeno (NOX), óxidos de azufre (SOX) y otras emisiones significativas al aire	108-109		Sí, páginas 148 a 149

# GLOSARIO Y ABREVIATURAS

- **Alfa-1 antitripsina/deficiencia (DAAT):** enfermedad hereditaria caracterizada por niveles reducidos o falta de Alfa-1 antitripsina (AAT) en la sangre. Esta proteína fabricada en el hígado, llega, tras liberarse al torrente sanguíneo, a otros órganos, entre ellos los pulmones facilitando su buen funcionamiento.
- **Albúmina:** la proteína más abundante en el plasma sanguíneo, se produce en el hígado y constituye aproximadamente un 60% del plasma humano. Es importante en la regulación del volumen sanguíneo al mantener la presión oncótica del compartimento sanguíneo.
- **Alzheimer, Enfermedad de:** se trata de la forma más habitual de demencia. Esta enfermedad incurable, degenerativa y terminal fue descrita por vez primera por el psiquiatra y neuropatólogo alemán Alois Alzheimer en 1906 y por ello recibe su nombre.
- **Babesiosis/Babesia virus:** enfermedad parasitaria causada por un parásito microscópico que afecta los glóbulos rojos.
- **Beta-amiloide:** proteína relacionada con la enfermedad de Alzheimer. La beta-amiloide es el principal componente de ciertos depósitos localizados en el cerebro de pacientes con enfermedad de Alzheimer.
- **CIDP:** polineuropatía Desmielinizante Idiopática Crónica (por sus siglas en inglés). Enfermedad neurológica que produce debilidad gradual, entumecimiento, dolor en las extremidades y dificultad para caminar.
- **Cirrosis:** enfermedad consecuencia de una enfermedad hepática avanzada. Se caracteriza por la sustitución de tejido hepático por fibrosis (tejido cicatrizado) y nódulos regenerativos (hinchazones que se producen tras el intento de reparación de tejidos dañados).
- **Diagnóstico molecular:** disciplina que estudia los patrones de expresión genómicos (ADN) y proteómicos (proteínas) y utiliza esta información para distinguir tejidos normales, precancerosos y cancerosos a nivel molecular.
- **ELISA:** ensayo de inmunoabsorción ligado a enzimas (por sus siglas en inglés).
- **EMA:** agencia Europea del Medicamento (por sus siglas en inglés).
- **Factor VIII o FVIII:** se trata de un factor fundamental de coagulación de sangre que también se conoce como factor antihemofílico (AHF, por sus siglas en inglés). En humanos, el Factor VIII está codificado por el gen F8. Los defectos en este gen producen hemofilia A, enfermedad vinculada al sexo que predomina en varones. El FVIII concentrado de donaciones de plasma sanguíneo, o como alternativa FVIII recombinante o rFVIII, se puede administrar a hemofílicos para restablecer la hemostasia.
- **Factor IX:** se trata de un factor importante de coagulación de sangre que también se conoce como factor "Christmas" o componente de tromboplastina plasmática (PTC, por sus siglas en inglés). Es una de las serinas proteasas del sistema de coagulación y pertenece a la familia de las peptidasas S1. En los humanos, una deficiencia de esta proteína provoca hemofilia B, enfermedad vinculada al sexo que predomina en varones.
- **FDA:** Food and Drug Administration (FDA por sus siglas en inglés). Nombre oficial de la agencia gubernamental de EE.UU. que regula lo concerniente a alimentos y medicamentos.
- **Fraccionamiento:** proceso de separación del plasma en sus componentes, tales como albúmina, inmunoglobulinas, factores de coagulación o alfa-1 antitripsina.
- **GPO:** plataforma de compra centralizada (por sus siglas en inglés).
- **Hematología:** estudio de la sangre, órganos de formación de la sangre y enfermedades de ésta.
- **Hemoderivado:** proteína obtenida mediante fraccionamiento de plasma sanguíneo humano. Ver proteínas derivadas del plasma.
- **Hemofilia:** enfermedad genética caracterizada por la falta de uno de los factores que intervienen en la coagulación y que se manifiesta principalmente en dos formas:
  - Hemofilia A: deficiencia genética del factor VIII de coagulación, lo que provoca un mayor sangrado (por lo general afecta a varones).
  - Hemofilia B: deficiencia genética del factor IX de coagulación
- **Hemoterapia:** tratamiento de una enfermedad con sangre, componentes sanguíneos y sus derivados.
- **IA:** inmunoensayos (por sus siglas en inglés). Son sistemas disponibles en varios formatos que se pueden utilizar para detectar anticuerpos, antígenos o una combinación de ambos.
- **Inmunoglobulinas:** también llamadas anticuerpos, son proteínas derivadas del plasma que controlan las respuestas inmunes del cuerpo. Tienen múltiples aplicaciones y algunos de sus usos principales son para el tratamiento de i) inmunodeficiencias (ii) enfermedades inflamatorias y autoinmunes y (iii) infecciones agudas. La IVIG es una inmunoglobulina administrada de forma intravenosa que contiene IgG (inmunoglobulina (anticuerpo) G).
- **Inmunohematología:** una rama de la hematología relacionada con el estudio de antígenos y anticuerpos y sus efectos en la sangre y las relaciones entre trastornos de la sangre y el sistema inmunológico. Se suele hacer referencia a dicha rama como "Medicina Transfusional -banco de sangre"; entre sus actividades se incluyen la determinación del grupo sanguíneo, compatibilidad cruzada e identificación de anticuerpos.

- **Inmunología:** rama de la ciencia biomédica que cubre el estudio de todos los aspectos del sistema inmunológico de los organismos. Incluye el funcionamiento fisiológico en estados de salud y enfermedad; mal funcionamiento (enfermedades autoinmunes, hipersensibilidades, deficiencias inmunológicas, rechazo de trasplantes) y características físicas, químicas y fisiológicas de los componentes del sistema inmunológico in vitro, in situ e in vivo.
- **Intravenoso:** administración de medicamentos o fluidos directamente en las venas
- **IVD:** diagnóstico in vitro (por sus siglas en inglés).
- **Medicina transfusional:** rama de la medicina que abarca, entre otras, la inmunohematología, el tipaje sanguíneo y el análisis viral de sangre y plasma.
- **MRRB:** Marketing Research Bureau (por sus siglas en inglés).
- **NAT:** pruebas de ampliación de ácido nucleico (por sus siglas en inglés).
- **pdFVIII:** factor VIII derivado de plasma.
- **Plasma:** parte líquida de la sangre que consta de un gran número de proteínas en solución.
- **Proteínas derivadas del plasma:** son proteínas de plasma purificadas con propiedades terapéuticas que se obtienen mediante fraccionamiento del plasma humano. Las principales proteínas del plasma son la albúmina, inmunoglobulinas, factor VIII y alfa-1 antitripsina.
- **Plasmaféresis:** técnica que separa el plasma de otros componentes sanguíneos, como glóbulos rojos, plaquetas y otras células. Estos componentes sanguíneos sin utilizar se suspenden en solución salina y se vuelven a reinyectar de inmediato en el donante. Como el donante sólo aporta el plasma y no toda su sangre, el proceso de recuperación es más rápido y se tolera mejor, y por tanto, el donante puede donar con mayor frecuencia. La plasmaféresis fue desarrollada por José Antonio Grifols Lucas en el año 1951. Es el único procedimiento capaz de obtener suficientes cantidades de plasma para cubrir las necesidades de fabricación de proteínas plasmáticas.
- **Prolastin®/ Prolastin®-C:** forma concentrada de Alfa1-Antitripsina (AAT), derivada del plasma humano y aprobada exclusivamente para la terapia de sustitución crónica y continuada en personas con deficiencia genética de AAT. Prolastin aumenta los niveles de AAT en sangre y pulmones. La subida del nivel de AAT puede contribuir a reducir el daño a los pulmones provocado por enzimas destructivas.
- **rFVIII:** factor A antihemofílico, obtenido utilizando tecnología de ADN recombinante. Con esta tecnología, el factor puro se sintetiza en el laboratorio en lugar de extraerse del plasma.
- **Sellador de fibrina:** adhesivo quirúrgico derivado del plasma.
- **Sistema de grupo sanguíneo Rh (Rhesus):** el sistema de grupo sanguíneo más importante después de ABO. El sistema de grupo sanguíneo Rh consta de 50 antígenos de grupo sanguíneo definido, entre los que los cinco antígenos D, C, c, E y e son los más importantes. Los términos de uso común factor Rh, Rh positivo y Rh negativo hacen referencia exclusivamente al antígeno D.
- **Soluciones IV/Solución intravenosa:** medicamento o mezcla homogénea de una sustancia líquida, que permite su infusión en el sistema circulatorio con una aguja.
- **SubQ:** subcutáneo.
- **VIH:** Virus de la Inmunodeficiencia Humana.
- **WNV:** Virus del Nilo Occidental (por sus siglas en inglés). Virus que transmiten los mosquitos. Los humanos se infectan principalmente por picaduras de mosquito; no obstante, la infección se puede producir mediante trasplante de órganos y a través de la sangre.
- **Von Willebrand (vWD), enfermedad de:** se trata de la anomalía hereditaria de coagulación más frecuente descrita en humanos, aunque también puede adquirirse como resultado de otras enfermedades. Surge de una deficiencia cualitativa o cuantitativa de factor von Willebrand (vWF), una proteína multimérica necesaria para la adhesión de las plaquetas.
- **Zika, virus:** enfermedad infecciosa transmitida por la picadura de un mosquito infectado de la familia Aedes.