

09



INFORME
ANUAL
2009

RESUMEN

GRIFOLS

ÍNDICE

1. Presentación	2
2. Áreas de actividad	8
3. Compromiso Grifols	16
4. Desempeño económico-financiero	20
5. Accionistas y Bolsa	26

Esta es una versión resumida del Informe Anual. La versión completa se encuentra en el CD adjunto (ver solapa de contraportada).



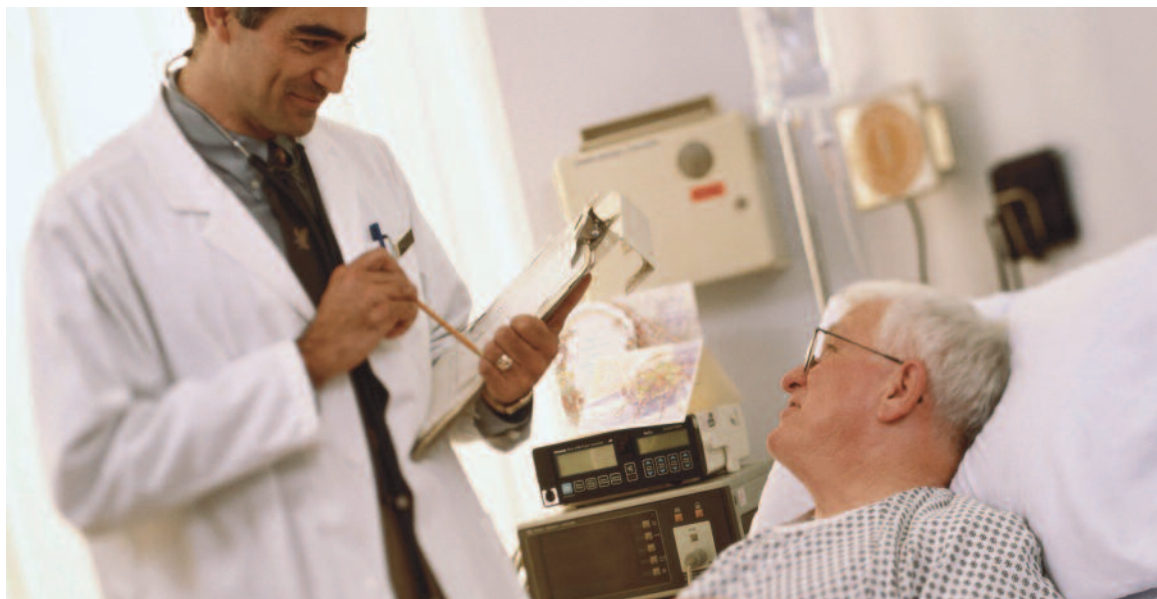
1. PRESENTACIÓN

1

GRIFOLS, AL SERVICIO DE LA SALUD DE LAS PERSONAS

Ayudamos a los profesionales del sector sanitario a cuidar de la salud de las personas ofreciendo productos innovadores y un servicio responsable. Desarrollamos nuestro negocio bajo unos principios éticos que consolidan nuestra reputación y aseguran la continuidad y el desempeño económico de la compañía.

Nuestro compromiso con la salud rige nuestras áreas de actividad: investigamos, desarrollamos, fabricamos y comercializamos hemoderivados, productos para terapia intravenosa, nutrición enteral, sistemas de diagnóstico y material médico para que pacientes y profesionales sanitarios de más de 90 países mejoren día a día con nosotros.



1.1 CARTA DEL PRESIDENTE



Estimados señoras y señores accionistas,

Un año más volvemos a compartir el balance de la actividad de Grifols en el ejercicio. Esta vez, el correspondiente a 2009, un periodo tan complicado como se preveía en el que los problemas de liquidez y el estrangulamiento del crédito colapsaron la actividad de numerosas empresas. Aunque año tras año empiezo haciendo hincapié en las ventas logradas, en esta ocasión quiero comenzar estas líneas destacando que hemos sido una de las compañías españolas con mayor unanimidad por parte de bancos e inversores a la hora de contar con su confianza.

Hemos sido capaces de captar nuevos recursos financieros de forma contundente, lo que significa no sólo que vamos a crecer, sino que los mercados están convencidos de que lo haremos. En 2009 nuestra primera emisión de bonos corporativos en Estados Unidos, por importe de 600 millones de dólares, fue ampliamente sobresuscrita por numerosos inversores institucionales y las 24 entidades financieras participantes en el crédito sindicado de 350 millones de euros firmado en mayo de 2008 ratificaron la novación de esta financiación. El objetivo era homogeneizar nuestros ratios financieros y recoger con mayor precisión el crecimiento de los fondos propios del grupo y el valor de la compañía. Ello no habría sido posible sin la continua consecución de unos resultados que lo respalden y que confirman nuestra gestión.

Los ingresos de todas nuestras divisiones evolucionaron positivamente en todos los trimestres de forma aislada. Las ventas de hemoderivados que se incluyen en la división Bioscience aumentaron el 12,5% hasta 695,0 millones de euros, las de Diagnostic lo hicieron un 20,2% y se situaron en 103,1 millones de euros y las de Hospital, crecieron un 4,7% alcanzando 86,3 millones de euros.

De forma conjunta, cerramos 2009 con un aumento de la facturación del 12,1% hasta 913,2 millones de euros y del beneficio neto del 21,6% hasta 148 millones de euros, cumpliendo con el doble objetivo de mejorar márgenes y reducir costes, premisas que debían cumplir todas las áreas de actividad. Además, nuestro margen EBITDA se mantiene en el 29,1% sobre ventas, mostrando un crecimiento comparado con el año anterior del 12,6% hasta 266,1 millones de euros.

El control del gasto que nos marcamos para este ejercicio no ha afectado a nuestra política de inversiones ni a la de I+D, claves para garantizar nuestro crecimiento. En 2009 hemos seguido invirtiendo tanto en España como en Estados Unidos hasta 104 millones de euros, que nos han permitido poner la primera piedra del que será nuestro segundo laboratorio de análisis de plasma en Texas e iniciar las obras de construcción de nuevas instalaciones para producir sueros en Murcia.

De igual forma, hemos seguido trabajando para mantener nuestras ventajas competitivas dentro de la industria. La FDA aprobó nuestra nueva instalación de llenado estéril de albúmina y también la instalación de fraccionamiento “Minifrac” en Los Ángeles. Esta instalación nos permite incrementar en 700.000 nuestra capacidad de fraccionamiento hasta 2,2 millones de litros. En el mismo complejo ha seguido a buen ritmo la construcción de la nueva fábrica de IVIG, cuya finalización se prevé en el segundo semestre de 2010.

Pero además del crecimiento orgánico planificado, 2009 también se ha caracterizado como el ejercicio de las adquisiciones. La detección de oportunidades interesantes y nuestra disposición para poder llevarlas a cabo se materializaron con la compra de un grupo australiano-suizo, con importantes sinergias para nuestra área de diagnóstico y que además nos permite iniciar las ventas de hemoderivados en Australia.



La expansión internacional ha sido primordial en el ejercicio y actualmente más del 75% de nuestros ingresos se generan fuera de España. Asimismo, hemos conseguido ampliar los mercados para la mayoría de nuestros productos y servicios más allá del suministro nacional, en nuestras tres divisiones, incluyendo Hospital. Así, en nuestra proyección exterior, Estados Unidos sigue siendo una apuesta importante y nuestra presencia en Europa está afianzada. Por ello, nuestra estrategia por alcanzar el equilibrio geográfico actualmente se centra en la progresiva consolidación de las ventas en nuevas áreas emergentes. Queremos conjugar nuestra presencia en estos dos mercados maduros con otros firmes candidatos de despegue económico: Latinoamérica y la zona Asia-Pacífico. Hoy por hoy, estamos preparados para poder incrementar paulatinamente nuestros suministros en estos incipientes mercados, cubriendo la demanda actual existente en nuestras áreas de referencia. De hecho, en 2009 países como Brasil, Australia y China han sido los grandes protagonistas de nuestra expansión, mostrando crecimientos en torno al 50%.

Pero más allá de los números, los logros conseguidos por Grifols y los proyectos venideros redundan en claros beneficios para pacientes, clientes, accionistas y trabajadores. En Grifols miramos hacia adelante teniendo presente que trabajamos para seguir siendo una de las compañías líderes del mundo en la producción de hemoderivados. Para ello, nuestra política de I+D es fundamental. Nos permite mejorar la eficacia de los medicamentos biológicos que producimos e iniciar nuevas líneas de investigación que redunden en beneficios concretos para los pacientes y para los sistemas sanitarios. Sirvan de ejemplo los resultados intermedios que presentamos a mediados de año relativos a nuestro ensayo clínico sobre el tratamiento del Alzheimer. Ofrecen una línea de esperanza para enfermos y familiares, ante la posibilidad de estabilizar la enfermedad mediante la práctica sistemática de plasmaféresis terapéutica con albúmina humana.

El esfuerzo inversor de Grifols en I+D+i, sumado a una apuesta clara por la formación continua de los profesionales que hacen posible Grifols, forma parte de la esencia de la compañía. La *Grifols Academy of Plasmapheresis*, que entró en funcionamiento en 2009, es una clara muestra del interés del grupo por responder a las inquietudes profesionales de sus empleados, al tiempo que se convierte en una herramienta clave para extender la cultura corporativa de la compañía, base sobre la que se han sustentado los tres objetivos fijados por Grifols para 2009: eficacia, internacionalización y planificación.

Finalmente, quiero agradecer el apoyo continuado de nuestros accionistas y transmitirles nuestro compromiso y empeño en mantener el crecimiento de la compañía.

Víctor Grifols

Presidente y consejero delegado de **Grifols**

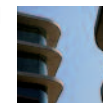
1.2 PERFIL DE LA COMPAÑÍA

ACTIVIDAD PRINCIPAL	Investigar, desarrollar, fabricar y comercializar hemoderivados, productos para terapia intravenosa, nutrición enteral, sistemas de diagnóstico y material médico.
MISIÓN	Desarrollar productos y diseñar servicios de valor añadido basados en criterios éticos y en prácticas responsables.
VALORES	<ul style="list-style-type: none"> • Vocación investigadora. • Compromiso ético. • Solidez financiera.
DIVISIONES	<ul style="list-style-type: none"> • Bioscience: investigación, desarrollo, producción y comercialización de hemoderivados. • Diagnostic: desarrollo, fabricación y comercialización de sistemas de análisis para diagnóstico <i>in vitro</i>, equipos para donación sanguínea y procedimientos para la inactivación de componentes sanguíneos para transfusión. • Hospital: proporciona una amplia gama de productos no biológicos utilizados en las farmacias de los hospitales, en cirugía, nutrición clínica, fluidoterapia y productos para otros usos terapéuticos.
PRESENCIA INTERNACIONAL	<ul style="list-style-type: none"> • Más de 90 países. • 20 filiales.
VOLUMEN DE NEGOCIO	<ul style="list-style-type: none"> • 913,2 millones de euros. • 75,3% de los ingresos generados fuera de España.
PLANTILLA MEDIA	<ul style="list-style-type: none"> • 5.984

OBJETIVOS DE 2009

- Mejorar la eficiencia de los procesos productivos.
- Incrementar el volumen de producción de hemoderivados manteniendo la calidad, seguridad y eficacia.
- Continuar con el proceso de internacionalización del grupo.
- Potenciar la política de I+D.
- Crear valor para los accionistas.

1.3 EL EJERCICIO 2009 EN CIFRAS



913,2 millones € facturación >>	12,1% crecimiento en ventas
75,3% ingresos fuera de España >>	14,4% crecimiento en mercados internacionales
148,0 millones € beneficio neto >>	21,6% incremento comparado con 2008
266,1 millones € EBITDA >>	Crece 12,6% hasta 29,1% sobre ventas
561,6 millones € deuda financiera neta >>	2,1 veces EBITDA
5.984 empleados plantilla media >>	+55% empleados en Estados Unidos



2. ÁREAS DE ACTIVIDAD

2

El año 2009 se ha caracterizado por una restricción generalizada del acceso a la financiación y por el impacto de la crisis financiera en las economías de las principales potencias mundiales. Las previsiones de recortes del crecimiento económico se constataron y la mayoría de los sectores productivos notaron los efectos del agotamiento del ciclo económico.

La menor correlación de la industria de los hemoderivados con el ciclo económico y la entrada de países como China y otros emergentes como demandantes de proteínas plasmáticas se ha traducido en un menor impacto de la crisis en nuestra principal área de actividad, Bioscience. La racionalización del gasto farmacéutico por parte de los principales gobiernos no ha tenido un gran impacto en la evolución de nuestras otras dos divisiones: Diagnostic y Hospital.



2.1 EVOLUCIÓN DE LAS DIVISIONES EN 2009

En este ejercicio, hemos mantenido los índices de crecimiento previstos en todas nuestras divisiones:

FACTURACIÓN Y CRECIMIENTO POR DIVISIONES EN 2009 (DATOS EN MILLONES DE EUROS)			
	FACTURACIÓN	% CRECIMIENTO	% SOBRE FACTURACIÓN
BIOSCIENCE	694,9	+12,5%	76,1%
HOSPITAL	86,3	+4,7%	9,4%
DIAGNOSTIC	103,1	+20,2%	11,3%
RAW MATERIALS	28,8	+2,4%	3,2%



2.2 DIVISIÓN BIOSCIENCE



- Las ventas de Bioscience crecieron un 12,5% en 2009.
- Nuestra capacidad de fraccionamiento de plasma aumentó un 20% hasta 4,3 millones de litros de plasma al año con la entrada en funcionamiento de la instalación de fraccionamiento “Minifrac” en Los Ángeles.
- En 2009 fraccionamos 3,2 millones de litros de plasma, que supone una utilización del 74,4% de nuestra capacidad total instalada y nos confiere una clara ventaja competitiva para responder al aumento de demanda.
- Autosuficiencia en el suministro de materia prima. Los 80 centros de plasmaféresis en Estados Unidos recogieron 3,2 millones de litros de plasma en 2009.
- Nuestra presencia en mercados emergentes se consolida: Latinoamérica y Asia ganan peso en el mix de ventas.
- Iniciamos la comercialización en España e Italia de Niuliva® 250 U.I./ml, la primera IVIG antihepatitis B registrada y comercializada en España.
- Se constatan avances significativos en la construcción de nuevas instalaciones productivas en Estados Unidos, incluyendo un nuevo laboratorio de análisis en San Marcos (Texas).
- Se mantiene el plan de inversiones para la división: de 2008 a 2012 se destinarán 260 millones de euros a la ampliación y mejora de la capacidad de fraccionamiento y purificación de proteínas plasmáticas.
- La FDA aprueba la nueva instalación para llenado estéril de albúmina de EE.UU.
- La *Grifols Academy of Plasmapheresis* empieza su actividad formativa.

694,9 millones €
facturación

1 de las **3** únicas compañías
de hemoderivados del mundo
verticalmente integrada

2^a compañía del mundo
en obtención de plasma

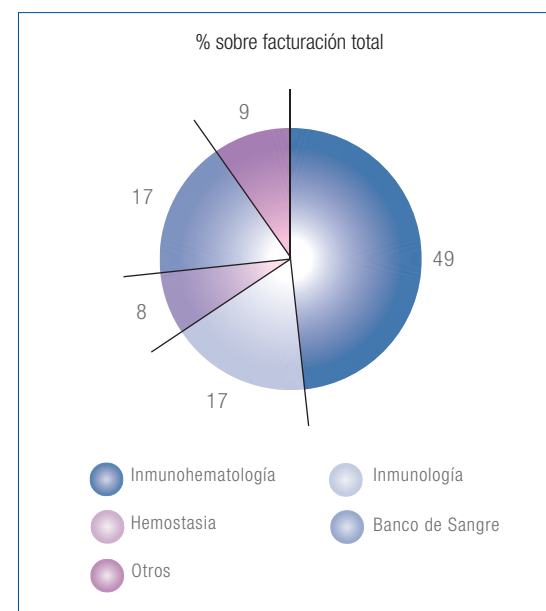
1^{er} productor europeo
de hemoderivados

2.3 DIVISIÓN DIAGNOSTIC

- En 2009 las ventas de la división Diagnostic crecieron un 20,2%.
- China y América Latina son dos de las zonas geográficas que mayor crecimiento experimentaron, mientras que en Estados Unidos, Europa y Australia se mantuvo nuestro ritmo de exportaciones.
- Consolidamos nuestra posición como una de las principales compañías en los segmentos del diagnóstico *in vitro* en los que operamos: producción de instrumentación y reactivos para el tipaje sanguíneo con tecnología de aglutinación en gel, desarrollo y producción de analizadores para la automatización del enzimoimmunoanálisis y analizadores de hemostasia de última generación.
- Nuestra producción de tarjetas DG Gel® superó los 10 millones de unidades.
- Iniciamos la comercialización del analizador para Hemostasia Q® en Turquía y de los reactivos de hematología en Italia y Francia.
- Lanzamos al mercado el primer reactivo de desarrollo propio basado en látex para la determinación de la enfermedad de von Willebrand. Está adaptado al autoanalizador de Hemostasia Q®.
- Nuestra apuesta por la región Asia-Pacífico se ha concretado con la compra de un edificio en Australia, donde se ha instalado la nueva fábrica de tarjetas para inmunohematología DG Gel®, que ya está en funcionamiento.

103,1 millones €
ingresos

70% de las ventas
en mercados exteriores



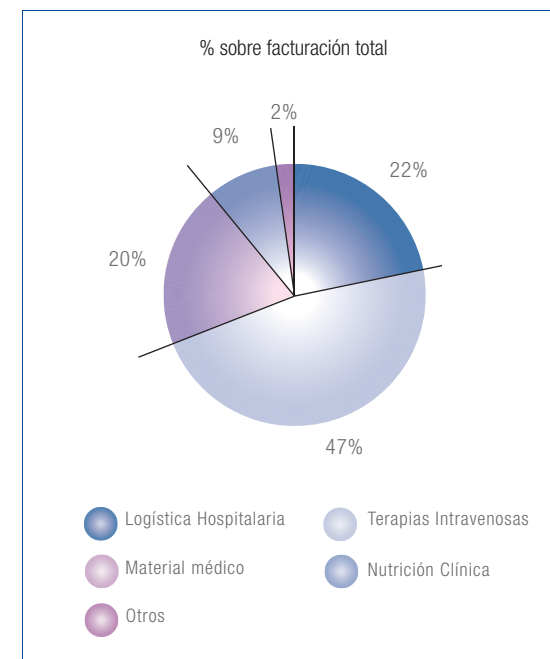
2.4 DIVISIÓN HOSPITAL



- La facturación de la división aumentó un 4,7% en relación con 2008.
- Hemos cumplido los objetivos de 2009: potenciar la internacionalización e incrementar la producción a terceros para optimizar las inversiones llevadas a cabo.
- El área de Logística Hospitalaria, actividad en la que somos referente, se ha visto beneficiada por la renovación de acuerdos comerciales a pesar de las restricciones presupuestarias de los hospitales en España.
- Iniciamos la fabricación de un analgésico en bolsa de polipropileno tras finalizar el proceso de transferencia industrial del área de Fluidoterapia.
- Comenzamos la construcción de una nueva fábrica para producir soluciones parenterales en Murcia (España), que nos permitirá incrementar nuestra producción en 30 millones de bolsas al año hasta un total de 44 millones para dar respuesta a la demanda del mercado.
- Comienza la actividad de los nuevos laboratorios de I+D y de control, así como del nuevo almacén de materias primas de la fábrica de Parets del Vallès (Barcelona. España).
- Se constata nuestro liderazgo en la fabricación y distribución de soluciones enterales y parenterales en envase flexible y de vidrio a nivel nacional.

86,3 millones €
ventas

Liderazgo en el
mercado nacional de soluciones
enterales y parenterales



2.5 I+D COMO ESTRATEGIA DE CRECIMIENTO



35,4 millones €
destinados a I+D

24,2% incremento
respecto a 2008

618 total patentes
en 2009



I+D DE LA DIVISIÓN BIOSCIENCE

- 14 ensayos en fase clínica y 5 en fases de desarrollo o de investigación.
- Entre los principales avances destacan:
 - Mejora de la gestión y seguimiento del plasma.
 - Estudio para el tratamiento de la enfermedad de Alzheimer mediante plasmaféresis con albúmina.

I+D DE LA DIVISIÓN DIAGNOSTIC

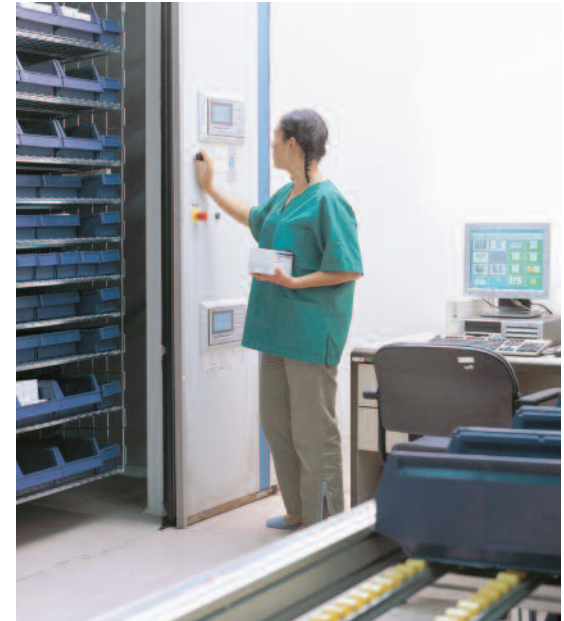
- Inversión neta en activo fijo inmaterial de más de 1,6 millones de euros.
- Más del 28% de la plantilla total de la división dirige su actividad a temas de I+D.

I+D DE LA DIVISIÓN HOSPITAL

- En el área de Fluidoterapia se han continuado los estudios de estabilidad de varias mezclas de fármacos "listos para usar" en envases de polipropileno.
- En 2009 se ha iniciado un proyecto para el desarrollo de soluciones electrolíticas de salina fisiológica y glucosaza al 5% en bolsa de polipropileno y formato semillero en varios volúmenes, con conexión estéril que evitará el uso de agujas.

INGENIERÍA FARMACÉUTICA: GRIFOLS ENGINEERING

Se consolida la división de Ingeniería de **Grifols** como consultora de ingeniería farmacéutica especializada en biotecnología y estériles.





3. COMPROMISO GRIFOLS

3

En el ejercicio 2009 la plantilla media de **Grifols** es de 5.984 empleados, lo que supone un aumento del 8,7% con respecto a la media del año anterior. El incremento se ha producido tanto en España como en Estados Unidos, países que centralizan nuestras unidades productivas.

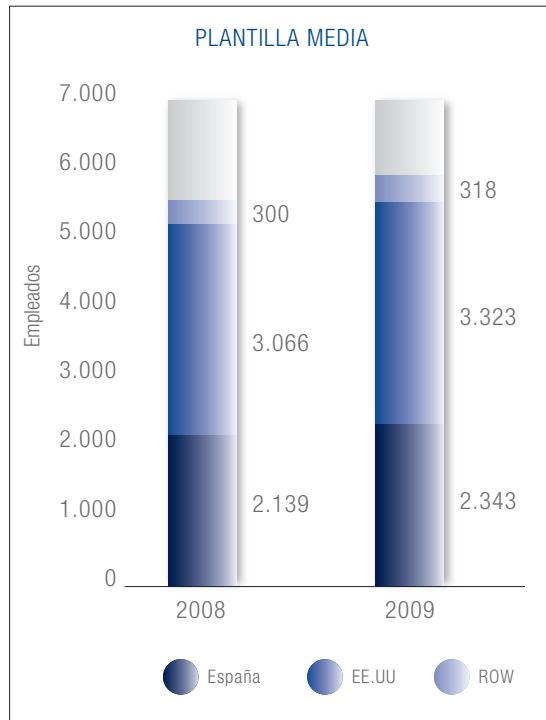
El departamento de Medio Ambiente coordina las actividades de carácter ambiental de las diferentes empresas del grupo. La organización medioambiental se fundamenta en el Sistema de Gestión certificado según la norma internacional ISO 14.001 y en los compromisos establecidos por nuestra dirección en su política ambiental.



3.1 RECURSOS HUMANOS

LA FAVORABLE EVOLUCIÓN DE GRIFOLS EN 2009 NOS PERMITE SEGUIR GENERANDO EMPLEO

8,7% incremento respecto a 2008



56% empleados son mujeres

INDICADORES CLAVE DE FORMACIÓN	
Nº CURSOS	15.369
HORAS TOTALES	155.584
HORAS/PLANTILLA MEDIA	26



Una parte importante de la formación en Estados Unidos se ha impartido a través de la Academia de Plasmaféresis creada en 2009.

3.2 MEDIO AMBIENTE



Los objetivos ambientales para el periodo 2008-2010 se están cumpliendo en los plazos previstos.

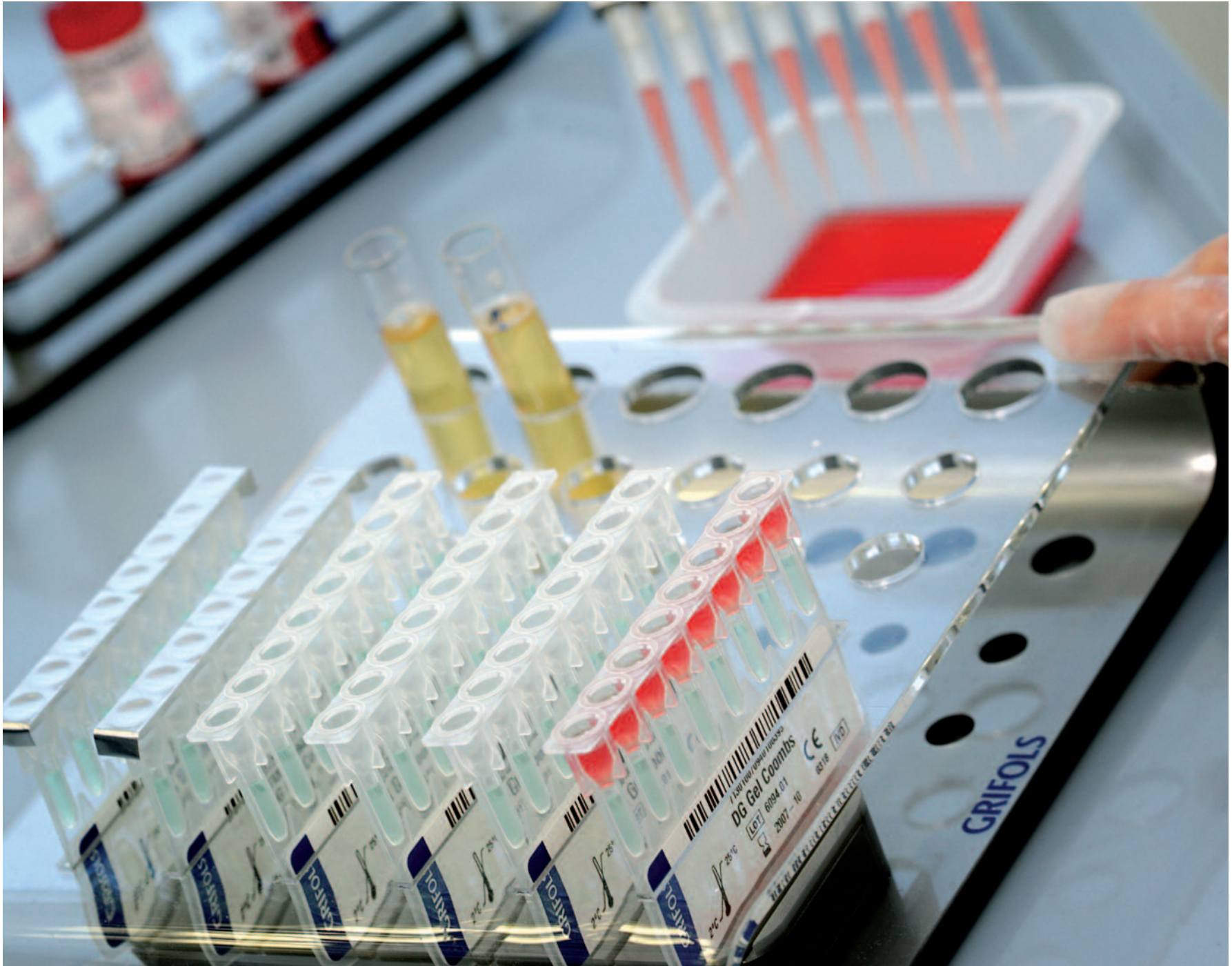
El consumo de electricidad, gas y agua es menor que el incremento de producción en las 3 divisiones.

1% incremento consumo
energía eléctrica

10,8% reducción consumo de gas
natural división Bioscience

6% reducción
emisiones totales CO₂





4. DESEMPEÑO ECONÓMICO-FINANCIERO

4

A pesar de la crisis económica internacional, que iniciada en 2007 ha tenido su máxima exposición en 2009, somos una de las principales compañías del mundo en la producción de hemoderivados. Nuestras ventajas competitivas se mantienen, siendo uno de los pocos fraccionadores con un modelo de negocio integrado verticalmente, lo que nos permite el control total de la producción.



4.1 ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

La expansión internacional en mercados emergentes como Asia y Latinoamérica han impulsado nuestras ventas y los inversores han mantenido su confianza en nosotros suscribiendo ampliamente nuestra primera emisión de bonos corporativos en Estados Unidos. Además, los niveles de deuda se mantienen estables y se confirma la solidez de nuestro balance.

- La evolución de las ventas ha sido favorable en los cuatro trimestres de forma independiente.
- Nuevos mercados como Asia y Latinoamérica comienzan a ganar protagonismo con crecimientos de doble dígito.
- Nuestras ventas en Estados Unidos y Europa se mantienen estables.
- Contamos con una cobertura natural de tipo de cambio que permite minimizar el riesgo divisa, si bien en el último trimestre de 2009 las fluctuaciones dólar-euro afectaron moderadamente los resultados.
- El coste del plasma, principal materia prima, se ha mantenido estable y el margen bruto se ha situado en niveles similares a los de 2008: representa el 48,7% sobre ventas.
- Hemos mantenido a lo largo de todo el ejercicio nuestra política de control de costes. Los gastos operativos ascendieron a 218,0 millones de euros, lo que supone un incremento del 11,7%.
- Los gastos financieros se redujeron considerablemente por el descenso continuado de los tipos de interés.

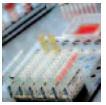
Todos los indicadores de actividad crecieron a doble dígito pese a la coyuntura actual.

Ingresos crecen **12,1%**

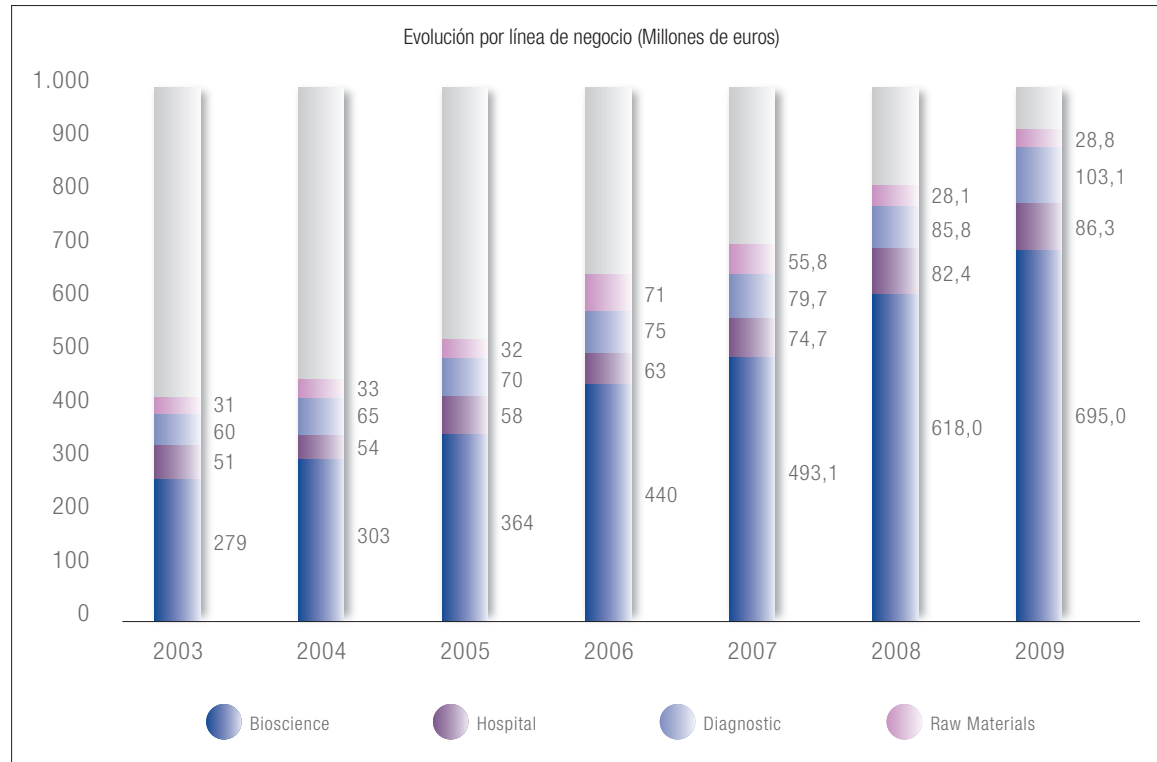
EBITDA aumenta **12,6%**

Beneficio neto incrementa **21,6%**

Ebit aumenta un **11,6%**

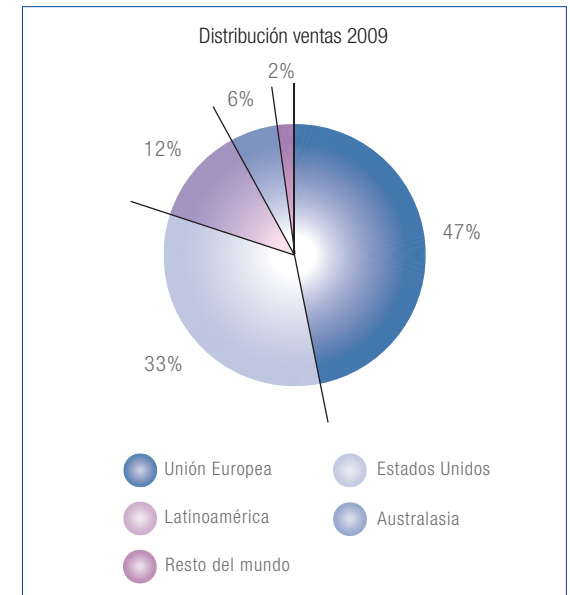


Todas las líneas de negocio han mostrado una progresión positiva a lo largo del ejercicio.



De acuerdo con nuestra estrategia de crecimiento, hemos impulsado las ventas en áreas emergentes como Asia y Latinoamérica y hemos potenciado nuestra presencia en el mercado de diagnóstico de Australia y Nueva Zelanda.

APORTACIONES POR ÁREAS GEOGRÁFICAS A LOS INGRESOS DE GRIFOLS EN 2008



4.1 ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

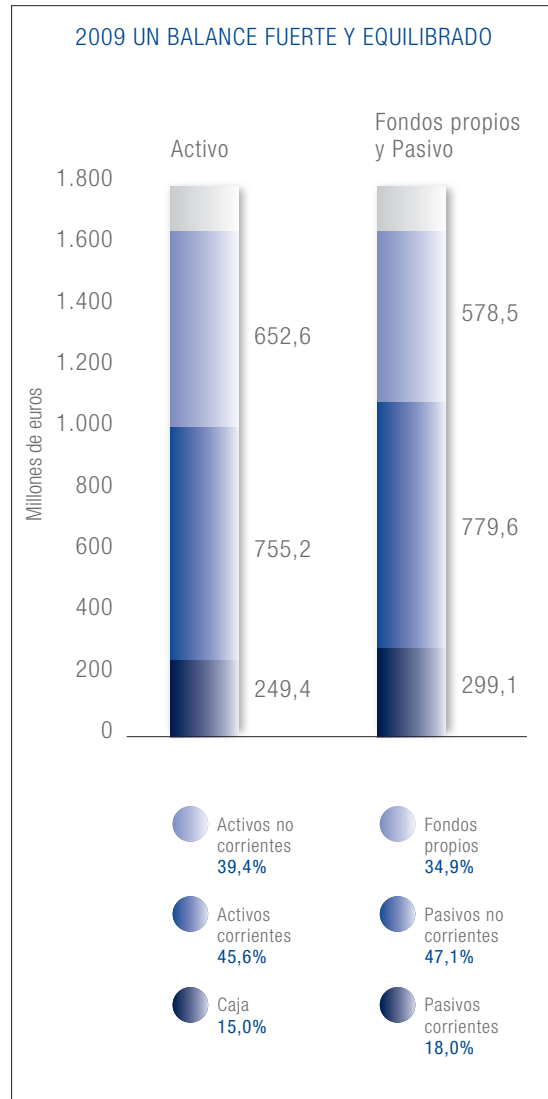
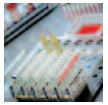
Los principales ratios financieros de **Grifols** en 2009 se mantienen en niveles similares a los de 2008 y constatan la solidez del balance.

El activo total consolidado alcanzó 1.657,2 millones de euros, frente a los 1.180,2 millones de euros de 2008.

A 31 de diciembre de 2009, el patrimonio neto de **Grifols** ascendía a 578,5 millones de euros, con un incremento neto de 97,3 millones de euros respecto a 2008.

- Dentro del balance destaca el incremento neto del inmovilizado material por importe de 70,7 millones de euros aunque la inversión total alcanzó 103,4 millones de euros. Corresponde principalmente con las inversiones realizadas para ampliar la capacidad productiva de las instalaciones de Los Ángeles (nuevas plantas de IVIG y de llenado estéril de albúmina) y ampliaciones y mejoras en la planta de Murcia.
- Se mantiene una paulatina mejora en la gestión de cobros que conjuntamente con el incremento de las ventas en mercados con periodos de cobro más cortos y estables nos permiten mantener los periodos de cobros en unos ratios similares a los de 2008.
- El endeudamiento financiero neto ha incrementado hasta 561,6 millones de euros en 2009. Las operaciones financieras llevadas a cabo en el ejercicio han permitido modificar la estructura de la deuda en términos de plazos, con más del 68% de la financiación disponible referenciada a largo plazo, objetivo perseguido por la compañía.

- Al incremento de patrimonio de Grifols ha contribuido el excelente resultado obtenido en 2009, una vez descontado el pago de dividendos a accionistas de la sociedad.
- A cierre del ejercicio 2009 la compañía mantenía acciones propias equivalentes al 0,03% del capital, frente al 1,13% reportado a cierre de 2008.
- En la Junta General de Accionistas se acuerda repartir un dividendo con cargo a los resultados del ejercicio 2008 de 0,23209 euros brutos por acción, que supone destinar a dividendos el 40% del beneficio neto por un total de 48,69 millones de euros.
- En diciembre de 2009 se produjo el pago de un primer dividendo bruto a cuenta del ejercicio 2009 de 0,15305 euros por acción por un total de 32,0 millones de euros, tal y como también fue ratificado en la Junta General Ordinaria de Accionistas correspondiente a 2008.



OPERACIONES CORPORATIVAS Y FINANCIERAS

Adquisición del 49% de un grupo australiano-suizo

En 2009 **Grifols** adquirió el 49% de un holding australiano-suizo por 25 millones de euros. El acuerdo de compra contempla el control de la compañía.

Esta inversión cuenta con importantes sinergias para **Grifols** por la similitud de áreas de negocio entre ambos grupos y confirma, principalmente, la estrategia de potenciar su división Diagnostic.

Primera emisión de bonos corporativos en Estados Unidos

Grifols cerró su primera emisión de bonos corporativos en Estados Unidos por importe de 600 millones de dólares (410 millones de euros), si bien la demanda por parte de inversores institucionales, principalmente estadounidenses, superó los 1.000 millones de dólares.

Los recursos captados han permitido al grupo reestructurar parte de su deuda (de corto a largo plazo), al tiempo que aseguran los recursos financieros necesarios para potenciar los planes de futuro, especialmente en el área de I+D.

Novación de la financiación sindicada

Se sustituye el ratio Deuda financiera neta/Fondos propios por un nivel de Fondos propios mínimos. Este acuerdo ha sido suscrito por unanimidad por las 24 entidades financieras participantes.

Inicio de negociación de las acciones de Grifols en Estados Unidos mediante ADRs

Esta fórmula a través de "American Depositary Receipt" permite que los títulos puedan estar disponibles para todos los inversores estadounidenses y facilitar la participación en el grupo de los empleados norteamericanos.

Los ADR de **Grifols** se negocian en dólares en el mercado OTC (over-the-counter) con paridad 1 acción **Grifols** por cada 2 ADR.



5. ACCIONISTAS Y BOLSA

5

Desde el 17 de mayo de 2006 todas las acciones representativas del capital de **Grifols** cotizan en las bolsas de valores de Barcelona, Madrid, Valencia y Bilbao, así como en el Mercado Continuo español. En enero de 2008 se produjo nuestra entrada en el IBEX-35, índice de referencia español. A cierre de 2009, el capital social de la compañía ascendía a 106,5 millones de euros, representado por 213.064.899 acciones ordinarias de 0,50 euros de valor nominal cada una.

El capital está íntegramente suscrito y desembolsado y no existen acciones preferentes. Todas ellas gozan de los mismos derechos políticos y económicos. A lo largo del ejercicio no se han producido variaciones ni movimientos en el capital social de la compañía.





El valor se ha mantenido durante todo el año como uno de los títulos más recomendados.

Grifols ha continuado incrementando su retribución al accionista vía dividendos.

La capitalización bursátil del grupo a cierre de 2009 ascendió a 2.600 millones de euros. La revalorización de los títulos de **Grifols** a cierre de 2009 desde que comenzara a cotizar en 2006 se sitúa en el 177,5%.

DIVIDENDOS DISTRIBUIDOS A 30 DE JUNIO DE 2009 CON CARGO AL EJERCICIO 2008

	30/06/2009		
	Miles de euros		
	% sobre nominal	Euro por acción	Importe
ACCIONES ORDINARIAS	46	0,23	48.691
DIVIDENDOS TOTALES PAGADOS EN JUNIO 2009	46	0,23	48.691
DIVIDENDOS CON CARGO A RESULTADOS	46	0,23	48.691
DIVIDENDOS TOTALES PAGADOS EN JUNIO 2009	46	0,23	48.691

DIVIDENDO A CUENTA DE LOS RESULTADOS DEL EJERCICIO 2009 DISTRIBUIDO EN DICIEMBRE DE 2009

	30/12/2009		
	Miles de euros		
	% sobre nominal	Euro por acción	Importe
ACCIONES ORDINARIAS	30	0,15	31.960
DIVIDENDOS TOTALES PAGADOS EN DICIEMBRE 2009	30	0,15	31.960
DIVIDENDOS CON CARGO A RESULTADOS	30	0,15	31.960
DIVIDENDOS TOTALES PAGADOS EN DICIEMBRE 2009	30	0,15	31.960