



2016 INFORME DE RESPONSABILIDAD CORPORATIVA

GULLO
URIDAD
JERZO
ROMISO
RACIÓN
EN EQUIPO
VAC
EJO

GRIFOLS
pioneering spirit

ÍNDICE

**CARTA DEL
PRESIDENTE**

4

**SOBRE
GRIFOLS**

6

**GOBIERNO
CORPORATIVO**

24

**LOS VALORES
CORPORATIVOS DE
GRIFOLS**

34

ORGULLO 40
SEGURIDAD 48
ESFUERZO 60
COMPROMISO 70
SUPERACIÓN 80
TRABAJO EN EQUIPO 100
INNOVACIÓN Y MEJORA 110

**ACERCA DE
ESTE INFORME**

120

INFORME DE REVISIÓN 128
**ÍNDICE DE
CONTENIDOS GRI 131**

CARTA DEL PRESIDENTE



Estimados amigos,

Nos complace presentarles la primera Memoria de Responsabilidad Corporativa de Grifols como parte de nuestro firme compromiso de mantener un diálogo abierto con nuestros grupos de interés. Este informe constituye un ejercicio de transparencia para poner en valor el impacto de las decisiones y acciones adoptadas por Grifols sobre las comunidades, los empleados, el medioambiente y otros colectivos con los que interactuamos. También tiene como objetivo reflejar cómo en Grifols tenemos en cuenta sus intereses, la manera en que estos son incorporados en nuestros planes de acción y el valor que estas acciones aportan a nuestra organización.

Grifols es una empresa sólida y en crecimiento con una clara misión: contribuir a mejorar la salud y el bienestar de las personas mediante la investigación, desarrollo, producción y comercialización de tratamientos terapéuticos con proteínas plasmáticas, tecnología para el diagnóstico clínico y especialidades farmacéuticas de uso hospitalario, al tiempo que mantiene un crecimiento sostenible y crea valor para sus diversos grupos de interés.

Nuestra experiencia, trabajo y esfuerzo constante, asentados sobre unos sólidos valores corporativos que conforman nuestra identidad, nos han permitido alcanzar posiciones de liderazgo en los mercados en los que operamos, así como ganarnos la confianza de nuestros colaboradores. Han pasado más de 75 años desde la fundación de Laboratorios Grifols y, durante este tiempo, el grupo ha experimentado una significativa expansión internacional. Hoy por hoy somos una compañía global con presencia comercial directa en 30 países y ventas en más de 100.

A lo largo de los años, en Grifols nos hemos enfrentado a numerosos obstáculos y a importantes desafíos de carácter medioambiental, social y económico, permaneciendo siempre fieles a los valores que nos sostienen como compañía. Estos valores, que integran nuestra identidad corporativa, definen nuestra forma de entender el negocio, de hacer las cosas y de relacionarnos entre nosotros y hacia afuera: Orgullo, Seguridad, Esfuerzo, Compromiso, Superación, Trabajo en equipo e Innovación y Mejora, hacen de la compañía lo que es hoy en día. En las páginas siguientes se analiza detalladamente el papel fundamental que estos valores desempeñan en nuestra actividad y en la consecución de nuestros resultados.

Hoy por hoy, Grifols es una compañía global de referencia mundial en los mercados en los que operamos. Como organización, sentimos orgullo de las personas que, a lo largo de nuestra larga historia, han contribuido a transformar Grifols. Gracias a ellos, hemos pasado de ser una compañía de alcance nacional y sede en Barcelona, a convertirnos en uno de los tres principales productores mundiales de medicamentos derivados del plasma y en líderes en diagnóstico transfusional.



La Excelencia forma parte de nuestro modelo de negocio, tal y como demuestran los resultados obtenidos 2016. Hemos finalizado este ejercicio con un desempeño económico satisfactorio. Nuestros ingresos alcanzaron 4.049,8 millones de euros con un crecimiento anual del 2,9%.

Este crecimiento ha sido impulsado por un equipo de más de 14.000 empleados comprometidos y capacitados; por un uso eficiente de recursos; y por los continuos esfuerzos que realizamos para garantizar los máximos niveles de calidad y seguridad en nuestros productos.

Grifols es una compañía líder en innovación, con un enfoque centrado en las posibilidades terapéuticas de las proteínas plasmáticas y en la mejora de los procesos productivos, principalmente. Por cuarto año consecutivo, la revista *Forbes* nos ha reconocido como una de las 100 empresas más innovadoras del mundo.

Además, hemos llevado a cabo el plan de sucesión previsto de forma transparente y ordenada, asegurando un traspaso generacional que reitera el compromiso de los socios fundadores con el crecimiento de la compañía a largo plazo y refuerza la vocación de continuidad de los valores y del espíritu pionero que nos han convertido en una compañía líder del sector de medicamentos derivados del plasma.

El plan estratégico de Grifols para el periodo 2013-2017, actualmente vigente, se centra en cinco pilares básicos: optimización del negocio principal, expansión mundial, liderazgo en capacidad, aceleración de la innovación y diversificación del negocio. En el próximo ejercicio seguiremos trabajando de acuerdo a este plan para mantener nuestra posición como una de las empresas más eficientes y competitivas.

En las páginas que siguen, podrá profundizar con más detalle en el pasado, presente y futuro de Grifols, así como conocer en profundidad las actividades desarrolladas en 2016.

Antes de concluir, me gustaría expresar mi más sincero agradecimiento a los pacientes, donantes, empleados, accionistas y a todos nuestros colaboradores por la confianza depositada en Grifols. Todos hacen que nuestro trabajo sea posible.

Atentamente,

Víctor Grifols Roura
Presidente del Consejo

**LA EXCELENCIA
FORMA PARTE DE
NUESTRO MODELO
DE NEGOCIO, TAL Y
COMO DEMUESTRAN
LOS RESULTADOS
OBTENIDOS EN 2016.
GRIFOLS FINALIZA
CON ÉXITO UN
NUEVO EJERCICIO**

1. SOBRE GRIFOLS

GRIFOLS ES UNA COMPAÑÍA GLOBAL DE REFERENCIA MUNDIAL QUE DESDE 1940 CONTRIBUYE A MEJORAR LA SALUD Y EL BIENESTAR DE LAS PERSONAS

CON SEDE CENTRAL EN BARCELONA (ESPAÑA), GRIFOLS ES RECONOCIDA POR SU COMPROMISO CON LOS PACIENTES Y PROFESIONALES DE LA SALUD, ASÍ COMO POR SER UNA DE LAS COMPAÑÍAS MÁS INNOVADORAS EN LA PRODUCCIÓN DE MEDICAMENTOS DERIVADOS DEL PLASMA, SISTEMAS DE DIAGNÓSTICO IN-VITRO Y ESPECIALIDADES FARMACÉUTICAS DE USO HOSPITALARIO



MISIÓN Y VALORES

LOS VALORES CORPORATIVOS DE GRIFOLS GUÍAN A LA COMPAÑÍA EN SU ACTIVIDAD DIARIA: ORGULLO, SEGURIDAD, ESFUERZO, COMPROMISO, SUPERACIÓN, TRABAJO EN EQUIPO, INNOVACIÓN Y MEJORA

La misión de Grifols es contribuir a mejorar la salud y el bienestar de las personas en todo el mundo mediante la investigación, el desarrollo, la producción y la comercialización de medicamentos derivados del plasma, sistemas de diagnóstico in-vitro y especialidades farmacéuticas de uso hospitalario.

Grifols cuenta con tres divisiones principales (Bioscience, Diagnostic y Hospital) a través de las cuales desarrolla, produce y comercializa productos y servicios innovadores para atender a las necesidades de pacientes y profesionales sanitarios en más de 100 países.

La visión de Grifols es convertirse en un referente mundial en el sector de la salud mediante sus aportaciones a la comunidad, sus continuos esfuerzos en investigación, su compromiso ético, sus sólidos resultados económicos y la excelencia de su equipo profesional y humano.

Los valores corporativos de Grifols reflejan los fundamentos que guían a la empresa en su actividad diaria: Orgullo, Seguridad, Esfuerzo, Compromiso, Superación, Trabajo en equipo, Innovación y Mejora. Estos valores, descritos de forma más detallada en “Capítulo 3: valores corporativos de Grifols”, constituyen la piedra angular sobre la que se articula el presente informe.



GRIFOLS DE UN VISTAZO

LÍDER GLOBAL EN LA PRODUCCIÓN DE MEDICAMENTOS PLASMÁTICOS
Y EN MEDICINA TRANSFUSIONAL.

TRES DIVISIONES PRINCIPALES



BIOSCIENCE



DIAGNOSTIC



HOSPITAL

INGRESOS

4.000

millones de euros

EMPLEADOS EN EL MUNDO

+14.800

SEDE CORPORATIVA

Barcelona

(España)

DISTRIBUCIÓN
MUNDIAL Y VENTAS

>100

países

AÑOS DE HISTORIA

Más de **75**

años dedicados a
ayudar a millones de
pacientes en todo el
mundo

PLANTAS
PRODUCTIVAS

**EE.UU.
España
Suiza
Australia**

PRESENCIA DIRECTA

30

países

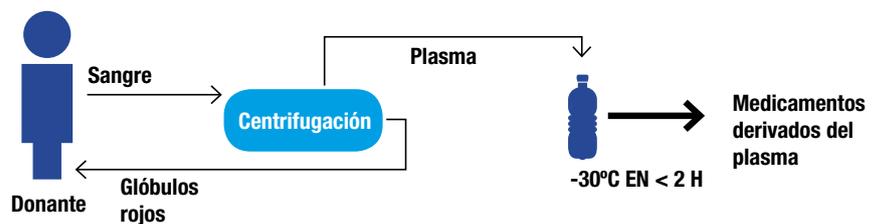
UNA DE LAS 100 EMPRESAS MÁS INNOVADORAS DEL MUNDO

Forbes, "The World's Most Innovative Companies", 2016.

NUESTROS ORÍGENES

¿Qué es la plasmaféresis?

Es la técnica utilizada para obtener el plasma de una donación, ya que permite separar el plasma del resto de componentes sanguíneos (glóbulos rojos, plaquetas y otras células), que vuelven a ser reinyectados al donante en el mismo momento de la donación.



1940

El Dr. José Antonio Grífols Roig funda **Laboratorios Grífols** en Barcelona.

1943

Producción del primer **plasma liofilizado** del continente europeo. Grífols patenta este proceso en España y desarrolla un **liofilizador y los dispositivos complementarios** para utilizar posteriormente el plasma con fines terapéuticos.

1945

Grífols abre el **primer banco de sangre privado de España**.

1951

El Dr. José Antonio Grífols Lucas desarrolla la **técnica de la plasmaféresis**.

1958

La **primera planta de fraccionamiento de plasma en España** comienza a funcionar.

¿Qué es el plasma?

El plasma es la parte líquida de la sangre humana que queda tras retirar las plaquetas, glóbulos rojos, leucocitos y otros componentes celulares. Es el mayor componente de la sangre y está compuesto de importantes proteínas que, tras ser separadas y purificadas (procesos de fraccionamiento y purificación), constituyen medicamentos plasmáticos. Entre ellas se encuentra la albúmina, las inmunoglobulinas, el factor VIII y la alfa-1 antitripsina.

1973

Grífols abre su **nueva planta productiva** en Barcelona.

1995

Con la planta de Barcelona, Grífols se convierte en la **primera empresa española que recibe una licencia de la FDA para sus instalaciones** y para un **producto biológico (albúmina)**.

LOS ORÍGENES DE GRIFOLS SE REMONTAN A 1940, CUANDO EL DR. JOSÉ ANTONIO GRÍFOLS ROIG FUNDÓ LABORATORIOS GRIFOLS EN BARCELONA (ESPAÑA). EL DR. GRIFOLS ROIG, PIONERO EN EL CAMPO DE LAS TRANSFUSIONES SANGUÍNEAS Y ANÁLISIS CLÍNICOS, ERA EL ABUELO DE VÍCTOR GRÍFOLS ROURA, ACTUAL PRESIDENTE DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

DESDE HACE MÁS DE 75 AÑOS, GRIFOLS SE DEDICA A LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PROTEÍNAS PLASMÁTICAS. EN LOS ÚLTIMOS 25 AÑOS, LA EMPRESA HA CONSOLIDADO SU EXPANSIÓN INTERNACIONAL Y SE HA CONVERTIDO UNA COMPAÑÍA GLOBAL CON PRESENCIA EN EUROPA, ESTADOS UNIDOS, LATINOAMÉRICA Y ASIA, A LO QUE TAMBIÉN HA CONTRIBUIDO UNA ACERTADA COMBINACIÓN DE CRECIMIENTO ORGÁNICO Y VÍA ADQUISICIONES

2002

Grifols adquiere la compañía estadounidense SeraCare, en la actualidad **Biomat (EE.UU.)**, y sus **43 centros de donación**.

2003

Grifols adquiere los activos de **Alpha Therapeutic Corporation-Mitsubishi**, incluyendo su planta de fraccionamiento de plasma de Los Ángeles (California).

2006

Aprobación de la FDA para la planta de inmunoglobulina (IVIG) de Barcelona. Inicio de la cotización bursátil en España.

2011

Adquisición de **Talecris Biotherapeutics** con la que Grifols se convierte en el tercer fabricante mundial de medicamentos derivados del plasma. Inicio de la cotización en el **NASDAQ**.

2014

Adquisición de la **unidad de diagnóstico transfusional de Novartis**.

2016

Adquisición de la **participación de Hologic en la unidad de diagnóstico transfusional por tecnología NAT**.

CUANDO
UN SUEÑO
SE CUMPLE



MIRANDO AL FUTURO

EL PLAN ESTRATÉGICO DE GRIFOLS ESTA MUY CENTRADO EN LA PRINCIPAL LÍNEA DE NEGOCIO, SI BIEN EL DESARROLLO DE LAS DIVISIONES DIAGNOSTIC Y HOSPITAL COMPLEMENTA A LA DIVISIÓN BIOSCIENCE Y PERMITE DIVERSIFICAR LA CARTERA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS

Grifols sigue avanzando en su plan estratégico 2013-2017. Esta hoja de ruta pretende convertir a la compañía en una de las más eficientes y competitivas en sector de la salud.

El plan estratégico está muy centrado en la línea principal de negocio, si bien el desarrollo de las divisiones Diagnostic y Hospital complementa a la División Bioscience y permite diversificar la cartera de productos y servicios del grupo.

En las sucesivas revisiones realizadas del plan estratégico se puso de manifiesto el interés de la compañía por potenciar la División Diagnostic, principalmente a través de adquisiciones estratégicas de alta complementariedad y generación de valor.

Grifols también ha culminado de forma ordenada y transparente el plan de sucesión previsto para traspasar las responsabilidades ejecutivas a Raimon Grifols Roura y Víctor Grifols Deu, como consejeros delegados solidarios. El plan también establece la permanencia de Víctor Grifols Roura como presidente no ejecutivo del Consejo de Administración.

Este relevo generacional reitera el compromiso de los socios fundadores con la sostenibilidad y una visión de largo plazo de la compañía, al tiempo que refuerza la vocación de continuidad de los valores y del espíritu pionero sobre los que se asienta el liderazgo de Grifols en sus más de 77 años de historia.



**EL PLAN ESTRATÉGICO 2013-2017 SE BASA EN CINCO PILARES
PRINCIPALES DE CRECIMIENTO**

**DIVERSIFICACIÓN
DEL NEGOCIO**

Impulsar las tres divisiones y seguir explorando sinergias encaminadas a la creación de modelos integrales de productos y servicios para el tratamiento de enfermedades.

**EXPANSIÓN
MUNDIAL**

Potenciar la presencia en los países en los que la compañía opera actualmente y acceder a nuevos países y mercados.

**ACELERACIÓN DE
LA INNOVACIÓN**

Desarrollo de una cartera de proyectos de I+D competitivos, innovación en calidad y seguridad e impulso en otros campos de la medicina.

GRIFOLS
pioneering spirit

**LIDERAZGO EN
CAPACIDADES**

Promover el talento del equipo humano a través de un desarrollo formativo y profesional continuo.

**OPTIMIZACIÓN
DEL NEGOCIO
PRINCIPAL**

Aumento de la competitividad mediante la mejora de los márgenes operativos.

NUESTRO NEGOCIO

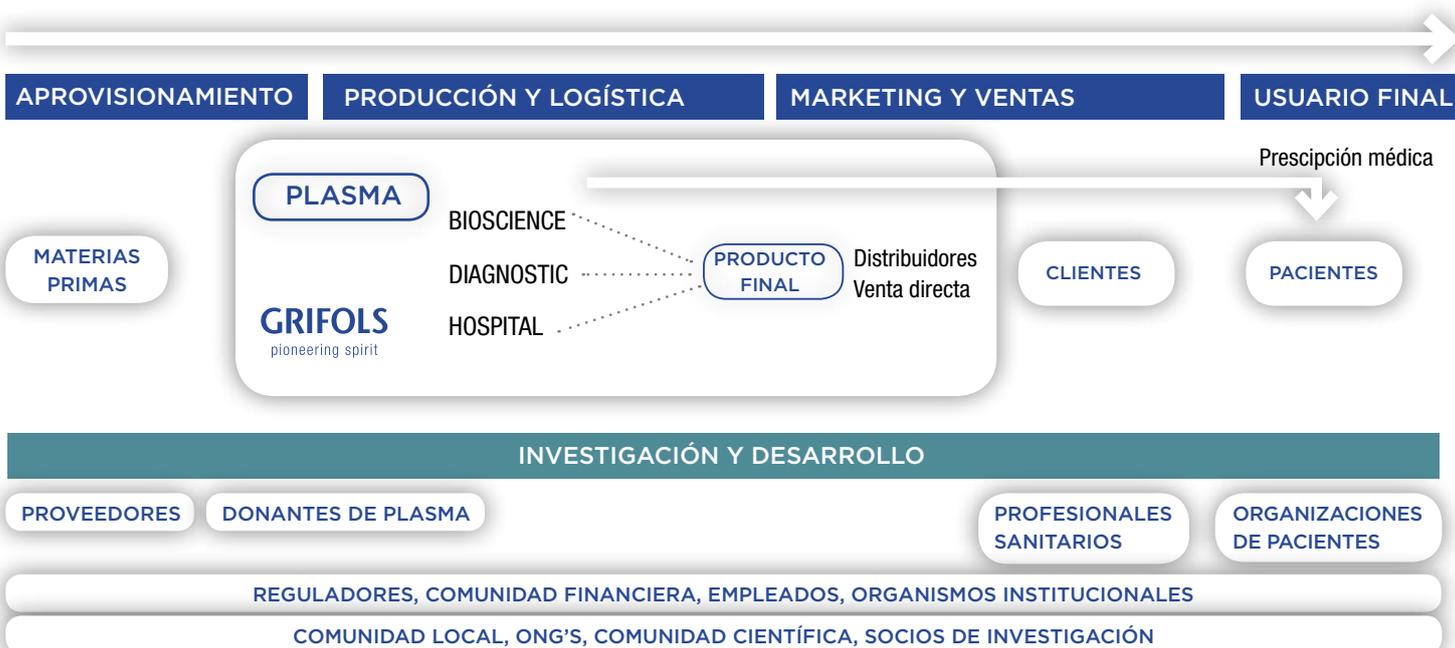
EL ÉXITO DEL MODELO DE NEGOCIO DE GRIFOLS SE BASA EN LA IMPORTANCIA QUE OTORGA A SU COMPROMISO CON TODOS SUS GRUPOS DE INTERÉS

MODELO DE NEGOCIO: FORTALECIENDO LA CADENA DE VALOR

A través de las divisiones Bioscience, Diagnostic y Hospital Grifols atiende las necesidades de pacientes y profesionales sanitarios de todo el mundo.

El modelo de negocio de Grifols, de integración vertical, le permite controlar el ciclo productivo completo. La División Bioscience comprende desde la obtención de plasma como materia prima a través de su propia red de centros de donación en Estados Unidos, hasta el producto acabado. En las divisiones Diagnostic y Hospital, la integración vertical implica el desarrollo, producción y comercialización de los productos y servicios que ofrece.

Grifols reconoce la importancia del compromiso de sus grupos de interés en el éxito de su modelo de negocio. Por este motivo, la compañía monitoriza y analiza continuamente a los diversos grupos que conforman sus grupos de interés para conocer sus necesidades y preocupaciones.



Grupos de interés en las distintas fases de la cadena de suministro



DIVISIÓN BIOSCIENCE: LÍDER MUNDIAL EN LA PRODUCCIÓN DE MEDICAMENTOS DERIVADOS DEL PLASMA

La División Bioscience es la principal línea de negocio de Grifols. Desde sus orígenes, la compañía ha concentrado sus esfuerzos para desarrollar y ofrecer medicamentos derivados del plasma que mejoran la calidad de vida de pacientes con enfermedades potencialmente mortales.

En la División Bioscience se incluyen las actividades relacionadas con la investigación, desarrollo, producción y comercialización de proteínas plasmáticas con fines terapéuticos, entre las que se incluyen las inmunoglobulinas, particularmente la inmunoglobulina intravenosa (IVIG) para el tratamiento de trastornos inmunológicos; la albúmina, para restablecer y mantener el volumen circulatorio; el factor VIII, para el tratamiento y profilaxis de la hemofilia; y la alfa-1 antitripsina, para proteger contra el deterioro de los tejidos pulmonares (enfisema pulmonar).

Además, Grifols produce otras inmunoglobulinas hiperinmunes específicas para el tratamiento de infecciones potencialmente mortales, como la rabia, el tétanos, la hepatitis B o la incompatibilidad de Rh.

Grifols está presente en todos los niveles de la cadena de valor, desde los centros de donación de plasma hasta la distribución del producto final. Esta integración vertical permite a la compañía reforzar su posición en cada fase y establecer un mejor control de todo el proceso.

En 2016, los ingresos de la División Bioscience se situaron en 3.228,3 millones de euros. Representan el 79,7% de los 4.049,8 millones de euros de facturación total generados por Grifols en el ejercicio.



**GRIFOLS ES
UNA COMPAÑÍA
LÍDER EN LA
PRODUCCIÓN DE
MEDICAMENTOS
DERIVADOS DEL
PLASMA PARA EL
TRATAMIENTO DE
ENFERMEDADES
RARAS Y
CRÓNICAS**

PARA
OBTENER MÁS
INFORMACIÓN
ACERCA DEL
PROCESO DE
RECOGIDA
DE PLASMA
CONSULTE EL
CAPÍTULO 3,
SEGURIDAD



EL PROCESO PRODUCTIVO DE LOS MEDICAMENTOS PLASMÁTICOS: DEL DONANTE AL PACIENTE

OBTENCIÓN DE PLASMA



El plasma es la materia prima principal que se utiliza en la producción de medicamentos derivados del plasma. Grifols cuenta con una red de 171 centros propios en Estados Unidos que reciben más de 26.500 donaciones de plasma al día y proveen a la compañía de unos 8,8 millones de litros de plasma al año.

Todos los centros de donación de plasma cuentan con unos altos estándares que garantizan la seguridad de los procesos. Los donantes se someten a exámenes médicos anuales y revisiones de salud rutinarias en cada donación que aseguran el cumplimiento de los requisitos establecidos para ser considerados “donante cualificado”.

TRANSPORTE Y LOGÍSTICA



Una vez que el plasma es obtenido de los donantes cualificados, es congelado en el mismo centro de donación, desde donde se envía a las plantas de fraccionamiento. La implantación de rigurosos procedimientos de seguridad constituye una parte fundamental para garantizar la calidad y seguridad del plasma donado.

ANÁLISIS Y CONTROL



Cada unidad de plasma se somete a 18 pruebas analíticas distintas para certificar su seguridad y calidad como materia prima. Las unidades de plasma que superan satisfactoriamente toda la batería de pruebas son almacenadas durante un período mínimo de 60 días antes de que puedan ser utilizadas para procesamiento industrial.

Grifols mantiene los más altos niveles de seguridad durante el proceso de producción y el plasma es analizado nuevamente.

¿QUIÉN PUEDE DONAR?

No todo el mundo puede donar plasma. Los candidatos deben tener al menos 18 años, pesar un mínimo de 50 kg y completar un riguroso proceso de selección que comienza con un examen médico. Además, antes de cada donación, los donantes completan un exhaustivo cuestionario para reconfirmar su historial sanitario y descartar a aquellas personas con conductas de alto riesgo o con un estilo de vida poco saludable. En cada donación, se verifican los signos vitales, los niveles de proteínas y hematocritos para garantizar que el donante está sano.

“LOS DONANTES DE PLASMA DE GRIFOLS EN EE.UU. CONSTITUYEN UNA MUESTRA REPRESENTATIVA DE LA SOCIEDAD Y ENTRE ELLOS HAY ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS, PERSONAL MILITAR, AMAS DE CASA, PROFESIONALES Y TRABAJADORES”

Cada unidad de plasma es sometida a una diversos análisis empleando técnicas altamente sensibles de medicina molecular como ELISA (ensayo por inmunoabsorción ligado a enzimas, por sus siglas en inglés) y de amplificación genómica como NAT (pruebas de amplificación de ácidos nucleicos, por sus siglas en inglés). Para su utilización como materia prima, las unidades de plasma tienen que superar 18 pruebas, entre las cuales se incluyen hepatitis A, B o C, VIH, y parvovirus B19. Cada lote de unidades de plasma es analizado varias veces durante el proceso de producción.

LAS PROTEÍNAS PLASMÁTICAS QUE PRODUCE GRIFOLS SON MEDICAMENTOS ÚNICOS DE ORIGEN BIOLÓGICO QUE SE OBTIENEN MEDIANTE UN PROCESO DE FABRICACIÓN LARGO Y COMPLEJO. TRANSCURREN 12 MESES DESDE QUE UNA DONACIÓN DE PLASMA SE CONVIERTE EN UN MEDICAMENTO PLASMÁTICO PARA EL PACIENTE

EL APROVECHAMIENTO DEL PLASMA HOSPITALARIO CONTRIBUYE A REDUCIR EL GASTO SANITARIO

Las donaciones de sangre pueden salvar al menos tres vidas. Proporcionan hematíes (glóbulos rojos) para transfusiones; leucocitos y plaquetas para tratamientos oncológicos; y plasma. Así es posible tratar a distintos pacientes. Los hospitales no necesitan la mayor parte de este plasma y puede utilizarse para producir medicamentos plasmáticos.

Las administraciones sanitarias de España, República Checa, Eslovaquia y Canadá confían a Grifols el plasma no utilizado por los hospitales para que lo transforme en productos plasmáticos. El plasma entregado no es propiedad de Grifols y los medicamentos que se obtengan con él se utilizarán, exclusivamente, en la red sanitaria pública de cada país. Este servicio fundamental constituye un notable ahorro de costes para los sistemas de salud de cada país.

Aunque algunos países han alcanzado un nivel de autosuficiencia en transfusiones sanguíneas, la demanda de proteínas plasmáticas es muy superior a la capacidad de obtención de plasma por parte de los centros de transfusión, lo que supone un reto para el desarrollo de medicamentos derivados del plasma.

GRIFOLS PRESTA ESTE SERVICIO PÚBLICO DESDE HACE MÁS DE 30 AÑOS EN ESPAÑA A TRAVÉS DEL PROGRAMA DE APROVECHAMIENTO INTEGRAL DE PLASMA HOSPITALARIO (AIPH)

PRODUCCIÓN



Una vez el plasma es obtenido y minuciosamente analizado, comienza el proceso productivo. La primera fase es el fraccionamiento, que implica la separación del plasma de cada una de las proteínas con propiedades terapéuticas. Esto se consigue aplicando cambios de temperatura y pH, así como técnicas de filtrado y centrifugación. Una vez separadas del plasma, cada proteína se purifica y se somete a distintas etapas de inactivación viral y de eliminación de patógenos antes de su dosificación.

Los procesos de fraccionamiento y purificación se realizan en las plantas de producción de Grifols en Estados Unidos (Clayton, Carolina del Norte y Los Angeles, California) y España (Barcelona). La capacidad actual de fraccionamiento es de 12,5 millones de litros de plasma al año.

TRANSPORTE Y DISTRIBUCIÓN



Esta fase incluye la distribución de los productos finales desde las plantas de producción a los clientes de Grifols. La compañía opera su propia red de distribución y ventas, cuyo personal está constituido por profesionales con gran formación, que cubren casi la totalidad de sus mercados. La mayor parte de las ventas de Grifols en 2016 fueron realizadas a través de su propia red comercial. Este control de toda la cadena de suministro aporta como valor añadido una completa trazabilidad del producto.

SEGURIDAD Y EFICACIA



Como medida adicional de su compromiso con la seguridad para el paciente, Grifols controla de forma estricta sus productos también después de su introducción en el mercado.

LÍDER EN LA PRODUCCIÓN DE MEDICAMENTOS DERIVADOS DEL PLASMA PARA TRATAR ENFERMEDADES EN DIFERENTES ÁREAS TERAPÉUTICA

INMUNOLOGÍA

Los medicamentos derivados del plasma se utilizan principalmente para tratar inmunodeficiencias primarias, así como una enfermedad neurológica poco común denominada Polineuropatía Desmielinizante Inflamatoria Crónica (PDIC).

HEMATOLOGÍA

Los medicamentos derivados del plasma son imprescindibles para tratar la hemofilia y otros trastornos de la coagulación que provocan episodios de sangrado interno que dañan órganos y tejidos.

NEUMOLOGÍA

El déficit de alfa-1 antitripsina es una condición genética que puede causar enfermedades pulmonares graves, como el enfisema.

TRAUMATISMO, INSUFICIENCIA CARDIOCIRCULATORIA Y QUEMADURAS GRAVES

Los medicamentos derivados del plasma compensan pérdidas del volumen de sangre y de proteínas sanguíneas indispensables como consecuencia de traumatismos, insuficiencia cardiocirculatoria o quemaduras graves.

PRINCIPALES PRODUCTOS DE LA DIVISIÓN BIOSCIENCE

IVIG: Gamunex® / Flebogamma®

#1 para IVIG
23% cuota de mercado

Indicaciones
PID y SID
Púrpura trombocitopénica idiopática
Trasplante alogénico de médula ósea
Polineuropatía desmielinizante inflamatoria crónica (PDIC)
Enfermedad de Kawasaki
Síndrome de Guillain-Barré

A1P1: Prolastin® / Trypsone®

#1 para A1P1
67% cuota de mercado

Indicaciones
Enfisema
Enfermedad Pulmonar Obstructiva Crónica (EPOC)

Albutein® / Human Albumin Grifols® / Plasbumin®

#2 para Albumina
16% cuota de mercado

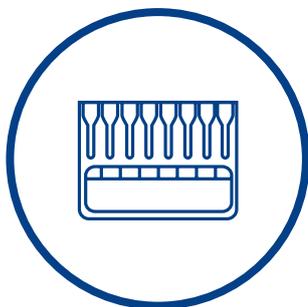
Indicaciones
Casos severos, quemaduras, pérdida grave de sangre, presión arterial muy baja
Fallo hepático (por ejemplo, cirrosis)

Factor VIII: Fandhi® / Alphante®

#1 para pdFactor VIII
21% cuota de mercado

Indicaciones
Hemofilia A
Enfermedad de von Willebrand
Tratamiento de inhibidores

ADÉMÁS DEL DESARROLLO Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS PLASMÁTICOS, GRIFOLS TAMBIÉN COLABORA CON LAS ADMINISTRACIONES SANITARIAS DE ESPAÑA, REPÚBLICA CHECA, ESLOVAQUIA Y CANADÁ PARA CONVERTIR EN MEDICAMENTOS PLASMÁTICOS SU PLASMA PROCEDENTE DE DONACIONES DE SANGRE.



**LÍDER MUNDIAL
EN SISTEMAS
DE ANÁLISIS
DE SANGRE Y
PLASMA**

**MÁS DEL
75% DE LAS
DONACIONES
DE SANGRE
DE EE.UU. SON
ANALIZADAS
CON PRODUCTOS
GRIFOLS**

**PROVEEDOR
LÍDER DE
ANTÍGENOS
ESPECIALIZADOS**

DIVISIÓN DIAGNOSTIC: LÍDER EN MEDICINA TRANSFUSIONAL

El diagnóstico contribuye en gran medida al cuidado de la salud ayudando al profesional médico a la toma de decisiones. La División Diagnostic de Grifols desarrolla y fabrica instrumentación, reactivos y otros productos y servicios relacionados para diagnóstico in vitro en dos principales áreas: medicina transfusional y diagnóstico especializado.

Los productos de esta división se dirigen a bancos de sangre, centros de transfusión y laboratorios clínicos y de inmunohematología de los hospitales. Durante los últimos años, Grifols ha hecho importantes inversiones para promover su línea de medicina transfusional y actualmente cuenta con una cuota del 60% del mercado mundial.

En 2016, los ingresos de la División Diagnostic se situaron en 663,9 millones de euros, que representan el 16,4% de la facturación total de la compañía.

La División Diagnostic de Grifols se centra en dos áreas clave: medicina transfusional y diagnóstico especializado:

MEDICINA TRANSFUSIONAL

Las soluciones para tipaje sanguíneo, diagnóstico en tecnología NAT y antígenos para reactivos de inmunoensayo, posicionan a Grifols como líder en el sector de la medicina transfusional.

Grifols ofrece instrumentación para automatizar las técnicas de tipaje sanguíneo y pruebas de compatibilidad pretransfusional entre paciente y donante por tecnología de gel. También está presente en el segmento del diagnóstico molecular mediante tecnología de determinación de grupos sanguíneos de pacientes y donantes a través del ADN.

Asimismo ofrece instrumentación, reactivos y software basado en tecnología NAT (Procleix® NAT Solutions) para detectar la presencia de agentes infecciosos en donaciones de sangre o plasma mediante la amplificación de ácidos nucleicos.

APOYANDO A LOS PROFESIONALES SANITARIOS EN LA TOMA DE DECISIONES

PREVENCIÓN/ ANÁLISIS

Análisis de agentes infecciosos en sangre y plasma
Compatibilidad y tipaje sanguíneo donante-paciente
Bolsas de sangre, instrumentos y otros suministros para la obtención y separación de sangre
fabricación de antígenos

DIAGNÓSTICO

Enfermedades infecciosas
Autoinmunidad
Enfermedades neurodegenerativas
Producción de antígenos

PRINCIPALES PRODUCTOS

Sistemas para la recogida de sangre

FUERTE
POSICIÓN
EN ESPAÑA Y
LATINOAMÉRICA

>>>

Bolsas para la conservación de la sangre
Separadores
Software de gestión

Prueba de Amplificación de Ácidos Nucleicos (NAT)

c. 60% CUOTA DE
MERCADO GLOBAL
(79% EN EE.UU. Y
68% EN ASIA-PACÍFICO)

>>>

Instrumentos: Procleix NAT Solutions
Familia de ensayos Procleix
Proyecto: Zika, Babesia

Tipaje sanguíneo / Inmunoematología

9% DE CUOTA DE
MERCADO GLOBAL,
CRECIENDO A DOBLE
DÍGITO

>>>

Instrumentos
- Manual, semiautomáticos y automáticos

Tecnología de gel
- Tarjetas
- Componentes para reactivos

Serología/ Inmunoensayo

POSICIÓN DE
LIDERAZGO

>>>

Instrumentos (Negocio conjunto con OCD)
- Sistema Summit
- Gama de instrumentos VITROS

Reactivos

- Antígenos Hepatitis C y VIH
- Cartera de productos: Nuevo combo VIH para plataforma VITROS

DIAGNÓSTICO ESPECIALIZADO

Grifols está especializada en el diagnóstico inmunológico de enfermedades infecciosas y autoinmunes empleando técnicas ELISA, basadas en reacciones antígeno - anticuerpo.

Ofrece reactivos y equipos de Medicina Personalizada que permiten monitorizar a los pacientes tratados con fármacos biológicos para enfermedades como la artritis reumatoide y otras patologías inflamatorias crónicas. Asimismo, dispone de instrumentación para este tipo de ensayos. La compañía también cuenta con una gama de productos para el diagnóstico de hemostasia que incluye instrumentación, reactivos y aplicaciones informáticas para la realización de pruebas coagulativas.

Grifols es la única compañía que ofrece soluciones integrales para centros de donación de sangre y plasma que permiten controlar toda la cadena: desde la donación hasta la transfusión.

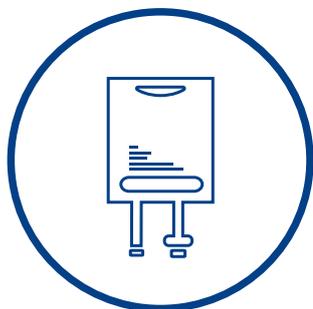
La mayoría de los analizadores de Grifols se fabrican en la planta de Barcelona. La planta de Emeryville (California) produce antígenos, mientras que las bolsas para la conservación de sangre se fabrican en las instalaciones de Murcia (España), que tiene una capacidad productiva estimada de nueve millones de bolsas al año. Grifols también ofrece productos desarrollados por terceros que complementan su cartera.

PROGNOSIS

Coagulación y riesgo de trombosis

TRATAMIENTO / MONITORIZACIÓN

Trazabilidad y seguimiento de transfusiones de componentes sanguíneos
Pruebas de autoinmunidad
Monitorización de fármacos biológicos
Monitorización de tratamientos anticoagulantes



LÍDER DEL MERCADO EN SOLUCIONES LOGÍSTICAS PARA LA FARMACIA HOSPITALARIA EN ESPAÑA Y LATINOAMÉRICA. INCREMENTANDO SU PRESENCIA EN EE.UU.

DIVISIÓN HOSPITAL: AL SERVICIO DE LAS NECESIDADES DE LA FARMACIA HOSPITALARIA

La relación profesional de Grifols con los hospitales forma parte de la historia de la compañía. La División Hospital ofrece una amplia gama de soluciones parenterales para terapia intravenosa y productos de nutrición clínica para el cuidado del paciente hospitalizado. También herramientas de última generación para la preparación automática de mezclas intravenosas, soluciones de logística hospitalaria y una amplia variedad de productos estériles y dispositivos médicos para hospitales.

Grifols también comercializa productos fabricados por terceros que complementan su propia cartera. Las principales plantas productivas de la División Hospital están en España.

En 2016, las ventas de la División Hospital ascendieron a 98,6 millones de euros, que representa el 2,4% de los ingresos totales del grupo.

Los sistemas hospitalarios de Grifols están diseñados para contribuir a garantizar que los pacientes reciben una atención sanitaria segura y de alta calidad.

SOLUCIONES INTRAVENOSAS

Grifols ofrece a los servicios de farmacia hospitalaria una gama de soluciones terapéuticas administradas por vía intravenosa cuyo objetivo es mantener o restaurar fluidos y el equilibrio hidroelectrolítico de los pacientes.

SOLUCIONES DE PHARMATECH

El modelo Grifols de gestión integrada de medicamentos comprende una amplia gama de productos de alta tecnología dirigidos a cada fase del proceso de medicación, desde la farmacia central hasta la administración al paciente hospitalizado. Este modelo contribuye a garantizar la máxima calidad y seguridad en la atención al paciente. Consta de dos líneas principales:

- Logística hospitalaria: sistemas para automatizar la preparación e identificación de medicamentos en dosis unitarias y para automatizar el control de inventarios de medicamentos y material sanitario en sala.
- Sistemas para la preparación de soluciones intravenosas en condiciones estériles.

ENTENDIENDO EL PROCESO

COMPRA DE COMPONENTES



Compra y almacenamiento de componentes:
Selección de materias primas y suministro
Compra y almacenamiento

PRODUCCIÓN



Grifols produce soluciones intravenosas, soluciones estériles y otros productos sanitarios. Grifols opera dos plantas situadas en Torres de Cotillas (Murcia) y en Parets del Vallès (Barcelona)

INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO



NUTRICIÓN CLÍNICA

La nutrición clínica incide directamente en la calidad de vida del paciente y juega un papel fundamental en su recuperación. Grifols cuenta con una completa gama de dietas y formulaciones especiales para la nutrición enteral y parenteral.

DISPOSITIVOS MÉDICOS PARA TERAPIA INTERVENCIONISTA

Esta línea incluye instrumentación, dispositivos médicos y material desechable para diversos servicios hospitalarios, como los de hemodinámica, urología, anestesiología y la cirugía cardiovascular

TRANSPORTE, MARKETING, REGULATORIO



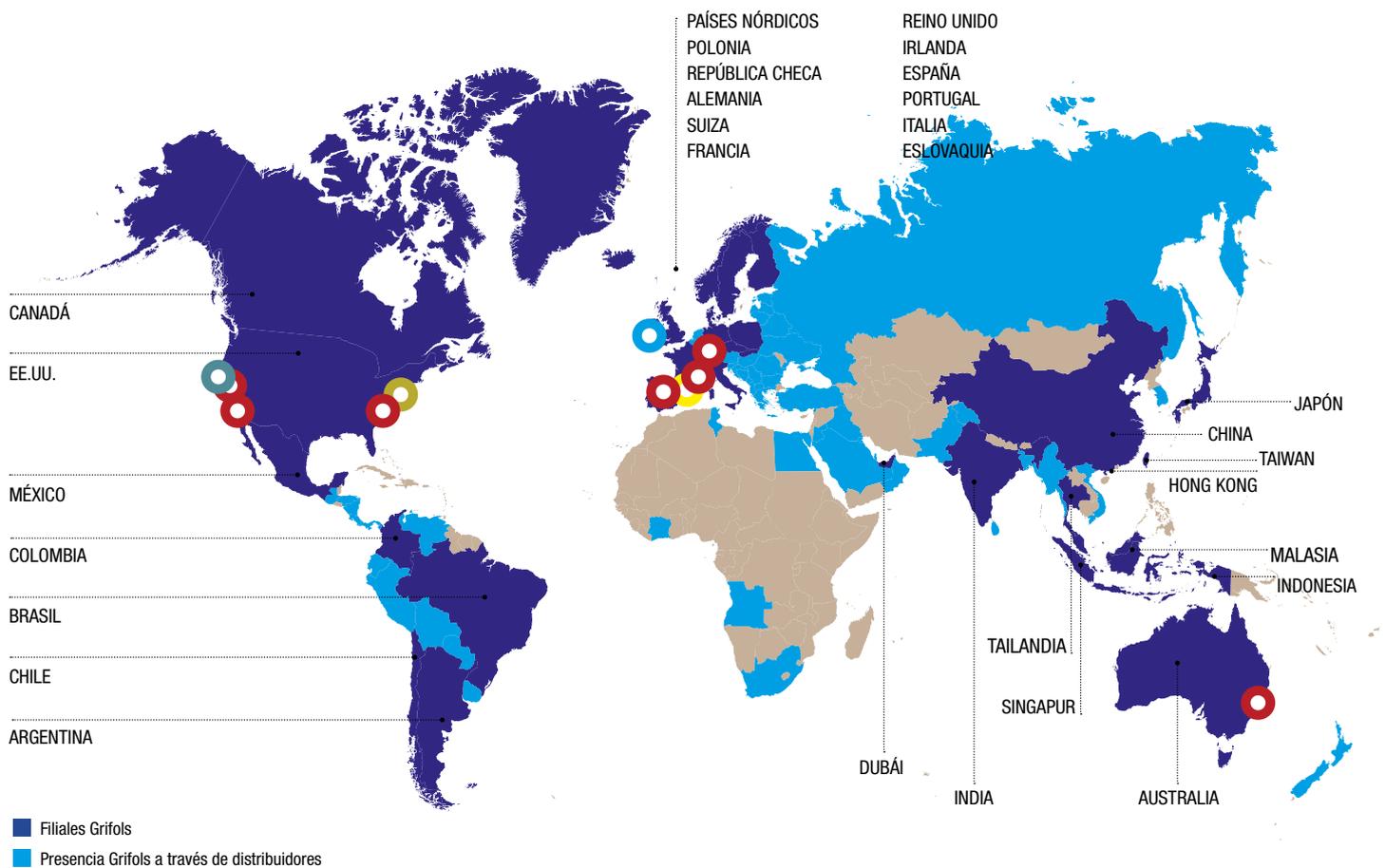
Transporte a las farmacias hospitalarias, clínicas,
bancos de sangre etc.
Marketing y ventas
Precios
Regulación y normativa

SEGURIDAD Y EFICACIA



Grifols mantiene su compromiso con la seguridad del paciente a través de un detallado seguimiento sobre sus productos una vez han sido introducidos en el mercado

GRIFOLS EN EL MUNDO



- 7 centros de producción: Los Ángeles (EE.UU.), Clayton (EE.UU.), Emeryville (EE.UU.), Murcia (España), Barcelona (España), Düdingen (Suiza), Melbourne (Australia)
- Sede Corporativa/ Sede División Hospital (cuenta con planta de producción): Barcelona (España)
- Sede División Bioscience (cuenta con planta de producción): Research Triangle Park (EE.UU.)
- Sede División Diagnostic (cuenta con planta de producción): Emeryville (EE.UU.)
- Centro de Operaciones Global Bioscience: Dublín (Irlanda)

GRIFOLS CUENTA CON UNA IMPORTANTE PRESENCIA GEOGRÁFICA INTEGRADA POR UNA RED DE DISTRIBUCIÓN EN 100 PAÍSES Y FILIALES PROPIAS EN 30. DISPONE DE LA INFRAESTRUCTURA NECESARIA PARA SATISFACER LAS NECESIDADES DE PACIENTES Y CLIENTES DE TODO EL MUNDO. LA MAYORÍA DE LAS INSTALACIONES PRODUCTIVAS ESTÁN SITUADAS EN ESTADOS UNIDOS Y ESPAÑA

Recientemente, Grifols ha ampliado su presencia global al establecer nuevas operaciones en Irlanda y Dubái.

GRIFOLS EN IRLANDA

Un elemento fundamental del plan de expansión de la compañía ha sido la reciente inauguración de las instalaciones de Dublín, que albergan en centro mundial de logística y distribución de la División Bioscience. Dichas instalaciones incluyen:

- Un almacén central para todo el plasma procedente de Estados Unidos equipado con laboratorios de control de calidad y capacidad para almacenar hasta 1.150 palés a menos 30 grados centígrados.
- Un almacén central para productos intermedios y producto acabado, con una capacidad de almacenamiento de hasta 3.000 palés a 5 grados centígrados.
- Instalaciones específicas para el acondicionamiento de producto, incluyendo el etiquetado, empaquetado, acondicionamiento final y distribución a todas las filiales comerciales de Grifols y distribuidores a nivel mundial, excepto España y Estados Unidos. El centro cuenta con cuatro líneas de etiquetado y empaquetado para asegurar el rápido flujo de mercancías.

En las instalaciones de Grifols Worldwide Operations se centraliza la toma de decisiones sobre políticas comerciales, I+D y cadena de suministro de la División Bioscience. Además, se llevarán a cabo actividades regulatorias y de calidad relacionadas con el suministro de plasma y los hemoderivados, así como actividades administrativas y comerciales.

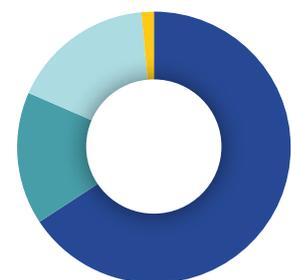
Como parte de la expansión de las operaciones de la División Bioscience, Grifols prevé la construcción de una nueva planta de purificación de albúmina en el complejo de Dublín, con una capacidad para producir entre 130 y 150 millones de gramos/año.

GRIFOLS EN DUBÁI

Grifols inauguró un centro de formación en Dubái en septiembre de 2016 con el objetivo de potenciar su presencia en Oriente Próximo y África. Este centro ofrece cursos de formación a técnicos de laboratorio, ingenieros y especialistas en productos para medicina transfusional y diagnóstico clínico de Grifols, así como formación sobre mejores prácticas de laboratorio.

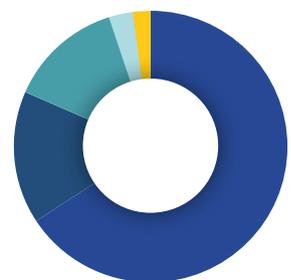
Con este esfuerzo, la compañía quiere fortalecer sus alianzas con clientes y proveedores de atención sanitaria, así como promover el crecimiento de la División Diagnostic en la región.

INGRESOS POR ZONAS GEOGRÁFICAS:⁽¹⁾



- EE.UU. y Canadá 66%
- UE 15%
- ROW 17%
- Raw materials and others 2%

INGRESOS POR DIVISIÓN⁽¹⁾



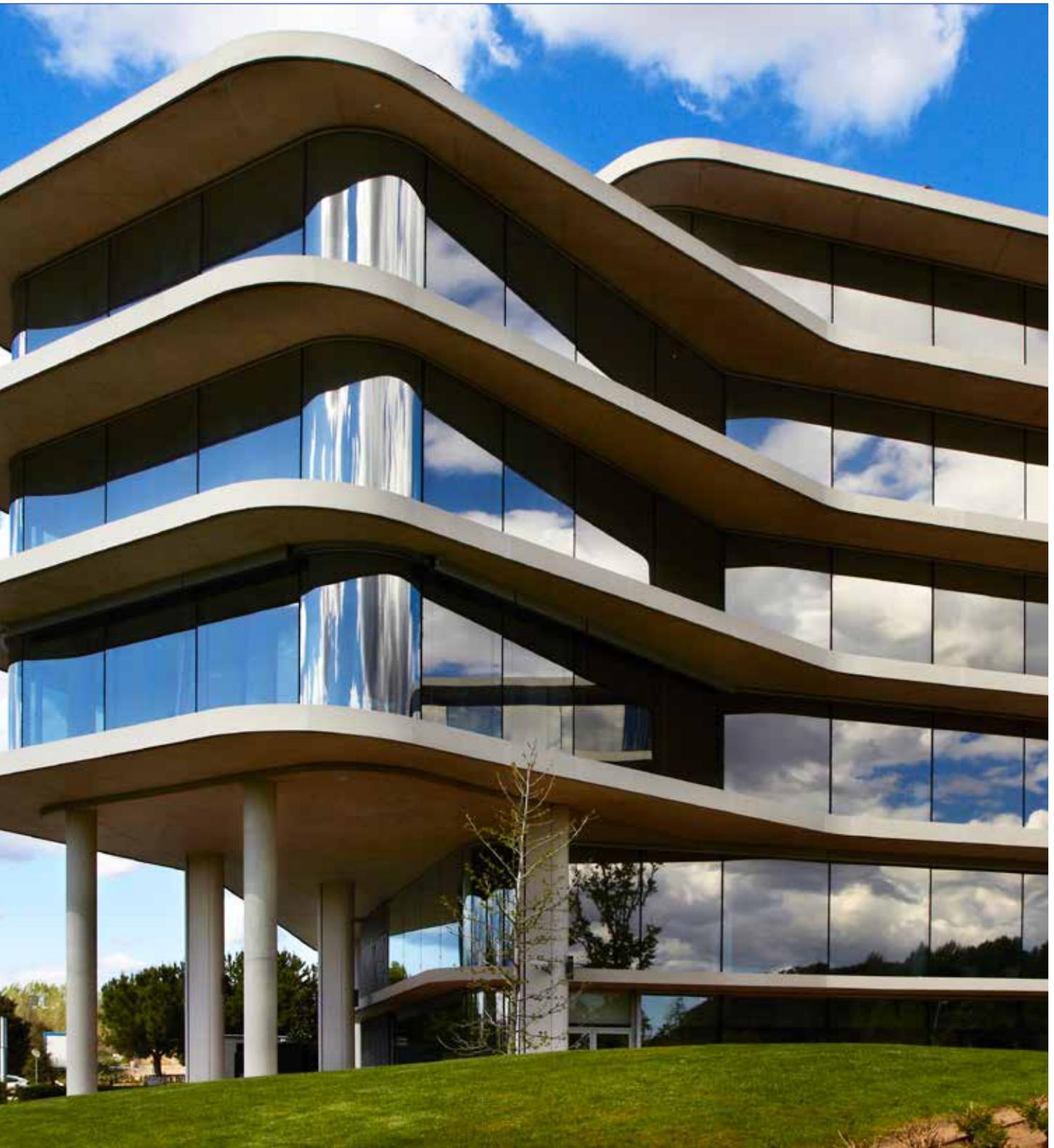
- Bioscience 79%
- Diagnostic 16%
- Hospital 3%
- Raw materials and others 2%

1. Datos 2016

2. GOBIERNO CORPORATIVO

UN SÓLIDO MARCO DE GOBIERNO CORPORATIVO ES FUNDAMENTAL EN EL ENTORNO EMPRESARIAL ACTUAL, YA QUE LA CONFIANZA DE LA SOCIEDAD Y DE LOS INVERSORES HA DEJADO DE ESTAR MODELADA EXCLUSIVAMENTE POR LOS RESULTADOS FINANCIEROS DE LAS EMPRESAS O POR LA CALIDAD DE SUS PRODUCTOS Y SERVICIOS

GRIFOLS ES UNA COMPAÑÍA GLOBAL CON UNA AMPLIA BASE DE ACCIONISTAS INTERNACIONALES PARA QUIENES ES FUNDAMENTAL QUE EXISTA UN GOBIERNO CORPORATIVO SÓLIDO Y FIABLE QUE CONTRIBUYA A LA CREACIÓN DE VALOR A LARGO PLAZO, A GENERAR CONFIANZA Y QUE FACILITE EL ACCESO A LOS MERCADOS DE CAPITAL



GOBIERNO CORPORATIVO

GRIFOLS OPERA CON LA MÁXIMA INTEGRIDAD Y HONESTIDAD AL TIEMPO QUE CUMPLE CON LOS ESTÁNDARES ÉTICOS MÁS EXIGENTES PARA ASEGURAR UNA SÓLIDA ESTRUCTURA DE GOBIERNO CORPORATIVO QUE GARANTIZA QUE LA COMPAÑÍA CUMPLE CON TODAS LAS LEYES Y REGLAMENTOS APLICABLES A SU ACTIVIDAD

Grifols es una compañía global con una amplia base de accionistas internacionales para quienes es fundamental que exista un gobierno corporativo sólido y fiable que contribuya a crear valor a largo plazo, a generar confianza y que facilite el acceso a los mercados de capital.

Grifols lleva a cabo sus actividades con la máxima integridad y honestidad, al tiempo que cumple con los estándares éticos más exigentes para asegurar una estructura de gobierno corporativo sólida que garantiza que la compañía cumple con todas las leyes y regulaciones aplicables a su actividad. Para ello, Grifols cumple todos los requisitos legales en materia de gobierno corporativo, que son especialmente significativos en aquellos países en los que la compañía opera o en los que cotizan sus acciones.

La sociedad matriz del grupo Grifols es una compañía constituida en España. Según la legislación española aplicable, la compañía debe preparar y publicar un Informe Anual de Gobierno Corporativo, así como un Informe Anual sobre Remuneraciones de los miembros del Consejo de Administración. Además, Grifols debe cumplir con la regulación establecida en la Ley de Sociedades de Capital en cuanto al "Comité de Auditoría" y a la "Comisión de Nombramientos y Remuneraciones", comités de su Consejo de Administración.

Como emisor privado extranjero con acciones cotizadas en Estados Unidos, Grifols también debe cumplir con los requisitos que establece la U.S. Securities and Exchange Commission (SEC), las Normas de Gobierno Corporativo del NASDAQ y la Ley estadounidense Sarbanes-Oxley de 2002.

Grifols cuenta con un "Reglamento interno de conducta en materia relativa a los mercados de valores" elaborado con el fin de asegurar el cumplimiento de los preceptos contenidos, entre otras legislaciones, en el texto refundido de la Ley del Mercados de Valores y en el Reglamento de la UE en materia de abuso de mercado. También dispone de las correspondientes políticas corporativas relativas a "Comunicación y contactos con accionistas, inversores institucionales y asesores de voto", "Responsabilidad Social Corporativa" y "Cumplimiento y buenas prácticas en materia fiscal", todas ellas aprobadas por el Consejo de Administración de Grifols.

PARA ACCEDER A ESTOS DOCUMENTOS, VISITE EL SITIO WEB DE GRIFOLS



ESTRUCTURA DE GOBIERNO

JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

COMITÉ DE AUDITORÍA

COMISIÓN DE
NOMBRAMIENTOS Y
RETRIBUCIONES

ALTA DIRECCIÓN

LAS ACCIONES DE GRIFOLS COTIZAN EN ESPAÑA Y EN ESTADOS UNIDOS

LA COMPAÑÍA CUMPLE CON TODOS LOS REQUISITOS QUE EXIGEN LAS AUTORIDADES REGULATORIAS ESPAÑOLA (CNMV) Y ESTADOUNIDENSE (SEC)

JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS

La Junta General de Accionistas legalmente constituida representa a todos los accionistas y es el órgano decisorio de la compañía en todas las materias que sean de su competencia.

La información sobre las competencias de la Junta General de Accionistas y los datos relacionados con la última Junta General de Accionistas están disponibles en la página web de Grifols: <https://www.grifols.com/es/web/international/annual-general-meeting-2016>.

LOS MIEMBROS DE LOS COMITÉS, Y EN PARTICULAR, SUS PRESIDENTES, SON NOMBRADOS EN BASE A SU CONOCIMIENTO Y EXPERIENCIA EN CONTABILIDAD, AUDITORÍA Y GESTIÓN DE RIESGOS

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

El Consejo de Administración, salvo en aquellas materias que son competencia exclusiva de la Junta General de Accionistas, es el máximo órgano de decisión de Grifols.

El Consejo de Administración asume, como núcleo de su misión, aprobar la estrategia de la compañía y la organización precisa para su puesta en práctica, así como supervisar y controlar que el equipo directivo cumple los objetivos marcados y respeta el objeto e interés social de Grifols y de sus grupos de interés.

A finales de 2015, la compañía anunció el plan de sucesión propuesto por Víctor Grífols Roura y aprobado por el Consejo de Administración de Grifols. El ejercicio 2016 ha sido de transición para facilitar que el relevo generacional ocurriese de forma ordenada y transparente. En 2017, Grifols ha completado el plan de sucesión y las responsabilidades ejecutivas han pasado a Raimon Grífols Roura y Víctor Grífols Deu en calidad de consejeros delegados solidarios. Víctor Grífols Roura mantiene sus funciones como presidente no ejecutivo del Consejo de Administración de Grifols.

El Consejo de Administración consta en la actualidad de 13 miembros:

VÍCTOR GRÍFOLS ROURA
PRESIDENTE NO EJECUTIVO
DOMINICAL



CARINA SZPILKA
LÁZARO
CONSEJERO
INDEPENDIENTE



IÑIGO SÁNCHEZ-ASIAÍN
MARDONES
CONSEJERO COORDINADOR
INDEPENDIENTE



MARLA E. SALMON
CONSEJERO
INDEPENDIENTE
PRESIDENTE



BELÉN VILLALONGA
MORENÉS
CONSEJERO
INDEPENDIENTE
PRESIDENTE



LUIS ISASI FERNÁNDEZ
DE BOBADILLA
CONSEJERO
INDEPENDIENTE



STEVEN F. MAYER
CONSEJERO
INDEPENDIENTE



RAIMON GRÍFOLS ROURA
CONSEJERO DELEGADO SOLIDARIO
EJECUTIVO

VÍCTOR GRÍFOLS DEU
CONSEJERO DELEGADO SOLIDARIO
EJECUTIVO

RAMÓN RIERA ROCA
CONSEJERO
EJECUTIVO

TOMÁS DAGÁ GELABERT
CONSEJERO Y VICESECRETARIO
OTROS EXTERNOS



THOMAS GLANZMANN
VICE PRESIDENTE NO EJECUTIVO
OTROS EXTERNOS

ANNA VEIGA LLUCH
CONSEJERO
INDEPENDIENTE

NURIA MARTÍN BARNÉS
SECRETARIA NO CONSEJERO

COMITÉ DE AUDITORÍA

COMISIÓN DE NOMBRAMIENTOS Y RETRIBUCIONES

PARA MÁS
INFORMACIÓN
SOBRE EL
CONSEJO DE
ADMINISTRACIÓN
VISITE LA WEB
DE GRIFOLS



FUNCIÓN DEL CONSEJERO COORDINADOR INDEPENDIENTE

Para cumplir con las mejores prácticas de gobierno corporativo, desde enero de 2017 las funciones de presidente y consejero delegado son ejercidas por personas distintas y se ha establecido una clara división de las responsabilidades inherentes a cada cargo.

Corresponden al presidente no ejecutivo las facultades ordinarias de dirección del Consejo de Administración, garantizando que éste funcione de forma eficaz, así como las de presidir las reuniones de la Junta General de Accionistas. Los consejeros delegados solidarios son responsables de manera conjunta de dirigir y ejecutar el cumplimiento de los planes estratégicas aprobados por el Consejo de Administración, puesto que tienen delegadas todas las funciones legal y estatutariamente delegables.

Más allá del cumplimiento de los requisitos legales, el Consejo de Administración de Grifols ha tomado la decisión de mantener la función de consejero coordinador independiente para salvaguardar aún más la independencia entre el control y la gestión de la compañía.

COMISIONES DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

La empresa dispone de un Comité de Auditoría y de una Comisión de Nombramientos y Retribuciones. Cada uno de ellos comprende entre tres y cinco consejeros que son designados por el Consejo de Administración teniendo en cuenta sus conocimientos, aptitudes y experiencia en los cometidos específicos de cada comité.

Los miembros que forman parte de estos comités deben ser consejeros no ejecutivos y, al menos, dos han de ser independientes. El presidente de cada uno de los comités tiene que ser también un consejero independiente.

• COMITÉ DE AUDITORÍA

Entre las responsabilidades del Comité de Auditoría se incluyen: informar a la Junta General de Accionistas sobre las cuestiones que se planteen en relación con aquellas materias que sean de su competencia; asesorar y prestar asistencia al Consejo de Administración en todos los aspectos relacionados con auditoría externa, así como preservar la independencia de ésta; realizar seguimiento de los sistemas de control interno; y revisar la información financiera periódica que emite la compañía. También es su función supervisar el cumplimiento del Reglamento Interno de Conducta y, en general, de cualesquiera otras reglas internas de gobierno de la compañía. El Comité de Auditoría está obligado a emitir anualmente un informe en el que expresará una opinión sobre la independencia del auditor de cuentas y un informe sobre el funcionamiento del propio comité. Los miembros del comité y, sobre todo, su presidente, son nombrados teniendo en cuenta sus conocimientos, aptitudes y experiencia en materia de contabilidad, auditoría, gestión de riesgos y cometidos del comité.

• COMISIÓN DE NOMBRAMIENTOS Y RETRIBUCIONES

Entre las responsabilidades de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones se incluyen asistencia, rendición de cuentas y elaboración de propuestas al Consejo de Administración relativas a la selección de candidatos, nombramiento, reelección o cese de miembros del Consejo de Administración, incluyendo su secretario y vicesecretario, así como de la alta dirección.

Además, la Comisión de Nombramientos y Retribuciones revisa periódicamente los programas de retribución de los consejeros y de la alta dirección y prepara la política de retribuciones que el Consejo de Administración debe aprobar e incluir dentro de su documentación pública anual. También informa sobre las transacciones que impliquen o puedan implicar conflictos de interés para los consejeros.

**GRIFOLS
REFUERZA SU
GOBIERNO
CORPORATIVO
MANTENIENDO
LA FIGURA DEL
CONSEJERO
COORDINADOR
INDEPENDIENTE**

**EL 31% DE LOS
CONSEJEROS
DE GRIFOLS
SON MUJERES.
LA COMPAÑÍA
SUPERA LAS RE-
COMENDACIONES
SOBRE CUOTA DE
GÉNERO PARA
EL AÑO 2020
QUE IMPULSA
LA CNMV PARA
PROMOVER LA
PRESENCIA FE-
MENINA EN LOS
CONSEJOS DE
ADMINISTRACIÓN**

**CONSEJEROS
INDEPENDIENTES**

>50%

PARA MÁS
INFORMACIÓN
DE LAS
POLÍTICAS
CORPORATIVAS
DE GRIFOLS,
VISITE LA WEB
DE GRIFOLS



POLÍTICAS CORPORATIVAS

Es competencia del Consejo de Administración aprobar las Políticas Corporativas de Grifols en materia de:

- **Responsabilidad Social Corporativa (RSC)**

Establece los principios y compromisos fundamentales de responsabilidad social corporativa del grupo y es la base sobre la que el modelo de negocio de Grifols contempla el desarrollo de sus acciones de responsabilidad social. Los siguientes principios sirven de guía de la política de RSC:

- Integridad y transparencia
- Cumplimiento normativo y prevención de conductas ilegales
- Compromiso con el medioambiente
- Seguridad y salud
- Compromiso social

- **Política de comunicación y contactos con accionistas, inversores institucionales y asesores de voto**

La visión y los valores corporativos inspiran la política de comunicación y contactos con accionistas, inversores institucionales y asesores de voto. Las interacciones con los accionistas y participantes en los mercados se basan en la transparencia, veracidad, igualdad, simetría, relevancia en la difusión de la información e igualdad de trato. Esta política también promueve el uso y el establecimiento de canales, cauces y herramientas que fomenten una comunicación eficiente entre la compañía y sus accionistas, inversores institucionales y otros participantes en los mercados financieros en general.

- **Cumplimiento y buenas prácticas en materia fiscal**

La estrategia fiscal de Grifols tiene como principal elemento delimitador el cumplimiento de la normativa tributaria vigente aplicable en cada uno de los países en los que Grifols desarrolla su actividad, bajo los principios de fiscalidad responsable, prudencia y colaboración con la administración. Grifols entiende que ese elemento es un pilar esencial de su política de Responsabilidad Social Corporativa y de su contribución económica y social a la comunidad.

El cumplimiento de la normativa tributaria vigente no se circunscribe a un objetivo de cumplimiento puntual y estricto de las leyes en cada una de las jurisdicciones donde realiza actividades, sino que se enmarca en un contexto de cumplimiento con los principios de fiscalidad internacional enunciados en instituciones como el Comité de Asuntos Fiscales de la OCDE o la Unión Europea.

Grifols no tiene presencia en territorios calificados como paraísos fiscales, y sus operaciones comerciales con terceros en esos o cualesquiera otros territorios se enmarcan en su actividad industrial y comercial ordinaria. En consistencia con los principios y recomendaciones de fiscalidad internacional del Comité de Asuntos Fiscales de la OCDE, rechaza el traslado de resultados de forma artificiosa a dichos territorios o el amparo en la opacidad informativa que esos territorios ofrecen. La transparencia informativa en materia fiscal se considera esencial en la política fiscal de Grifols.

- **Reglamento interno de conducta en materia relativa a los mercados de valores**

Este reglamento interno de conducta promueve la transparencia en relación a las actividades de Grifols. En este sentido, determina los criterios de comportamiento y de actuación que se deben seguir en relación con las operaciones en los mercados de valores; así como con el tratamiento, utilización y divulgación de información privilegiada, información relevante y documentos confidenciales.

Grifols ha implantado un nuevo sistema de registro, control e información para todas las partes implicadas a fin de favorecer el cumplimiento de sus obligaciones relativas a la transacción de títulos de Grifols, tratamiento de información privilegiada y de información relevante, y manipulación de documentos confidenciales. El Comité de Auditoría supervisa el cumplimiento de este "Reglamento interno de conducta en materia relativa a los mercados de valores".

ALTA DIRECCIÓN

La principal responsabilidad del equipo directivo de Grifols es gestionar la compañía de acuerdo a la estrategia aprobada por el Consejo de Administración, que incluye la búsqueda del crecimiento a largo plazo y la creación de valor para los grupos de interés. Simultáneamente, deben velar por el mantenimiento de estructuras de gestión de riesgos eficaces y sólidos controles internos.

Miembros que integran la alta dirección de Grifols:

| Nombre | Edad | Cargo | Desde |
|---------------------------------------|------|------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| Raimon Grífols Roura | 53 | Consejero Delegado solidario | 2017 |
| Víctor Grífols Deu | 40 | Consejero Delegado solidario | 2017 |
| Ramón Riera Roca | 62 | Vicepresidente Ejecutivo y Presidente de la División Comercial Mundial | 1988 |
| Alfredo Arroyo Guerra | 59 | Vicepresidente Corporativo ("CVP", por sus siglas en inglés) y Director Financiero | 2007 |
| Carlos Roura Fernández | 65 | Director Industrial | 1987 |
| Montserrat Lloveras Calvo | 55 | CVP y Directora de Contabilidad e Información Corporativa | 1991 |
| Vicente Blanquer Torre | 56 | CVP de Calidad e I+D | 1993 |
| Mateo Florencio Borrás Humbert | 61 | CVP y Director de Recursos Humanos Mundial | 2008 |
| Francisco Javier Jorba Ribes | 66 | CVP y Presidente del grupo Industrial Biológico | 1995 |
| Gregory Gene Rich | 65 | CVP y Presidente y Consejero Delegado de Grifols Shared Services North America, Inc. | 2001 |
| David Ian Bell | 62 | CVP y Asesor General de Grifols Shared Services North America, Inc. | 2003 |
| Nuria Pascual Lapeña | 53 | CVP Tesorería, Gestión de Riesgos e IRO | 1997 |
| Shinji Wada | 59 | CVP y Presidente de Operaciones de Plasma de Grifols Shared Services North America, Inc. | 2003 |
| Lafmin Morgan | 52 | Presidente de la División Bioscience y División Hospital | 2014 |
| Carsten Schroeder | 51 | Presidente de la División Diagnostic | 2014 |
| Juan Ignacio Twose Roura | 71 | Miembro del Comité Asesor | 2015 |

Grifols cuenta con un experimentado equipo que incluye altos directivos con más de 30 años de experiencia. El equipo directivo de Grifols dispone de una demostrada experiencia en la búsqueda e identificación de oportunidades de negocio y en la integración de adquisiciones corporativas estratégicas que han sido clave para transformar Grifols y convertir a la compañía en referente mundial en el ámbito de la salud.

**GRIFOLS CUENTA
CON UN EQUIPO
DIRECTIVO MUY
EXPERIMENTADO
EN EL QUE
ALGUNO DE
SUS MIEMBROS
ACUMULA MÁS
DE 30 AÑOS DE
EXPERIENCIA**

EXPERIENCIA

>30 AÑOS

LOS SISTEMAS DE GESTIÓN DE RIESGOS Y LAS POLÍTICAS DE LA COMPAÑÍA ESTÁN DISEÑADOS PARA IDENTIFICAR, LIMITAR Y ANALIZAR LOS RIESGOS POTENCIALES A LOS QUE SE ENFRENTAN TODAS LAS EMPRESAS DEL GRUPO

GESTIÓN DE RIESGOS

El Consejo de Administración aprueba la política de gestión y control de riesgos y supervisa los controles periódicos de información interna y de sistemas de control. Las políticas de gestión de riesgos de Grifols son establecidas con el objeto de identificar y analizar los riesgos a los que se enfrentan todas las empresas del grupo, fijar límites y controles de riesgo adecuados, y para controlar los riesgos y el cumplimiento de los límites. Su ámbito de aplicación incluye los relativos a reputación.

Regularmente se revisan las políticas y los procedimientos de gestión de riesgos a fin de que se reflejen los cambios en las condiciones de mercado y en las actividades del grupo.

Las principales funciones en la gestión de riesgos son:

- Identificación de amenazas y evaluación de riesgos relevantes.
- Definición, aplicación y desarrollo normativo de las políticas de gestión de riesgos corporativos.
- Implantación de los procesos necesarios para asegurar el control adecuado y el cumplimiento de las políticas de gestión de riesgos corporativos indicadas anteriormente.

El modelo de gestión de riesgos incorpora tres líneas de defensa:

| PRIMERA LÍNEA | SEGUNDA LÍNEA | TERCERA LÍNEA |
|------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| NEGOCIO | GESTIÓN DEL RIESGO Y CONTROL INTERNO | AUDITORÍA INTERNA |
| Gestión diaria de riesgos verificación de la efectividad de los controles | Orientación, monitorización y apoyo para la gestión de riesgos y el desarrollo y mantenimiento de una adecuada estructura interna de control | Auditorías y pruebas de los sistemas de control internos para garantizar su eficacia |

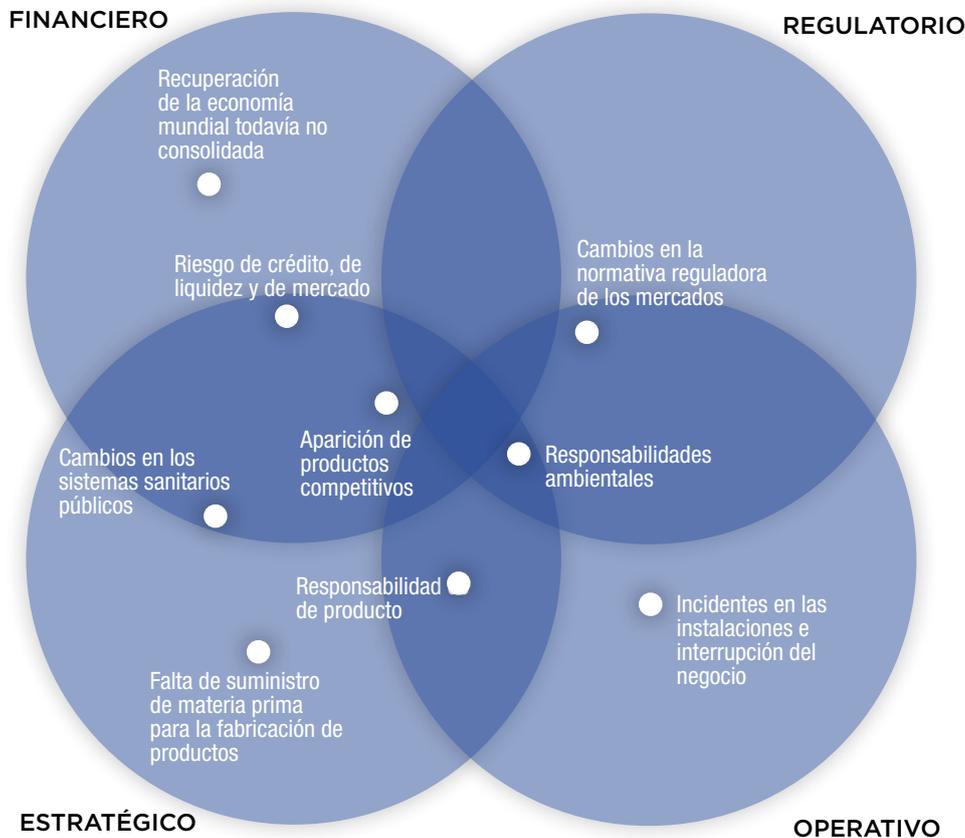


El Comité de Auditoría de la compañía supervisa la manera en que la dirección controla el cumplimiento de las políticas y los procedimientos de gestión de riesgos del grupo y revisa si la política de gestión de riesgos es apropiada respecto de los riesgos a los que se enfrenta la compañía. Las revisiones regulares del sistema permiten al comité identificar y atender los riesgos principales.

El departamento de Auditoría Interna presta ayuda al Comité de Auditoría en las siguientes funciones:

- Garantizar los procesos de gestión de riesgos y la correcta evaluación de los mismos, y
- Evalúa los procesos de gestión de riesgos, incluyendo la supervisión de controles y procedimientos.

Los principales factores de riesgo son:



EL MODELO DE GESTIÓN DE RIESGOS DE GRIFOLS INCLUYE TRES LÍNEAS DE DEFENSA PARA DAR UNA RESPUESTA ADECUADA A LOS PRINCIPALES FACTORES DE RIESGO FINANCIEROS, REGULATORIOS, ESTRATÉGICOS Y OPERATIVOS

3. LOS VALORES CORPORATIVOS DE GRIFOLS

LOS VALORES CORPORATIVOS DE GRIFOLS DEFINEN LA FORMA EN QUE ENTENDEMOS NUESTRO NEGOCIO Y HAN CONTRIBUIDO A HACER DE LA COMPAÑÍA LO QUE ES HOY EN DÍA. ORGULLO, SEGURIDAD, ESFUERZO, COMPROMISO, SUPERACIÓN, TRABAJO EN EQUIPO E INNOVACIÓN Y MEJORA SON LOS VALORES COMUNES QUE CONFORMAN LA PIEDRA ANGULAR DE NUESTRA ORGANIZACIÓN, DETERMINAN NUESTRA IDENTIDAD CORPORATIVA Y NOS INSPIRAN A DIARIO

ESTA MEMORIA DE RESPONSABILIDAD CORPORATIVA ANALIZA CÓMO SE MANIFIESTAN ESTOS VALORES EN LA ACTIVIDAD DE GRIFOLS. LOS SIGUIENTES CAPÍTULOS EXPLORAN LAS DIVERSAS ÁREAS CORPORATIVAS DE LA COMPAÑÍA A TRAVÉS DE CADA UNO DE LOS VALORES QUE SUBYACEN COMO GUÍAS PARA SEGUIR AVANZANDO



LOS VALORES CORPORATIVOS DE GRIFOLS

LOS VALORES CORPORATIVOS CONFORMAN LA PIEDRA ANGULAR DE NUESTRA ORGANIZACIÓN, DETERMINAN NUESTRA IDENTIDAD CORPORATIVA Y NOS INSPIRAN A DIARIO

Los valores corporativos de Grifols son la forma de entender el negocio, de hacer las cosas, de relacionarnos entre nosotros y hacia afuera que ha hecho de la compañía lo que es hoy en día.

Como empresa comprometida con el servicio a las personas, nuestra aspiración es contratar y retener a los mejores talentos, así como crear una organización dinámica y enérgica que ofrezca excelentes oportunidades de crecimiento tanto a nivel de organización como individualmente. Nuestra cultura corporativa diaria refleja los valores corporativos de Grifols, definidos por:



Estos valores comunes conforman la piedra angular de nuestra organización, determinan nuestra identidad corporativa y nos inspiran a diario.

Esta memoria de Responsabilidad Corporativa analiza cómo se manifiestan estos valores en la actividad de Grifols. Los siguientes capítulos exploran las diversas áreas corporativas de la compañía a través de cada uno de los valores que subyacen como guías para seguir avanzando.

VALOR CORPORATIVO

COMPROMISO DE GRIFOLS

ORGULLO



Ética, transparencia y cumplimiento normativo

SEGURIDAD



Seguridad y calidad en toda la cadena de valor

ESFUERZO



Desempeño económico

COMPROMISO



Compromiso/ alcance social

SUPERACIÓN



Gestión medioambiental

TRABAJO EN EQUIPO



Empleo

INNOVACIÓN Y MEJORA



I+D+i

ESTE INFORME CONSTITUYE UN EJERCICIO DE TRANSPARENCIA QUE PONE EN VALOR EL IMPACTO DE LAS DECISIONES Y ACCIONES DE GRIFOLS SOBRE LAS COMUNIDADES, EMPLEADOS, MEDIOAMBIENTE Y OTROS PÚBLICOS DE INTERÉS. TAMBIÉN TIENE COMO OBJETIVO REFLEJAR CÓMO LA COMPAÑÍA TIENE EN CUENTA E INCORPORA EN SUS PROCESOS LOS INTERESES DE LOS DISTINTOS AGENTES DE LA SOCIEDAD CON EL OBJETIVO DE CREAR VALOR PARA TODOS ELLOS

HITOS EN 2016

ORGULLO

- Adopción voluntaria e implantación del nuevo Código de Conducta de la Federación Europea de Industrias y Asociaciones Farmacéuticas (EFPIA).
- Las políticas y procedimientos en materia de anticorrupción de Grifols fueron comunicados a 16 miembros de sus órganos de administración y gestión, incluido el 66% de su Consejo de administración, miembros del consejo de dirección y miembros del comité ejecutivo.

SEGURIDAD

- El sistema Grifols PediGri® proporciona al profesional sanitario una total trazabilidad de cada derivado plasmático desde la donación hasta el producto final. El sistema está disponible en todos los productos fabricados en Barcelona, Clayton y Los Ángeles.
- Más de 400 auditorías realizadas en los centros de plasma, laboratorios de análisis, instalaciones productivas, almacenes y centros logísticos con resultados excelentes en seguridad y calidad.

ESFUERZO

- Los ingresos superaron por primera vez 4.000 millones de euros impulsados por el 6,6% de crecimiento, a cambio constante, de la División Biocience. El beneficio neto aumentó un 2,5% hasta 545,5 millones de euros.
- Más de 268 millones de euros destinados a inversiones de capital (CAPEX) y 219,9 millones de euros a I+D+i.
- Creación de 4.062 millones de euros de valor añadido y distribución de 3.698 millones de euros a la sociedad.

COMPROMISO

- 24 millones de euros invertidos en programas sociales y de bienestar comunitario. 11,5 millones de euros destinados en dos años a su iniciativa sin ánimo de lucro para contener el Ébola en Liberia.
- Esfuerzos continuos para impulsar el acceso de pacientes a tratamientos y atención sanitaria, incluyendo las terapias con medicamentos plasmáticos.

SUPERACIÓN

- Cumplimiento del 80% de los objetivos fijados en el Programa Medioambiental 2014-2016 aplicable en las instalaciones productivas de España y Estados Unidos.
- Más de la mitad de la producción total de Grifols fabricada en plantas que cuentan con certificación ISO 14001.

TRABAJO EN EQUIPO

- El número de empleados se ha duplicado en los últimos seis años hasta 14.877 personas.
- Compromiso con la diversidad: el 54,21% de la plantilla de Grifols son mujeres.

INNOVACIÓN Y MEJORA

- Último paciente incorporado en el estudio AMBAR (*Alzheimer Management By Albumin Replacement*), dirigido a estabilizar el alzhéimer. Los resultados intermedios del estudio evidenciaron la tolerabilidad y seguridad del tratamiento.
- En 2013, 2014, 2015 y 2016, la revista *Forbes* ha reconocido a Grifols como una de las 100 empresas más innovadoras del mundo. Gran parte de los esfuerzos de la compañía en innovación se centran en terapias plasmáticas y en la mejora de procesos productivos.



GRIFOLS

GRIFOLS LA CONSTRUIMOS LAS PERSONAS QUE TRABAJAMOS EN ELLA

ORGULLO

“ESTAMOS ORGULLOSOS DE SER PARTE DE UNA COMPAÑÍA EN LA QUE LAS DECISIONES ESTÁN BASADAS EN LA HONESTIDAD, SINTIENDO LA COMPAÑÍA COMO ALGO NUESTRO. LA BUENA REPUTACIÓN QUE GRIFOLS TIENE HOY DÍA EN LA SOCIEDAD Y EN EL MERCADO ES EL REFLEJO DEL SENTIDO DE RESPONSABILIDAD QUE RIGE NUESTRAS DECISIONES”

HITOS 2016

ADOPCIÓN

EFPIA

Adopción voluntaria e implantación del nuevo Código de Conducta de la Federación Europea de Industrias y Asociaciones Farmacéuticas (EFPIA).

POLÍTICAS Y PROCEDIMIENTOS EN MATERIA DE ANTICORRUPCIÓN

COMUNICACIÓN

Las políticas y procedimientos en materia de anticorrupción de Grifols fueron comunicadas a 16 miembros de sus órganos de administración y gestión, incluido el 66% de su Consejo de Administración, miembros del consejo de dirección y miembros del comité ejecutivo.

EN GRIFOLS, LA HONESTIDAD, LA ÉTICA, LA TRANSPARENCIA, EL CUMPLIMIENTO DE LAS NORMAS Y LA INTEGRIDAD COMIENZAN DESDE LOS PUESTOS DE MÁS RESPONSABILIDAD DE LA COMPAÑÍA

En Grifols, la honestidad, la ética, la transparencia, el cumplimiento de las normas y la integridad comienzan desde los puestos de más responsabilidad de la compañía. Desde la creación de la compañía, sus fundadores, el Consejo de Administración y el equipo directivo siempre se han esforzado por liderar a través del ejemplo.

El objetivo de las Políticas Corporativas de Grifols, aprobadas por el Consejo de Administración, es hacer que estos valores se materialicen por toda la compañía y se implanten medidas que van más allá de los requisitos legales. Consulte el “Capítulo 2: Gobierno corporativo” para obtener más información sobre estas políticas.

El Código de Conducta, el Código Ético para Ejecutivos de Grifols y la Política Anticorrupción forman parte del programa de cumplimiento normativo (compliance). El programa se complementa con otras políticas y procedimientos que atienden áreas legales específicas y de riesgos de compliance, así como requisitos específicos de cada país.

EL CÓDIGO DE CONDUCTA DE GRIFOLS: MÁS ALLÁ DE LOS REQUISITOS LEGALES

Grifols siempre ha tenido como objetivo conseguir los máximos estándares de calidad, integridad y seguridad en todas las áreas, yendo más allá de los requisitos legales existentes y adoptando los valores éticos que definen los valores corporativos de Grifols.

Además del cumplimiento normativo, Grifols sigue determinados principios básicos que dan sentido a sus principales valores éticos. Estos principios básicos se incluyen en este Código de Conducta, que aplica a todos los consejeros, empleados, directivos y órganos de administración de todas las filiales de Grifols a nivel mundial. El Código de Conducta establece las reglas de conducta que deben cumplir todos los miembros de Grifols en sus diversas funciones, así como en sus relaciones profesionales con terceros y compañeros.

BASES DEL CÓDIGO DE CONDUCTA DE GRIFOLS

1

Cumplimiento

2

Respeto a Terceros

3

Medio Ambiente, Salud y Seguridad

4

Seguridad de los Productos

5

Protección de datos y Privacidad

6

Deshonestidad, Fraude y Corrupción

7

Conflictos de Interés

8

Respeto por la Libre Competencia

9

Cumplimiento de la Regulación Aduanera y del Control Comercial Internacional

10

Fiabilidad de la Información Financiera y Divulgación

11

Uso Indebido de Información Privilegiada

12

Transparencia en las Operaciones Financieras

13

Uso Apropiado y Protección de Activos

14

Formación en Compliance y Respuesta a infracciones

15

Asesorarse, Formular y Reportar Conductas Inapropiadas

MÁS INFORMACIÓN SOBRE ESTAS POLÍTICAS EN “CAPÍTULO 2: GOBIERNO CORPORATIVO”



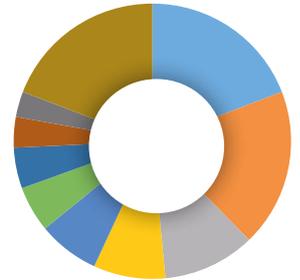
El Código de Conducta anima a los empleados a utilizar la *Grifols Ethics Helpline* - la línea de atención de asuntos éticos de Grifols - (<http://grifols.ethicspoint.com>) para informar de forma anónima sobre cualquier posible incumplimiento normativo o conducta inadecuada. Todas las alegaciones presentadas siguen un procedimiento para investigar, resolver y concluir las mismas, tal y como se describe en el Procedimiento Operativo Estándar de Investigación.

Para garantizar el correcto funcionamiento de este proceso, Grifols ha designado una persona responsable (Ombudsperson) de la Grifols Ethics Helpline que estudia las alegaciones presentadas, determina si merecen una investigación y asegura que las alegaciones y reclamaciones relacionadas con el cumplimiento normativo siguen el curso y la investigación correspondiente.

La *Grifols Ethics Helpline* recibió 167 llamadas en 2016, un 7% menos comparado con el ejercicio anterior. El número de llamadas recibidas desde fuera de Estados Unidos y Canadá se ha duplicado en este periodo, hecho que refleja los esfuerzos de la compañía para fomentar el uso de la Grifols Ethics Helpline en todos los países los que ésta opera. De las llamadas recibidas, ninguna guardaba relación con información financiera o con las leyes antisoborno.

Grifols no tolera represalias de ningún tipo contra aquellas personas que, de buena fe, informan de la infracción de leyes, normas y reglamentos o de políticas y procedimientos internos. La adopción de represalias podría provocar acciones disciplinarias, incluyendo la rescisión del contrato de trabajo.

GRIFOLS ETHICS HELPLINE LLAMADAS EN 2016



Asuntos reportados:

- Acoso en el puesto de trabajo 19%
- Otros/preocupación general 19%
- Mala conducta o comportamiento inapropiado 11%
- Decisiones laborales o acciones disciplinarias⁽¹⁾ 8%
- Incumplimientos de calidad, regulatorios o de fabricación 7%
- Discriminación 5%
- Acoso sexual 5%
- Conflicto de intereses 4%
- Seguridad, salud y ambiente laboral 3%
- Otros 19%

1. Decisiones laborales o acciones disciplinarias no relacionadas con el rendimiento del puesto de trabajo, cambios de las necesidades empresariales u otras decisiones relacionadas con la actividad empresarial.



EL CÓDIGO DE CONDUCTA, ACTUALIZADO EN 2015, ESTÁ DISPONIBLE EN WWW.GRIFOLS.COM



GRIFOLS ETHICS HELPLINE



EL CÓDIGO ÉTICO DE GRIFOLS RIGE LAS ACTIVIDADES DE EMPLEADOS Y COLABORADORES PARA ASEGURAR QUE LA COMPAÑÍA ESTÁ ALINEADA CON SUS VALORES CORPORATIVOS

EL CÓDIGO ÉTICO DE GRIFOLS PARA CONSEJEROS Y EJECUTIVOS

Desde sus orígenes, Grifols se ha guiado por una filosofía no escrita y un espíritu ético que sitúa la seguridad y eficacia de sus productos como absoluta prioridad. Más allá de los criterios económicos, la aspiración de la compañía siempre ha sido producir y distribuir productos de la más alta calidad para pacientes y organizaciones sanitarias de todo el mundo.

El Código Ético de Grifols rige las actividades de empleados y colaboradores para asegurar que la compañía no deja de estar alineada con sus valores corporativos. Aunque este Código se aplica a los empleados de toda la organización, es de especial importancia para aquellos cuyas decisiones ejercen un impacto más directo en las actividades de la compañía, como por ejemplo los miembros del Consejo de Administración y los directivos. En estos casos, el Código es suscrito anualmente.

LA FUNCIÓN DE COMPLIANCE DE GRIFOLS

Grifols es una compañía global con una amplia presencia mundial que está comprometida con el cumplimiento de todas las leyes, normas y reglamentos allí donde opera. Además, la compañía se rige por los máximos estándares de conducta ética en todos los países en los que está presente.

El programa de compliance incluye políticas y procedimientos para cumplir las normas anticorrupción y promover la conducta ética en todo el grupo.

El cumplimiento normativo es extensible a todas las personas que forman la compañía. Por este motivo, Grifols confía en la Función de Compliance - integrada por varias partes - para garantizar que todos los miembros cumplen el programa.



Dentro del grupo, la figura del *Global Chief Compliance Officer* (GCCO, por sus siglas en inglés) dirige las actividades de compliance. El GCCO reporta al Consejo de Administración a través del Comité de auditoría y se asegura de que la compañía cumpla con todas las políticas, leyes, normas y reglamentos relativos a prácticas anticorrupción y de prevención de conductas ilegales.

Para gestionar de forma eficaz las funciones de compliance, los departamentos locales de compliance deben recibir información sobre nuevas actividades de formación, procesos, procedimientos y su impacto en las filiales de Grifols. Deben tener conocimiento de las comunicaciones dirigidas a las filiales de Grifols que tengan que ver con asuntos relevantes de cumplimiento normativo (notificaciones, directrices, recomendaciones, etc.).

LA POLÍTICA ANTICORRUPCIÓN DE GRIFOLS

La Política Anticorrupción de Grifols define los estándares de conducta, tanto para directivos y empleados, como para aquellos que colaboran en las operaciones diarias de la empresa.

Grifols busca el cumplimiento de esta política mediante varios procesos de revisión. La dirección de las filiales de Grifols y otros miembros del equipo de dirección se aseguran de que la política se implante en sus áreas de responsabilidad.

Se ha establecido un *International Compliance Review Board* (ICRB, por sus siglas en inglés) para supervisar y evaluar la implantación y efectividad de las políticas y procedimientos de Grifols que tengan que ver con el cumplimiento actual y continuo de las leyes de anticorrupción aplicables.

A través de la función de Auditoría Interna, Grifols estudia y controla con regularidad el compliance anticorrupción de diversos departamentos y operaciones, bien como parte de revisiones recurrentes o en base a necesidades concretas. En este sentido, identifica mejoras relevantes en los procedimientos o procesos de negocio; estudia acuerdos con terceros en operaciones internacionales; audita a terceros en procesos de *due diligence* y de certificaciones de *compliance* de terceros, así como en transacciones que implican operaciones internacionales.

La formación o comunicación en materia de anticorrupción es obligatoria para todos los miembros de Grifols y se imparte a los nuevos miembros de la compañía. La comunicación o formación contra prácticas corruptas está especialmente diseñada para grupos con mayor riesgo, incluyendo los altos directivos y empleados que con mayor frecuencia interactúan y se interrelacionan con organizaciones sanitarias o con otras partes vinculadas según se define en la política anticorrupción. Mediante un modelo basado en riesgos, Grifols proporciona materiales de formación en anticorrupción y comunica sus políticas a terceros.

La Política Anticorrupción de Grifols está al alcance de todos los empleados en la página web corporativa. La compañía también ofrece formación específica a los empleados y miembros de sus órganos de gobierno que tengan más probabilidad de observar casos de corrupción.

En 2016, las políticas y procedimientos anticorrupción de Grifols han sido comunicados a 16 miembros de los órganos de gobierno, incluyendo el 66% del Consejo de Administración, y miembros del comité de dirección y del comité ejecutivo. Al final del ejercicio, el 83% de los miembros de los órganos de gobierno recibió información sobre políticas y procedimientos anticorrupción. Los empleados con interacciones frecuentes con profesionales sanitarios y terceros también han recibido formación contra prácticas corruptas.

**LA FORMACIÓN O
COMUNICACIÓN
EN MATERIA DE
ANTICORRUPCIÓN
ES OBLIGATORIA
PARA TODOS LOS
MIEMBROS DE
GRIFOLS**

LA POLÍTICA
ANTICORRUPCIÓN
DE GRIFOLS ESTÁ
DISPONIBLE EN
WWW.GRIFOLS.COM



NINGUNA
INCIDENCIA DE
CORRUPCIÓN EN
2016. GRIFOLS
APLICA UNA
POLÍTICA DE
“TOLERANCIA
CERO” EN
MATERIA DE
SOBORNO Y
CORRUPCIÓN
A TODOS SUS
MIEMBROS,
SOCIOS Y
COLABORADORES



Para garantizar el cumplimiento de las políticas y procedimientos anticorrupción, los socios comerciales de Grifols se someten a un completo proceso de *due diligence* con anterioridad a que se autoricen o lleven a cabo las transacciones comerciales. Todos los contratos incluyen un anexo con la actual política anticorrupción y un resumen de las principales áreas de cumplimiento. Todos los distribuidores internacionales deben completar anualmente una formación on-line sobre la *Foreign Corrupt Practices Act* (FCPA, por sus siglas en inglés).

Además, Grifols requiere a todos sus distribuidores que aporten una certificación anual de cumplimiento con la política anticorrupción firmada por su director general o cargo similar. El contrato también incluye cláusulas que otorgan a Grifols el derecho a llevar a cabo auditorías si se considera necesario. Estas cláusulas estipulan la rescisión de las relaciones comerciales si Grifols determina un incumplimiento de las normas anticorrupción.

Grifols aplica una política de “tolerancia cero” a los actos de soborno y corrupción a todos y cada uno de los miembros de Grifols y terceros. El incumplimiento de la política anticorrupción puede dar lugar a graves condenas civiles y penales. La omisión de adherirse a esta política puede conllevar acciones disciplinarias que pueden concluir, e incluir, la rescisión del contrato laboral. Grifols no confirmó ninguna incidencia de corrupción en 2016.

LA POLÍTICA
ANTICORRUPCIÓN
DE GRIFOLS ESTÁ
DISPONIBLE EN
WWW.GRIFOLS.COM



TRANSPARENCIA

Para Grifols, es de suma importancia promover la transparencia entre los principales grupos de interés, así como aportar información de forma clara, concisa, honesta y ética.

El Consejo de Administración ha aprobado políticas corporativas de responsabilidad social corporativa, comunicación con mercados financieros, cumplimiento y buenas prácticas en materia fiscal, así como un reglamento interno de conducta en materia relativa a los mercados de valores. Para obtener más información, consulte el "Capítulo 2: Gobierno corporativo".

Una de las principales áreas de atención en materia de transparencia en 2016 ha estado relacionada con las interacciones y transferencias de valor con profesionales sanitarios y organizaciones del sector. La interacción entre la industria y los profesionales de la salud, tiene una influencia muy positiva en el tratamiento del paciente y en la investigación, aportando valor y mejorando los esfuerzos que se realizan.

Como compañía de referencia en el ámbito de la salud, Grifols cuenta con un amplio conocimiento y experiencia sobre el comportamiento de los pacientes y la gestión de enfermedades. A la mejora de este conocimiento contribuyen las interacciones que Grifols mantiene con profesionales de la salud y con organizaciones sanitarias.

La capacidad de acceder a este conocimiento, es crucial para guiar los esfuerzos de la industria y mejorar la calidad del cuidado del paciente y sus opciones de tratamiento. Por ello, tanto los profesionales como las organizaciones sanitarias, deben ser compensados adecuadamente por sus contribuciones, así como por los servicios que prestan a la industria. Estas interacciones deben llevarse a cabo con integridad y transparencia.

En Estados Unidos, la reforma de la ley sanitaria, conocida como Ley PPS u *Open Payment Program*, obliga a fabricantes de productos biológicos y de dispositivos médicos a desglosar toda la información relativa a pagos y transferencias de valor que se realicen a ciertos profesionales, como por ejemplo médicos y hospitales docentes. La Ley PPS también impone este requisito a los fabricantes y centrales de compra, que deben informar si algún médico tiene intereses de propiedad en dichas empresas. El *Center for Medicare and Medicaid Services* (CMS, por sus siglas en inglés) publica información extraída de estos informes en una web pública, incluyendo la relativa a las cantidades transferidas y a la identidad de los proveedores de atención sanitaria.

Grifols dispone de una política y un procedimiento en vigor que describe el modo en que lleva a cabo su programa de transparencia para cumplir con las obligaciones de información necesarias que imponen las agencias de los gobiernos estatales y federales de EE.UU.

En Europa, Grifols ha adoptado de forma voluntaria las prácticas definidas en el nuevo Código de Conducta de la Federación Europea de Industrias y Asociaciones Farmacéuticas (EFPIA, por sus siglas en inglés) y también apoyará otros códigos de países que promulguen la transparencia.

Siguiendo el Código de Conducta de EFPIA indicado anteriormente, Grifols ha publicado la Nota Metodológica e informes específicos para cada país sobre transferencias de valor realizadas a profesionales y organizaciones de atención sanitaria en el periodo correspondiente a 2016.

Con anterioridad al desglose y publicación, todas las transferencias de valor están sujetas a los procesos y procedimientos que se definen en el *Grifols Global Compliance Program*. El compromiso de Grifols con la transparencia también está disponible en su página web, donde se publica toda la información relativa a transferencias de valor por país de acuerdo a la regulación local.

En 2015¹, Grifols distribuyó en Europa Euros 25.474.686 en transferencias de valor de acuerdo con los criterios que establece el Código de Conducta de EFPIA y USD 15.422.598 en Estados Unidos al amparo del *Open Payment Program*.

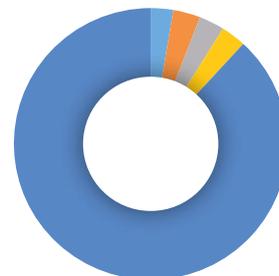
1. Las transferencias de valor realizadas en 2016 estarán disponibles el 1 de julio de 2017 en www.grifols.com

2. Transferencias de valor en Europa según la definición del Código de Conducta de EFPIA.

3. Transferencias de valor informadas en EE. UU. De acuerdo con el *Open Payment Program*.

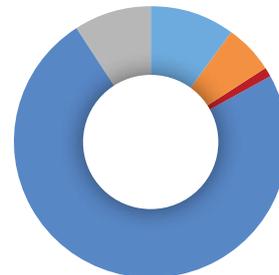
4. Becas de investigación incluidas.

TRANSFERENCIAS DE VALOR POR TIPO EN EUROPA²



- Servicios 2,7%
- Contribución al coste de eventos HCP 3,2%
- Contribución al coste de eventos HCO 3,0%
- Donaciones 3,0%
- I+D⁴ 88,2%

TRANSFERENCIAS DE VALOR POR TIPO EN EE. UU³



- Servicios 10%
- Contribución al coste de eventos HCP 6%
- Subvenciones 1%
- I+D⁴ 74%
- Patrocinio de investigaciones 9%

VER MÁS
DETALLES EN
EL "CAPÍTULO
2: GOBIERNO
CORPORATIVO"



LINK A LA NOTA
METODOLÓGICA
SOBRE TRANS-
PARENCIA



LA SALUD DE LOS PACIENTES EXIGE CALIDAD Y SEGURIDAD EN TODAS NUESTRAS ACTIVIDADES

SEGURIDAD

“NUESTROS PRODUCTOS SON DE VITAL IMPORTANCIA PARA LA SALUD Y CALIDAD DE VIDA DE MUCHOS PACIENTES. ES POR ELLO QUE LA SEGURIDAD, ADEMÁS DE SER UN REQUISITO EXIGIDO EN EL ÁMBITO DE LA SALUD, EN GRIFOLS ES UNA ACTITUD. UNA ACTITUD QUE SE SUMA A LA CALIDAD. CALIDAD Y SEGURIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS Y DE NUESTROS PROCESOS INTERNOS, YA SEAN DE FABRICACIÓN, DE COMUNICACIÓN O DE OPERACIONES”

HITOS 2016

TRAZABILIDAD TOTAL

PEDIGRI®

El sistema Grifols PediGri® proporciona al profesional sanitario una total trazabilidad de cada derivado plasmático desde el momento de la donación hasta el producto final. El sistema está disponible para todos los productos fabricados en Barcelona, Clayton y Los Ángeles.

AUDITORÍAS DE CONFORMIDAD

400

Más de 400 auditorías de conformidad realizadas en los centros de plasma, laboratorios de análisis, instalaciones productivas, almacenes y centros logísticos con resultados excelentes en seguridad y calidad.

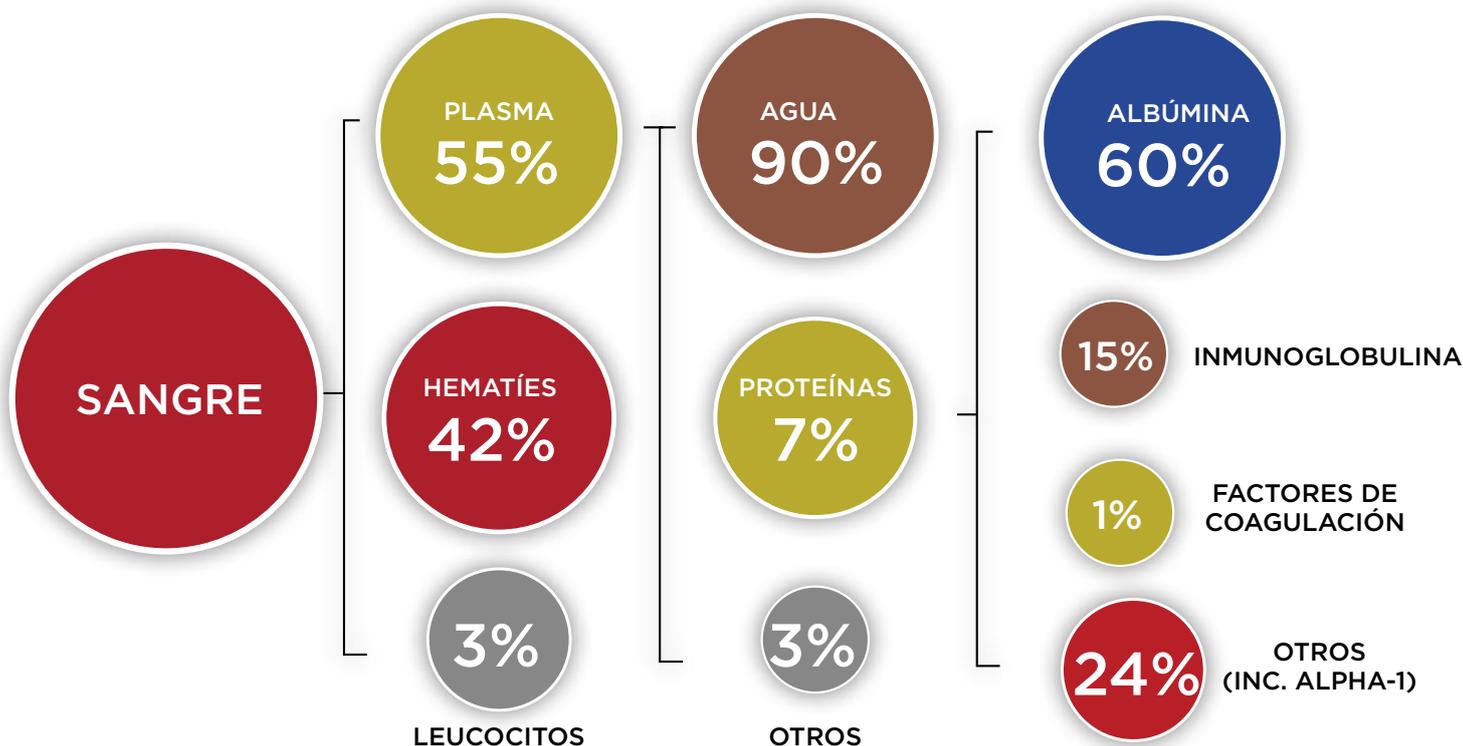
LA SEGURIDAD ES FUNDAMENTAL PARA GRIFOLS: EL COMPROMISO CON LA SEGURIDAD Y LA CALIDAD SE MANTIENEN A LO LARGO DE TODA LA CADENA DE VALOR

Salvaguardar la salud y el bienestar de los pacientes es la máxima prioridad de Grifols, razón por la que todos sus procesos están sujetos a los máximos estándares de calidad y seguridad. Grifols tiene un impecable historial sin retiradas de productos del mercado, además de no haber experimentado problemas relacionados con el cumplimiento normativo, lo que sin duda certifica este compromiso.

Según las directrices globales de Grifols, cada división de la compañía pone en práctica sus propias políticas y procedimientos para garantizar la seguridad y la calidad de los productos en toda la cadena de valor, desde la adquisición de materias primas al desarrollo de productos, pasando por la investigación y supervisión posterior a la comercialización.

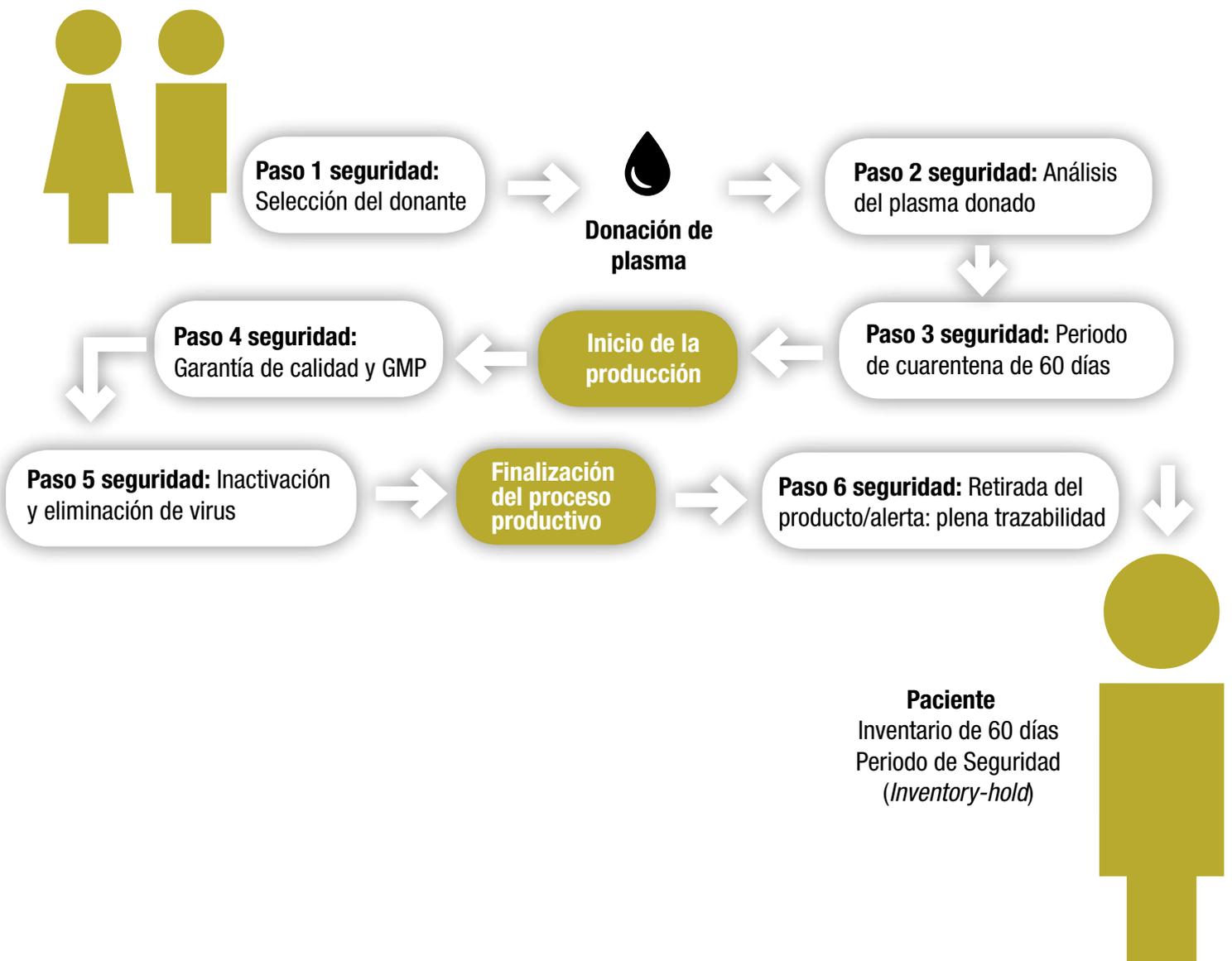
Grifols cree que su compromiso con la seguridad sirve de apoyo a la generación de beneficios y a la creación de valor a largo plazo para sus grupos de interés.

COMPOSICIÓN DE LA SANGRE Y EL PLASMA



PLASMA

El plasma es la parte líquida de la sangre que se obtiene una vez se han extraído los leucocitos y los hematíes, las plaquetas y otros componentes celulares. Es el componente principal de la sangre humana. El plasma es 92% agua y 8% proteínas esenciales y anticuerpos que son fundamentales para sostener las funciones vitales de nuestro organismo. La escasez de alguna de estas proteínas plasmáticas, como por ejemplo la albúmina o las inmunoglobulinas, puede provocar enfermedades graves. Para restablecer o sustituir las proteínas que faltan, se suele administrar a los pacientes terapias con proteínas derivadas del plasma humano. Grifols desarrolla y fabrica estas terapias basadas en proteínas especializadas y las distribuye a escala mundial.

BIOSCIENCE: SEGURIDAD Y EFICACIA DE LAS TERAPIAS PLASMÁTICAS

LA SEGURIDAD ES UN VALOR FUNDAMENTAL PARA GRIFOLS. SE APLICA EN TODAS LAS ÁREAS DE TRABAJO Y ES SUPERVISADA DE FORMA CONSTANTE

“INTEGRACIÓN VERTICAL, CONTROL CONTINUO”

La integración vertical permite a Grifols controlar todo el proceso productivo, desde la obtención de plasma y la fabricación, hasta el diseño de sus instalaciones y la comercialización de sus productos. Esta estrategia permite a la compañía supervisar con detenimiento todos y cada uno de los aspectos relativos a la seguridad y a la calidad de todo el proceso y garantizar la disponibilidad de terapias basadas en derivados plasmáticos en todo el mundo.

“UN ESTRICTO MARCO DE CONTROL INTERNO”

El amplio programa de seguridad de los productos hemoderivados de Grifols se basa en una alta formación de sus empleados, un riguroso proceso en el diseño de los procesos y los productos, metodología, tecnologías de vanguardia desarrolladas internamente por Grifols Engineering y plena trazabilidad desde el momento de la donación de plasma hasta el producto final.

Los Comités de Calidad de Grifols, con la activa participación de la dirección, se reúnen de forma regular para supervisar constantemente el proceso, evaluando los indicadores clave de rendimiento (KPI, por sus siglas en inglés) y la calidad, así como revisando el estado de las *Good Manufacturing Practices* (GMP, por sus siglas en inglés), desviaciones y acciones preventivas y correctoras (CAPA, por sus siglas en inglés).

“SISTEMA EVALUACION DE PROVEEDORES”

El *Grifols Supplier Qualification Management System* asegura que toda la materia prima, incluyendo aquella procedente de proveedores de plasma y proveedores críticos de elementos no plasmáticos, siguen un estricto proceso de evaluación. Las diversas filiales que participan en la cadena de suministro de plasma cumplen las GMP y se someten a inspecciones regulares por parte de las autoridades sanitarias.

“CERTIFICACIONES DE CALIDAD EXTERNAS: IQPP & QSEAL”

Grifols también posee el certificado de la *Plasma Protein Therapeutics Association* (PPTA, por sus siglas en inglés) al amparo del *International Quality Plasma Program* (IQPP, por sus siglas en inglés) en relación con la obtención de plasma y el *Quality Standards of Excellence, Assurance and Leadership* (QSEAL, por sus siglas en inglés) para la fabricación de hemoderivados.

Los estándares voluntarios de la PPTA incluyen, entre otras, disposiciones para las pruebas de donaciones y fabricación, con pruebas de serología y amplificación de ácido nucleico (NAT, por sus siglas en inglés).

“AUDITORÍAS DE CALIDAD INTERNAS Y EXTERNAS”

La dirección de Grifols es responsable de establecer y mantener un sistema eficaz de la gestión de la calidad en toda la compañía, desde los centros de recogida de plasma hasta las plantas de fabricación.

Los centros de plasma, los laboratorios y las instalaciones productivas y de almacenamiento de Grifols se auditan de forma periódica por parte de auditores internos con formación específica, supervisando los estándares de calidad para asegurar el cumplimiento de las regulaciones establecidas en las GMP. El departamento de garantía de calidad lleva a cabo revisiones rutinarias del plasma obtenido, de los registros de fabricación y otra documentación relacionada con la calidad. Este departamento es responsable de realizar la verificación independiente de los procesos operativos y de la continua supervisión del proceso. En este sentido, se verifica que se lleven a cabo todos los pasos de acuerdo con los procedimientos operativos aprobados por parte de Grifols y se identifican, implantan y registran las acciones preventivas y correctoras.

Los centros de plasma también están sujetos a inspecciones del *International Quality Plasma Program* (IQPP), el cual lleva a cabo inspecciones de forma regular para verificar que se cumplen los estándares de seguridad y calidad establecidas por parte del IQPP. Además, los responsables de las agencias de sanidad estatales de EE.UU. y los *Clinical Laboratory Improvement Amendments* (CLIA, por sus siglas en inglés) realizan inspecciones en los centros de plasma para verificar el cumplimiento de las leyes estatales de EE. UU. y de los procedimientos de análisis de los laboratorios.

Todos los centros de plasma, las plantas de fabricación, los almacenes, los laboratorios y las empresas de transporte se someten de forma periódica a las inspecciones de la *U.S. Federal Food and Drug Administration* (FDA, por sus siglas en inglés) y de las Autoridades Sanitarias Europeas, entre otras.

“EL CUMPLIMIENTO NORMATIVO CON EL REGULADOR Y LOS CLIENTES CONSTITUYE UNA MÁXIMA PRIORIDAD”

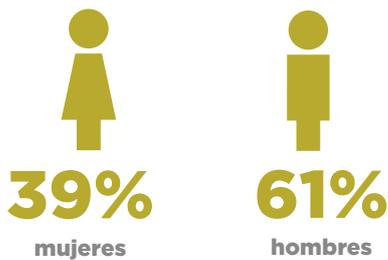
En 2016, los centros de la División Bioscience, los laboratorios de plasma, los almacenes de plasma y las empresas de transporte se sometieron a un total de 433 inspecciones rutinarias de compliance (tanto internas como con las autoridades sanitarias). No se detectaron deficiencias que tuvieran un impacto en la seguridad o la calidad, por lo que todas las instalaciones mantuvieron sus correspondientes licencias. También merece la pena mencionar que, en la historia de la compañía, ninguno de los centros de Grifols involucrados en la cadena de suministro de plasma ha recibido nunca una carta de aviso, suspensión o revocación de su licencia.

LOS DONANTES DE PLASMA SON UNA MUESTRA REPRESENTATIVA DE LA SOCIEDAD. ENTRE ELLOS HAY ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS, PERSONAL MILITAR, AMAS DE CASA, PROFESIONALES Y TRABAJADORES. SE TRATA DE UNA POBLACIÓN DIVERSA QUE COMPARTE UN RASGO COMÚN: SU BUEN ESTADO DE SALUD

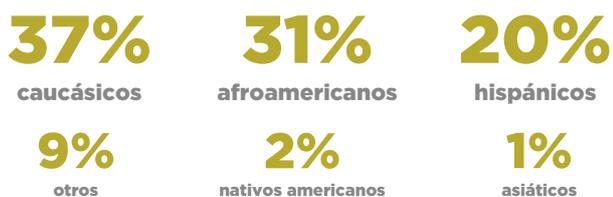
“SÓLO SE UTILIZA PLASMA DE DONANTES CUALIFICADOS PARA PRODUCIR MEDICAMENTOS DERIVADOS DEL PLASMA”

Grifols utiliza exclusivamente plasma de donantes cualificados para producir sus medicamentos derivados del plasma. Para ser un donante cualificado se debe haber donado, al menos, dos veces en un periodo de seis meses y los resultados de las pruebas médicas y análisis no deben haber dado ningún positivo. El plasma de aquellos que solicitan ser donantes por primera vez nunca se utiliza en la producción de medicamentos de Grifols y se destruye si el donante no vuelve para realizar una segunda donación u obtiene un resultado positivo en las pruebas. Un donante cualificado puede donar con una frecuencia de dos veces en un periodo de siete días teniendo que pasar un día completo entre cada donación.

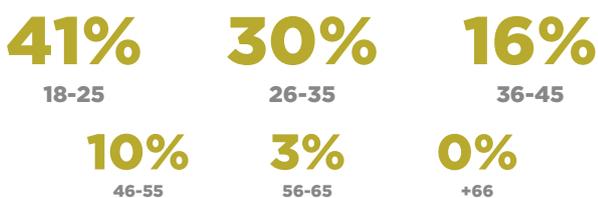
POR GÉNERO



POR RAZA



POR EDAD



GESTIÓN DE SEGURIDAD Y CALIDAD EN LA CADENA DE VALOR DE BIOSCIENCE

DONACIÓN DE PLASMA



Grifols sigue la normativa de la Organización Mundial de la Salud (OMS), Eur Pharm, PPTA/ IQPP, y las regulaciones CFR de la FDA en todo lo referente a la obtención de plasma. Los donantes pasan un reconocimiento médico anual y pruebas de rutina en cada donación. Grifols sólo obtiene plasma de donantes cualificados en centros aprobados por la FDA y por las autoridades de la U.E.

Los pilares para obtener medicamentos plasmáticos seguros son donantes de plasma sanos, pruebas fiables, progreso tecnológico y científico y una mejora continua de los procesos productivos.

Los donantes de plasma son remunerados por su tiempo y por el compromiso necesario para realizar donaciones regulares que garanticen una cantidad suficiente de plasma de manera sostenible. En el proceso productivo de derivados del plasma solo se utiliza plasma de donantes regulares, y la política de remuneración de donantes garantiza la cantidad necesaria de plasma para tratar a los pacientes que requieren de estos medicamentos indispensables para salvar vidas.

Los donantes de plasma son una muestra representativa de la sociedad, que incluye estudiantes universitarios, personal del ejército, amas de casa, profesionales y trabajadores. Todos ellos son miembros sanos y responsables de su comunidad local. Grifols no discrimina a potenciales donantes por color, género o estatus socioeconómico, y solo acepta donantes sanos que demuestren compromiso con el proceso de donación, tengan una dirección permanente y cumplan con unos rigurosos criterios de salud y seguridad.

**GRIFOLS
REALIZA MÁS
DE 55 MILLONES
DE PRUEBAS
ANUALES A SUS
DONACIONES DE
PLASMA**

ANÁLISIS Y CONTROL



Los laboratorios de análisis y pruebas emplean técnicas aprobadas y validadas por la FDA de EE.UU. y las autoridades de la U.E.

Todas y cada una de las unidades de plasma donado se analizan en laboratorios con licencia de la FDA para garantizar la seguridad y la calidad del plasma original. Las muestras de plasma de diversos centros de donación llegan a diario a los laboratorios de pruebas para su clasificación.

Para descartar unidades que puedan suponer una amenaza de transmisión no deseada, cada unidad de plasma se somete a una serie de pruebas analíticas que emplean técnicas altamente sensibles, como por ejemplo ELISA (Enzyme-Linked Immunosorbent Assay, por sus siglas en inglés) y NAT (Nucleic Amplification Testing, por sus siglas en inglés). Se realizan más de 10 análisis en cada unidad de plasma para realizar pruebas de hepatitis A, B o C, (VIH) y parvovirus B19, entre otras. Una vez que las unidades de plasma están en producción, cada lote se somete a pruebas en diversos puntos del proceso de fabricación.

- ELISA es una técnica de pruebas serológica que detecta un antígeno o un anticuerpo de un virus.
- NAT es una técnica de pruebas altamente sensible que detecta la presencia de ADN viral.

Todas las unidades de plasma que superan las pruebas de análisis de virus iniciales deben pasar un mínimo de 60 días a menos 30 grados centígrados antes de ser enviadas al proceso de producción. Este periodo de espera, conocido como periodo de cuarentena del inventario, también permite que el donante vuelva para realizar una nueva donación. Los resultados de la muestra se verifican nuevamente para volver a confirmar que no existen virus o patógenos.

MÁS DE 10 ANÁLISIS REALIZADOS A CADA UNIDAD DE PLASMA POR LOS LABORATORIOS

Análisis principales:

Marcador viral serológico: anti-hepatitis C, anti-VIH 1, 2, HBsAG, hepatitis B, hepatitis C, VIH, parvovirus B19, hepatitis A por tecnología NAT
ALT
Test confirmatorio de marcador viral serológico

Análisis complementarios:

Anticuerpos de células rojas
Electroforesis de proteínas séricas
Proteínas totales
Sífilis
Anti-tétanos
Anti-hepatitis B

FABRICACIÓN DE TERAPIAS DERIVADAS DEL PLASMA



Además, para Grifols las medidas destinadas a la protección contra nuevos virus son fundamentales. La seguridad contra patógenos ha sido un valor imprescindible y un objetivo para Grifols desde sus orígenes. Grifols y su grupo interno de seguridad contra patógenos están comprometidos con la vigilancia y la investigación de variantes y mutaciones de patógenos nuevos y existentes. Grifols lleva a cabo pruebas rutinarias de sus procesos y métodos de fabricación para garantizar la seguridad de los productos. Existe también una colaboración y una continua comunicación con las compañías que forman parte del Comité de Dirección de Seguridad contra Patógenos de la *Plasma Protein Therapeutics Association*, así como con autoridades sanitarias de primer nivel de todo el mundo.

Los estándares de seguridad de Grifols se aplican a lo largo de todo el proceso, desde el desarrollo y diseño del producto, hasta los procesos de purificación y formulación para conservar las características naturales de las proteínas. Estos estándares de seguridad reducen al mínimo la degradación de las proteínas y mejoran los niveles de tolerabilidad de los pacientes.

Los estándares de seguridad de Grifols exigen que el plasma se vuelva a someter a análisis a través de técnicas NAT y ELISA con anterioridad a entrar en el proceso de producción. Durante el proceso de fabricación, el plasma aprobado se somete a pruebas y procesos de purificación rigurosos que incluyen varios pasos de eliminación de patógenos, inactivación viral y técnicas de eliminación de virus para garantizar los máximos niveles de seguridad. Dependiendo del producto que se fabrique, este proceso puede incluir el tratamiento por calor, pasteurización, tratamiento con disolventes/detergentes y/o nanofiltración.

De forma periódica, las instalaciones de fabricación se cierran voluntariamente para llevar a cabo trabajos de mantenimiento, proyectos de ampliación y demás inversiones de capital. Las plantas de fabricación nunca han sido cerradas por incumplimiento regulatorio cuando han estado bajo el control operativo de Grifols. El procedimiento de cierre voluntario reduce al mínimo los problemas relacionados con la seguridad y la calidad.

ACONDICIONAMIENTO, COMERCIALIZACIÓN Y VENTAS



Como parte del compromiso de Grifols con la seguridad y el desarrollo personal, los trabajadores especializados actualizan de forma continua sus habilidades y competencias para mejorar el perfil de seguridad.

Una vez que se ha purificado el producto, Grifols emplea un proceso exclusivo de llenado estéril, desarrollado internamente por Grifols Engineering que es referencia en el sector. Este proceso está diseñado para reducir el riesgo de contaminación durante el proceso de llenado.

Antes de finalizar el proceso productivo, Grifols identifica sus viales con una marca láser y un sello holográfico. El sistema de marcado por láser graba el número de lote de cada unidad de producto para asegurar su trazabilidad y garantizar la autenticidad de los productos Grifols. El sello holográfico en la etiqueta proporciona una verificación de la autenticidad y seguridad de cada producto Grifols. Estas medidas permiten a los médicos y pacientes depositar plena confianza en los productos plasmáticos de Grifols, haciendo posible que la compañía continúe controlando la seguridad de sus productos mucho después de ser fabricados y distribuidos.

SEGURIDAD Y EFICACIA POSTVENTA



Grifols también mantiene su compromiso con la seguridad de los pacientes estableciendo una vigilancia de sus productos una vez han sido introducidos en el mercado. La unidad de fármaco-vigilancia trabaja con los profesionales y las autoridades sanitarias de todo el mundo para garantizar que se mantengan los máximos niveles de seguridad. Asimismo mantiene y actualiza los posibles riesgos para todos los productos Grifols para garantizar que se tomen las acciones oportunas si se generasen reacciones adversas.

LOS PILARES PARA OBTENER PROTEÍNAS PLASMÁTICAS SEGURAS SON DONANTES DE PLASMA SANOS, PRUEBAS FIABLES, EL AVANCE TECNOLÓGICO Y CIENTÍFICO Y LA MEJORA CONTINUA DE LOS MÉTODOS DE PRODUCCIÓN

TRAZABILIDAD - PEDIGRI®

Grifols es la única empresa que ofrece información sobre el origen de las unidades de plasma, consiguiendo plena trazabilidad desde la unidad de plasma hasta el producto final. Cada unidad de plasma tiene un número de identificación exclusivo vinculado al donante, centro y envío. Los profesionales de atención sanitaria pueden utilizar el sistema PediGri® para obtener información sobre el plasma empleado para producir un vial específico de producto y obtener un certificado de las pruebas a las que ha sido sometido. Todos los productos plasmáticos de Grifols, independientemente de la planta en que se fabriquen, pueden ser trazados hasta las unidades de plasma utilizadas para su producción.

PEDIGRI®: EL COMPROMISO DE GRIFOLS DE OFRECER INFORMACIÓN TRANSPARENTE A LOS PROFESIONALES DE ATENCIÓN SANITARIA ES UNA CUESTIÓN DE CONFIANZA.

PediGri® es un sistema on-line que proporciona a los profesionales de atención sanitaria información adicional relacionada con la calidad y seguridad de los derivados plasmáticos de Grifols. Utilizando PediGri®, los profesionales de atención sanitaria tienen acceso inmediato, sencillo y útil a información relacionada con cada donación (número de donación, clasificación viral en origen) e información específica de cada lote de producto (número de unidades de plasma, volumen total de plasma y certificado de análisis).

Cada unidad de plasma está codificada y rastreada por ordenador desde el inicio del proceso hasta que la unidad se transforma en el producto derivado del plasma, ofreciendo a los usuarios plena trazabilidad. En el sistema PediGri® se recopila información sobre el origen del plasma y las pruebas de seguridad realizadas, además del certificado de análisis del producto.



PARA MÁS
INFORMACIÓN
SOBRE
PEDIGRI®



DIAGNOSTIC: MÁXIMOS ESTÁNDARES DE SEGURIDAD PARA GARANTIZAR LOS TRATAMIENTOS ADECUADOS

Los estrictos estándares de control y seguridad de la producción, las licencias de los productos y el control de los proveedores son clave para asegurar los niveles de seguridad de los productos de la División Diagnostic.

La producción, comercialización y venta de varios productos de la División Diagnostic están sujetas a registro con las autoridades de los diferentes países.

El grupo industrial de la División Diagnostic garantiza la seguridad, eficacia y calidad de sus productos mediante la implantación de procesos de producción, calidad e I+D, así como el apoyo y registro normativo en Sistemas de Gestión de Calidad, como por ejemplo ISO 13485, ISO 14971, FDA 21CFR820 y FDA 21CFR600, entre otros.

El grupo industrial también promueve la aplicación de técnicas de gestión de proyecto, desarrollo de software AGILE, diseño robusto, GMP, fabricación *lean*, automatización, mejora continua y validación de procesos en tres fases, todo integrado en sistemas informáticos conectados. Además, todo el personal está formado según planes anuales diseñados para reforzar las capacidades técnicas, el equipamiento y el factor humano en todos los procesos.

El único camino para garantizar la calidad y seguridad del producto final es efectuar un control estricto a los proveedores. A tal fin, la división dispone de un procedimiento interno que define los requisitos de evaluación, aprobación y control de los proveedores específicos de la División Diagnostic.

Los proveedores se clasifican de alto a bajo riesgo según la importancia crítica que estos tienen con respecto al proceso de producción. Los nuevos proveedores se evalúan y seleccionan sobre la base de su capacidad para cumplir requisitos específicos, incluidos aquellos relacionados con calidad y normativas. Los resultados de la evaluación se documentan en el registro de evaluación de proveedores, que resume el proceso y sus conclusiones. La aprobación o rechazo de los nuevos proveedores se basa en los resultados de este análisis.

PASOS DEL PROCESO DE EVALUACIÓN DE PROVEEDORES DE LA DIVISIÓN DIAGNOSTIC:



Para asegurar que en todo momento se cumplen los requisitos de calidad, cada tres años se realiza una nueva evaluación del sistema de calidad y de normativa de los proveedores considerados de alto riesgo, y cada cinco años para los proveedores considerados de riesgo medio. Los proveedores de bajo riesgo no precisan de un nuevo proceso de evaluación.

Se completa un análisis periódico de indicadores de calidad para evaluar el rendimiento de los proveedores con respecto al cumplimiento de requisitos específicos.

En 2016, las plantas de la División Diagnostic Grifols, Progenika, Medion Grifols, Grifols Diagnostic Solutions y Grifols Australia fueron sometidas a 51 auditorías rutinarias (internas y externas). Por su parte, Grifols llevó a cabo 28 auditorías de proveedores.

Sobre la base de su amplia experiencia en el sector, Grifols cree que la asociación y la colaboración con los proveedores beneficia a ambas partes para la mejora de la calidad de sus productos.

COMPROMISO CON PROVEEDORES: UN CASO DE ÉXITO

La aspiración de Grifols es crear fuertes vínculos con sus socios y proveedores haciéndolos participar en aspectos clave relacionados con la sostenibilidad y las actividades de negocio. Los procesos conjuntos de investigación y desarrollo son un ejemplo de este fuerte compromiso.

En 2016, la División Diagnostic ha mejorado la tecnología de tarjetas inyectadas - su principal producto - gracias a la ampliación de una alianza conjunta de investigación y desarrollo con uno de sus proveedores. Este esfuerzo de colaboración ha supuesto una mejora de la calidad, menores tasas de rechazo y un proceso de producción optimizado que conlleva una mayor productividad y menor consumo de energía y recursos.

**PARA MEJORAR
LA SALUD Y
BIENESTAR
DE PACIENTES
DE TODO EL
MUNDO, GRIFOLS
INTEGRA LA
CALIDAD EN SU
ESTRATEGIA
GLOBAL**

HOSPITAL: LOS ORÍGENES DEL COMPROMISO CON LA SEGURIDAD

Al igual que el resto de divisiones, los estrictos estándares de control y seguridad de la producción, las licencias de producción y el control de los proveedores son clave para asegurar los niveles de seguridad de los productos de la División Hospital.

El historial de Grifols en relación con la utilización de los máximos estándares de calidad y seguridad en sus instalaciones de fabricación promueve el desarrollo de productos y servicios cumpliendo todas las directrices aplicables, mejora la calidad y eficacia de los procesos de composición estéril y permite a sus clientes anticipar objetivos de seguridad de pacientes y del personal.

Para mejorar la salud y bienestar de pacientes de todo el mundo, Grifols integra la calidad en su estrategia mundial, fomentando la participación de toda la compañía alrededor de este valor principal de manera que todos los empleados trabajen con compromiso, eficiencia y seguridad para evitar riesgos y conseguir un rendimiento óptimo.

El sistema de evaluación continua se lleva a cabo a través de varios comités (calidad, estándares, proveedores, calidad de la producción, control de cambios e I+D) con atención a la supervisión de la planificación de la calidad, KPI y objetivos de calidad.

Para garantizar la trazabilidad de los cambios, Grifols utiliza procesos de registro en el proceso de control de cambios, en el cual el impacto de cada cambio se analiza desde diversos puntos de vista (coste, calidad, validaciones, normativa, medioambiente, salud y seguridad en el trabajo, etc.). A continuación, el Comité de Control de Cambios analiza la totalidad de la información y cuando procede, autoriza el cambio y aprueba su implantación.

La gestión de la cadena de suministros ejerce un impacto directo en el producto final. Por este motivo, Grifols ha desarrollado un sistema de calidad para aprobar, rastrear y evaluar a proveedores, proveedores de servicio y fabricantes de materiales utilizados durante el proceso de fabricación.

RESPONSABILIDADES DEL SISTEMA DE CALIDAD DE LA DIVISIÓN HOSPITAL

- Departamento de Garantía de Calidad (GC): registra la documentación de calidad relevante para los sistemas de información interna. En dicha documentación se incluyen certificaciones de GMP, certificaciones ISO, etc., las cuales deben actualizarse cada tres años.
- Comité de Calidad de Proveedores: celebra al menos seis reuniones mensuales y rastrea la garantía de calidad de los proveedores/fabricantes. El Comité consta de responsables de GC, directores técnicos de las plantas de Barcelona y Murcia, dirección de I+D, director del departamento de compras, dirección de producción de la planta de Barcelona y el director de control de calidad.

La producción, comercialización y venta de diversos productos de la división Hospital deben obtener el registro de las autoridades correspondientes a los países en los que se comercializan y venden. La división Hospital de Grifols sigue trabajando para obtener aprobaciones de la FDA y otros organismos normativos que certifiquen la calidad y seguridad de sus productos.

En 2016, las instalaciones de la División Hospital han recibido 11 inspecciones rutinarias de cumplimiento de normas (internas y de autoridades sanitarias). No se detectaron deficiencias que ejercieran impacto en la seguridad o calidad de ningún producto.

LICENCIAS Y EQUIPO REGULATORIO

Para la comercialización de productos, son necesarias licencias otorgadas por las autoridades para producir, comercializar y vender numerosos productos de Grifols y certificar su seguridad y calidad.

Las autoridades sanitarias de EE. UU. a nivel federal, estatal y local, así como de otros países, regulan de forma extensa la investigación, desarrollo, pruebas, aprobación, fabricación, etiquetado, control y generación de informes post-aprobación, embalaje, promoción, almacenamiento, publicidad, distribución, comercialización e importación-exportación de productos como los que Grifols fabrica, vende o se encuentran en proceso de desarrollo.

El equipo de regulatorio, en colaboración con el personal técnico y los responsables de investigación clínica de cada planta, preparan, presentan y coordinan el proceso de registro para cumplir con los requisitos normativos de un país concreto y obtener las licencias de producto necesarias para comercializar y vender la cartera de productos de Grifols.

Las instalaciones de Grifols están también sujetas a regulaciones y auditorías para garantizar la calidad y seguridad de sus productos.

La planta de Bioscience de Grifols de Barcelona obtuvo en 1995 la licencia de establecimiento de la FDA, convirtiéndose en una de las primeras plantas farmacéuticas europeas en conseguir esta certificación. Las otras plantas de la división, los laboratorios y los centros de recogida de plasma de Bioscience también están registrados y aprobados por la FDA y sujetos sus estándares de calidad.

Las plantas de Diagnostic de Grifols de Barcelona, Suiza, Emeryville y San Diego tienen aprobación de la FDA para diversos productos.

Las instalaciones de Barcelona y Murcia están sujetas a las normas y regulaciones de distintas autoridades sanitarias.



BIOSCIENCE

>707

licencias de productos
hemoderivados
registradas en **93** países



DIAGNOSTIC

>1.889

licencias de productos de
diagnóstico registradas
en **72** países en EE. UU.,
Latinoamérica, Europa y Asia



HOSPITAL

192

licencias registradas en
38 países en la Unión
Europea, EE. UU. y
Latinoamérica

NUESTRO ESFUERZO EXPLICA NUESTROS RESULTADOS

ESFUERZO

“GRIFOLS HA CONSEGUIDO LOGROS MUY IMPORTANTES A LO LARGO DE SU HISTORIA QUE LA HAN CONDUCIDO HASTA SU POSICIÓN ACTUAL. LOS LOGROS SON CONSECUENCIA DEL ESFUERZO DE LAS PERSONAS QUE FORMAMOS GRIFOLS. NOS EMPLEAMOS CON ENERGÍA PARA ALCANZAR NUEVAS METAS VENCIENTO LAS DIFICULTADES, ENCONTRANDO SOLUCIONES”

HITOS 2016

INGRESOS

4.000

millones de euros

Los ingresos superaron por primera vez 4.000 millones de euros impulsados por el 6,6% de crecimiento, a tipo de cambio constante, de la División Bioscience. El beneficio neto aumentó un 2,5% hasta 546 millones de euros.

CAPEX

268

millones de euros

Más de 268 millones de euros destinados a inversiones de capital (CAPEX) y 220 millones de euros destinados a I+D+i.

VALOR AÑADIDO

4.062

millones de euros

Creación de 4.062 millones de euros de valor añadido y distribución de 3.698 millones de euros a la sociedad.

**EN 2016, GRIFOLS
CONTINUÓ
HACIENDO
IMPORTANTES
INVERSIONES
PARA PROMOVER
SU CRECIMIENTO
A LARGO PLAZO
MEJORANDO
Y AMPLIANDO
SU CAPACIDAD
PRODUCTIVA**

RESULTADOS ECONÓMICOS

Las principales unidades de negocio de Grifols (División Bioscience, División Diagnostic y División Hospital) son fuertes, consolidadas y complementarias. Juntas, estas divisiones comparten la misión de mejorar la salud y el bienestar de las personas en todo el mundo a través del desarrollo, la producción y la distribución de productos y servicios innovadores para los profesionales médicos.

Grifols ha cerrado el ejercicio 2016 con unos ingresos que ascienden a 4.049,8 millones de euros. Esto representa un aumento del 2,9% (crecimiento del 3,1%, a tipo de cambio constante) en comparación con los ingresos de 3.934,6 millones de euros de 2015. En términos de negocio recurrente (excluyendo Raw Materials and Others) la evolución registrada supone un crecimiento del 4,5% (4,6%, a tipo de cambio constante) e ingresos por importe de 3.990,8 millones de euros.

En 2016, la gestión de Grifols se ha centrado en las siguientes áreas:

- Consolidación del crecimiento orgánico de la división de Bioscience y Hospital.
- Potenciación de la presencia internacional y diversificación de la cartera de productos de la División Diagnostic.
- Expansión geográfica y detección de potenciales mercados en todas sus divisiones.
- Ejecución de inversiones de capital relacionadas con la capacidad productiva, incluyendo el suministro de plasma.
- Búsqueda de oportunidades y adquisiciones estratégicas que generen valor: destaca la compra del 49% de Interstate Blood Bank, Inc. (IBBI), uno de los principales proveedores de plasma privados e independientes en Estados Unidos y la compra de la parte de la unidad de diagnóstico transfusional por tecnología NAT de Hologic, cerrada a principios de 2017.
- Innovación continua en la búsqueda de nuevas indicaciones, así como en la diferenciación y adecuación de productos a las necesidades de pacientes y profesionales sanitarios. La puesta en marcha de una oficina de innovación a mediados de 2016 con un enfoque más transversal impulsará los proyectos de I+D.
- Fortalecimiento de la posición financiera del grupo.

En 2016, Grifols ha continuado realizando importantes inversiones para promover su crecimiento a largo plazo mediante la mejora y expansión de su capacidad de producción. A tal efecto, la compañía ha asignado un número importante de recursos a inversiones de capital (CAPEX) e I+D con el objetivo de acelerar proyectos de investigación.

Como parte de la búsqueda de oportunidades estratégicas que generan valor de forma sostenible, Grifols ha adquirido el 49% de Interstate Blood Bank, Inc. (IBBI), uno de los principales proveedores de plasma privado e independiente en Estados Unidos. A comienzos de 2017, la compañía también ha adquirido la parte de la unidad de diagnóstico transfusional por tecnología NAT de Hologic, la cual permite a la División Diagnostic de Grifols mejorar sus eficiencias operativas.

La posición de caja de Grifols ascendió a 895,0 millones de euros. La compañía dispone de líneas de financiación no dispuestas por importe superior a 480 millones de euros. A 31 de diciembre de 2016, la posición de liquidez se sitúa por encima de 1.375 millones de euros, teniendo en cuenta las mencionadas líneas de financiación no dispuestas.

La excelencia de la gestión financiera realizada en el ejercicio ha contribuido decisivamente a la maximización del desempeño económico y, desde esta perspectiva, la compañía ha culminado a principios de 2017 un proceso de refinanciación de parte de su deuda para seguir optimizando su estructura de capital y abaratar sus costes financieros.

| RESULTADO ECONÓMICO En millones de euros excepto % y EPS | 2016 | 2015 | 2014 |
|----------------------------------------------------------|-----------------|----------------|----------------|
| INGRESOS NETOS (NR) | 4.049,8 | 3.934,6 | 3.355,4 |
| EBITDA | 1.141,3 | 1.162,6 | 1.047,2 |
| % IN | 28,2% | 29,5% | 31,2% |
| EBIT | 939,4 | 970,4 | 857,7 |
| % IN | 23,2% | 24,7% | 25,6% |
| BENEFICIO DEL GRUPO | 545,5 | 532,1 | 470,3 |
| % IN | 13,5% | 13,5% | 14,0% |
| BENEFICIO DEL GRUPO AJUSTADO⁽¹⁾ | 623,3 | 614,2 | 597,9 |
| % IN | 15,4% | 15,6% | 17,8% |
| CAPEX | 268,3 | 266,4 | 251,8 |
| BENEFICIO POR ACCIÓN (BPA)⁽²⁾ | 0,80 | 0,78 | 0,69 |
| | Diciembre 2016 | Diciembre 2015 | Diciembre 2014 |
| ACTIVO TOTAL | 10.129,8 | 9.601,7 | 8.449,8 |
| FONDOS PROPIOS | 3.728,0 | 3.301,4 | 2.662,9 |
| EFFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFFECTIVO | 895,0 | 1.142,5 | 1.079,2 |

(1) No se incluyen los costes no recurrentes y los costes asociados con adquisiciones recientes, amortización de gastos diferidos asociados a nueva financiación y amortización de activos intangibles relacionados con adquisiciones.

(2) BPA a 31 de diciembre de 2015 y 2014 calculado teniendo en cuenta el *split* 2:1 en vigor el 4 de enero de 2016.

GRIFOLS HA CUMPLIDO DIEZ AÑOS DE COTIZACIÓN EN LA BOLSA ESPAÑOLA

Tras esta primera década cotizando, la compañía mantiene su vocación de generar valor para accionistas e inversores.

El 1 de junio de 2016, se cumplió el quinto aniversario de la presencia de Grifols en la bolsa americana donde cotiza en el NASDAQ y forma parte del índice biotecnológico.

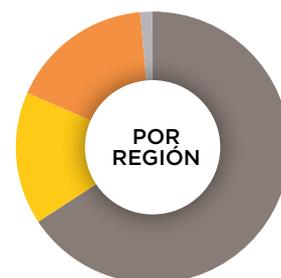
La capitalización bursátil a cierre de 2016 ascendió a 12.020,3 millones de euros y el precio de cierre de las acciones Clase A, Clase B y ADR B fue de 18,88 euros, 15,21 euros y 16,07 dólares, respectivamente.

GRIFOLS HA CERRADO OTRO EJERCICIO SATISFACTORIO, GENERANDO INGRESOS DE 4.050 MILLONES DE EUROS Y CONSIGUIENDO UN CRECIMIENTO ANUAL DEL 3%

DESGLOSE DE VENTAS



- Bioscience 79%
- Diagnostic 16%
- Hospital 3%
- Raw Materials and Others 2%



- Norteamérica 66%
- UE 15%
- ROW 17%
- Raw Materials and Others 2%

LAS VENTAS AUMENTARON UN 5% EN ESPAÑA Y SUPERARON 2.663,2 MILLONES DE EUROS EN EE.UU. Y CANADÁ



CON MÁS DE 170 CENTROS DE DONACIÓN EN EE.UU., GRIFOLS CUENTA CON LA MAYOR RED GLOBAL DE CENTROS DE DONACIÓN DE PLASMA

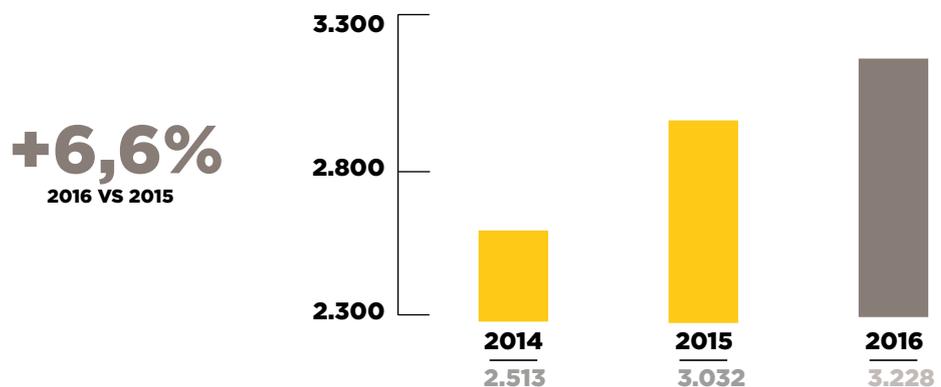
RESULTADOS DE VENTAS POR DIVISIÓN

División Bioscience:

Según cálculos recientes, se estima que el mercado mundial de productos derivados del plasma se sitúa por encima de 20.000 millones de dólares. Grifols se mantiene como una de las compañías líderes con una cuota de mercado estimada del 18%¹. El grupo lidera las ventas mundiales de sus principales productos y continúa la consolidación de su posición en el sector de diagnóstico *in vitro*.

- Ingresos de 3.228,3 millones de euros, que supone un crecimiento del 6,6%, a tipo de cambio constante.
- Liderazgo mundial de las principales proteínas.
- Crecimiento impulsado por un mayor volumen de ventas de sus principales productos: inmunoglobulinas, albúmina, alfa-1 antitripsina y FVIII plasmático.
- Expansión de la red de centros de plasma: 171 centros y más de 26.500 donaciones al día.
- Oportunidades de crecimiento y expansión comercial que se centran en:
 - Optimización del negocio a través de la mejora en el diagnóstico de enfermedades relacionadas con el tratamiento de proteínas plasmáticas: deficiencia de alfa-1 y polineuropatía desmielinizante inflamatoria crónica (CIDP, por sus siglas en inglés). Para obtener más información sobre mejora de diagnóstico, consulte el Capítulo 3: Compromiso.
 - Expansión global: Consolidación de las ventas en China, India y otros países emergentes, así como mejora de la penetración en mercados maduros como consecuencia de una mayor segmentación de los productos.
 - Innovación de productos y servicios: Estudio SIPPET, nueva formulación líquida de la alfa-1 antitripsina. Para obtener más información, consulte el Capítulo 3: Innovación y mejora.

INGRESOS EN MILLONES DE EUROS



¹ Fuente: datos internos, MRB y otros datos secundarios oficiales, 2015

VER
CAPÍTULO 3,
COMPROMISO
PARA MÁS
DETALLES
SOBRE CÓMO
MEJORAR EL
DIAGNÓSTICO



VER
CAPÍTULO 3,
INNOVACIÓN
Y MEJORA
PARA MÁS
INFORMACIÓN

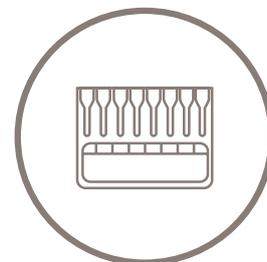
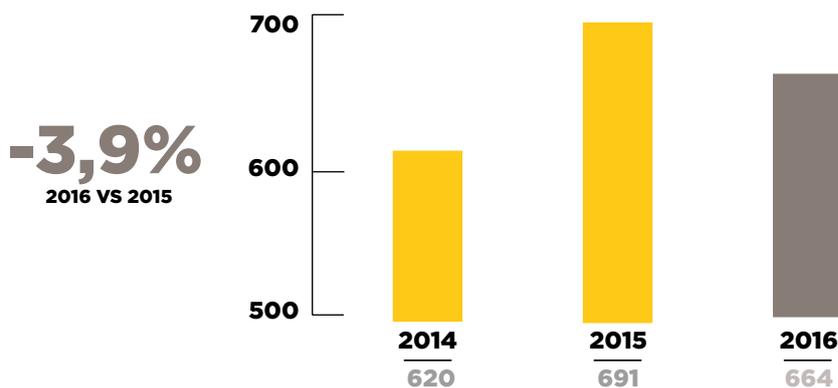


División Diagnostic:

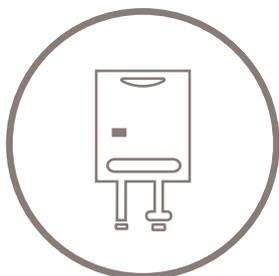
Grifols continúa consolidando su posición en el sector de diagnóstico *in vitro*. La compañía es referente mundial en medicina transfusional. El mercado global de soluciones para los centros de donación de plasma y sangre alcanza 4.000 millones de dólares³ y la cartera de productos de Grifols permite a la compañía controlar toda la cadena de valor, desde la donación a la transfusión.

- Ingresos de 664 millones de euros, lo que supone un descenso del 3,9%, a tipo de cambio constante.
- Es la división con mayor presencia mundial en lo que se refiere la distribución de productos.
- Crecimiento destacado en Argentina, Australia, China, Arabia Saudí, Turquía y EE.UU.
- Líderes en medicina transfusional con tres líneas de negocio: NAT, inmunoensayos y soluciones de tipaje sanguíneo. La cuota de mercado de NAT es del 79% en EE.UU. y del 68% en APAC.
- Nuevos registros y lanzamientos de productos: Aprobación en EE.UU. bajo el protocolo de *Investigational New Drug* (IND, por sus siglas en inglés) de la FDA y Europa (Marca CE) de la prueba de análisis en sangre del virus del Zika; Marca CE para la detección temprana de VIH; analizador automatizado de tamaño medio que efectúa un análisis de compatibilidad pre-transfusión y nuevos productos en el espacio de medicina personalizada.
- Mejoras significativas de los niveles de producción, manteniendo altos niveles de eficiencia en todas las plantas de producción. Continúa el proceso de construcción de la planta de inmunoensayos de Emeryville.

INGRESOS EN MILLONES DE EUROS



EL NUEVO CENTRO DE FORMACIÓN EN DUBÁI, ESPECIALIZADO EN PRODUCTOS DE TRANSFUSIÓN Y DIAGNÓSTICO CLÍNICO DE GRIFOLS, APOYA EL CRECIMIENTO DE LA DIVISIÓN DIAGNOSTIC EN ORIENTE PRÓXIMO



GRIFOLS TRABAJA EN LA EXPANSIÓN INTERNACIONAL DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS DE LA DIVISIÓN HOSPITAL CON EL OBJETIVO DE MEJORAR LA CALIDAD, SEGURIDAD Y EFICIENCIA DE LA FARMACIA HOSPITALARIA

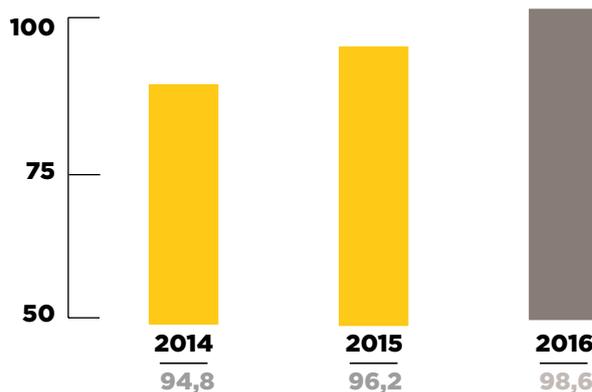
Hospital:

La larga colaboración de Grifols con la farmacia hospitalaria forma parte importante de la historia de la compañía. La División Hospital mantiene su posición de liderazgo en España como proveedor de soluciones intravenosas. Gracias a su línea Pharmatech, es también líder en la introducción de sistemas de logística hospitalaria en España y Latinoamérica, y continúa con la consolidación de su presencia en EE.UU.

- Ingresos de 98,6 millones de euros, que representa un crecimiento del 4,5%, a tipo de cambio constante.
- Principal proveedor de soluciones intravenosas en España.
- Se están llevando a cabo esfuerzos para impulsar la internacionalización como principal estrategia de crecimiento. Importante crecimiento en EE.UU. y Latinoamérica.

INGRESOS EN MILLONES DE EUROS

+4,5%
2016 VS 2015



IMPORTANTE GENERACIÓN DE CAJA PARA LA FINANCIACIÓN DE INVERSIONES ESTRATÉGICAS

En 2016, la posición de caja de Grifols ascendió a 895,0 millones de euros, situándose por debajo de los 1.142,5 millones de euros reportados en 2015, una vez realizados los pagos de dividendos por importe de 216,2 millones de euros; los relativos a la toma de participaciones en distintas compañías por un importe total de 202,7 millones de euros; los relacionados con las inversiones de capital (CAPEX) por importe de 268,3 millones de euros; y el servicio de la deuda. Se mantiene la fuerte generación de caja operativa, que se ha situado en 553,3 millones de euros.

El mayor beneficio obtenido, el mantenimiento del periodo medio de cobro, la extensión de los periodos de pago y la notable eficiencia lograda en la gestión financiera, han permitido a Grifols acometer con solvencia las actividades de inversión previstas.

INVERSIONES Y ADQUISICIONES

Grifols ha continuado realizando esfuerzos de inversión en 2016 para promover su crecimiento a largo plazo a través de mejorar su capacidad productiva y ampliar su base de centros de plasma, así como asignando significativos recursos a I+D.

PLAN DE INVERSIONES DE CAPITAL (CAPEX) 2016-2020 (EN MILLONES DE EUROS)

2016 ADQUISICIONES E INVERSIONES FINANCIERAS DE 2016
Bioscience: adquisición del 49% de Interstate Blood Bank Inc. (IBBI); 100 millones de dólares

IBBI es uno de los principales proveedores de plasma privado e independiente en Estados Unidos, con 23 centros de recogida actualmente en funcionamiento. La adquisición de esta participación en IBBI permite a Grifols estrechar los vínculos comerciales que actualmente mantiene con esta compañía. IBBI es uno de los proveedores externos de plasma para fraccionamiento de Grifols. El acuerdo alcanzado incluye una opción de compra por el 51% restante del capital en 2019.

Diagnostic: acuerdo para la adquisición de la unidad de diagnóstico transfusional por tecnología NAT de Hologic (1,8 millones de dólares); la transacción entra en vigor en enero de 2017.

El 14 de diciembre de 2016, Grifols suscribió un acuerdo para adquirir la participación de Hologic en la unidad de "screening" por tecnología NAT (del inglés, Nucleic Acid Testing). El acuerdo alcanzado comprende las actividades relacionadas con la investigación, desarrollo y producción de reactivos e instrumentación basados en tecnología NAT, que permiten detectar la presencia de agentes infecciosos en las donaciones de sangre y plasma, contribuyendo a una mayor seguridad en el diagnóstico transfusional.

En base al acuerdo existente con Hologic, Grifols estaba ya comercializando los mencionados reactivos e instrumentos a nivel mundial. Entre los activos adquiridos se incluye la fábrica de producción de San Diego y los derechos de desarrollo, licencias sobre patentes y acceso a los fabricantes de productos. Esta operación permite a Grifols seguir reforzando su posición de liderazgo en el segmento de diagnóstico transfusional. Además, tendrá un impacto muy positivo en la generación de flujos de caja y en los márgenes del grupo.

Innovación: adquisición de un 20% de Singulex Inc.; 50 millones de dólares

Singulex es una empresa privada estadounidense de diagnóstico con sede en Alameda (California) que ha desarrollado y patentado la innovadora tecnología de ultrasensibilidad SMC™ (*Simple Molecular Counting*), con amplias aplicaciones en diagnóstico clínico y en el ámbito investigador. Concretamente, permite detectar biomarcadores de enfermedades de difícil detección al posibilitar la identificación de diversas proteínas usadas como marcadores clínicos con una alta fiabilidad y precisión. En la actualidad a través de su propio laboratorio Singulex ofrece un servicio de hasta 70 tipos de pruebas basadas en su tecnología SMC™. La tecnología SMC™ ofrece la posibilidad de desarrollar una nueva generación de pruebas de detección en muestras de donaciones de sangre para potenciar, aún más, la seguridad de las transfusiones sanguíneas y la calidad de los productos derivados del plasma.

LA APORTACIÓN FISCAL TOTAL REALIZADA POR GRIFOLS DURANTE 2016 HA SIDO DE 617 MILLONES DE EUROS (496 MILLONES DE EUROS EN 2015)

APORTACIONES FISCALES EN 2016

De acuerdo con su política de cumplimientos y buenas prácticas en materia fiscal, Grifols sigue los siguientes principios y buenas prácticas fiscales:

- Las decisiones empresariales del grupo están vinculadas al pago de los impuestos exigibles en todas aquellas jurisdicciones en las que opera. El pago de impuestos es, para Grifols, un elemento esencial de su política de Responsabilidad Social Corporativa, y un pilar de su contribución económica y social a la comunidad.
- Grifols no tiene presencia en territorios calificados como paraísos fiscales, y sus operaciones comerciales con terceros en esos o cualesquiera otros territorios se enmarcan en su actividad industrial y comercial ordinaria.
- Grifols rechaza el traslado de resultados de forma artificiosa a dichos territorios o el amparo en la opacidad informativa que esos territorios ofrecen, en consistencia con los principios y recomendaciones de fiscalidad internacional del Comité de Asuntos Fiscales de la OCDE. La transparencia informativa en materia fiscal se considera esencial en la política fiscal de Grifols.
- Grifols evita riesgos fiscales significativos mediante la implementación de sistemas internos de información y control.
- La política fiscal de Grifols está basada en una interpretación prudente y razonable de la normativa tributaria vigente en cada jurisdicción.
- Grifols utiliza los servicios de expertos fiscales independientes de reconocida y contrastada reputación antes de adoptar cualquier decisión empresarial que pueda tener repercusiones fiscales.
- Grifols ha establecido una política de precios de transferencia, para todas aquellas operaciones con partes vinculadas, que está alineada con los principios marcados por los principales organismos internacionales competentes. Esta política es revisada anualmente para evitar cualquier desviación sobre dichos principios.
- Grifols entiende y vela porque la tributación tenga una correlación adecuada con la estructura y ubicación de las actividades, recursos, medios personales y materiales y riesgos empresariales asumidos.
- Grifols no utiliza estructuras de carácter artificioso, ajenas a su actividad, con la finalidad de reducir la carga tributaria o la transferencia de beneficios.
- Grifols desarrolla y promueve una relación cooperativa y fluida con las administraciones tributarias, basada en el respeto a la ley, la confianza, la buena fe, la reciprocidad y la cooperación.
- Grifols colabora con las administraciones tributarias competentes en la detección y búsqueda de soluciones respecto a las prácticas fiscales fraudulentas que puedan desarrollarse en los mercados en los que Grifols opera.
- Grifols se compromete con la transparencia, por lo que actúa facilitando, de la forma más completa, la información y documentación con trascendencia fiscal que soliciten las administraciones tributarias competentes en el menor plazo posible.

La aportación fiscal directa de Grifols correspondiente al ejercicio 2016 ha sido de 400¹ millones de euros aproximadamente (300 millones de euros en 2015).

Esta cantidad incluye los impuestos directos como el impuesto sobre sociedades, cuotas a la seguridad social e impuestos sobre productos y servicios además de impuestos medioambientales que se abonan en los países en los que Grifols desarrolla sus actividades. El tipo efectivo del impuesto de sociedades alcanzó el 23,6%.

Además, Grifols contribuye a través de la recaudación de impuestos para las administraciones de los países donde desarrolla su actividad. En 2016, se pagaron 220² millones de euros (197 millones de euros en 2015) en nombre de terceros a las autoridades de España y Estados Unidos. Estas cantidades, principalmente, incluyen el impuesto sobre la renta y dividendos. El IVA y demás impuestos no se han incluido en la aportación fiscal que ha realizado Grifols durante el 2016.

Las aportaciones mencionadas anteriormente son la materialización de la política de cumplimientos y buenas prácticas en materia fiscal de Grifols, aprobada por el Consejo de administración.

| En millones de euros | 2015 | 2016 |
|------------------------------------------------------------|--------------|--------------|
| CANTIDAD TOTAL | 495,8 | 617,0 |
| Impuestos directos | 298,7 | 396,8 |
| Impuestos recaudados para la administración ⁽²⁾ | 197,1 | 220,2 |

CREACIÓN DE VALOR COMPARTIDO

| En millones de euros | 2015 | 2016 |
|---------------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------|
| ¿QUÉ HA GENERADO GRIFOLS? | | |
| Ingresos recibidos por ventas de productos y servicios | 3.934,6 | 4.049,8 |
| Ingresos recibidos por inversiones financieras | 5,8 | 9,9 |
| Ingresos recibidos por ventas de activos | 14,3 | 2,4 |
| VALOR AÑADIDO TOTAL GENERADO | 3.954,7 | 4.062,1 |
| ¿CÓMO GRIFOLS LO HA DISTRIBUIDO? | | |
| Remuneraciones a los trabajadores | 627,8 | 676,2 |
| Pagos de impuestos ³ | 495,8 | 617,0 |
| Pagos a los acreedores financieros (intereses y principal) | 335,2 | 355,9 |
| Dividendos netos pagados a los accionistas | 192,2 | 188,0 |
| Inversión en la comunidad | 34,5 | 23,8 |
| Pagos realizados fuera del grupo por compra de mercancía, materias primas y servicios | 1.792,5 | 1.836,6 |
| Valor retenido para crecimiento futuro | 476,7 | 364,6 |
| Total valor añadido distribuido y retenido para crecimiento futuro | 3.954,7 | 4.062,1 |

1. La aportación fiscal directa de Grifols incluye principalmente el impuesto de sociedades sin incluir el impuesto diferido, las cuotas a la seguridad social y otros impuestos directos como por ejemplo los impuestos sobre las propiedades.
2. Entre los impuestos de Grifols recaudados en nombre de terceros en España y EE.UU. se incluyen los impuestos sobre la renta de empleados y los impuestos sobre dividendos abonados a accionistas, entre otros.
3. Incluye impuestos directos y recaudados en nombre de terceros pagados por Grifols

GRIFOLS NO TIENE PRESENCIA EN TERRITORIOS CALIFICADOS COMO PARAÍSO FISCALES, Y SUS OPERACIONES COMERCIALES CON TERCEROS EN ESOS TERRITORIOS SE ENMARCAN DENTRO DE SU ACTIVIDAD ORDINARIA

PARA MÁS INFORMACIÓN SOBRE LA POLÍTICA FISCAL DEL GRUPO



NUESTROS CLIENTES VALORAN NUESTRO CONTINUO COMPROMISO PORQUE NOS DEMUESTRAN SU CONFIANZA

COMPROMISO

“NUESTROS CLIENTES CONFÍAN EN GRIFOLS, UNA CONFIANZA QUE MANTENEMOS A DIARIO CON NUESTRO TRABAJO DE CALIDAD. CONFÍAN PORQUE ATENDEMOS SUS NECESIDADES, PORQUE SON EL CENTRO DE NUESTRA ACTIVIDAD. CUENTAN CON GRIFOLS PORQUE NOS PERCIBEN PRÓXIMOS Y DISPUESTOS A DAR SOLUCIONES”

HITOS 2016

INVERSIÓN

24

millones de euros

invertidos en programas sociales y de bienestar comunitario.

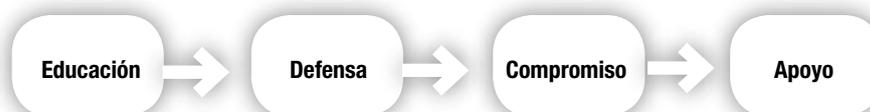
11,5 millones de euros destinados en dos años a la iniciativa sin ánimo de lucro para contener el Ébola en Liberia.

MEJORANDO EL

acceso a la atención sanitaria

Esfuerzos continuos para impulsar el acceso de pacientes a tratamientos y atención sanitaria, incluyendo las terapias con medicamentos plasmáticos.

Desde sus orígenes, Grifols está comprometida con su misión de prestar atención a la salud y al bienestar de las personas de todo el mundo. Cuatro principios básicos forman la base del empeño social de Grifols: educación, defensa, compromiso y apoyo.



EN LA APROXIMACIÓN DE GRIFOLS A LOS PRECIOS DE MEDICAMENTOS PLASMÁTICOS, SISTEMAS DE DIAGNÓSTICO Y PRODUCTOS DE GRIFOLS SUBYACE EL FIRME CONVENCIMIENTO COMO COMPAÑÍA DE QUE LOS COSTES MÉDICOS NO DEBEN SER UNA BARRERA PARA QUE LOS PACIENTES PUEDAN ACCEDER A LOS TRATAMIENTOS

Grifols trata de garantizar que todos sus grupos de interés tengan conocimiento sobre la complejidad, los largos periodos de tiempo requeridos y las exigencias de capital que conlleva la producción de los medicamentos plasmáticos, cuyo objetivo es salvar vidas. La compañía aboga por políticas que promueven el acceso a terapias con proteínas plasmáticas mediante diversas iniciativas independientes, así como en colaboración con diferentes socios. El acercamiento de Grifols a sus comunidades es un ejercicio de ayuda desinteresada que se canaliza a través de recursos económicos y mediante la participación en diversos acontecimientos de alcance social y actividades de voluntariado.

COMPROMISO CON LOS PACIENTES

La principal aportación de Grifols a la sociedad es innovar, desarrollar y producir medicamentos plasmáticos que salvan vidas, así como sistemas de diagnóstico y productos de farmacia hospitalaria que mejoran la salud y bienestar de las personas. Si bien las barreras de acceso a la atención sanitaria son complejas y con diferentes visiones, Grifols reconoce que el precio de los medicamentos es un tema muy relevante y una de las áreas más esenciales para muchos grupos de interés.

El modelo de fijación de precios de los productos derivados del plasma, sistemas de diagnóstico y productos está enraizado firmemente en el convencimiento por parte de la compañía de que los costes médicos nunca deben ser una barrera para el acceso de los pacientes a los tratamientos. No obstante, la compañía también debe conseguir una rentabilidad razonable para garantizar su sostenibilidad a largo plazo y sus continuos esfuerzos en términos de I+D+i.

Grifols trabaja para aumentar el acceso a los tratamientos mediante colaboraciones públicas y privadas. Desde 2006 apoya el programa *PatientCare*, destinado a facilitar el tratamiento a pacientes que padecen hemofilia e inmunodeficiencia primaria en Estados Unidos. El programa *PatientCare* incluye el *Grifols Assurance for Patients* (GAP, por sus siglas en inglés), cuyo objetivo es que los pacientes que son tratados con productos Grifols puedan seguir haciéndolo durante un periodo de tiempo aun cuando no dispongan de seguro médico. También incluye el *Grifols Patient Assistance* (GPA, por sus siglas en inglés), para mantener el tratamiento de pacientes por un periodo de tiempo. Además, Grifols cuenta con el *Emergency Supply System* para médicos que necesiten IVIG de Grifols para el tratamiento de pacientes en casos de emergencia.

COMPROMISO CON LOS PACIENTES CON ENFERMEDADES RARAS: HACIA LA MEJORA EN EL DIAGNÓSTICO Y LOS TRATAMIENTOS

La deficiencia de alfa-1 antitripsina (DAAT) es una enfermedad rara de origen genético que genera enfisema como resultado de unos bajos niveles de la proteína alfa-1 y que puede provocar hasta el 3% de los casos de la enfermedad pulmonar obstructiva crónica (EPOC) en Estados Unidos¹. Se calcula que, de los aproximadamente 350.000 pacientes con diagnóstico de DAAT en Estados Unidos, Europa y Canadá, sólo alrededor del 3% reciben tratamiento.

Grifols trabaja de forma activa para mejorar el diagnóstico de esta enfermedad y para promover la implantación de diversos programas que ayudan a mejorar su gestión.

Una investigación realizada en EE.UU. ha llegado a la conclusión de que la media anual de recursos de atención sanitaria empleados por pacientes que participaron en el programa de gestión integrada Prolastin Direct® de Grifols, era inferior a los utilizados por pacientes en otros programas. Los resultados de este estudio, reconocidos por la *American Academy of Managed Care Pharmacy*, sugieren que los programas de gestión de pacientes reducen el consumo de recursos de atención sanitaria y el coste de pacientes con DAAT tratados con esta proteína plasmática.

1. La AANEM (American Association of Neuromuscular & Electrodiagnostic Medicine, Asociación Norteamericana de Medicina Electrodiagnóstica y Neuromuscular) es la principal organización de los Estados Unidos que ofrece apoyo y formación de alta calidad a médicos y profesionales de atención sanitaria para el tratamiento de enfermedades neuromusculares y el electrodiagnóstico.

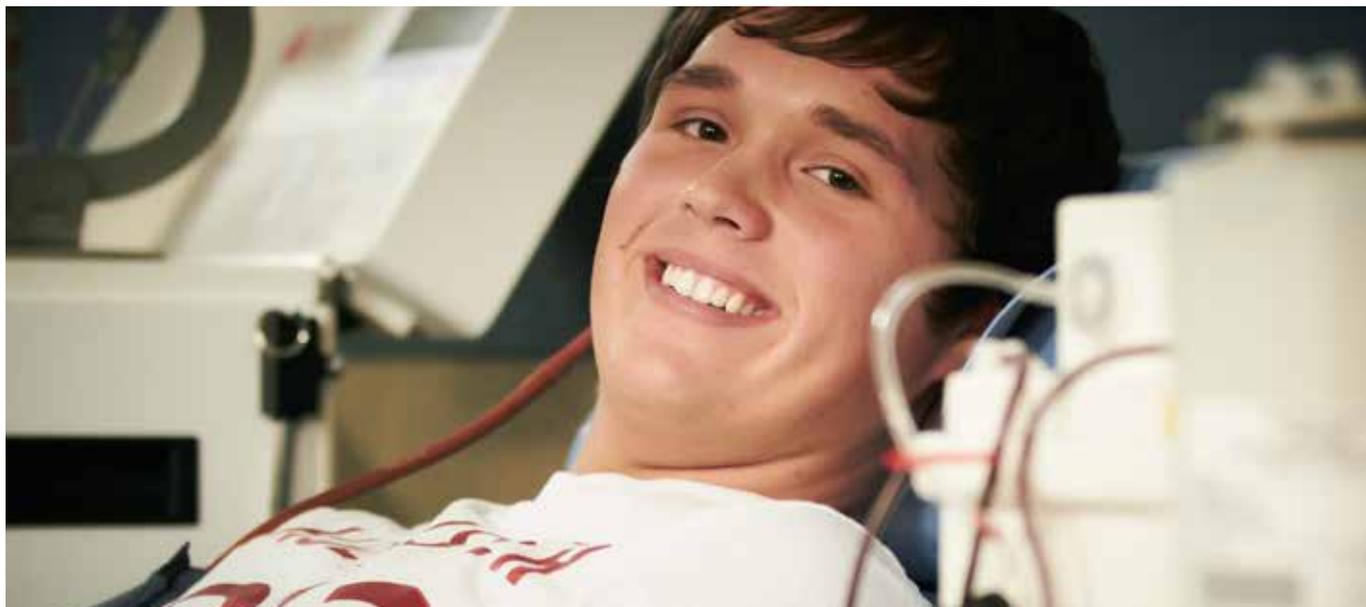
En 2016, las instalaciones de Clayton y Los Ángeles celebraron jornadas de “puertas abiertas” para educar a pacientes y comunidades locales sobre los procesos de recogida y fraccionamiento de plasma.

Grifols también patrocina eventos de diversas asociaciones de pacientes y apoya activamente los esfuerzos de voluntariado de sus empleados.

Cada año, donantes, empleados y familiares participan en la *Hemophilia Walk* organizada por la *U.S. National Hemophilia Foundation* (NHF, por sus siglas en inglés). Este evento anual sirve para concienciar acerca de esta enfermedad y permite recaudar fondos para investigar nuevos tratamientos. Como uno de los principales patrocinadores de este evento, Grifols demuestra su firme compromiso con los pacientes.

Trabajar en estrecha colaboración con las asociaciones de pacientes permite a Grifols ser plenamente consciente de que el camino para conseguir un correcto diagnóstico en determinadas enfermedades puede ser largo y frustrante. En el caso de la DAAT, para mejorar esta situación, Grifols facilita a los profesionales médicos, sin coste alguno, el Grifols AlphaKit QuickScreen®, una tecnología exclusiva para detectar indicadores asociados a esta enfermedad.

GRIFOLS TRABAJA DE FORMA CONTINUA PARA PROMOVER EL ACCESO A LOS TRATAMIENTOS A TRAVÉS DE COLABORACIONES PÚBLICAS Y PRIVADAS



CASOS DE PACIENTES

Era el otoño de 1992 cuando comenzó el hormigueo en los dedos de Kim Koehlinger y dejó de mover el lado izquierdo de su cara. Sus síntomas aumentaron hasta tal punto que el único movimiento que podía realizar esta persona de 40 años de Fort Wayne (Indiana, EE.UU.) era girar su cabeza de lado a lado. Estaba paralizado. El diagnóstico: polineuropatía desmielinizante inflamatoria crónica (CIDP, por sus siglas en inglés).

“Mi esposa tenía que llevar mi silla de ruedas y ayudarme a moverme”

Después del proceso de plasmaféresis y del tratamiento con inmunoglobulina intravenosa (IVIg), las condiciones de Kim mejoraron lo suficiente para que los Koehlingers y sus tres hijos pudieran disfrutar de un fin de semana en el zoológico de Indianápolis. “Mi esposa tenía que llevar mi silla de ruedas y ayudarme a moverme”, dijo Kim. “A pesar de todo, para mi mente fue una experiencia poder disfrutar de este fin de semana y poder olvidarme de lo que estaba pasando en mi cuerpo”.

Después de casi 10 años de tratamiento con IVIg, los Koehlingers reanudar sus actividades diarias y Kim sigue visitando el zoo – ya sin silla de ruedas.

GRIFOLS VALORA A SUS DONANTES DE PLASMA Y SIGUE ESTRUCTAS DIRECTRICES EN MATERIA DE SALUD Y SEGURIDAD PARA ASEGURAR SU CONFORT Y BIENESTAR, QUE SE INICIAN CON UN RIGUROSO EXAMEN MÉDICO

COMPROMISO CON LAS COMUNIDADES DE DONANTES

Los donantes desempeñan un papel fundamental en el sector de hemoderivados. Gracias a su generosidad, Grifols es capaz de producir medicamentos plasmáticos para tratar y prevenir enfermedades potencialmente mortales. Estas terapias sólo son posibles gracias a los donantes, ya que el plasma no se puede reproducir artificialmente en un laboratorio.

Grifols valora sus donantes de plasma y hace todo lo posible para proporcionarles una atención de alta calidad en sus visitas. Grifols sigue estrictas directrices en materia de salud y seguridad para asegurar el confort y bienestar de los donantes. El proceso de donación se inicia con un riguroso examen médico.

Los donantes de plasma reciben una compensación en reconocimiento por el tiempo y el compromiso que demuestran donando plasma de forma regular. Sólo el plasma de donantes regulares es utilizado para la producción de medicamentos plasmáticos, por lo que la contraprestación que reciben por su compromiso y dedicación contribuye a garantizar que exista plasma suficiente para tratar a los pacientes que necesitan estos medicamentos. Se trata de un factor importante, teniendo en cuenta que se necesitan cientos de donaciones para producir suficientes medicamentos derivados del plasma para tratar a un paciente durante un año.

La Fundación José Antonio Grifols Lucas se creó en 2008 en honor al doctor José Antonio Grifols Lucas, pionero en el desarrollo de la técnica de la plasmaféresis. La misión de la fundación es apoyar programas educativos y de salud para mejorar el bienestar de las comunidades y el entorno social de casi un millón de personas que donan plasma en los centros de Grifols en Estados Unidos.

Entre los objetivos de la fundación se incluyen la promoción del estudio de la técnica de la plasmaféresis y la identificación de nuevas aplicaciones potenciales. Se han llevado a cabo estudios para la identificación los efectos de esta técnica en los niveles de colesterol, con el objetivo de reducir dichos niveles, sobre todo el LDL, o "colesterol malo", en donantes con niveles de base altos de colesterol.

Los centros de donación de Grifols aportan beneficios significativos a las comunidades en las que operan, entre los que se incluyen el pago de impuestos a la propiedad, generación de puestos de trabajos para residentes locales, aportaciones a la economía local y compromiso con la comunidad. Grifols también contribuye con donaciones de carácter benéfico, voluntariado y otras actividades de difusión, programas y proyectos que ayudan a crear entornos seguros y atractivos para los residentes locales y visitantes.

DONACIONES DE PLASMA NECESARIAS PARA TRATAR A UN PACIENTE DURANTE UN AÑO

INMUNODEFICIENCIAS

130

Donaciones de plasma

ALPHA-1

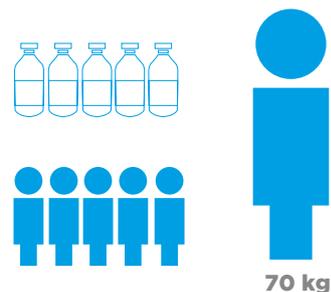
900

Donaciones de plasma

HEMOFILIA

1.200

Donaciones de plasma



MÁS INFORMACIÓN SOBRE LA DONACIÓN DE PLASMA



COMPROMISO CON LOS CLIENTES

Los clientes confían en Grifols y esta confianza se construye día a día con un trabajo de calidad. Grifols ofrece productos y servicios excepcionales a todos sus clientes, entre los que se incluyen mayoristas, distribuidores, grupos de compra, bancos de sangre, hospitales e instituciones sanitarias y sistemas nacionales de salud.

Grifols tiene como prioridad escuchar y obtener información de clientes y de los pacientes a los que estos prestan servicio, ya que esta información de primera mano tiene un papel fundamental en su éxito. Esta actitud impregna toda la compañía y fomenta relaciones claves que permiten enriquecer su trabajo y suponen un avance en la misión de mejorar la salud y el bienestar de las personas.

El excelente servicio al cliente por parte de Grifols también se pone de manifiesto a través de los grandes esfuerzos que se realizan para responder de forma rápida a sus necesidades y para hacer frente a los problemas con los mejores estándares posibles.

El servicio al cliente de Grifols ofrece el máximo nivel a los clientes, tanto internos como externos, en términos de tiempo y coste.

EL DESAFÍO DEL VIRUS ZIKA

Grifols involucra a sus clientes en situaciones de emergencia sanitaria y en aspectos clave relacionados con las actividades empresariales. El brote del virus Zika constituye un ejemplo del compromiso de Grifols con la salud mundial.

En 2016, el virus Zika evolucionó de emergencia local a crisis de salud pública. Para combatir su proliferación a través de la mejora del diagnóstico, Grifols y Hologic desarrollaron un test para detectar el virus en donaciones de sangre y plasma.

En Estados Unidos, la FDA modificó su protocolo, obligando a la realización de este test a todas las donaciones realizadas en los bancos nacionales de sangre.

La prueba desarrollada por Grifols y Hologic ha sido aprobada bajo el protocolo de *Investigational New Drug research* (IND, por sus siglas en inglés) de uso en áreas con alto riesgo de transmisión, en cumplimiento con el nuevo requisito de la FDA.

Además, a petición de las autoridades sanitarias de EE.UU., Grifols ha instalado 67 equipos Procleix Panther® en 15 localizaciones de todo el país y ha formado a 100 especialistas. Ambas iniciativas demuestran el compromiso de la compañía con la seguridad en las transfusiones, dedicación a los clientes y capacidad de respuesta a emergencias sanitarias. El 31 de diciembre de 2016, y en tiempo récord, Grifols había suministrado reactivos, instrumentos y servicios para todos sus clientes de EE.UU., contribuyendo a analizar más del 85% del suministro de sangre del país. En diciembre de 2016, Grifols obtuvo la Conformidad Europea (Marca CE) para su prueba de detección del virus Zika.

**GRIFOLS TIENE
COMO PRIORIDAD
ESCUCHAR Y
APRENDER DE
SUS CLIENTES
Y DE LOS
PACIENTES
A LOS QUE
ESTOS PRESTAN
SERVICIO, YA
QUE ESTA
INFORMACIÓN DE
PRIMERA MANO
TIENE UN PAPEL
FUNDAMENTAL EN
SU ÉXITO**

EL FUERTE COMPROMISO DE LA COMPAÑÍA CON LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA Y LA ÉTICA CORPORATIVA FUE CLAVE EN LA DECISIÓN DE CREAR EN 1988 LA FUNDACIÓN VÍCTOR GRÍFOLS I LUCAS

COMPROMISO CON LAS COMUNIDADES MÉDICA Y CIENTÍFICA

La interacción con las comunidades médicas y científicas es clave para la innovación y el éxito empresarial. Como se indica en las Secciones Orgullo e Innovación, Grifols reconoce la importancia fundamental de la investigación científica en la mejora de la salud y la calidad de vida de las personas de todo el mundo. Grifols también considera detenidamente las implicaciones éticas subyacentes en toda la cadena de valor.

El fuerte compromiso de la compañía con la investigación científica y la ética corporativa fue clave en la decisión de crear en 1988 la Fundación Víctor Grifols i Lucas. La misión general de la fundación es promover la bioética fomentando un foro de diálogo entre especialistas de diversas áreas. La fundación trata de cultivar las actitudes éticas en las organizaciones, empresas e individuos que desempeñan una función activa en el campo de la salud humana. Para conseguirlo, ofrece una plataforma de debate para el intercambio de ideas sobre ética biológica.

La fundación encabeza numerosas iniciativas para avanzar en el campo de la bioética, incluyendo becas y premios para promocionar áreas específicas de dicha especialización, así como eventos de concienciación y sobre los últimos aspectos éticos derivados de los ámbitos médico-científicos. Además, edita publicaciones para difundir el trabajo de la fundación y colabora con universidades e instituciones educativas para llevar a cabo investigaciones, además de publicar trabajos cuyo objetivo es profundizar en la comprensión de la ética biológica.



COMPROMISO CON SUS EMPLEADOS

Como se explica en el Capítulo 3, Trabajo en equipo, Grifols tiene un firme compromiso con sus trabajadores, como se demuestra en su comunicación, políticas, planes y acciones que garantizan que todos los empleados estén altamente motivados, disfruten de un entorno de trabajo saludable, ganen una remuneración competitiva y posean los conocimientos necesarios para destacar en la compañía. A tal efecto, Grifols tiene acuerdos con centros de educación superior para apoyar la formación continuada y el desarrollo de su talento.

ASOCIACIÓN CON COLLEGE FOR AMERICA



En 2015, la Academia Grifols se asoció con *College for America* para ofrecer a los empleados de Grifols la oportunidad de obtener grados universitarios. Hasta el día de hoy, 31 empleados de Grifols se han licenciado y 100 más trabajan para conseguir su título. En el marco de esta iniciativa, Grifols tuvo el honor de participar en la *White House Upskill Summit* para compartir sus mejores prácticas relacionadas con la mejora de las capacidades.

PROGRAMA DE DEVOLUCIÓN DE GASTOS DE INSTRUCCIÓN DE EMPLEADOS

El *Grifols Tuition Reimbursement Program* aporta ayuda económica a aquellos empleados a tiempo completo para su matriculación en licenciaturas o diplomaturas relacionadas con sus funciones profesionales actuales o futuras.

MÁS DETALLES EN EL CAPÍTULO 3 "ORGULLO" E "INNOVACIÓN Y MEJORA"

APRENDA MÁS SOBRE EL TRABAJO DE LAS FUNDACIONES



LOS ÁNGELES - ASOCIACIONES EDUCATIVAS

Grifols está asociada con varias universidades locales y estatales de Los Ángeles para ofrecer oportunidades educativas a sus profesionales. Hasta la fecha, 80 empleados de Grifols se han licenciado en la *California State University-Los Angeles*. La compañía está también orgullosa de su asociación con el *National Center for the Biotechnology Workforce*, un programa para formar a jóvenes del este de Los Ángeles.

CAROLINA DEL NORTE - ASOCIACIONES EDUCATIVAS

En Carolina del Norte, Grifols desempeña una función activa en el *Biomanufacturing Training and Education Center* y el *Johnston County Workforce Development Center*. La compañía trabaja estrechamente con el *Johnston Community College* para la educación de los estudiantes interesados en desarrollar carreras profesionales en el sector biofarmacéutico.

COMPROMISO CON LA SOCIEDAD

Grifols está comprometida con la sociedad desde su creación: con pacientes, donantes y empleados, así como con las comunidades locales y el medioambiente. Numerosas iniciativas reflejan esta dedicación, entre las que se incluye la creación en 2008 de la Fundación Probitas, para fomentar proyectos humanitarios en todo el mundo. Otras iniciativas de Grifols son el proyecto para combatir el ébola en Liberia, *Habitat for Humanity* y su colaboración con otras empresas y asociaciones para promover la formación continuada.

FUNDACIÓN PROBITAS



FUNDACIÓN
PROBITAS

La Fundación Probitas aprovecha las competencias colectivas de Grifols en el campo de la atención sanitaria para contribuir a la mejora de la atención médica en zonas con recursos o conocimientos limitados. Los accionistas de Grifols aprobaron una asignación anual del 0,7% de los beneficios antes de impuestos para promover el trabajo de esta fundación privada.

La Fundación Probitas tiene varias líneas estratégicas de acción, entre las que se incluyen:

1. Reforzar los servicios médicos y dotar de mayor capacidad a la población de regiones vulnerables mediante la instalación de equipos e infraestructuras de diagnóstico y tratamiento de enfermedades.
2. Promover programas de salud integral, como por ejemplo, acceso a agua potable, saneamiento y seguridad alimentaria en las zonas vulnerables en las que la fundación ya está presente.
3. Actuar en situaciones excepcionales, como catástrofes y crisis humanitarias de origen humano o natural.
4. Fomentar intervenciones relacionadas con la salud en colectivos vulnerables en países desarrollados.

GRIFOLS TIENE
UN FIRME
COMPROMISO
CON SUS
TRABAJADORES,
COMO
DEMUESTRAN
SUS POLÍTICAS,
PLANES Y
ACCIONES PARA
GARANTIZAR
QUE TODOS LOS
EMPLEADOS
ESTÉN
ALTAMENTE
MOTIVADOS Y
DISFRUTEN DE
UN ENTORNO
DE TRABAJO
SALUDABLE

MÁS DETALLES
EN EL
CAPÍTULO 3,
TRABAJO EN
EQUIPO



**GRIFOLS ESTÁ
COMPROMETIDA
CON LA
SOCIEDAD DESDE
SU CREACIÓN:
CON PACIENTES,
DONANTES Y
EMPLEADOS, ASÍ
COMO
CON LAS
COMUNIDADES
LOCALES Y EL
MEDIOAMBIENTE**

Además de supervisar sus propios programas como la *Global Laboratory Initiative* (GLI, por sus siglas en inglés), la Fundación Probitas ha establecido asociaciones con ONG con competencias en el sector humanitario. La fundación colabora con Médicos del Mundo, Cruz Roja Española, *Save the Children*, Oxfam Intermón, *UNRWA* (Organismo de Obras Públicas y Socorro de las Naciones Unidas para los Refugiados de Palestina, por sus siglas en inglés) y el Programa Mundial de Alimentos, en proyectos cuyo objetivo es mejorar la nutrición, el agua, el saneamiento y la salud física y psicológica de residentes, sobre todo niños y embarazadas como dos de los grupos más vulnerables. A través de su Programa de Apoyo Nutricional a la Infancia, la Fundación también tiene en marcha un programa de becas comedor e iniciativas de hábitos alimenticios saludables para escolares de familias españolas con pocos recursos económicos.

TALLER DE ACTUALIZACIÓN DE LA GESTIÓN DEL VIH/SIDA EN POBLACIONES INDÍGENAS EN EL AMAZONAS

Grifols ha organizado un taller en Tarapoto (Perú) para informar a los trabajadores de atención sanitaria de la zona acerca de los avances en la gestión del VIH/SIDA en poblaciones indígenas de zonas remotas del amazonas peruano. Esta formación técnica se integra en la alianza entre la Fundación Probitas y el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF) y es la continuación del proyecto iniciado en 2014 con el objetivo de prevenir, diagnosticar y tratar a personas afectadas con VIH/SIDA en comunidades indígenas de las regiones de amazonas y Loreto. El proyecto es una iniciativa del programa GLI de Probitas, cuyo principal objetivo es fortalecer la capacidad de respuesta de los laboratorios de diagnóstico clínico en regiones vulnerables de todo el mundo.

BROTE DE ÉBOLA: ESFUERZOS DESARROLLADOS POR GRIFOLS EN LIBERIA EN RESPUESTA A ESTA CRISIS

Grifols reconoce que el acceso a los tratamientos y productos médicos adecuados puede ser un factor de vida o muerte en ocasiones. Por este motivo, en 2015 y 2016, Grifols ha colaborado con sus fundaciones y socios para desarrollar una iniciativa sin ánimo de lucro centrada en la producción de una inmunoglobulina anti-Ébola a partir del plasma procedente de supervivientes de Ébola para poder tratar a la población afectada por esta enfermedad en la zona del África Occidental.

Para ello, Grifols colabora con diversas organizaciones, entre las que se incluye la Organización Mundial de la Salud, la FDA y varias ONG. En el marco de este proyecto, la compañía ha financiado, diseñado y construido unas instalaciones específicas para poder realizar donaciones de plasma en Liberia. Dichas instalaciones se han donado al Gobierno de Liberia con el objetivo de ayudar a que el país garantice un sistema de almacenamiento seguro y eficiente de donaciones de plasma de supervivientes de Ébola. El plasma obtenido es propiedad exclusiva del Gobierno de Liberia. Por su parte, Grifols supervisa todo el proceso productivo de obtención de inmunoglobulina anti-Ébola y devuelve el producto acabado a Liberia sin coste alguno.

Esta iniciativa sin ánimo de lucro prueba el compromiso de Grifols con la sociedad y su capacidad de respuesta ante crisis de salud pública internacional. Grifols ha destinado más de 11 millones de euros a esta iniciativa en los últimos dos años y ha dedicado casi 6.000 horas de tiempo de sus empleados. El tiempo se ha destinado tanto a la puesta en marcha del proyecto como a la formación de personal local para que puedan dirigir el proyecto en el futuro.

HABITAT FOR HUMANITY

Durante los últimos tres años, Grifols ha trabajado con *Habitat for Humanity* en EE. UU. para crear hogares sencillos y dignos y mejorar las condiciones de vida de los más necesitados, así como para crear comunidades fuertes y dinámicas en las ciudades y zonas en las que opera Grifols. Según las cifras de *Habitat for Humanity*, casi 2.000 millones de personas viven en casas inadecuadas en todo el mundo y cerca de 100 millones de personas no tienen techo. El año pasado más de 500 empleados de Grifols se presentaron voluntarios para ayudar a construir casas. Este año, la empresa participa en la construcción de cuatro nuevas casas.

MÁS INFOR-
MACIÓN
SOBRE LA
FUNDACIÓN
PROBITAS



OTRAS INICIATIVAS

GIRLS TODAY, WOMEN TOMORROW

Un programa de apoyo y tutelaje que ofrece a mujeres jóvenes de barrios marginales información y herramientas para su formación, guía y superación.

Grifols se siente orgullosa de apoyar estos programas, dedicados al desarrollo de la juventud y promoción de la educación continuada.

ACADEMIA CIENTÍFICA DE VERANO GRIFOLS

Grifols colabora con la California State University-Los Angeles apoyando un programa de formación científica que ofrece prácticas a escolares en laboratorios situados en los campus.

Los profesionales de Grifols supervisan las actividades de los estudiantes durante su programa de formación.

WOODROW WILSON HIGH SCHOOL

Grifols desarrolla una larga asociación con la Woodrow Wilson High School en el barrio de El Sereno de Los Ángeles.

Grifols ofrece dos becas de titulación de alumnos en cursos más avanzados con intereses en materia científica o de atención sanitaria, apoya las oportunidades de aprendizaje para el estudiante en el campus y patrocina la feria anual del instituto.

24 MILLONES DE EUROS INVERTIDOS EN LA COMUNIDAD, INCLUYENDO 5,4 MILLONES DE EUROS DESTINADOS A PROYECTOS EDUCACIONALES Y PREMIOS CIENTÍFICOS

CONTRIBUCIONES DE GRIFOLS



TOTAL
23,8
Millones de Euros

OBTENEMOS EL MÁXIMO RENDIMIENTO DE LOS RECURSOS DISPONIBLES **SUPERACIÓN**

“NUESTRA SANA AMBICIÓN Y AFÁN DE SUPERACIÓN NOS LLEVA A ALCANZAR RETOS CON LOS RECURSOS DISPONIBLES. OBTENER SU MAYOR PROVECHO LO VIVIMOS COMO UN DESAFÍO QUE ACTIVA NUESTRO INGENIO”

HITOS 2016

COMPROMISOS LOGRADOS

80%

de cumplimiento de los objetivos fijados en el Programa Ambiental 2014-2016 aplicable en las instalaciones productivas de España y EE.UU.

EFFECTIVIDAD AMBIENTAL

ISO 14001

Más de la mitad de la producción total de Grifols se fabrica en plantas que cuentan con certificación ISO 14001.

GRIFOLS TAMBIÉN DESARROLLA PROGRAMAS AMBIENTALES ESPECÍFICOS QUE DEFINEN METAS Y OBJETIVOS PARA CADA ÁREA DE NEGOCIO

EL MANUAL CORPORATIVO DE MEDIO AMBIENTE, COMÚN A TODOS LOS CENTROS DE PRODUCCIÓN, RESUME LA GESTIÓN AMBIENTAL DE LA EMPRESA EN TODO EL MUNDO

EL COMPROMISO DE GRIFOLS CON EL MEDIOAMBIENTE

Grifols controla y minimiza el potencial impacto de sus actividades en el medioambiente. La Política Ambiental de la compañía, aprobada por el presidente y consejero delegado, define las directrices para mejorar la sostenibilidad ambiental de Grifols y apela a toda la organización a conseguir este objetivo común.

Para promover una sólida gestión ambiental, los principales centros de producción cumplen con la norma internacional ISO 14001. La empresa continúa el proceso de homogeneización de sus sistemas de gestión ambiental y aumenta el número de centros de producción certificados por organismos internacionales acreditados. Como parte de estos esfuerzos, la planta de Clayton ha obtenido la certificación ISO 14001 en 2016. A día de hoy, más de la mitad de la producción total de Grifols se fabrica en plantas con certificación ISO.

Grifols también desarrolla programas ambientales específicos que definen metas y objetivos para cada área de negocio. Tras finalizar el Programa Ambiental 2014-2016, Grifols comenzó a elaborar un nuevo plan con objetivos para 2017-2019. El Comité de Medio Ambiente de cada uno de los centros de producción de Grifols se reúne regularmente para garantizar el cumplimiento de los objetivos ambientales, bajo la supervisión del Comité de Grifols S.A., que coordina estos esfuerzos a escala mundial.

El Manual Corporativo de Medio Ambiente, común a todos los centros de producción, resume la gestión ambiental de la empresa en todo el mundo. Cumple la norma ISO 14001 y sirve de manual de referencia para toda la organización.

El seguimiento del sistema de gestión ambiental implantado se lleva a cabo en las reuniones del comité de Medio Ambiente, celebradas por cada una de las empresas del grupo con la participación del equipo de dirección. Entre otras funciones, los comités supervisan el avance del cumplimiento de los objetivos del Programa Ambiental, revisan los indicadores de seguimiento, la aplicación de medidas correctivas y el cumplimiento con el marco legal vigente. En 2016 se han celebrado un total de 20 reuniones de seguimiento.

Los elementos clave del sistema son la identificación y el cumplimiento de la legislación ambiental aplicable, la identificación de aspectos ambientales significativos para la actividad del grupo y el desarrollo de las medidas preventivas necesarias.

Grifols toma en consideración iniciativas ambientales de los proveedores, tales como la certificación ISO 14001 y solicita dicha información en el momento de su acreditación. Esta norma, por ejemplo, se aplica a diversas empresas de transporte encargadas del envío de todo tipo de productos, desde plasma a productos acabados, así como a determinados proveedores de materias primas críticas.

También se llevan a cabo auditorías a las empresas de gestión de residuos en España y Estados Unidos, así como visitas a estas empresas de nueva contratación.

GESTIÓN AMBIENTAL

Grifols identifica los riesgos ambientales y establece medidas preventivas para minimizar el posible impacto ambiental de sus actividades. Estas medidas se revisan periódicamente para garantizar que estén actualizadas y sean efectivas.

La empresa cumple los reglamentos ambientales pertinentes de forma rigurosa, actuando dentro de su sistema de gestión ambiental. Grifols no ha sido sancionada ni citada por infracciones ambientales en 2016.

Cada instalación tiene un plan de autoprotección que define las acciones a seguir en caso de una emergencia ambiental y especifica el personal responsable de llevarlas a cabo.

En las plantas de producción se realizan periódicamente simulacros para evaluar la capacidad de reacción en caso de emergencias o incidencias que pudieran tener un impacto ambiental de mayor o menor importancia. Entre las medidas preventivas se incluyen diversos tipos de formación específica para los empleados.

En 2016, Grifols ha seguido utilizando el sistema de pantallas internas para comunicar mensajes de carácter ambiental. Además, el portal del empleado se ha utilizado para publicar información y noticias de los logros ambientales de la compañía.

Grifols emplea diversos canales de comunicación para interactuar con sus grupos de interés en materia ambiental: correo electrónico (medioambiente@grifols.com), teléfono, contacto directo, la revista para empleados y el buzón de sugerencias en el Portal del empleado.

A través de sus procedimientos, externos e internos, de comunicación ambiental, la empresa es capaz de garantizar una respuesta adecuada, en el tiempo estipulado, para cada comunicación recibida. En 2016 se recibieron más de 500 comunicaciones de carácter ambiental.

**EN SUS
ESFUERZOS POR
MEJORAR LA
SOSTENIBILIDAD
AMBIENTAL DE
LA EMPRESA,
GRIFOLS
ORGANIZA
ACTIVIDADES DE
CONCIENCIACIÓN
PARA SUS
EMPLEADOS**



EL PROGRAMA AMBIENTAL CONCLUIDO EN 2016 SE HA CENTRADO EN MEJORAR LA EFICIENCIA ENERGÉTICA DE LOS CENTROS DE PRODUCCIÓN Y EN INCORPORAR MEDIDAS DE EFICIENCIA EN EL USO DE LA ENERGÍA Y DEL AGUA EN LAS NUEVAS PLANTAS EN CONSTRUCCIÓN

PROGRAMA AMBIENTAL 2014-2016

En 2014, Grifols estableció su Programa Ambiental 2014-2016, identificando los objetivos y metas ambientales de cada empresa del grupo para este periodo.

Las principales acciones establecidas en el Programa Ambiental se centraban en mejorar la eficacia energética de los centros de producción existentes y en incorporar soluciones eficientes en nuevas instalaciones en construcción.



ENERGÍA:

Reducción de 4,1 millones de kWh en el consumo eléctrico

Reducción de 10,2 millones de kWh de gas natural



AGUA:

Reducción de 225.488 m³ del consumo de agua

Mejora de la calidad de las aguas residuales



RESIDUOS

Incremento de la valorización de residuos superior a 9.000 toneladas anuales



CONSUMO:

Reducción del consumo de materias primas en 102 toneladas



OTROS:

Homogeneización de la gestión ambiental

Reducción de la emisión de contaminantes atmosféricos

El Programa Ambiental de 2014-2016 finalizó en 2016 con un grado de cumplimiento superior al 80% de sus objetivos en las plantas industriales de España y Estados Unidos. Entre sus principales logros en 2016 se incluyen:

- Mejoras del aislamiento térmico de cubiertas y renovación de aire interior realizadas en las instalaciones de la División Bioscience de Clayton que han permitido reducir el consumo de electricidad en casi 1 millón de kWh anuales.
- Sustitución del agua para inyección por agua osmotizada en las zonas productivas de las instalaciones de la División Bioscience de Clayton, que ha supuesto una reducción de 3,8 millones de kWh/año en consumo de gas natural.
- Eliminación de la fase de pasteurización en la fabricación de bolsas de extracción de sangre en la planta de la División Hospital de Murcia, lo que supone un ahorro de 589.000 kWh/año de gas natural.
- Conclusión de la construcción de la nueva planta de producción de Prolastina C de la División Bioscience en Barcelona. La planta incorpora medidas de eficiencia energética en motores, equipos de refrigeración e iluminación valorados en 1,3 millones de kWh anuales. También se han incorporado a la planta medidas de reducción del consumo de gas natural en 1,1 millones de kWh anuales mediante el uso de sistemas de limpieza automatizados de reactores CIP (Clean in Place por sus siglas en inglés), así como al aislamiento de tuberías y otras áreas.

PROGRAMA AMBIENTAL 2017-2019

En 2016, Grifols elaboró el Plan Ambiental 2017-2019, que incluye nuevos objetivos y metas ambientales diseñadas para fomentar la sostenibilidad de la organización.



ENERGÍA:

Mejora de la eficiencia energética de las instalaciones existentes

Reducción del consumo eléctrico en 2,1 millones de kWh anuales

Reducción de la demanda de energía eléctrica de nuevas instalaciones en 6,2 millones de kWh anuales

Reducción del consumo de energía calorífica en edificios existentes en 19,7 millones de kWh anuales

Reducción de la demanda de gas natural de nuevas instalaciones en 0,92 millones de kWh anuales



AGUA:

Reducción del consumo de agua en instalaciones existentes en 265.000 m³ anuales



RESIDUOS

Reducción del volumen de residuos químicos generados en 40 toneladas anuales

Aumento de la valorización de residuos en 270 toneladas anuales



CONSUMO:

Reducción del consumo de materias primas en las instalaciones de la División Diagnostic de Barcelona en 4,5 toneladas anuales



OTROS:

Homogeneización del sistema de gestión ambiental en las instalaciones de producción de la empresa

Reducción de la emisión de gases a la atmósfera

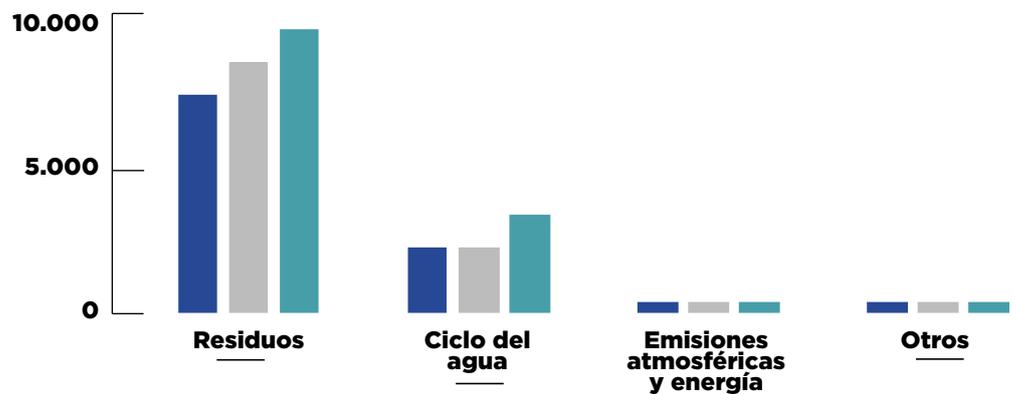
EN 2016, GRIFOLS ELABORÓ EL PLAN AMBIENTAL 2017-2019, EL CUAL INCLUYE NUEVOS OBJETIVOS Y METAS AMBIENTALES

EN 2016 LAS INVERSIONES AMBIENTALES HAN ALCANZADO 5,15 MILLONES DE EUROS Y LOS GASTOS SE SITUARON EN 12,7 MILLONES DE EUROS

INVERSIONES Y GASTOS

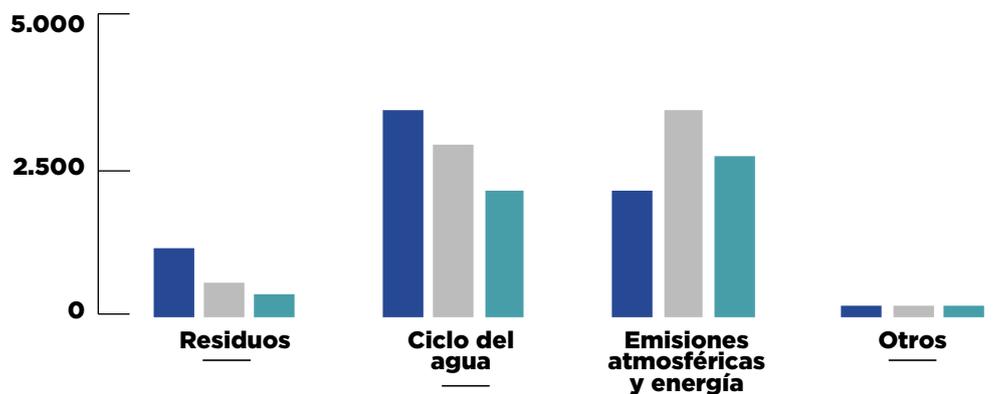
La inversión en activos ambientales incluyendo las relacionadas con residuos, ciclo del agua y emisiones atmosféricas y energía ha alcanzado los 5,15 millones de euros en 2016, mientras que los gastos han supuesto un total de 12,7 millones de euros. Grifols ha llevado a cabo diversas inversiones en línea con su objetivo de mejora continua de su actuación ambiental. En 2016, las inversiones estuvieron centradas principalmente en mejoras de la eficiencia energética y la reducción del consumo de agua. Los principales gastos ambientales están relacionados con la gestión de residuos y el tratamiento de las aguas residuales.

GASTOS MEDIOAMBIENTALES (MILES DE EUROS)



| En euros | 2014 | 2015 | 2016 |
|----------------------------------|------------------|-------------------|-------------------|
| Residuos | 7.177.436 | 8.248.208 | 9.073.476 |
| Ciclo del agua | 2.237.548 | 2.331.969 | 3.195.789 |
| Emisiones atmosféricas y energía | 113.959 | 345.559 | 186.070 |
| Otros | 316.147 | 273.153 | 262.540 |
| Total | 9.845.090 | 11.198.890 | 12.717.875 |

INVERSIÓN MEDIOAMBIENTAL (MILES DE EUROS)



| En euros | 2014 | 2015 | 2016 |
|----------------------------------|------------------|------------------|------------------|
| Residuos | 1.166.090 | 521.752 | 389.242 |
| Ciclo del agua | 3.172.215 | 2.680.363 | 2.064.426 |
| Emisiones atmosféricas y energía | 2.015.506 | 3.210.970 | 2.600.297 |
| Otros | 265.106 | 82.277 | 96.790 |
| Total | 6.618.917 | 6.495.363 | 5.150.756 |

CONSUMO DE MATERIAS PRIMAS

Cada una de las tres divisiones de Grifols consume distintos materiales dependiendo de sus respectivos procesos de producción. Durante la fase de investigación y desarrollo, Grifols sigue procedimientos para identificar los futuros aspectos ambientales y evaluar los criterios de ecoeficiencia aplicables a los nuevos productos y procesos, con el objetivo de reducir su impacto ambiental.

DIVISIÓN BIOSCIENCE

El plasma es la principal materia prima consumida por esta división, necesario para fabricar medicamentos hemoderivados. Etanol, polietilenglicol y sorbitol, entre otros, se utilizan en el fraccionamiento y purificación de las diversas proteínas plasmáticas.

El 68,3% del etanol consumido en el proceso de producción se recupera en torres de destilación y se reutiliza en las instalaciones de Grifols de Estados Unidos y España. El etanol restante necesario para el proceso de fraccionamiento se adquiere. El producto final se envasa principalmente en vidrio.

| Principales materiales consumidos | | | | |
|-----------------------------------|----------|--------------------|------------------|-------------------|
| Toneladas | 1.672 | 3.024 | 1.635 | 253 |
| Material | Sorbitol | Ethanol (comprado) | Polietilenglicol | Envases de vidrio |

DIVISIÓN DIAGNOSTIC

La materia prima principal que se utiliza en la producción de tarjetas de diagnóstico DG Gel® es el plástico de la misma tarjeta. También se utiliza PVC para la fabricación de bolsas de extracción y conservación de sangre.

| Principales materiales consumidos | | | | | | | |
|-----------------------------------|--------------------------------|----------------------------------------------|---------------------------|-------------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------------------|-------------------------------|
| Datos | 31.680 | 25 | 323 | 192 | 254.836 | 301 | 19 |
| Material (unidad) | Placas electrónicas (unidades) | Envases de reactivos de plástico (toneladas) | Granza de PVC (toneladas) | Tarjetas de plástico PP (toneladas) | Reactivos de glóbulos rojos (litros) | Tubos planos y láminas de PVC (toneladas) | Envases de vidrio (toneladas) |

DIVISIÓN HOSPITAL

En 2016, el polipropileno utilizado para fabricar bolsas para soluciones intravenosas ha sido la principal materia prima consumida por esta división. El resto de materiales están asociados a la producción de soluciones de glucosadas, soluciones salinas y envases.

| Principales materiales consumidos | | | | |
|-----------------------------------|---------------------------------------|----------------------------|---------------------|-------------------------------|
| Datos | 218.93 | 165 | 79 | 1.355 |
| Material (unidad) | PP, granza y tubos planos (toneladas) | Cloruro sódico (toneladas) | Glucosa (toneladas) | Envases de vidrio (toneladas) |

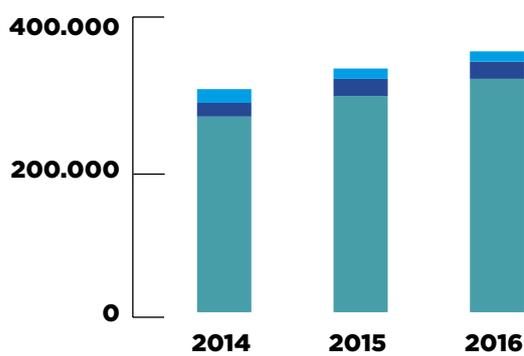
GRIFOLS TIENE ESTABLECIDOS PROCEDIMIENTOS DE ECODISEÑO EN SUS NUEVOS PRODUCTOS Y PROCESOS CON EL OBJETIVO DE REDUCIR SU IMPACTO AMBIENTAL

CONSUMO ENERGÉTICO

CONSUMO DE ELECTRICIDAD

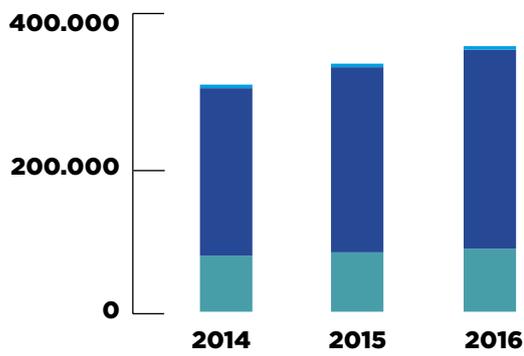
En 2016, el consumo de electricidad alcanzó un total de 342.090.701 kWh, que representa un aumento del 8,1% si se compara con el ejercicio anterior.

CONSUMO DE ELECTRICIDAD POR DIVISIÓN (VALOR ABSOLUTO EN MILES DE kWh)



| En kWh | 2014 | 2015 | 2016 |
|-----------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| ● División Bioscience | 253.833.951 | 280.617.745 | 303.698.495 |
| ● División Diagnostic | 21.340.657 | 21.678.609 | 24.020.385 |
| ● División Hospital | 15.077.111 | 14.260.248 | 14.371.821 |
| Total | 290.251.719 | 316.556.602 | 342.090.701 |

CONSUMO DE ELECTRICIDAD POR PAÍS (VALOR ABSOLUTO EN MILES DE kWh)



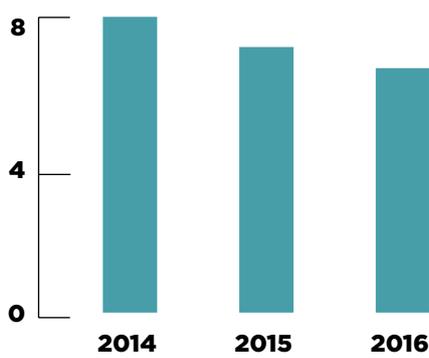
| En kWh | 2014 | 2015 | 2016 |
|-------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| ● España | 70.185.737 | 74.793.917 | 79.217.567 |
| ● EE.UU. | 218.429.036 | 236.466.981 | 256.155.247 |
| ● Resto del mundo | 3.393.235 | 5.295.704 | 6.717.887 |
| Total | 292.008.008 | 316.556.602 | 342.090.701 |

La División Bioscience representa el 88,8% del consumo total de electricidad de Grifols. El aumento del consumo en valores absolutos está ligado al aumento de la producción de la División Bioscience y de las nuevas instalaciones en proceso de validación que no se encuentran en producción. Las medidas de ahorro energético implantadas en estas instalaciones se reflejan en la reducción del 0,3% anual en el consumo relativo a producción.

El uso de electricidad de la División Diagnostic representa el 7,0% del consumo total. El consumo en valores absolutos ha aumentado un 10,8% debido a la nueva planta de producción de Emeryville y al incremento de la producción de tarjetas y reactivos en la fábrica de Barcelona.

El 4,2% del consumo de electricidad restante corresponde a la División Hospital. Su consumo energético aumenta un 0,8% en términos absolutos.

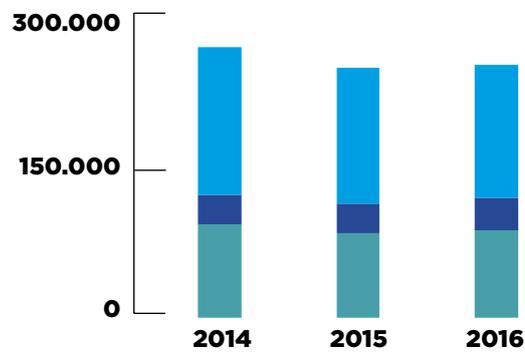
CONSUMO DE ELECTRICIDAD. VALOR RELATIVO A LA PRODUCCIÓN EN LA DIVISIÓN BIOSCIENCE (kWh/ÍNDICE DE PRODUCCIÓN)



| En kWh/Índice de producción | 2014 | 2015 | 2016 |
|-----------------------------|------|------|------|
| ● División Bioscience | 8 | 7,6 | 7,5 |

Índice de producción División Bioscience (litros de plasma fraccionado + litros de plasma equivalente)

CONSUMO DE ELECTRICIDAD. VALOR RELATIVO A VENTAS POR DIVISIÓN (kWh/ MILLONES DE EUROS)

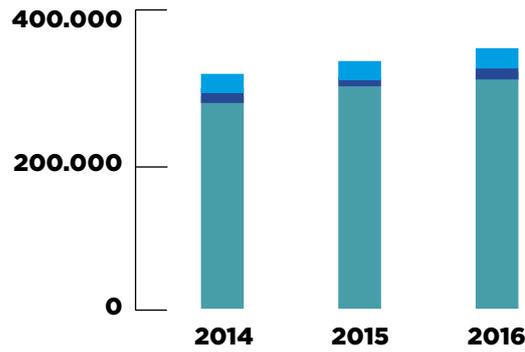


| En kWh/millones de euros | 2014 | 2015 | 2016 |
|--------------------------|---------|---------|---------|
| ● División Bioscience | 100.988 | 92.549 | 94.075 |
| ● División Diagnostic | 34.420 | 31.352 | 36.176 |
| ● División Hospital | 159.041 | 148.166 | 145.784 |

CONSUMO DE GAS NATURAL

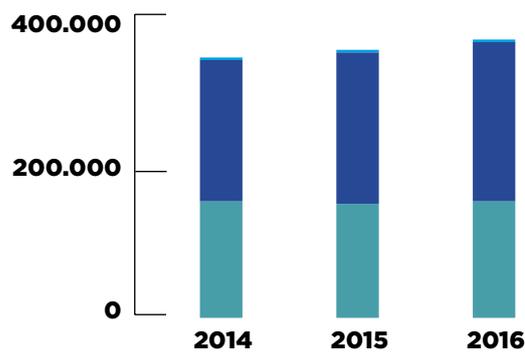
En 2016, el consumo de gas natural alcanzó un total de 369,8 millones de kWh, un aumento del 3,4% si se compara con el ejercicio anterior.

CONSUMO DE GAS NATURAL VALOR ABSOLUTO (MILES DE kWh)



| En kWh | 2014 | 2015 | 2016 |
|-----------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| ● División Bioscience | 309.163.579 | 328.008.567 | 336.692.316 |
| ● División Diagnostic | 16.986.969 | 10.359.921 | 13.347.316 |
| ● División Hospital | 18.547.895 | 19.293.017 | 19.761.841 |
| Total | 344.698.443 | 357.661.505 | 369.801.473 |

CONSUMO DE GAS NATURAL POR PAÍS VALOR ABSOLUTO (MILES DE kWh)



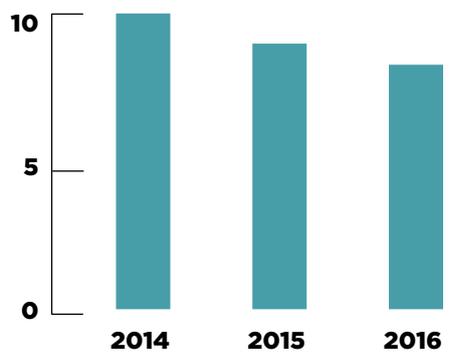
| En kWh | 2014 | 2015 | 2016 |
|-------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| ● España | 155.574.342 | 153.290.393 | 156.748.478 |
| ● EE.UU. | 189.005.872 | 204.219.447 | 212.497.122 |
| ● Resto del mundo | 118.229 | 151.665 | 555.873 |
| Total | 344.698.443 | 357.661.505 | 369.801.473 |

La División Bioscience representa el 91% del consumo de gas natural, un 30% del cual se asocia a su planta de cogeneración. El consumo de la división en valores absolutos subió un 2,6%, mientras que el consumo en valores relativos a producción se redujo un 5,4%.

La División Diagnostic ha experimentado un notable aumento del 28,8%. El crecimiento del consumo de electricidad y gas natural en valores absolutos se deriva de la puesta en marcha de las nuevas instalaciones de producción de Emeryville. El consumo de la División Hospital subió un 2,4% en valores absolutos.

Por región, la mayor parte del consumo de electricidad y gas natural se produjo en Estados Unidos y España, países en los que se concentra la mayoría de las actividades de la División Bioscience. El ligero aumento en el resto del mundo se debe a las nuevas instalaciones productivas de Irlanda.

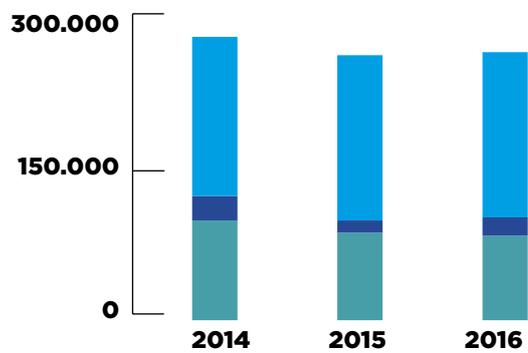
CONSUMO DE GAS NATURAL. VALOR RELATIVO A LA PRODUCCIÓN EN LA DIVISIÓN BIOSCIENCE (kWh/ÍNDICE DE PRODUCCIÓN)



| En kWh / Índice de producción | 2014 | 2015 | 2016 |
|-------------------------------|------|------|------|
| ● División Bioscience | 9,7 | 8,8 | 8,4 |

Índice de producción División Bioscience (litros de plasma fraccionado + litros de plasma equivalente)

CONSUMO DE GAS NATURAL. VALOR RELATIVO A VENTAS POR DIVISIÓN (kWh/MILLONES DE EUROS)



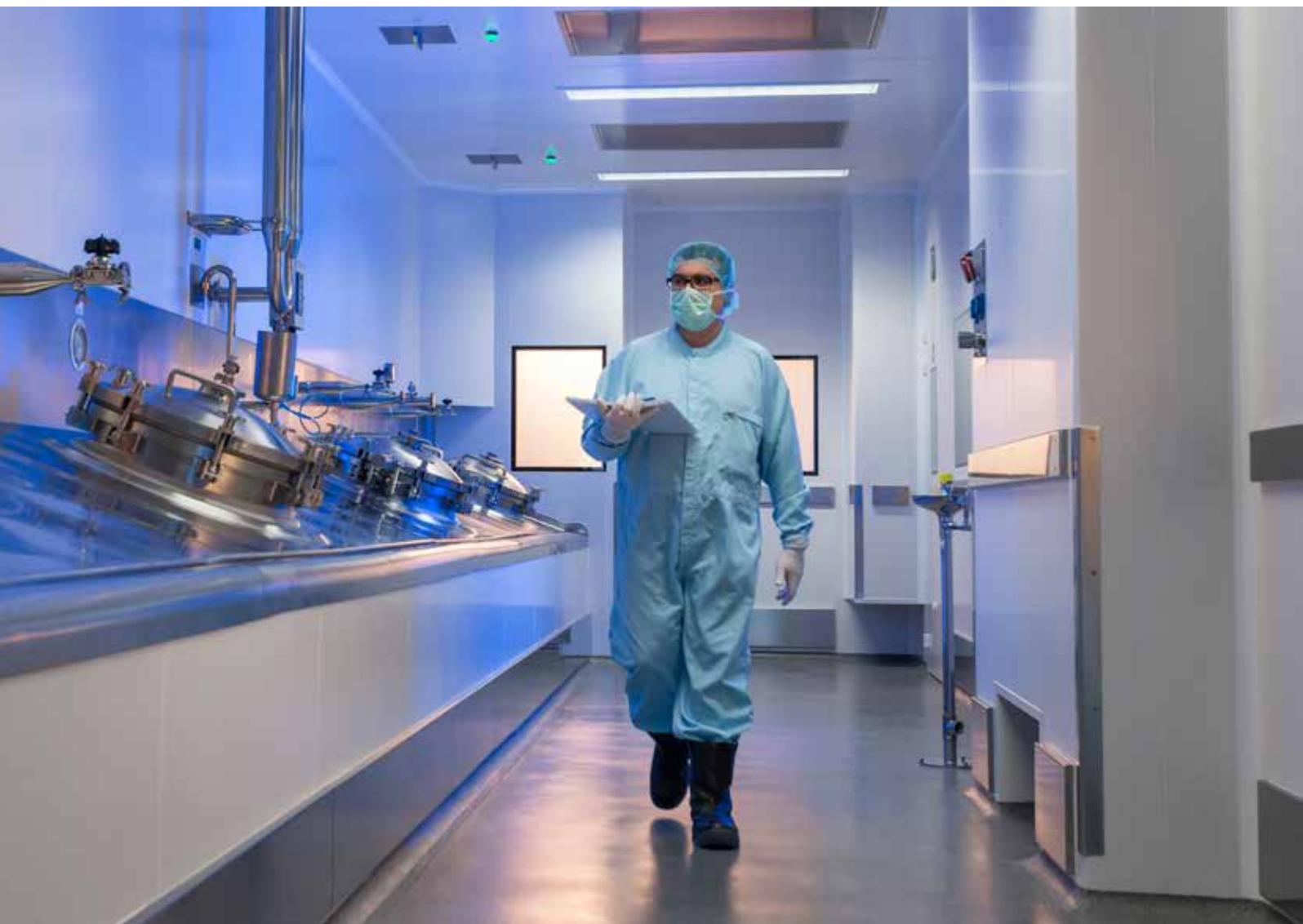
| En kWh/millones de euros | 2014 | 2015 | 2016 |
|--------------------------|---------|---------|---------|
| ● División Bioscience | 123.001 | 108.178 | 104.295 |
| ● División Diagnostic | 27.398 | 14.983 | 20.102 |
| ● División Hospital | 195.653 | 200.457 | 200.459 |

PLANTA DE COGENERACIÓN

Las instalaciones de la División Bioscience de Barcelona están equipadas con una planta de cogeneración de 6,1 MW. Esta planta permite generar electricidad que se vende a la red y aprovechar el calor útil generado por este proceso en las propias instalaciones de Grifols. En 2016, esta planta ha aportado un ahorro de energía primaria (PES por sus siglas en inglés) del 18,87% y una reducción de las emisiones de CO₂ de 3.416 toneladas (comparadas con las emisiones producidas por una planta convencional).

| Cifras de cogeneración | 2014 | 2015 | 2016 |
|--------------------------------------------|-------------|-------------|-------------|
| Consumo de gas natural (kWh) | 104.775.825 | 100.740.280 | 101.044.947 |
| Electricidad total generada (kWh) | 38.638.880 | 36.766.480 | 37.802.940 |
| Calor útil recuperado (kWh) | 26.788.850 | 27.230.480 | 27.335.440 |
| Rendimiento global | 69,24 | 70,88 | 71,49 |
| Ahorro de energía primaria (PES) | 14,54 | 14,85 | 18,87 |
| Emisiones de CO ₂ (t) | 19.070 | 18.308 | 18.101 |
| Ahorro de emisiones de CO ₂ (t) | 3.250 | 3.193 | 3.416 |

Los datos de energía han sido verificados por TÜV. Las emisiones han sido calculadas utilizando las siguientes fuentes: Informe inventarios GEI 1990-2014 (Edición 2016, España)



CICLO DEL AGUA

CONSUMO DE AGUA

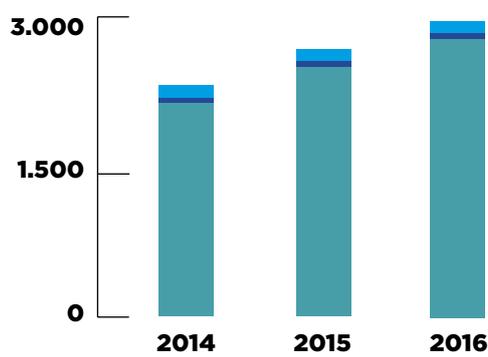
En 2016, el consumo total de agua ha sido de 2.911.539 m³, que supone un aumento del 8,5% sobre 2015. La División Bioscience ha aumentado sus valores absolutos de consumo de agua un 9,1% por el incremento de la producción, aunque el valor relativo (l/índice de producción) sólo creció un 0,5%. En 2016, el consumo total de agua en relación a los ingresos aumentó en un 5,4%.

El 88,6% del agua consumida procede de la red general y el 11,4% restante de pozos localizados en las instalaciones de producción de Barcelona.

Grifols opera en tres áreas geográficas que sufren escasez de agua en ciertas épocas del año: las regiones de Cataluña y Murcia en España y California en Estados Unidos. Para hacer frente a este riesgo, la empresa aplica medidas preventivas encaminadas a reducir el consumo de agua al diseñar nuevas instalaciones, además de modificar las instalaciones existentes a tal efecto. Estas medidas incluyen la recuperación del agua utilizada en el proceso de producción para otros usos auxiliares, la automatización de procesos para asegurar la conservación del agua y la reducción de la cantidad de agua utilizada en la limpieza de reactores mediante la instalación de sistemas de limpieza CIP automatizados.

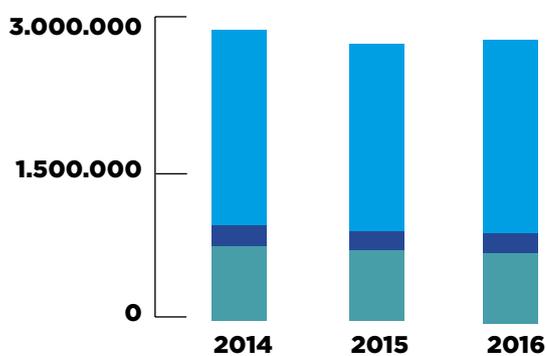
EL 88,6% DEL AGUA CONSUMIDA PROCEDE DE LA RED GENERAL Y EL 11,4% RESTANTE DE POZOS LOCALIZADOS EN LAS INSTALACIONES DE PRODUCCIÓN DE BARCELONA

CONSUMO DE AGUA VALOR ABSOLUTO (MILES DE M³)

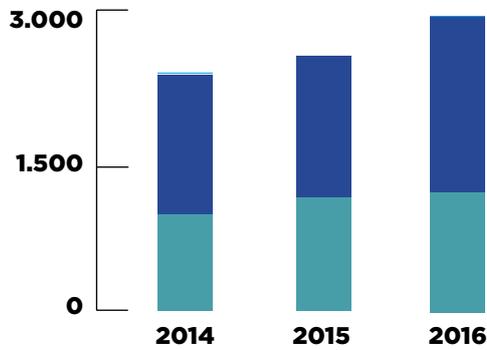


| En m ³ | 2014 | 2015 | 2016 |
|-----------------------|------------------|------------------|------------------|
| ● División Bioscience | 2.074.238 | 2.427.380 | 2.647.999 |
| ● División Diagnostic | 63.952 | 82.882 | 85.405 |
| ● División Hospital | 171.757 | 173.720 | 178.135 |
| Total | 2.309.947 | 2.683.982 | 2.911.539 |

CONSUMO DE AGUA VALOR RELATIVO (M³/MILLONES DE EUROS)



| En m ³ /millones de euros | 2014 | 2015 | 2016 |
|--------------------------------------|-----------|-----------|-----------|
| ● División Bioscience | 825.239 | 800.558 | 820.252 |
| ● División Diagnostic | 103.148 | 119.867 | 128.625 |
| ● División Hospital | 1.811.783 | 1.804.977 | 1.806.955 |

CONSUMO DE AGUA POR PAÍS (MILES DE M³)

| En m ³ | 2014 | 2015 | 2016 |
|-------------------|------------------|------------------|------------------|
| ● España | 770.812 | 833.847 | 868.780 |
| ● EE.UU. | 1.526.708 | 1.837.938 | 2.024.097 |
| ● Resto del mundo | 12.427 | 12.197 | 18.662 |
| Total | 2.309.947 | 2.683.982 | 2.911.539 |

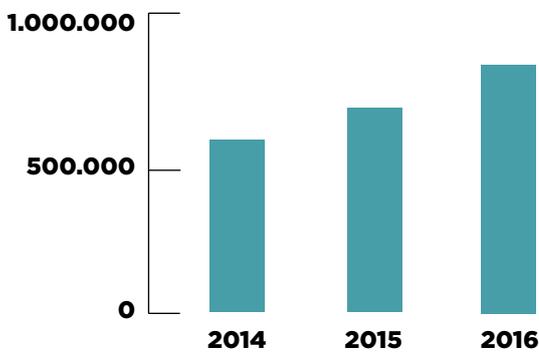
EL 73% DEL AGUA CONSUMIDA SE CONVIERTE EN AGUA RESIDUAL Y EL 27% RESTANTE SE USA EN PROCESOS QUE NO IMPLICAN VERTIDOS

AGUAS RESIDUALES

Grifols cumple los reglamentos y autorizaciones aplicables a la eliminación de aguas residuales de todas sus instalaciones. Las aguas residuales se gestionan en sistemas de tratamientos municipales o propios y se vierten al alcantarillado público.

En 2016, 1.749.144 m³ de aguas residuales fueron vertidas al alcantarillado público en todos los centros de producción. El 73% del agua consumida se convierte en agua residual, el 27% restante se utiliza en procesos auxiliares que no implican la realización de vertidos, como por ejemplo las torres de refrigeración, o se incorporan al producto durante el proceso de fabricación.

Las instalaciones de la División Bioscience de Barcelona y Clayton tratan las aguas residuales con sistemas biológicos antes de realizar el vertido.

AGUAS RESIDUALES TRATADAS EN LAS INSTALACIONES DE BARCELONA Y CLAYTON (M³)

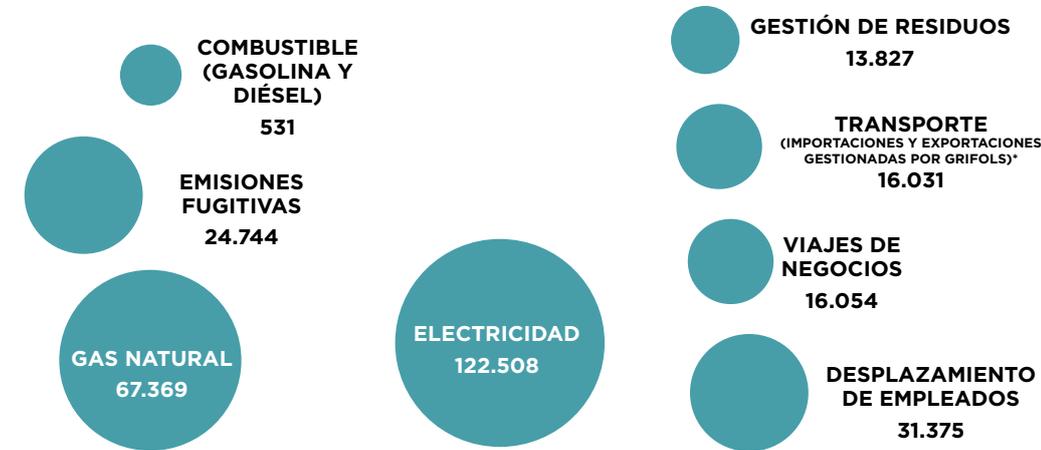
| En m ³ | 2014 | 2015 | 2016 |
|---------------------------|---------|---------|---------|
| Aguas residuales tratadas | 586.374 | 697.554 | 803.128 |

EMISIONES

Por sexto año consecutivo, Grifols ha calculado la huella de carbono de la compañía, para identificar las emisiones de gases con efecto invernadero generadas por sus operaciones y su impacto en el cambio climático. Además, en 2016 el ámbito de aplicación se ha ampliado para incluir todas las formas de transporte en importaciones y exportaciones gestionadas por Grifols.

Los cálculos se basan en la metodología del Protocolo de Gases con Efecto Invernadero (Protocolo GHG), la norma internacional de medición y generación de informes de emisiones de gases con efecto invernadero. Según esta metodología, las emisiones se clasifican en tres alcances:

EMISIONES TOTALES: 292.437 T CO₂E



Alcance 1:

Emisiones directas generadas por la propia actividad, principalmente por el consumo de gas natural y otros combustibles y las fugas de gases refrigerantes.

Alcance 2:

Emisiones indirectas del consumo eléctrico.

Alcance 3:

Otras emisiones indirectas: viajes de empresa, desplazamientos de empleados y transporte, así como emisiones resultantes del tratamiento y valorización de residuos.

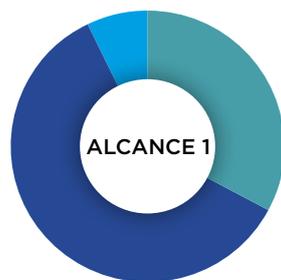
* En 2016 el ámbito se ha ampliado para incluir todas las formas de transporte en importaciones y exportaciones gestionadas por Grifols. Los datos del 2014 y 2015 sólo incluyen transporte en contenedores así que no es posible establecer comparaciones razonables con ejercicios anteriores.

LAS EMISIONES DE NO_x, CO Y SO₂ QUE GENERA LA ACTIVIDAD DE GRIFOLS SE ENCUENTRAN POR DEBAJO DE LOS LÍMITES ESTABLECIDOS

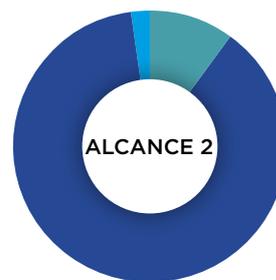
EMISIONES TOTALES POR ALCANCE Y REGIÓN (T CO₂E)

| | 2014 | 2015 | 2016 | Variation |
|---------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------------|
| Electricidad | 108.575 | 113.055 | 122.508 | 9,0% |
| Gas natural | 62.757 | 65.158 | 67.369 | 3,4% |
| Emisiones fugitivas | 19.098 | 19.465 | 24.744 | 27,1% |
| Combustible (gasolina y diésel) | 2.053 | 909 | 531 | -41,6% |
| Desplazamiento de empleados | 23.970 | 28.937 | 31.375 | 8,4% |
| Viajes de negocios | 14.189 | 19.184 | 16.054 | -16,3% |
| Gestión de residuos | 13.905 | 14.950 | 13.827 | -7,5% |
| Trasporte en contenedores | 822 | 1.690 | 16.031 * | No comparable |
| Total | 245.369 | 263.347 | 292.437 | No comparable |

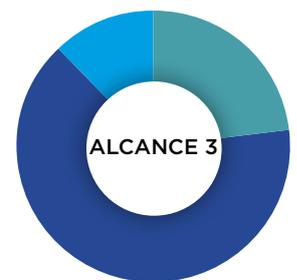
* En 2016 el alcance del análisis se amplió para incluir todos los medios de transporte utilizados en exportaciones e importaciones gestionados por Grifols con lo que no es posible comparar los datos con los de años anteriores que solo incluyen transporte por contenedores.



- España 33,3%
- EE.UU. 60,0%
- Resto del mundo 6,7%



- España 10,2%
- EE.UU. 87,6%
- Resto del mundo 2,2%

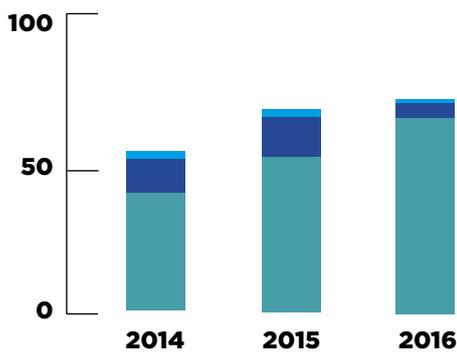


- España 23,5%
- EE.UU. 64,3%
- Resto del mundo 12,2%

Las fugas de gases refrigerantes han disminuido en un 24%. Esta reducción puede atribuirse en gran parte a las mejoras realizadas en el mantenimiento preventivo de equipos, sobre todo en la planta de Clayton. Las emisiones a la atmósfera de otros contaminantes como NO_x, CO y SO₂ se generan por la combustión de gas natural en las calderas de los centros de producción, en la planta de cogeneración de Barcelona, así como por el combustible utilizado en los grupos electrógenos. Las emisiones de estos compuestos en todas las plantas de producción se encuentran por debajo de los límites establecidos por las correspondientes autoridades ambientales. Pese a que Estados Unidos tiene las tasas más altas de emisiones de gases refrigerantes, la emisión se ha reducido en 3,9 toneladas si se compara con 2015.

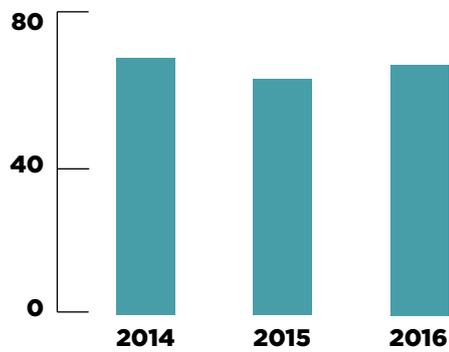
Las emisiones de NO_x de la planta de Grifols en Los Ángeles se pueden negociar en el Mercado Regional de Incentivos para el Aire Limpio de California (RECLAIM, por sus siglas en inglés), que opera para reducir las emisiones de este contaminante. Este sistema de asignaciones establece niveles máximos de emisiones de óxidos de nitrógeno en cada instalación. Grifols no ha adquirido ni vendido créditos de NO_x en el mercado regional en 2016.

EMISIONES ATMOSFÉRICAS (T)



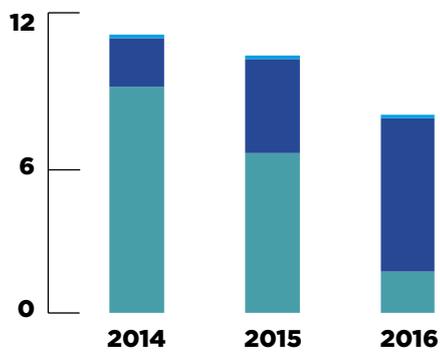
| Valor absoluto, t | 2014 | 2015 | 2016 |
|-------------------|------|------|-------|
| ● NO _x | 44 | 53 | 68 |
| ● CO | 19 | 24 | 11.52 |
| ● SO ₂ | 4 | 4 | 1 |

INTENSIDAD DE EMISIONES DE CO₂ (T CO₂E/MILLONES DE EUROS)



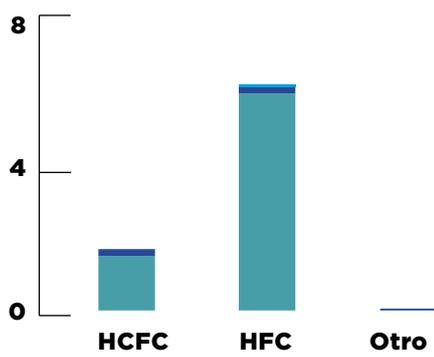
| | 2014 | 2015 | 2016 |
|----------------------------------------------|------|------|------|
| total t CO ₂ e/millones de euros) | 73 | 67 | 72 |

FUGAS DE GASES REFRIGERANTES (T)



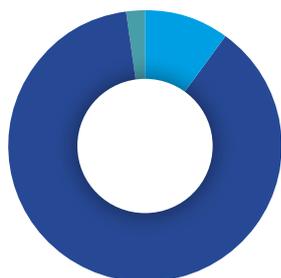
| En t | 2014 | 2015 | 2016 |
|--------------|---------------|---------------|--------------|
| ● HCFC (t) | 9,2 | 6,6 | 1,7 |
| ● HFC (t) | 2,0 | 3,8 | 6,2 |
| ● Otros (t) | 0,010 | 0,0 | 0,0050 |
| Total | 11,210 | 10,343 | 7,861 |

FUGAS DE GASES REFRIGERANTES EN 2016 (T)



| En t | HTC | HFC | Otro |
|-----------------------|--------------|--------------|--------------|
| ● División Bioscience | 1,519 | 5,959 | 0.000 |
| ● División Diagnostic | 0,157 | 0,173 | 0.005 |
| ● División Hospital | 0 | 0,045 | 0.000 |
| Total | 1,676 | 6,177 | 0.005 |

FUGAS DE GASES REFRIGERANTES EN 2016 POR REGIÓN (VALOR ABSOLUTO, T)



- España 0,575
- EE.UU. 5,743
- Resto del mundo 1,543

EL VOLUMEN DE LOS RESIDUOS RECUPERADOS ALCANZÓ 13.557 TONELADAS, QUE REPRESENTA EL 40% DE LOS RESIDUOS TOTALES GENERADOS

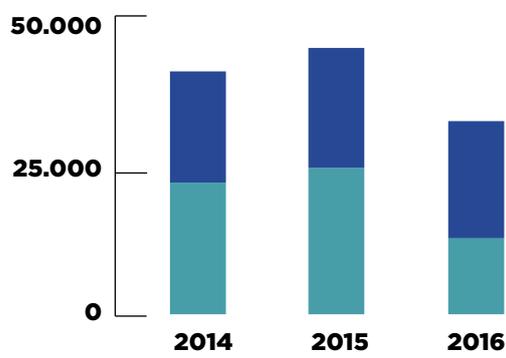
RESIDUOS

La estrategia de gestión de residuos de Grifols prioriza la prevención y la reducción de los mismos, así como fomentar la recuperación siempre que sea posible, frente a las opciones de incineración o eliminación en vertederos. En 2016, Grifols ha seguido este compromiso liderando iniciativas entre las que se incluyen el reciclaje, la digestión anaeróbica y la recuperación de energía.

En 2016, se generaron 33.885 toneladas de residuos, que representa una reducción del 27,2% anual. El volumen de los residuos recuperados alcanzó las 13.557 toneladas, lo que representa el 40% de los residuos totales generados. Esto constituye una reducción del 47% sobre el ejercicio anterior debido a varios factores: la gestión de la solución de PEG + sorbitol como producto (en lugar de subproducto), la reducción de cemento y asfalto (derivado de proyectos de construcción) y la reducción de la cantidad de fangos de la planta de tratamiento de aguas residuales por el nuevo acuerdo con el municipio de Clayton.

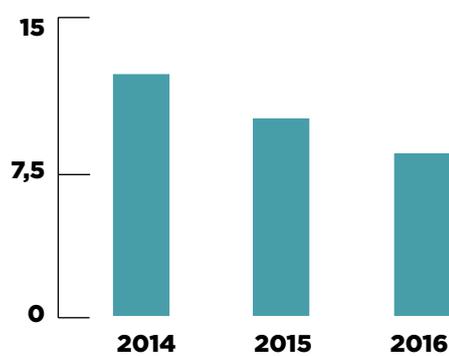
Grifols participa en varios programas de gestión integrada de residuos para garantizar la correcta manipulación de ciertos residuos generados por sus actividades. En España, participa en el programa SIGRE, que gestiona el embalaje y los residuos de medicamentos domiciliarios, así como en ECOASIMELEC que asegura la correcta manipulación y reciclaje de los residuos de equipos eléctricos y electrónicos. Otras filiales europeas de Grifols están adheridas a los sistemas integrados de gestión de residuos autorizados en sus respectivos países. En Chile, Grifols colabora con Recycla para recoger y reciclar estos equipos eléctricos y electrónicos.

RESIDUOS (VALOR ABSOLUTO, T)



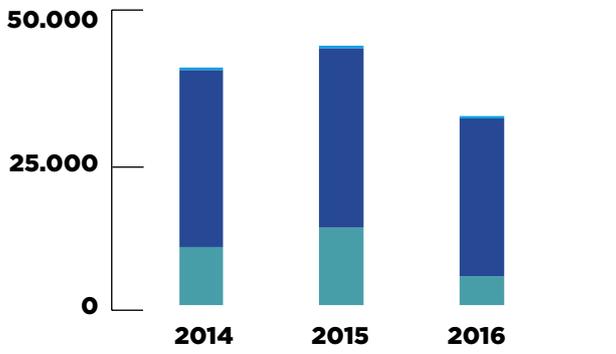
| En t | 2014 | 2015 | 2016 |
|------------------|---------------|---------------|---------------|
| Total reciclado | 23.281 | 25.562 | 13.557 |
| Total desechados | 19.314 | 20.992 | 20.328 |
| Total | 42.595 | 46.554 | 33.885 |

RESIDUOS GENERADOS (VALOR RELATIVO, T/MILLONES DE EUROS)



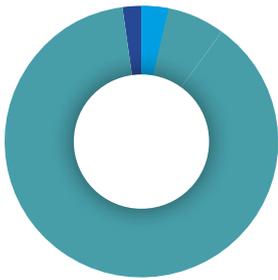
| En t/millones de euros | 2014 | 2015 | 2016 |
|------------------------|-------------|-------------|------------|
| Total | 12,7 | 11,8 | 8,4 |

RESIDUOS GENERADOS (VALOR ABSOLUTO, T)



| En t | 2014 | 2015 | 2016 |
|-------------------|---------------|---------------|---------------|
| ● España | 10.470 | 13.769 | 5.363 |
| ● EE.UU. | 31.938 | 32.450 | 28.142 |
| ● Resto del Mundo | 187 | 336 | 380 |
| Total | 42.595 | 46.554 | 33.885 |

2016 RESIDUOS GENERADOS (VALOR ABSOLUTO, T)



- División Bioscience 32.152
- División Diagnostic 745
- División Hospital 988

| | | 2014 | 2015 | 2016 |
|----------------------------------------------|----------------------------------------|---------------|---------------|---------------|
| Peso total de residuos peligrosos (t) | Recuperación de energía y subproductos | 1.285 | 1.459 | 1.476 |
| | Reutilizados y reciclados | 4.972 | 2.285 | 2.440 |
| | Desechados | 3.869 | 3.225 | 3.935 |
| Peso total de residuos no peligrosos (t) | Recuperación de energía y subproductos | 8.677 | 10.020 | 3.971 |
| | Compostados | 3.044 | 2.759 | 394 |
| | Reutilizados y reciclados | 5.164 | 8.195 | 4.407 |
| | Otros | 138 | 845 | 869 |
| | Deshechados | 13.652 | 13.882 | 14.258 |
| Otro (residuos no peligrosos/peligrosos) (t) | Deshechados | 1.793 | 3.885 | 2.135 |
| Total | | 42.594 | 46.554 | 33.885 |

MÁS
INFORMACIÓN
SOBRE EL
COMPROMISO
AMBIENTAL
DE GRIFOLS
DISPONIBLE EN
WWW.GRIFOLS.
COM



TRABAJANDO EN EQUIPO SOMOS MÁS COMPETITIVOS

TRABAJO EN EQUIPO

“GRIFOLS ES LA HISTORIA DE UN EQUIPO QUE VA CRECIENDO Y SUMANDO PERSONAS AL PROYECTO. EN ESTE EQUIPO HAY CONTRIBUCIONES ESPECIALMENTE RELEVANTES, PERO EL LOGRO FINAL ES EL RESULTADO DE LA INTERACCIÓN Y TRABAJO CONJUNTO DE TODAS LAS PERSONAS Y EQUIPOS QUE INTEGRAN GRIFOLS”

HITOS 2016

EMPLEADOS

14.877

El número de empleados se ha duplicado en los últimos seis años hasta 14.877 personas

MUJERES

54,21%

Compromiso con la diversidad: el 54,21% de la plantilla de Grifols son mujeres

EL PERSONAL DE GRIFOLS EN ESPAÑA HA CRECIDO UN 5,3% HASTA 3.430 EMPLEADOS. SUPONE UN CRECIMIENTO DEL 39,8% EN LOS ÚLTIMOS 5 AÑOS

UNA EMPRESA CREADA POR Y PARA SU PERSONAL

El éxito de Grifols también se fundamenta en la dedicación y compromiso de sus empleados, a los que la empresa considera su verdadera fuente de valor. El grupo ha sabido fusionar crecimiento e internacionalización manteniéndose fiel a sus valores fundacionales. Grifols es una empresa cotizada con presencia global en más de 100 países y una base de empleados que supera las 14.800 personas. Pese a su rápida expansión en los últimos años, la compañía mantiene una rica cultura e identidad corporativa fuertemente vinculada a sus orígenes familiares.

Para Grifols, la mejor manera de conservar sus emblemáticas tradiciones y valores es reconocer la vital importancia de sus empleados, cuyo crecimiento y desarrollo continuo son los verdaderos impulsores de su éxito. La empresa aboga por una política de igualdad de oportunidades en la selección, formación, remuneración, promoción y desarrollo profesional de sus empleados. Gracias a este compromiso, la empresa atrae y puede retener equipos de profesionales capaces de investigar, desarrollar, fabricar y comercializar productos que mejoran la salud y bienestar de pacientes de todo el mundo.

EMPLEADOS: PRINCIPALES DATOS

En 2016, la plantilla de Grifols alcanzó los 14.877 empleados. La antigüedad media de los empleados de Grifols es de 6,5 años, el 56% tienen menos de 40 años y el 54,21% son mujeres.



14.877

Empleados

2015: 14.737
2014: 13.980

94,8%

Empleados a jornada completa

97%

Contratos indefinidos

570

Empleados con baja maternal/paternal en 2016

(571 empleados volvieron al trabajo en 2016 tras su baja maternal/paternal)

54,21%
mujeres

45,79%
hombres

7.477
mujeres

6.625
hombres

7.889
mujeres

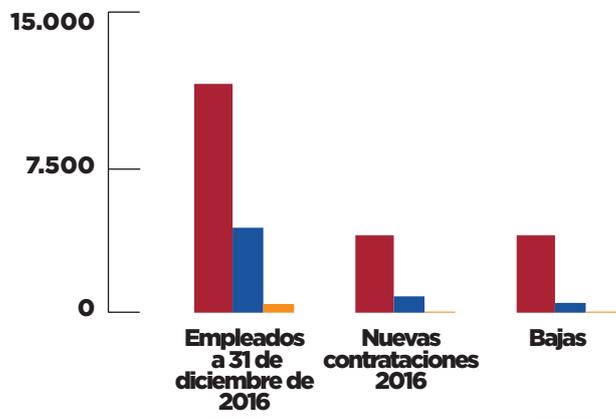
6.577
hombres

382
mujeres

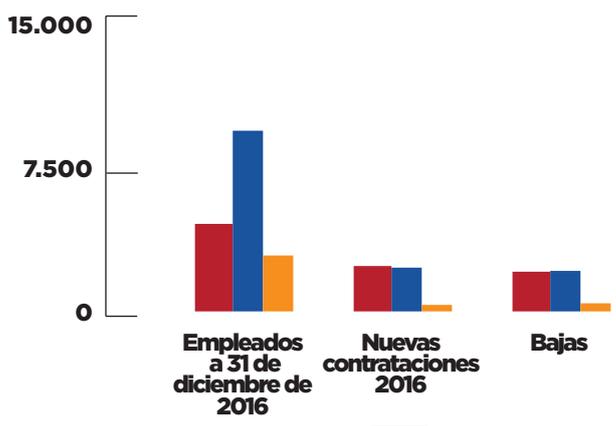
188
hombres



EMPLEADOS (2016)



| | Norteamérica | Europa | Resto del Mundo |
|-------------------------------------|--------------|--------|-----------------|
| Empleados a 31 de diciembre de 2016 | 10.556 | 3.925 | 396 |
| Nuevas contrataciones 2016 | 3.567 | 765 | 71 |
| Bajas | 3.587 | 437 | 44 |
| Rotación de personal (%) | 34% | 11% | 11% |



| | Edad < 30 | Edad 30 - 50 | Edad > 50 |
|-------------------------------------|-----------|--------------|-----------|
| Empleados a 31 de diciembre de 2016 | 3.871 | 8.108 | 2.898 |
| Nuevas contrataciones 2016 | 2.096 | 1.994 | 313 |
| Bajas | 1.806 | 1.870 | 392 |
| Rotación de personal (%) | 47% | 23% | 14% |

Empleados a 31 de diciembre de 2016

8.065

Nuevas contrataciones 2016

2.849

Bajas 2016

2.678




Empleados a 31 de diciembre de 2016

6.812

Nuevas contrataciones 2016

1.554

Bajas 2016

1.390

DESARROLLO PROFESIONAL



TRABAJAR EN GRIFOLS

Grifols es consciente de que sus empleados son uno de sus activos más importantes. Son fundamentales, no sólo para el desarrollo de las operaciones diarias, sino también para el crecimiento sostenido de la empresa. Grifols se esfuerza por gestionar sus recursos humanos de la manera más eficiente posible y así cumplir su compromiso con ellos y superar sus expectativas.

Grifols busca empleados con dedicación cuyo trabajo sea reflejo de sus diversas áreas de competencias y compartan la misión general de la empresa de mejorar la salud de las personas. La empresa valora el esfuerzo en el trabajo, la honradez y la proactividad, la responsabilidad y las mentes abiertas, que estén preparados para trabajar como miembros de un equipo.

Grifols fomenta un entorno de trabajo inclusivo y de diversidad cultural en el que los científicos, ingenieros, farmacéuticos, químicos, expertos en tecnologías de la información (TI), técnicos de laboratorio, personal de fabricación y otros profesionales puedan alcanzar sus objetivos de desarrollo profesional.

En 2016, las principales líneas de actuación en recursos humanos se han centrado en la retención de talento y en ofrecer oportunidades de desarrollo continuo para apoyar el crecimiento personal y profesional de los empleados de Grifols.

FORMACIÓN Y DESARROLLO

Para Grifols, la formación es fundamental para fomentar el desarrollo profesional de sus colaboradores. Mediante la creación de un equipo con las actitudes personales y las habilidades profesionales necesarias, la empresa puede implantar proyectos en cualquier lugar del mundo. Aunque el trabajo de Grifols se basa en la ciencia, son las personas de Grifols las que marcan la diferencia, ya que todos y cada uno de sus colaboradores desempeñan un papel fundamental en el éxito de la empresa.

Uno de los principales objetivos de Grifols es garantizar que los empleados actuales y futuros puedan desarrollarse a nivel personal y profesional en sus carreras profesionales. Por este motivo, la empresa les ofrece oportunidades de formación continua diseñadas para ampliar sus competencias técnicas y desarrollar aún más sus aptitudes y habilidades.

En términos de formación y desarrollo, las principales áreas de atención de 2016 han sido el fomento de la cultura Grifols mediante la promoción de competencias de liderazgo ligadas a los valores de la empresa; facilitar la formación necesaria para mantener los máximos estándares de calidad, seguridad y excelencia técnica; iniciativas para apoyar el crecimiento orgánico del grupo, especialmente en las áreas comerciales, y la coordinación e integración de políticas y prácticas de gestión de recursos humanos a nivel global.

En 2016, los empleados de Grifols han participado en un total de 492.876 horas de formación, lo que representa una media de 35,1 horas de formación por empleado.

HORAS TOTALES DE FORMACIÓN



ACADEMIAS GRIFOLS

El grupo fundó las Academias Grifols en España y Estados Unidos como parte de su firme compromiso con sus empleados y la sociedad.

- **Academia de Desarrollo Profesional Grifols.** Esta Academia centra sus actividades en ofrecer formación y desarrollo profesional a los empleados. Su objetivo es transmitir la cultura corporativa, así como la forma que tiene Grifols de actuar y entender el negocio. La formación se organiza en tres grandes áreas: conocimientos científico-técnicos, desarrollo de habilidades y cultura corporativa y conocimientos de la compañía. Sus instalaciones principales están ubicadas en Barcelona, pero los cursos y talleres se imparten en todo el mundo.
- **Academia de Plasmaféresis Grifols en Estados Unidos.** Esta Academia ofrece formación avanzada sobre todos los procedimientos de plasmaféresis; la recogida, análisis y control del plasma; la elaboración de hemoderivados y sobre conocimientos éticos y de calidad enfocados en la salud humana. Mediante la Academia de Plasmaféresis Grifols, el grupo quiere transmitir sus conocimientos, homogeneizar maneras de trabajar, y retener el talento, además de extender la cultura corporativa a las empresas situadas en Estados Unidos.

Los programas de formación de las Academias Grifols tienen como objetivo no solamente educar, sino también crear un entorno dinámico para el intercambio de conocimientos y experiencias específicas del sector del plasma. Este aspecto es de fundamental importancia ya que no existe en centros de formación convencionales.

DESARROLLO INDIVIDUAL

Todos los empleados de Grifols están invitados a participar en una evaluación anual de desempeño y desarrollo profesional mediante el Sistema de Desempeño Grifols (GPS, por sus siglas en inglés). GPS es un proceso sistemático de evaluación de actitudes, rendimiento y comportamientos de los empleados basado en los valores corporativos de Grifols. Como herramienta de desarrollo profesional, su principal objetivo es examinar el rendimiento pasado y las expectativas futuras de los empleados en sus distintas funciones. Durante este proceso, los empleados identifican sus fortalezas y áreas de crecimiento, participan en el diseño de sus planes de desarrollo y comentan su carrera y desarrollo profesional.

Grifols anima a todos los empleados a participar en la evaluación del desempeño anual. En 2016, el 82,7% de los empleados revisaron su desempeño de 2015 a través del GPS.

ATRACCIÓN Y RETENCIÓN DE TALENTO

Grifols cree que su éxito futuro reside directamente en su capacidad de atraer, retener y motivar a profesionales cualificados. A tal efecto, la empresa asume una actitud proactiva para atraer, seleccionar y retener a personas que tengan los perfiles profesionales que respondan a las necesidades de la empresa y que sean capaces de adaptarse culturalmente a la organización, realizar aportaciones positivas a su desarrollo global y “crecer con Grifols”.

En los procesos de selección, la empresa aplica la Política de Selección de Grifols para garantizar que sigue un enfoque sistemático, cumple con el marco legal vigente y refleja los valores de Grifols. La Política de Selección de Grifols también garantiza que los procesos vayan más allá de simplemente cubrir vacantes y encuentren candidatos que estén alineados con cultura corporativa e interesados en desarrollar su carrera en Grifols. De igual modo, Grifols está comprometido con la igualdad de oportunidades laborales y basa la selección de personal en criterios como el perfil corporativo, perfil funcional, motivación y potencial de crecimiento profesional.

Para facilitar la retención de empleados con talento, la filosofía de remuneraciones de Grifols es ofrecer salarios y prestaciones competitivas y compensar a los empleados motivados que contribuyan de forma positiva al continuo desarrollo mundial y demuestren un importante rendimiento individual y profesional. En consonancia con las políticas corporativas de Grifols, cada país ofrece sistemas de remuneración y prestaciones adaptados a su región. En cada localización, las prestaciones están disponibles para todos los empleados ubicados en ciertas localizaciones en función de su categoría y tipo de empleo (tiempo parcial o jornada completa). Entre dichas prestaciones se incluye seguro de vida, seguro de fallecimiento accidental y mutilación, discapacidad a corto plazo y a largo plazo, prestaciones sanitarias y dentales, plan de pensiones, programa de asistencia al empleado, programa de incentivos al bienestar, devoluciones de formación y asistencia en casos de adopción.

**GRIFOLS
PROMUEVE LA
EDUCACIÓN
SUPERIOR ENTRE
SUS EMPLEADOS
EN EE.UU. A
TRAVÉS DE UNA
ACUERDO DE
COLABORACIÓN
CON “COLLEGE
FOR AMERICA”**

MÁS
INFORMACIÓN
SOBRE LA
ACADEMIA DE
PLASMAFÉRESIS
DE GRIFOLS



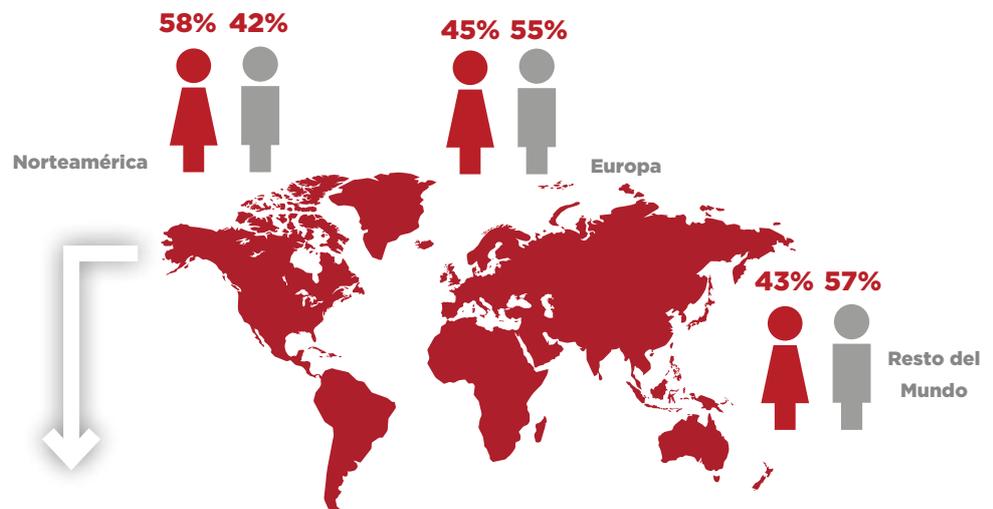
LA SUMA DE DIFERENCIAS INDIVIDUALES, EXPERIENCIAS PERSONALES, CONOCIMIENTOS, INGENIO, INNOVACIÓN, AUTOEXPRESIÓN, CAPACIDADES ÚNICAS Y TALENTO QUE LOS EMPLEADOS INVIERTEN EN SU TRABAJO ENRIQUECEN LA CULTURA DE GRIFOLS Y MEJORAN SU REPUTACIÓN Y LOGROS

IGUALDAD DE OPORTUNIDADES, INCLUSIÓN Y DIVERSIDAD

Grifols está comprometida con la creación y sostenimiento de una cultura de diversidad e inclusión. Grifols cree que la inclusión fomenta un entorno en el que los diversos talentos y singularidad de los empleados se respetan y valoran. La suma de diferencias individuales, experiencias personales, conocimientos, ingenio, innovación, autoexpresión, capacidades únicas y talento que los empleados invierten en su trabajo sirven para enriquecer la cultura de la empresa, así como para mejorar su reputación y logros. La diversidad en Grifols abarca diferencias físicas como por ejemplo, origen étnico, raza, color, género, edad, aspecto físico y capacidad/discapacidad física, así como otras características subyacentes como actitudes, religión y creencias, educación, nacionalidad y trayectorias personales. La diversidad también abarca la orientación sexual, matrimonio y uniones civiles, identidad de género y/o expresión, además de otras facetas personales.

Para tener éxito en la creación y sostenimiento de una cultura de diversidad e inclusión, Grifols está comprometida a llevar a cabo la selección y retención de empleados comprometidos y con talento además de experiencias personales diversas cuyas diferencias contribuyan a la innovación y creatividad para satisfacer las necesidades de pacientes, grupos de interés y las comunidades a las que Grifols presta servicio. Grifols se siente especialmente orgullosa de la diversidad de sus empleados y de su compromiso a mantener un entorno laboral libre de discriminación y acoso por motivos de raza, religión, nacionalidad, género, discapacidad, orientación sexual, edad, o cualquier otra razón. Grifols aboga por una política de igualdad de oportunidades para todos los miembros de la organización con respecto a selección, formación, sueldo, promoción y desarrollo profesional, según sus aptitudes y habilidades.

DIVERSIDAD



RAZAS DE LOS EMPLEADOS EN EE.UU.

| | |
|--------------------------------|--------|
| Hispánico | 21,80% |
| Caucásico | 46,26% |
| Afroamericano | 20,95% |
| Asiático | 6,44% |
| Hawái/Otras islas del Pacífico | 0,55% |
| Indio Americano/Alaska | 0,51% |
| Dos o más razas | 3,49% |

En 2016, las mujeres constituían el 54,21% de los empleados de Grifols. La importante representación de mujeres en Grifols se refleja en todas las regiones en las que Grifols opera y en sus altos cargos. A 31 de diciembre de 2016, las mujeres representaban el 44% de los altos cargos en Grifols y el 38,6% de su equipo de alta dirección. Además, cuatro mujeres ocupan cargos en el Consejo de administración de Grifols, lo que supone un 31% del total de consejeros.

El compromiso con la diversidad de Grifols también se refleja en la edad de la plantilla. En 2016, los empleados con edades inferiores a 30 representaban el 26%, el 54,5% del total de empleados se encontraba en la franja comprendida entre 30 y 50 años, siendo el 19,5% los mayores de 50. A 31 de diciembre de 2016, el 77% de los consejeros de Grifols tenía una edad superior a 50, estando el 23% en la franja comprendida entre 30 y 50 años.

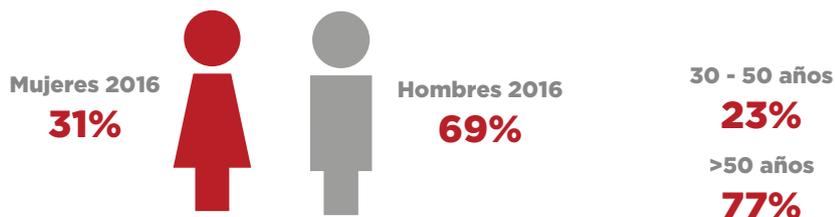
Grifols no establece ninguna distinción entre hombres y mujeres a la hora de contratar u ofrecer remuneración y prestaciones. Según la filosofía de Igualdad de oportunidades de Grifols, los salarios que se ofrecen para nuevas incorporaciones son los mismos independientemente del género.

Como prueba de los esfuerzos de Grifols por mantener un entorno laboral libre de discriminación, en 2016 sólo se presentaron informes de 25 incidencias de discriminación sobre una base de 14.877 empleados. Se llevaron a cabo las investigaciones y análisis oportunos, y pese a que ninguna de las reclamaciones se consideró discriminatoria en términos legales, Grifols, no obstante, tomó medidas para garantizar un entorno sin discriminaciones ofreciendo asesoramiento, enseñanzas, formación y educación.



| | Edad <30 | Edad 30 - 50 | Edad >50 | % Mujeres | % Hombres |
|------------------------------------------|----------|--------------|----------|-----------|-----------|
| Top management | 0,0% | 47,8% | 52,2% | 29,7% | 70,3% |
| Senior management | 0,0% | 66,5% | 33,5% | 38,6% | 61,4% |
| Management | 1,6% | 69,9% | 28,6% | 41,9% | 58,1% |
| Profesionales senior | 5,9% | 69,6% | 24,6% | 44,2% | 55,8% |
| Profesionales | 14,4% | 69,8% | 15,8% | 52,5% | 47,5% |
| Administrativos/Operadores de producción | 36,5% | 50,2% | 13,3% | 59,4% | 40,6% |
| Total general | 27,1% | 55,7% | 17,2% | 54,7% | 45,3% |

DIVERSIDAD DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN DE GRIFOLS



LOS CENTROS DE TRABAJO DE GRIFOLS EN ESPAÑA CUENTAN CON LA CERTIFICACIÓN OHSAS 18.001:2007. LAS FILIALES INTERNACIONALES HAN ESTABLECIDO SUS PROPIOS SISTEMAS INDIVIDUALES ADAPTADOS A CADA PAÍS Y ALINEADOS CON LAS POLÍTICAS CORPORATIVAS

SEGURIDAD Y SALUD LABORAL

Un entorno de trabajo saludable y sin riesgos es parte del compromiso de Grifols con sus empleados, tal y como establece la Política de seguridad y salud de la empresa. Esta política se centra en la aplicación continua de los más estrictos criterios de prevención de salud, seguridad y riesgos en el lugar de trabajo. De forma sistemática y regular se llevan a cabo actividades relacionadas con la salud y seguridad laboral acordes con el plan de Riesgos Laborales incluido en el programa de gestión.

La política de prevención de seguridad y salud de Grifols garantiza que todas las empresas del grupo, así como las empresas colaboradoras, lleven a cabo sus actividades cumpliendo los reglamentos, normas y disposiciones aplicables en cada país, según la legislación nacional y cumpliendo los estándares de seguridad propios de Grifols.

Los centros de trabajo de Grifols en España tienen la certificación OHSAS 18.001:2007. Las filiales internacionales han establecido sus propios sistemas individuales en línea con las políticas corporativas y adaptados a cada país.

El sistema de gestión de Seguridad y Salud de Grifols basa su eficacia en el proceso de mejora continua. La mejora continua se trabaja mediante la adecuada definición de objetivos de gestión para cada empresa del grupo, el seguimiento continuado de la planificación técnica y organizativa de prevención, la aplicación de controles activos y reactivos de la eficacia del sistema, mediante auditorías internas y externas, y finalmente por la participación activa de la dirección de cada empresa en la gestión de la seguridad y salud de los trabajadores.

Grifols dispone de un departamento de prevención que presta servicios a todo el grupo. Este departamento está integrado por técnicos cualificados para tratar los diferentes temas relacionados con seguridad y salud.

El control del programa de seguridad y salud corporativa se lleva a cabo a tres niveles:

- Seguimiento mensual de indicadores clave de desempeño.
- Visitas de asesoramiento a todas las empresas y seguimiento de planes preventivos.
- Auditorías corporativas.

Entre los proyectos desarrollados en 2016, los más relevantes son la definición de objetivos en materia de seguridad y salud laboral y el inicio de un proceso de auditoría interna según la norma OSHAS 18001 en España. También merece la pena destacar el esfuerzo de normalización de los sistemas de seguridad y salud de las instalaciones de Grifols en Irlanda.

SEGURIDAD EN EL DISEÑO DE INSTALACIONES Y PROCESOS

La forma más eficaz de garantizar la seguridad de las personas consiste en identificar correctamente los riesgos durante la fase de diseño de instalaciones. Con tal fin Grifols tiene establecidos diversos procedimientos estándar dirigidos a tener en cuenta aspectos preventivos tanto en el diseño de instalaciones, como en la compra de nuevos equipos y modificaciones de procesos productivos.

DESEMPEÑO EN EL ÁREA DE SEGURIDAD Y SALUD

Los esfuerzos de Grifols para conseguir un entorno laboral saludable y sin riesgos, han contribuido a que no se hayan producido casos de infecciones adquiridas en laboratorio o casos de mortalidad laboral en los últimos tres años.

En los centros de fabricación de Grifols, no hay trabajadores con una elevada incidencia de enfermedades laborales, ya que todos los procesos asociados con el plasma siguen un riguroso protocolo, tomándose en todo momento medidas de prevención técnica, organizativa y personal. Los centros de donación de plasma presentan un riesgo de posible contagio por el contacto con la sangre en el momento de la extracción; no obstante, Grifols ha implantado todos los protocolos necesarios para prevenir y actuar en caso de una incidencia.

PROGRAMAS DE CONCIENCIACIÓN Y FORMACIÓN

La formación en materia de seguridad y salud laboral tiene el objetivo de garantizar que todos los empleados reciban información sobre prevención de riesgos y la pongan en práctica. Esta formación se imparte cuando los empleados entran a formar parte del grupo, así como cuando se producen cambios en sus responsabilidades y cuando se introducen nuevas tecnologías y cambios operativos. La formación se adapta a la función y lugar de trabajo específico de los empleados.

En 2016, los empleados de Grifols colectivamente dedicaron 68.909 horas totales a formación en materias de Salud, Seguridad y Medioambiente, lo que supone una media de 4,9 horas de formación por empleado.

| Media de horas de formación en Salud, Seguridad y Medioambiente por empleado y año | 2014 | 2015 | 2016 |
|------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|
| Europa | 2,3 | 2,0 | 2,8 |
| Norteamérica | 7,6 | 6,8 | 5,9 |
| Resto del Mundo | 0,3 | 1,5 | 0,3 |

EL BIENESTAR DE LOS EMPLEADOS

Grifols posee diversos programas cuyo objetivo es promover el bienestar de sus empleados en los principales países en los que opera.

En Norteamérica, el programa dispone de un sitio web en la intranet de Grifols con herramientas y recursos para mejorar la salud de los empleados. A través de este programa, los empleados pueden acceder a un amplio abanico de recursos y eventos para mejorar su salud y bienestar, entre los que se incluye un asesor de salud personal, marcadores de bienestar (biométrica), un programa de para la pérdida de peso, tablas de ejercicio, desafíos de bienestar y actividad física, boletines, blogs y seminarios web. En 2016, unos 2.300 empleados participaron en el programa. Grifols ha observado un cambio positivo en los niveles de riesgo de los empleados resultante de su participación activa en el programa. De aquellos que comenzaron el programa, el 75% ha mejorado su riesgo de salud, pasando de alto a moderado.

En España, los empleados reciben vacunas contra la gripe y se someten a revisiones voluntarias de salud gratuitas una vez al año. En 2016, se ha desarrollado un programa para ayudar a los empleados a detectar y minimizar riesgos ergonómicos. Además, se ha celebrado la Semana de la Salud y Medioambiente en el segundo trimestre de 2016, con iniciativas que han incluido desde clases deportivas a opciones de menús más saludables en el comedor de la empresa.

EN 2016, LOS EMPLEADOS DE GRIFOLS DEDICARON 68.909 HORAS TOTALES A FORMACIÓN EN MATERIA DE SALUD, SEGURIDAD Y MEDIOAMBIENTE, QUE SUPONE UNA MEDIA DE 4,9 HORAS DE FORMACIÓN POR EMPLEADO

MEJORAMOS E INNOVAMOS PARA SEGUIR SIENDO UN REFERENTE EN LA SOCIEDAD **INNOVACIÓN Y MEJORA**

“ANTICIPARNOS, INVERTIR EN MEJORAS Y BUSCAR INNOVACIONES SON FACTORES CLAVE EN EL DESEMPEÑO DE NUESTRA MISIÓN EN LA SOCIEDAD Y EN LA ATENCIÓN DE LA SALUD DE LAS PERSONAS. HEMOS CONSEGUIDO SER UN REFERENTE EN LA SOCIEDAD Y EN EL MERCADO GRACIAS A NUESTRAS APORTACIONES PERO TENEMOS QUE SEGUIR AVANZANDO, MANTENIÉndonos EN LA SENDA DE LA MEJORA Y LA INNOVACIÓN TANTO EN LO QUE SE REFIERE A NUEVOS PRODUCTOS COMO PROCESOS”

HITOS 2016

ÚLTIMO PACIENTE INCORPORADO

AMBAR

Alzheimer's Management by Albumin Replacement (por sus siglas en inglés) dirigido a estabilizar el alzhéimer. Los resultados intermedios evidenciaron la tolerabilidad y seguridad del tratamiento.

UNA COMPAÑÍA INNOVADORA

TOP 100

En 2013, 2014, 2015 y 2016, la revista *Forbes* ha reconocido a Grifols como una de las 100 empresas más innovadoras del mundo. Como compañía líder en innovación, Grifols centra gran parte de sus esfuerzos en terapias plasmáticas y en la mejora de procesos productivos.

A LO LARGO DE 77 AÑOS DE INNOVACIÓN, GRIFOLS HA DESARROLLADO UN PROCESO DE FRACCIONAMIENTO ÚNICO QUE REDUCE EL RIESGO POTENCIAL DE CONTAMINACIÓN Y LOS COSTES DE MANTENIMIENTO A LA VEZ QUE AUMENTA LA CANTIDAD DE PRODUCTO EXTRAÍDO POR LITRO DE PLASMA

GRIFOLS INNOVATION AND NEW TECHNOLOGY

La Grifols Innovation and New Technology es responsable de canalizar las inversiones del grupo en empresas de I+D y en proyectos diferentes al ámbito de las actividades centrales del grupo. Grifols ha desarrollado un enfoque que combina capacidades internas, inversiones externas y colaboraciones con el objetivo de evaluar y acelerar el desarrollo y comercialización de terapias innovadoras, productos y servicios a través de inversión interna y externa. La Grifols Innovation también incluye los departamentos de *Scientific y Medical Affairs* y el de Patentes y Marcas Comerciales.

I+D MÁS ALLÁ DE LOS RECURSOS INTERNOS

Grifols encabeza los esfuerzos de I+D tanto a nivel interno como a través de compañías participadas. Los objetivos principales del I+D interno son descubrir y desarrollar nuevos productos, investigar nuevas aplicaciones para productos existentes y mejorar los procesos de producción para aumentar su rendimientos, seguridad y eficacia.

En línea con su espíritu de innovación y compromiso con los pacientes, Grifols ha ampliado su presencia en proyectos de biotecnología tomando participaciones en empresas de investigación, así como en proyectos de I+D en campos de la medicina que no están directamente relacionados con su actividad principal.

Prueba de su compromiso con la mejora continua, la inversión neta en I+D ascendió a 220 millones de euros en 2016, que representa un 5,4% de los ingresos totales del ejercicio y un aumento anual del 21,2% sobre la inversión neta en 2015, que alcanzó 236 millones de euros, hasta el 6,0% de los ingresos anuales totales.

I+D EN LAS DIVISIONES DE GRIFOLS

Grifols siempre se ha situado a la vanguardia de la innovación. A lo largo de 77 años de innovación, Grifols ha desarrollado un proceso de fraccionamiento único que reduce el riesgo potencial de contaminación y los costes de mantenimiento a la vez que aumenta la cantidad de producto extraído por litro de plasma. Grifols fue uno los primeros fraccionadores en realizar procesos de doble inactivación viral para factor VIII. También ha diseñado e implantado un nuevo proceso para el llenado estéril de viales que reduce la exposición a potenciales contaminaciones microbianas y que se ha convertido en un referente dentro del sector de productos plasmáticos. Además, Grifols ha desarrollado e implantado un método de nanofiltración capaz de eliminar virus para sus productos IVIG y ATIII, entre otros. Dentro del campo de diagnóstico, Grifols ha desarrollado la primera unidad de centrifugación para la limpieza automatizada de células sanguíneas.



BIOSCIENCE

Nuevas proteínas e indicaciones

Descubrimiento de nuevas proteínas y nuevas aplicaciones terapéuticas para las ya conocidas

Métodos de producción

Mejoras e innovaciones en el método de producción que aumentan la eficiencia del proceso



DIAGNOSTIC

Instrumentación y reactivos

Nuevos reactivos e instrumentación para inmunología y hemostasia

Sistemas y tecnologías

Nuevos sistemas y tecnologías que contribuyen a la seguridad del plasma y la sangre



HOSPITAL

Hospital
Soluciones innovadoras que contribuyen a la calidad, seguridad y eficiencia de los hospitales



NUEVOS ÁMBITOS

Grifols Engineering
Especialista en el desarrollo de la biotecnología industrial

Compañías participadas
Grifols promueve iniciativas biotecnológicas a través de su participación en empresas de investigación

Grifols Innovation Office

DIVISIÓN BIOSCIENCE

El liderazgo de Grifols en el sector de las proteínas plasmáticas se basa en un programa de I+D con dos pilares principales: investigación de nuevas aplicaciones terapéuticas para derivados del plasma y desarrollo industrial para la mejora de métodos de producción existentes o el diseño de nuevos métodos que mejoren la eficacia y seguridad de los derivados del plasma.

La siguiente tabla refleja el número total de proyectos de investigación y desarrollo de la división Bioscience clasificados por fase de desarrollo durante los últimos tres años:

| Fase de desarrollo | 2014 | 2015 | 2016 |
|---------------------------------------|-----------|------------|-----------|
| Descubrimiento | 19 | 21 | 16 |
| Preclínica | 19 | 22 | 14 |
| Clínica | 23 | 26 | 27 |
| Estudios post comercialización | 12 | 12 | 9 |
| Otros Proyectos | 24 | 22 | 20 |
| Total proyectos I+D Bioscience | 97 | 103 | 86 |

Los productos derivados del plasma producidos por la División Bioscience son medicamentos imprescindibles, capaces de salvar vidas que se utilizan en el tratamiento de inmunodeficiencias, trastornos neurológicos, restablecimiento del volumen circulatorio, trastornos de la coagulación, deficiencia de alfa-1 antitripsina e infecciones mortales.

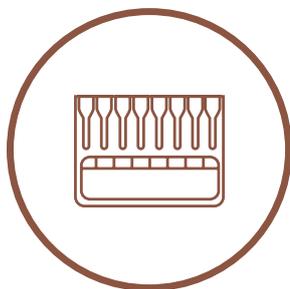
Uno de los estudios principales que se están llevando a cabo es AMBAR (Alzheimer Management by Albumin Replacement por sus siglas en inglés), cuyo objetivo es estabilizar el avance de la enfermedad de Alzheimer combinando la extracción de plasma y su reposición con albúmina. Otros estudios en curso incluyen el desarrollo de una inmunoglobulina en alta concentración para ser utilizada por vía subcutánea, el tratamiento de la miastenia gravis (MG) y el Síndrome Post- polio (SPP) con inmunoglobulina, y el uso de la albúmina en hepatología y de la antitrombina en cirugía cardíaca.



ESTUDIO AMBAR

Grifols, pionera en la investigación y el desarrollo de terapias, ha dedicado importantes esfuerzos de investigación a la enfermedad de Alzheimer durante más de una década. AMBAR es un ensayo clínico que explora combinar la extracción de plasma y su reposición con albúmina, la proteína que se encuentra en mayor proporción en el plasma sanguíneo, para estabilizar la enfermedad de Alzheimer.

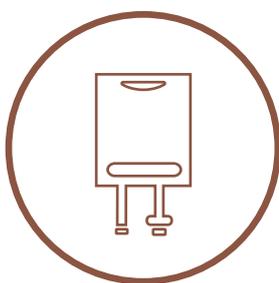
Los resultados intermedios evidencian la tolerabilidad y seguridad del tratamiento, por lo que se reúnen las condiciones necesarias para que los pacientes puedan llevarlo a cabo y para que el estudio AMBAR siga adelante. Según la definición del calendario de investigación, el último paciente del estudio ha ingresado en diciembre de 2016.



DIVISIÓN DIAGNOSTIC

Grifols lleva a cabo investigación y desarrollo de nuevos sistemas y tecnologías que contribuyan a la seguridad de los componentes sanguíneos utilizados en terapia transfusional, así como proyectos cuyo objetivo es desarrollar nuevos reactivos y analizadores en las áreas de inmunología y hemostasia.

En el campo de la medicina personalizada, una de las áreas con mayor potencial de crecimiento, Grifols trabaja en la producción de pruebas genómicas y proteómicas para diagnóstico in vitro, pronóstico, predicción de respuesta y monitorización de fármacos biológicos. Además, está desarrollando pruebas de diagnóstico molecular y pronóstico en oncología, autoinmunidad, medicina cardiovascular y del sistema nervioso central.



DIVISIÓN HOSPITAL

La actividad de investigación y desarrollo de la División Hospital se centra en proyectos para hacer frente a las necesidades de los hospitales en los campos de la logística de medicamentos y de las terapias intravenosas.

Una de las líneas de investigación actuales es el desarrollo de soluciones electrolíticas y preparados farmacéuticos listos para ser utilizados. La División Hospital también desarrolla nuevas aplicaciones, incluyendo software y dispositivos, para mejorar el control sobre el almacenaje de medicamentos, sobre la administración de fármacos a pacientes y sobre la trazabilidad de los productos farmacéuticos dentro de los hospitales.

ATENDIENDO LAS NECESIDADES FUTURAS DEL SECTOR SANITARIO

Las inversiones de Grifols para el futuro incluyen diversos proyectos de investigación y desarrollo gestionados internamente y a través de compañías participadas.

ESTRATEGIA INTEGRAL DE INVESTIGACIÓN EN ALZHEIMER

La enfermedad de Alzheimer (EA) se caracteriza por un deterioro cognitivo progresivo y es la forma más frecuente de demencia. En la actualidad no existe cura y está creciendo de forma exponencial.

Grifols considera imprescindible potenciar la investigación en Alzheimer. Su estrategia de investigación se desarrolla de forma directa y a través Araclon Biotech.

Grifols está llevando a cabo un ensayo clínico en Fase IIb/III (AMBAR) en el que participan 365 pacientes y 40 hospitales de España y EE.UU. Este ensayo clínico explora la combinación de recambio plasmático a través de plasmaféresis y su reposición con albúmina. Un recambio plasmático de bajo volumen supone la extracción de un volumen plasma similar al de una donación. El ensayo incluye un grupo de control, en el que los pacientes se someten a un procedimiento placebo.

Araclon Biotech está especializada en la investigación y desarrollo de terapias y métodos de diagnóstico para la enfermedad de Alzheimer y otras enfermedades neurodegenerativas. Araclon centra su actividad en dos líneas de investigación: diagnóstico temprano de la EA mediante la detección de los péptidos beta-amiloideos 40 y 42 en sangre y el tratamiento de la enfermedad mediante inmunoterapia (vacuna).

La estrategia integral de Grifols de investigación en alzhéimer cubre tres principales campos de actuación: nuevos tratamientos dirigidos a ralentizar su evolución, diagnóstico temprano y desarrollo de una vacuna como medida preventiva.

ALBÚMINA EN HEPATOLOGÍA

El fallo hepático agudo sobre crónico (ACLF, por sus siglas en inglés) consiste en una grave descompensación de una cirrosis hepática preexistente que implica un rápido deterioro de la función hepática en pacientes previamente estables. La cirrosis hepática es fundamentalmente una fibrosis del hígado provocada por diversos condicionantes, entre los que se incluyen sustancias tóxicas como el alcohol, virus de las hepatitis B y C y otros agentes. La ascitis es la acumulación de fluido rico en albúmina en la cavidad abdominal (peritoneo) como consecuencia de hipertensión portal y constituye uno de los indicadores de la cirrosis hepática avanzada.

Grifols está desarrollando un ensayo clínico abierto y multicéntrico, sobre los efectos de la administración a largo plazo de Albutein® 20% en las funciones cardiovascular, renal y hepática. Los resultados de este estudio sugieren una reducción de las complicaciones clínicas de la cirrosis. Sobre la base de estos resultados, se ha diseñado un estudio en Fase III.

ANTITROMBINA EN CIRUGÍA CARDÍACA

El actual proyecto es un estudio clínico que evalúa la eficacia clínica de la antitrombina (AT) Anbinex® en el tratamiento preoperatorio en pacientes de cirugía cardíaca con bypass cardiopulmonar (circulación artificial extracorpórea) para mantener los niveles de AT en determinados niveles y, por último, reducir la frecuencia de resultados clínicos negativos asociados a los bajos niveles postoperatorios.

SELLADOR BIOLÓGICO DE FIBRINA

El sellador de fibrina es una combinación de fibrinógeno y trombina que se está desarrollando como coadyuvante de la hemostasia quirúrgica. El sistema de adhesión de la fibrina humana es la última fase en el mecanismo fisiológico de coagulación de la sangre, que conduce a la formación de un coágulo de fibrina semirrígido: el fibrinógeno. El fibrinógeno es la principal proteína de la sangre responsable de la formación de coágulos, se descompone proteolíticamente y se convierte en monómeros de fibrina por la actuación de la trombina. Estos monómeros de fibrina se polimerizan para formar fibrina insoluble. El sellador de fibrina de Grifols incluye un sistema innovador de dosificación en el que las soluciones congeladas de fibrinógeno y trombina se mantienen separadas en dos jeringuillas previamente rellenas y ensambladas a un elemento de sujeción. Al aplicarse de forma local, ambas proteínas se fusionan y en segundos comienzan a generar un coágulo de fibrina en un proceso que reproduce la última fase del sistema de coagulación humana, sirviendo así de apoyo a la hemostasia local.

GRIFOLS, LÍDER DEL MERCADO DE FACTOR VIII PLASMÁTICO, PODRÍA BENEFICIARSE DE LOS RESULTADOS DEL ESTUDIO SIPPET

El estudio SIPPET se ha diseñado para resolver definitivamente el largo debate sobre si el origen de los concentrados de factor VIII (plasmático conteniendo Von Willebrand (VWF) o recombinante) varía el riesgo de desarrollo de inhibidores en niños con hemofilia A severa que no han sido previamente tratados (PUPs por sus siglas en inglés). La singularidad del estudio SIPPET y que lo distingue de anteriores investigaciones radica en que se trata del primer estudio randomizado. La comunidad científica considera que los estudios randomizados proporcionan mayores niveles de evidencia. Los resultados, publicados en el The New England Journal of Medicine, revelan una incidencia de inhibidores un 87% mayor en pacientes con hemofilia A severa tratados con factor VIII recombinante, y los investigadores principales sostienen que dicha incidencia podría tener implicaciones en la elección de los productos para el tratamiento. El estudio se ha llevado a cabo en 42 centros en 14 países y ha analizado a 251 pacientes a lo largo de cinco años.

*Survey of Inhibitors in Plasma-Products Exposed Toddlers (SIPPET por sus siglas en inglés). El estudio ha contado con subvenciones de Grifols y otras empresas del sector del plasma.

UN DEPARTAMENTO GLOBAL CON PERSONAL EN ESPAÑA Y ESTADOS UNIDOS GESTIONA LA APROBACIÓN DE PATENTES Y MARCAS COMERCIALES, SUPERVISA SU MANTENIMIENTO Y LAS POSIBLES VIOLACIONES DE LAS MISMAS

PATENTES Y MARCAS COMERCIALES

Mediante la titularidad, copropiedad y licencia de patentes, Grifols protege la propiedad intelectual de sus principales productos.

A 31 de diciembre de 2016, Grifols contaba con 2.366 patentes y solicitudes, de las cuales 534 están en proceso de aprobación definitiva y 509 vencerán en los próximos diez años. En algunos países, estas patentes conceden un periodo de protección de hasta 20 años. A 31 de diciembre de 2016, Grifols también contaba con unas 3.116 marcas comerciales, de las cuales 159 están en proceso de aprobación definitiva.

Un departamento global con personal en España y Estados Unidos gestiona la aprobación de patentes y marcas comerciales, supervisa su mantenimiento y las posibles violaciones de las mismas.

PATENTES POR DIVISIÓN Y SOLICITUDES (2016)

TOTAL MARCAS COMERCIALES



GRIFOLS ENGINEERING

Grifols Engineering ofrece ingeniería farmacéutica innovadora y soluciones personalizadas para satisfacer las necesidades reales de los clientes. Entre sus proyectos de ingeniería se incluyen servicios de consultoría, ingeniería de procesos, estudios de viabilidad, diseño conceptual y de detalles, construcción de servicios de puesta en marcha y diseño de maquinaria, así como construcción de equipos especializados para el fraccionamiento, la purificación y líneas de llenado aséptico.

Los diseños de ingeniería interna de Grifols han desempeñado un papel fundamental en el desarrollo y mejora de la productividad.

La experiencia que Grifols Engineering ha acumulado a lo largo de los años, que incluye conocimientos de procesos farmacéuticos y de biotecnología, se ofrecen a empresas externas. En los últimos años, el equipo de innovación de Grifols Engineering ha obtenido seis patentes de biotecnología y maquinaria para nuevos procesos de fabricación.

UN LEGADO DE INNOVACIÓN

Por cuarto año consecutivo, la revista Forbes ha reconocido a Grifols como una de las 100 empresas más innovadoras del mundo. Como líder en innovación, Grifols trabaja para optimizar los procesos productivos de los derivados del plasma, explorando nuevas plataformas industriales.

NUEVOS CAMPOS DE INVESTIGACIÓN A TRAVÉS DE PARTICIPADAS

Grifols promueve y participa en proyectos dirigidos por otras empresas de investigación complementarios a sus actividades principales. Los principales objetivos de algunos de estos proyectos son:

Araclon - España: especializado en investigación, desarrollo de terapias y métodos de diagnóstico para la enfermedad de Alzheimer y otras enfermedades neurodegenerativas.

Progenika - España: pionera a escala mundial en el desarrollo de pruebas de biología molecular para la realización de estudios de compatibilidad transfusional. En la actualidad forma parte de Grifols.

VCN Biosciences - España: investigación y desarrollo de nuevas aproximaciones terapéuticas para tumores empleando adenovirus oncolíticos. En la actualidad forma parte de Grifols.

Aradigm - EE.UU.: desarrollo y comercialización de fármacos administrados por inhalación para el tratamiento y prevención de graves enfermedades respiratorias graves.

Kiro Robotics - España: automatización de la preparación de medicación intravenosa.

Alkahest - EE.UU.: investigación y desarrollo de nuevas aplicaciones terapéuticas de las proteínas plasmáticas para el tratamiento del deterioro cognitivo asociado a la edad.

Singulex - EE.UU.: tecnología aplicable a diagnóstico especializado y transfusiones. Permite realizar ensayos de gran valor empleando biomarcadores poco frecuentes.

AlbaJuna Therapeutics - España: desarrollo de una nueva estrategia de tratamiento basada en anticuerpos monoclonales con gran potencial de neutralización del VIH.

Access Biologics - EE.UU.: producción de productos biológicos, tales como sueros específicos y reactivos plasmáticos, empleados por empresas biotecnológicas y biofarmacéuticas para el diagnóstico in vitro, cultivo celular e investigación y desarrollo en el campo del diagnóstico.

Grifols Engineering

Ingeniería de productos
Ingeniería de procesos
Producción para terceros
Consultoría

Maquinaria

Diseño y construcción
de maquinaria
y prototipos

APOYO A LA INVESTIGACIÓN

A través de la observación, análisis, cuestionamiento y experimentación científica, se realizan descubrimientos que mejoran la calidad de vida. Como promotor de la investigación científica, Grifols ha creado una serie de premios con el objetivo de incentivar la investigación científica en distintas áreas.

GRIFOLS SCIENTIFIC AWARDS

Los premios Grifols Scientific Awards ponen de manifiesto el compromiso con la comunidad científica. Con los años, Grifols ha creado diversos premios para promover y reconocer la investigación en disciplinas afines a su principal actividad, las proteínas derivadas del plasma.

| Premio | Objetivos | Financiación |
|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Premio Martín Villar sobre Hemostasia | Galardones para jóvenes investigadores cuyo objetivo es la investigación clínica y básica en hemostasia, para aumentar el conocimiento y lograr avances en este campo. | Dos premios de 20.000 euros cada uno que reconocen la investigación excepcional en hemostasia y trastornos relacionados con la coagulación de la sangre. |
| Premio al Avance Científico en Neurología a través del uso de inmunoglobulinas | Proyectos de investigación que revelen nuevos modos de acción de las inmunoglobulinas y exploren su uso en neurología, en concreto nuevas aplicaciones para las inmunoglobulinas beneficiosas para trastornos neurológicos y la promoción de la investigación de nuevas opciones terapéuticas para pacientes con enfermedades neurológicas. | Un premio de 50.000 euros a la propuesta que mejor ejemplifique los objetivos del programa, según la evaluación de un Comité de Evaluación independiente. La financiación está destinada a financiar un proyecto de 12 meses. |
| Premio de Formación Laurell en alfa-1 antitripsina | Identificación y apoyo a la innovación en investigación clínica y científica con el objetivo de obtener mayor conocimiento de las funciones biológicas de la alfa-1 antitripsina (AATD). | Dos becas anuales de 50.000 euros cada una destinadas a financiar un proyecto de 12 meses. |
| Albus Albumin Awards Program | Proyectos de investigación para incrementar el conocimiento de la terapia con albúmina. | Dos becas anuales de 50.000 euros cada una destinadas a financiar un proyecto de 12 meses. |
| Premios de Investigación en aqntitrombina | Identificación y apoyo a proyectos de investigación sobre el uso de la antitrombina en uso nuevos o existentes; fomento de colaboraciones duraderas entre los científicos y médicos participantes; fortalecimiento de las relaciones entre investigadores y la compañía ; y con los líderes de opinión en diversos campos. | Dos becas anuales de 50.000 euros cada una durante un periodo de investigación de 12 meses. |

PARA
OBTENER MÁS
INFORMACIÓN
ACERCA DE
CRITERIOS,
CANDIDATOS,
PROCESO DE
SOLICITUD Y
PREMIADOS



APOYO A LA INVESTIGACIÓN (ISR PROGRAM)

El compromiso de Grifols con la ciencia y la investigación se remonta a 1940. El programa Investigator Sponsored Research (ISR) ayuda a los investigadores con interés en profundizar en el conocimiento científico relacionado con nuestras áreas terapéuticas y cuya investigación sea afín a la actividad de la División Bioscience. Estas investigaciones pueden tener relación con las deficiencias inmunológicas, enfermedades neurológicas sensibles a la terapia con inmunoglobulinas, EPOC, déficit de alfa-1 antitripsina, coagulación y anticoagulación, shock y traumatismo, cirrosis, ascitis y casos de inflamación subyacente a condiciones varias.

BECAS ACADÉMICAS MÉDICAS

El programa Grifols North America Medical Education Grants apoya las actividades académicas médicas independientes y sin ánimo de lucro, dirigidas a mejorar la formación de los proveedores de servicios sanitarios.

CÁTEDRA GRIFOLS DE INVESTIGACIÓN EN CIRROSIS HEPÁTICA

En 2015, Grifols estableció la "Cátedra Grifols de investigación en cirrosis hepática" ("Grifols Chair for the Study of Cirrhosis"), una cátedra privada de alcance internacional cuyo objetivo es promover el estudio y difundir el conocimiento e investigación sobre enfermedades hepáticas, en especial la cirrosis. La Cátedra Grifols y el Consorcio Europeo para el Estudio del Fallo Hepático Crónico están liderados y coordinados por el Profesor Vicente Arroyo a través de la fundación europea independiente *European Foundation para the Study of Chronic Liver Failure* (EF-CLIF, por sus siglas en inglés), de la cual Grifols es patrocinador.

**EL COMPROMISO
DE GRIFOLS CON
LA CIENCIA Y LA
INVESTIGACIÓN
SE REMONTA A
1940**



4. ACERCA DE ESTE INFORME

GRIFOLS HA PREPARADO EL PRESENTE INFORME DE RESPONSABILIDAD CORPORATIVA COMO MUESTRA DE SU COMPROMISO CON LA TRANSPARENCIA CON SUS GRUPOS DE INTERÉS Y PARA DESTACAR LAS ACCIONES DE LA DIRECCIÓN EN ESTE SENTIDO, SU DESEMPEÑO Y LA CONSIGUIENTE CREACIÓN DE VALOR DE LA EMPRESA EN 2016



ACERCA DE ESTE INFORME

ALCANCE DEL INFORME

Este informe anual cubre el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2016, correspondiente al ejercicio fiscal de Grifols. En las secciones en las que aparezcan datos históricos, hemos incluido cifras de los últimos tres ejercicios (2014-2016), clasificadas por división y región.

A efectos de este informe, Grifols, S.A. y todas sus filiales se consideran como "Grifols".

Se puede consultar una lista de filiales de Grifols en el Apéndice I de los Estados Financieros Consolidados.

La información financiera incluida en este informe procede de los Estados Financieros Consolidados.

El alcance de este informe incluye todas las operaciones de Grifols, desde aprovisionamiento, incluyendo la obtención de plasma y la fabricación, a las filiales comerciales y centros de atención al cliente, teniendo en cuenta las siguientes consideraciones:

- Debido a la complejidad y distribución global de las actividades de Grifols, el alcance de algunos de los indicadores cuantitativos difiere del estándar establecido. Todas las excepciones están especificadas.
- Los indicadores incluidos en este informe han sido recopilados por Grifols. La sistematización empleada en la obtención de información garantiza el rigor metodológico y permite las comparaciones históricas.
- Capítulo 3, Superación:
 - Los datos aportados por Grifols en esta sección representan su actividad de producción. Toda su actividad comercial está representada exceptuando las filiales comerciales con menos de 10 empleados.
 - Como la mayoría de las instalaciones de fabricación están ubicadas en EE. UU. y España, la información medioambiental incluida en esta sección se clasifica por división y región como EE. UU., España y Resto del Mundo (ROW, por sus siglas en inglés).
- Capítulo 3, Trabajo en equipo:
 - Grifols ha incluido las cifras correspondientes a los últimos tres años, clasificados por género (femenino, masculino), edad y región (Norteamérica, Europa y ROW) en todos los casos en que las cifras históricas estaban disponibles. Norteamérica incluye Estados Unidos y Canadá, mientras que Europa incluye República Checa, Francia, Alemania, Irlanda, Italia, Polonia, Portugal, España, Suecia, Suiza y Reino Unido.

MÁS DETALLES
EN CAPÍTULO
3, SUPERACIÓN
Y CAPÍTULO 3,
TRABAJO EN
EQUIPO



ESTADOS
FINANCIEROS
ANUALES





PRINCIPIOS DE PREPARACIÓN

Este informe ha sido preparado según los estándares GRI: opción esencial de la organización Global Reporting Initiative (GRI, por sus siglas en inglés)

Grifols ha definido el contenido de este informe utilizando los estándares GRI.

- **Participación de grupos de interés:** Grifols mantiene un diálogo constante con todos sus grupos de interés. El grupo es capaz de describir su respuesta para cumplir con las expectativas e intereses de estos grupos.
- **Contexto de Sostenibilidad:** Grifols aspira a contribuir al avance económico, ambiental y social a nivel local, regional y global.
- **Materialidad:** Grifols se centra en temas sobre los que tiene un impacto significativo a escala económica, ambiental y social, además de aquellos que podrían influir sobre las decisiones y evaluaciones de sus grupos de interés de manera significativa.
- **Exhaustividad:** Los temas significativos que se incluyen en este informe deben reflejar suficientemente los impactos más significativos a nivel social, económico y ambiental del grupo para permitir a los grupos de interés evalúen su desempeño a lo largo del ejercicio fiscal.

ESTE INFORME HA SIDO PREPARADO SEGÚN LOS ESTÁNDARES GRI: OPCIÓN ESENCIAL DE LA ORGANIZACIÓN GLOBAL REPORTING INITIATIVE

GRIFOLS HA PREPARADO ESTE INFORME Y DEFINIDO SU CONTENIDO EN CUMPLIMIENTO CON LOS INTERESES Y EXPECTATIVAS DE SUS GRUPOS DE INTERÉS

RELACIONES CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

Grifols es consciente del papel fundamental que desempeñan los grupos de interés en el éxito de la empresa, por lo que los ha identificado y establecido canales de comunicación adecuados para asegurar un diálogo abierto y estar al corriente de sus necesidades y expectativas.

Este informe es un canal adicional para aportar información a todos los grupos de interés de forma clara, concisa y ética.

Grifols emplea diversos canales de comunicación para interactuar con sus grupos de interés, entre los que se incluye la página web corporativa. La tabla en la siguiente página resume los principales canales.

Para mantenerse actualizado acerca de las últimas tendencias, mejores prácticas y demandas del mercado, Grifols es miembro de las siguientes asociaciones del sector:

- FENIN: Federación Española de Empresas de Tecnología Sanitaria
- PPTA: Asociación Terapéutica de Proteínas Plasmáticas
- ASEBIO: Asociación Española de Bioempresas
- Cámara de Comercio Estadounidense en España
- AEF: Asociación Española de Farmacología
- AES: Asociación de la Economía de la Salud
- SESPAS: Sociedad Española de Salud Pública y Administración Sanitaria
- SEFH: Sociedad Española de Farmacia Hospitalaria
- SIGRE: Sistema Integrado de Gestión de Residuos de la Industria Farmacéutica
- ISPE: Sociedad Internacional de Ingeniería Farmacéutica
- WHC: *Wildlife Habitat Council*
- ESI: Iniciativa de Gobierno Medioambiental del Departamento de Recursos Naturales y Medioambientales de Carolina del Norte.
- ACS: Sociedad Estadounidense de Química
- Farmafluid: Asociación Española de Laboratorios Farmacéuticos de Fluidoterapia y Nutrición Parenteral

Grifols ha preparado este informe y ha definido su contenido con el objetivo de que esté alineado a los intereses y expectativas de sus grupos de interés.

| Grupos de Interés | Canales de comunicación |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  Pacientes y organizaciones de pacientes | Grifols tiene líneas abiertas de comunicación (correo electrónico, llamadas telefónicas) y reuniones trimestrales con organizaciones de pacientes. |
|  Donantes de plasma | Grifols proporciona información a donantes de plasma a través de su página web, vídeos educativos y otros canales de comunicación. Los donantes se pueden comunicar con Grifols a través de los centros de recogida de plasma y la página web. |
|  Clientes | Grifols se relaciona con clientes (sector público y privado; mayoristas, distribuidores, plataformas de compra colectiva (GPO, por sus siglas en inglés), bancos de sangre, hospitales e instituciones sanitarias, Sistemas de Seguridad Social) para aportar información clara y honesta sobre la totalidad de sus productos. |
|  Organismos reguladores | Grifols emplea canales de comunicación formales con los organismos reguladores tales como la FDA y la EMA en asuntos relacionados con ensayos clínicos, autorizaciones de centros de plasma, validación de instalaciones de producción y otras autorizaciones relacionadas con la comercialización, entre los que se incluyen nuevos medicamentos, indicaciones, etc. |
|  Proveedores (no plasmáticos) | Se utilizan canales de comunicación formal durante los procesos de certificación, evaluaciones y auditorías y canales informales para la comunicación del día a día. |
|  Comunidad financiera | <p>Grifols comunica información significativa en cumplimiento con la normativa de los reguladores y de los mercados de valores en los que cotiza la empresa (CNMV, SEC, NASDAQ, ISE) y utiliza el canal adecuado para cada caso.</p> <p>Grifols se comunica también con accionistas, inversores, analistas y otros grupos de interés organizando y asistiendo a reuniones, que incluye la Junta General de Accionistas, reuniones de trabajo, llamadas y roadshows. Además, Grifols publica un informe anual, informes trimestrales, y notas de prensa en la página web corporativa de Grifols, que pone a disposición del interesado mediante la suscripción a listas de distribución si fuere necesario.</p> <p>Grifols celebra una reunión anual con inversores y analistas en el que se ofrecen presentaciones en mayor profundidad.</p> |
|  Empleados | Grifols cuenta con una intranet para empleados que actualiza de forma continua y con un sistema de pantallas ubicadas en las distintas instalaciones donde ofrece información de interés general para sus empleados. También publica una revista de difusión interna y organiza reuniones semestrales además utilizar otros canales de comunicación y establecer comunicaciones informales a diario con los empleados. |
|  Comunidad local y ONGs | Grifols colabora con varias ONG a través de sus fundaciones, prestando apoyo a diversas iniciativas comunitarias en localizaciones en las que opera la empresa. |
|  Medios de comunicación | Grifols mantiene una comunicación clara y transparente con periodistas y otros representantes de los medios. La empresa publica notas de prensa para anunciar acontecimientos importantes como los resultados trimestrales y anuales, organiza visitas regulares a instalaciones de fabricación y celebra una reunión anual con periodistas (Día Anual de la Prensa). |
|  Comunidad científica, socios de investigación | La colaboración con socios de investigación y otras instituciones científicas es fundamental para la innovación continua de los productos y procesos de Grifols. Las actividades con la comunidad científica incluyen la participación en proyectos de I+D, las inversiones y las asociaciones. |
|  Organismos institucionales | Las relaciones con organismos institucionales, grupos comerciales y otras organizaciones profesionales se establecen en canales tanto formales como informales e incluyen la organización de foros, congresos y otras reuniones relacionadas con la actividad empresarial. |

MATERIALIDAD

Según los principios establecidos en la Norma GRI 101, el contenido de este informe se ha determinado a partir de un análisis materialidad desarrollado con el asesoramiento de una empresa externa independiente. Su objetivo es identificar los impactos económicos, ambientales y sociales de la cadena de valor de Grifols y su influencia en las decisiones de los grupos de interés.

IDENTIFICACIÓN

El proceso de identificación de los temas de importancia incluye el análisis de tendencias sectoriales y puntos clave, así como el análisis de temas que los grupos de interés consideran importantes.

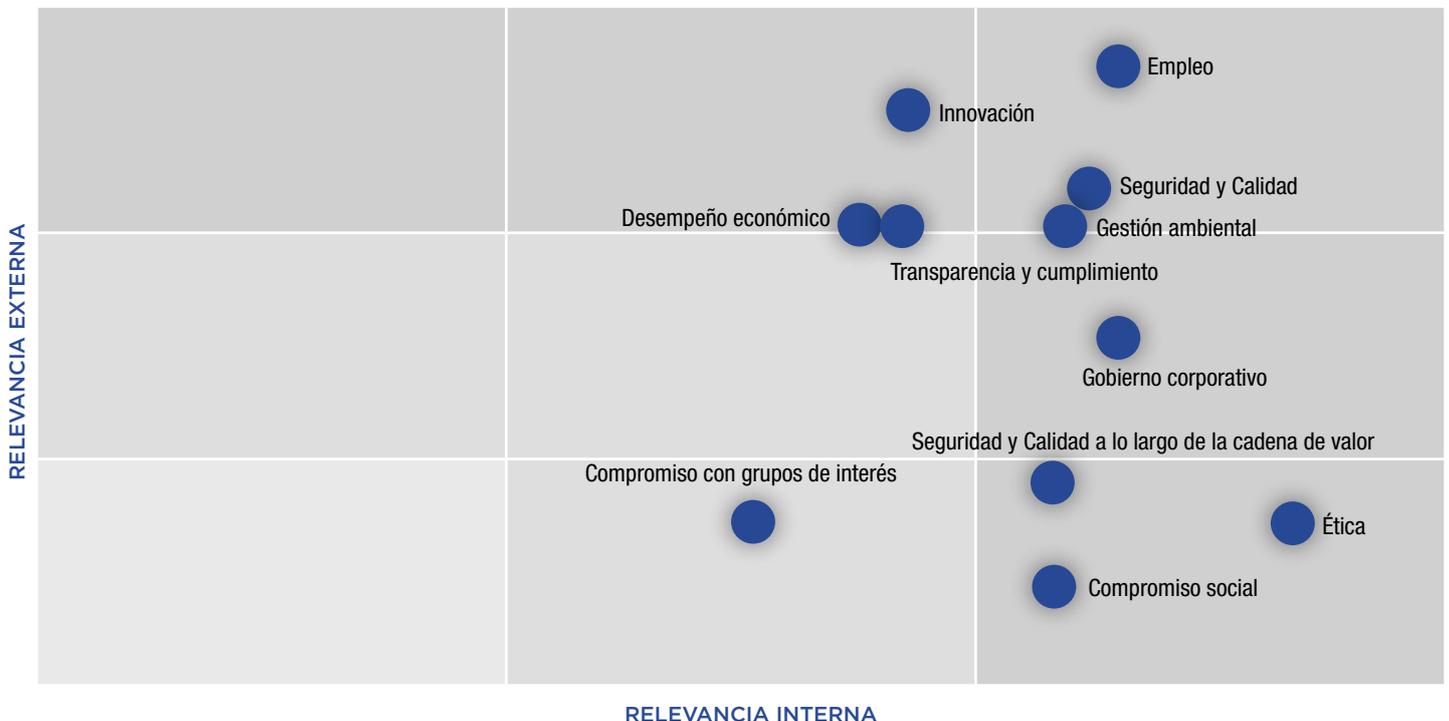
ESTABLECIMIENTO DE PRIORIDADES Y VALIDACIÓN

Tras identificar los aspectos materiales, se han establecido prioridades consultando distintas fuentes:

- Identificación de temas de sostenibilidad que resultan fundamentales a otros grupos y empresas con actividades similares a las de Grifols.
- Análisis de medios y notas de prensa específicas del sector.
- Entrevistas con directivos de distintas áreas para comprender las prioridades del grupo y validar aspectos importantes.

Como resultado de este proceso, Grifols ha identificado 11 aspectos relevantes que constituyen la base de este informe.

MATRIZ DE MATERIALIDAD DE GRIFOLS



- Muy Relevante: temas a reportar con un alto nivel de detalle
- Relevante: Temas sobre los que Grifols debería dar un mayor nivel de detalle debido a su relevancia
- Menos Relevante: Temas sobre los que Grifols debería reportar al menos su enfoque de gestión

| Temas materiales | Principales asuntos incluidos | Contenido GRI | Grupos de interés | Cobertura | Sección en este informe |
|--------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|--------------------------------------------|
| Ética | Ética empresarial Código de conducta | GRI 102_ Contenidos Generales GRI 205_ Anticorrupción GRI 206_ Comportamiento anticompetitivo | Todos | Relevancia interna y externa | 3.1 Orgullo |
| Gobierno corporativo | Gobierno Corporativo | GRI 102_Contenidos generales | Todos | Relevancia interna y externa | 2. Gobierno corporativo |
| Transparencia y cumplimiento | Cumplimiento Transparencia en ensayos clínicos | GRI 102_Contenidos Generales | Reguladores Clientes Profesionales de atención sanitaria | Relevancia interna y externa | 3.1 Orgullo |
| Resultados económicos | Resultados económicos Estrategia fiscal Precios | GRI 201_Desempeño Económico | Comunidad financiera Medios Empleados Proveedores | Relevancia interna y externa | 3.3 Esfuerzo |
| Seguridad y calidad en la cadena de valor | Contratación de proveedores de materiales Estrategia de adquisiciones y políticas de proveedores | GRI 204- Prácticas de compras y aprovisionamientos GRI 308- Evaluación medioambiental de proveedores GRI 414- Evaluación social de proveedores | Donantes de plasma Proveedores (materiales no plasmáticos) Clientes Pacientes, organizaciones de pacientes | Relevancia interna y externa | 3.2 Seguridad |
| Innovación | Estrategia de I+D Propiedad intelectual y política de patentes | No cubierto por Normas GRI | Empleados Comunidad científica, socios de investigación Reguladores | Relevancia interna y externa | 3.7 Innovación y mejora |
| Seguridad y calidad | Calidad de productos Seguridad de productos | GRI 416_Salud y seguridad de clientes | Donantes de plasma Proveedores (materiales no plasmáticos) Reguladores Empleados Organismos institucionales Clientes | Relevancia interna y externa | 3.2 Seguridad |
| Gestión medioambiental | Materiales, energía y consumo de agua Emisiones de carbono Gestión de residuos | GRI 302_Energía GRI 303_Agua GRI 305-Emisiones GRI 306_Efluentes y residuos GRI 301_Materiales | Comunidad local y ONG Medios Reguladores | Relevancia interna y externa | 3.5 Superación |
| Empleo | Condiciones laborales Atracción y retención de talento Diversidad e inclusión Prevención de riesgos laborales | GRI 102_Contenidos Generales GRI 401_Empleo GRI 402_Relación entre los trabajadores y la dirección GRI 403_Seguridad y Salud ocupacional GRI 404_Formación y educación GRI 405_Capacitación en vez de Formación GRI 406_NO discriminación | Empleados | Relevancia interna | 3.6 Trabajo en equipo |
| Compromiso social | Apoyo a organizaciones de pacientes Apoyo a donantes Aportación social Estrategia para mejorar el acceso a tratamientos o medicamentos | GRI 203_Impactos económicos indirectos GRI 413_Comunidades locales | Pacientes, organizaciones de pacientes Donantes de plasma Comunidad local y ONG | Relevancia interna y externa | 3.4 Compromiso |
| Compromiso de grupos de interés | Compromiso de grupos de interés | GRI 102_Contenidos Generales | Todos | Relevancia interna y externa | 3.4 Compromiso 4 Acerca de este informe |



KPMG Asesores, S.L.
Torre Realia
Plaça d'Europa, 41-43
08908 L'Hospitalet de Llobregat
Barcelona

Informe de Revisión Independiente para la Dirección de GRIFOLS, S.A.

De acuerdo con nuestra carta de encargo, hemos revisado la información no financiera contenida en el Informe de Responsabilidad Social Corporativa de GRIFOLS, S.A. (en adelante GRIFOLS) del ejercicio cerrado a 31 de diciembre de 2016 (en adelante, "el Informe"). La información revisada se circunscribe a la incluida en el Índice de contenidos GRI del Informe.

Responsabilidades de la Dirección

La Dirección de GRIFOLS es responsable de la preparación y presentación del Informe de conformidad con los *Sustainability Reporting Standards* de Global Reporting Initiative (*GRI Standards*), en su opción esencial, según lo detallado en el punto 102-54 del Índice de contenidos GRI del Informe. Asimismo, es responsable del cumplimiento de los criterios de Materiality Disclosure Service, habiendo obtenido confirmación de Global Reporting Initiative sobre la correcta aplicación de los mismos. La Dirección también es responsable de la información y las afirmaciones contenidas en el mismo; de la determinación de los objetivos de GRIFOLS en lo referente a la selección y presentación de la información sobre el desempeño en materia de desarrollo sostenible, incluyendo la identificación de los grupos de interés y de los asuntos materiales; y del establecimiento y mantenimiento de los sistemas de control y gestión del desempeño de los que se obtiene la información.

Estas responsabilidades incluyen el establecimiento de los controles que la dirección considere necesarios para permitir que la preparación de los indicadores con un nivel de aseguramiento limitado esté libre de errores materiales debidos a fraude o errores.

Nuestra responsabilidad

Nuestra responsabilidad es llevar a cabo una revisión limitada y, basado en el trabajo realizado, emitir este informe, referido exclusivamente a la información correspondiente al ejercicio 2016. Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de conformidad con la Norma ISAE 3000, *Assurance Engagements other than Audits or Reviews of Historical Financial Information* y con la Norma ISAE 3410, *Assurance Engagements on Greenhouse Gas Statements* emitidas por el International Auditing and Assurance Standard Board (IAASB) y con la Guía de Actuación sobre trabajos de revisión de Informes de Responsabilidad Corporativa emitida por el Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España (ICJCE). Estas normas exigen que planifiquemos y realicemos nuestro trabajo de forma que obtengamos una seguridad limitada sobre si el informe está exento de errores materiales.

KPMG aplica la norma ISQC1 (*International Standard on Quality Control 1*) y de conformidad con la misma mantiene un sistema integral de control de calidad que incluye políticas y procedimientos documentados en relación al cumplimiento de los requerimientos éticos, estándares profesionales y requerimientos legales y regulatorios aplicables.

Hemos cumplido con los requerimientos de independencia y otros requerimientos éticos del *Code of Ethics for Professional Accountants* emitido por el International Ethics Standards Board for Accountants, el cual está basado en los principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia y diligencia profesionales, confidencialidad y comportamiento profesional.

Revisión limitada sobre indicadores con nivel de aseguramiento limitado

Nuestro trabajo de revisión limitada se ha llevado a cabo mediante entrevistas con la Dirección y las personas encargadas de la preparación de la información incluida en el Informe, y la aplicación de procedimientos analíticos y otros dirigidos a recopilar evidencias, como:

- La comprobación de los procesos que dispone GRIFOLS para determinar cuáles son los aspectos materiales, así como la participación de los grupos de interés en los mismos.
- La comprobación, a través de entrevistas con empleados relevantes, de la existencia de una estrategia y políticas de sostenibilidad y Responsabilidad Corporativa para atender a los asuntos materiales, y su implantación en todos los niveles de GRIFOLS.
- La evaluación de la consistencia de la descripción de la aplicación de las políticas y la estrategia en materia de sostenibilidad, gobierno, ética e integridad de GRIFOLS.
- El análisis de riesgos, incluyendo búsqueda en medios para identificar asuntos materiales durante el ejercicio cubierto por el Informe.
- La revisión de la consistencia de la información que responde a los Universal Standards de GRI con los sistemas o documentación interna.
- El análisis de los procesos de recopilación y de control interno de los datos cuantitativos reflejados en el Informe, en cuanto a la fiabilidad de la información, utilizando procedimientos analíticos y pruebas de revisión en base a muestreos.
- La visita a las instalaciones de producción de Parets del Vallès (Barcelona) seleccionada, según un análisis del riesgo, teniendo en cuenta criterios cuantitativos y cualitativos.
- La revisión de la aplicación de los requerimientos establecidos en los *Sustainability Reporting Standards* de Global Reporting Initiative (*GRI Standards*), de conformidad con la opción esencial.
- La lectura de la información incluida en el Informe para determinar si está en línea con nuestro conocimiento general y experiencia, en relación con el desempeño en sostenibilidad de GRIFOLS.

- El contraste de que la información financiera reflejada en el Informe de GRIFOLS, es auditada por terceros independientes.

Nuestro equipo multidisciplinar ha incluido especialistas en el desempeño social, ambiental y económico de la empresa.

Los procedimientos llevados a cabo en un encargo de aseguramiento limitado varían en naturaleza y tiempo empleado, siendo menos extensos que los de un encargo de revisión razonable. Consecuentemente, el nivel de aseguramiento obtenido en un trabajo de revisión limitado es inferior al de uno de revisión razonable. El presente informe en ningún caso puede entenderse como un informe de auditoría.

Conclusiones

Nuestra conclusión se basa, y está sujeta a los aspectos indicados en este Informe de Revisión Independiente. Consideramos que la evidencia que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestras conclusiones.

En base a los procedimientos realizados y a la evidencia obtenida, tal y como se describe anteriormente, no se ha puesto de manifiesto ningún aspecto que nos haga creer el Informe de Responsabilidad Social Corporativa de GRIFOLS, S.A. del ejercicio cerrado a 31 de diciembre de 2016 no haya sido preparado, en todos los aspectos significativos, de acuerdo con los *Sustainability Reporting Standards* de Global Reporting Initiative (*GRI Standards*), en su opción esencial, según lo detallado en el punto 102-54 del Índice de contenidos GRI del Informe, lo que incluye la fiabilidad de los datos, la adecuación de la información presentada y la ausencia de desviaciones y omisiones significativas.

En otro documento, proporcionaremos a la Dirección de GRIFOLS un informe interno que contiene todos nuestros hallazgos y áreas de mejora.

Propósito de nuestro informe

De conformidad con los términos y condiciones de nuestra carta de encargo, este Informe de Revisión Independiente se ha preparado para GRIFOLS en relación con su Informe de Responsabilidad Corporativa y por tanto no tiene ningún otro propósito ni puede ser usado en otro contexto.

KPMG Asesores, S.L.

(Firmado el original en inglés)

José Luis Blasco Vázquez

25 de abril de 2017



ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

| Estándar GRI | Contenidos GRI específicos | Página/ Respuesta directa | Omisiones | Verificación externa |
|------------------------------------|-------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|
| GRI 101: Fundamentos 2016 | | | | |
| Contenidos Generales | | | | |
| GRI 102: Contenidos Generales 2016 | Perfil de la Organización | | | |
| | 102-1 | Nombre de la organización | Grifols S.A. | Sí, páginas 128 a 130 |
| | 102-2 | Actividades, marcas, productos y servicios | 14-21 | Sí, páginas 128 a 130 |
| | 102-3 | Lugar donde se encuentra la sede de la organización | 22 La sede de la organización se encuentra en Sant Cugat del Vallès, Barcelona | Sí, páginas 128 a 130 |
| | 102-4 | Países en los que opera | 22, 23 | Sí, páginas 128 a 130 |
| | 102-5 | Régimen de propiedad y forma jurídica | Informe anual de gobierno corporativo https://www.grifols.com/en/web/international/investor-relations/annual-corporate-governance-report | Sí, páginas 128 a 130 |
| | 102-6 | Mercados servidos | 14,22, 72,73 | Sí, páginas 128 a 130 |
| | 102-7 | Principales magnitudes | 8,38, 63, 66, 67 | Sí, páginas 128 a 130 |
| | 102-8 | Datos sobre empleados propios y trabajadores externos | 102 | Sí, páginas 128 a 130 |
| | 102-9 | Cadena de suministro | 16-20, 52, 57, 125 | Sí, páginas 128 a 130 |
| | 102-10 | Cambios significativos durante el ejercicio | 23, 11, 12 | Sí, páginas 128 a 130 |
| | 102-11 | Principio de precaución | 32, 33 | Sí, páginas 128 a 130 |
| | 102-12 | Principios o iniciativa externas | Grifols no ha adoptado ningún principio o iniciativa económica, ambiental o social desarrollada externamente | Sí, páginas 128 a 130 |
| | 102-13 | Asociaciones a las que se pertenece | 124 | Sí, páginas 128 a 130 |
| | Estrategia | | | |
| | 102-14 | Declaración del máximo responsable | 4, 5 | Sí, páginas 128 a 130 |
| | Ética e Integridad | | | |
| | 102-16 | Valores, principios, estándares y normas de comportamiento | 9, 36 | Sí, páginas 128 a 130 |
| | 102-17 | Procedimientos internos y externos de asesoramiento en pro de una conducta ética y lícita | 43 | Sí, páginas 128 a 130 |
| | Gobierno | | | |
| | 102-18 | Estructura de gobierno | 27-29 https://www.grifols.com/en/web/international/investor-relations/annual-corporate-governance-report | Sí, páginas 128 a 130 |
| | Gestión de los grupos de interés | | | |
| | 102-40 | Lista de los grupos de interés | 125 | Sí, páginas 128 a 130 |
| | 102-41 | Convenios colectivos | Los empleados de algunas de las filiales de Grifols en España, Alemania, Italia, Francia y Argentina están cubiertos por convenios colectivos de negociación. En 2016, 3.780 empleados estuvieron cubiertos por estos convenios, lo que representa un 25,4% del total de empleados del grupo. | Sí, páginas 128 a 130 |
| | 102-42 | Identificación y selección de grupos de interés | 124, 125 | Sí, páginas 128 a 130 |
| | 102-43 | Enfoque sobre la participación de los grupos de interés | 124, 125 | Sí, páginas 128 a 130 |
| | 102-44 | Cuestiones y problemas clave que han surgido | 124-126 | Sí, páginas 128 a 130 |
| | Reporting | | | |
| 102-45 | Entidades incluidas en los estados financieros consolidados | El listado de filiales de Grifols puede consultarse en el Anexo I de los Estados Financieros consolidados (https://www.grifols.com/en/web/international/investor-relations/annual-report-and-annual-audited-account) | Sí, páginas 128 a 130 | |
| 102-46 | Definición del contenido y el alcance del informe | 122, 123, 126, 127 | Sí, páginas 128 a 130 | |
| 102-47 | Lista de asuntos materiales | 127 | Sí, páginas 128 a 130 | |
| 102-48 | Actualización o reformulación de la información | No aplica. Primer informe preparado por la compañía | Sí, páginas 128 a 130 | |

| Estándar GRI | Contenidos GRI específicos | | Página/ Respuesta directa | Omisiones | Verificación externa |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|
| GRI 102: Contenidos Generales 2016 | 102-49 | Cambios significativos en el reporte | No aplica. Primer informe preparado por la compañía | | Sí, páginas 128 a 130 |
| | 102-50 | Periodo abarcado por la memoria | 122 | | Sí, páginas 128 a 130 |
| | 102-51 | Fecha de la última memoria | No aplica. Primer informe preparado por la compañía | | Sí, páginas 128 a 130 |
| | 102-52 | Ciclo de presentación de memorias | Anual | | Sí, páginas 128 a 130 |
| | 102-53 | Punto de contacto para solventar las dudas sobre el contenido de la memoria | GRIFOLS S.A. - Investor Relations Avinguda de la Generalitat, 152 Parc empresarial Can Sant Joan 08174 Sant Cugat del Vallès, Barcelona - España Contacto: Tel. (+34) 935 710 221 Fax: (+34)34 935 712 201 inversores@grifols.com | | Sí, páginas 128 a 130 |
| | 102-54 | Opción de conformidad | 123 | | Sí, páginas 128 a 130 |
| | 102-55 | Índice de contenidos GRI | 131 | | Sí, páginas 128 a 130 |
| | 102-56 | Verificación externa | 128-130 | | Sí, páginas 128 a 130 |
| Asuntos Materiales | | | | | |
| Ética Empresarial (GRI 205: Anticorrupción 2016, GRI 206: Comportamiento Anticompetitivo 2016) | | | | | |
| GRI 103: Enfoque de Gestión 2016 | 103-1 | Explicación del asunto material y su alcance | 126, 127 | | Sí, páginas 128 a 130 |
| | 103-2 | Enfoque de gestión | 42-47 | | Sí, páginas 128 a 130 |
| | 103-3 | Evaluación del enfoque de gestión | 28, 42-47 | | Sí, páginas 128 a 130 |
| GRI 205: Anticorrupción 2016 | 205-1 | Operaciones en las que se han evaluado los riesgos relacionados con la corrupción | 45, 46 | | Sí, páginas 128 a 130 |
| | 205-2 | Políticas y procedimientos de comunicación y capacitación sobre la lucha contra la corrupción | 45, 46 | El número total de empleados por categoría y región a los que se ha comunicado la política y procesos de anticorrupción en 2016 no está disponible. Se están tomando medidas específicas para poder dar estos detalles en el próximo ejercicio. | Sí, páginas 128 a 130 |
| | 205-3 | Casos confirmados de corrupción y medidas adoptadas | 46 | | Sí, páginas 128 a 130 |
| GRI 206: Comportamiento Anticompetitivo 2016 | 206-1 | Número total de acciones judiciales por competencia desleal o prácticas de monopolio | Desglose disponible en el 20-F de Grifols en las páginas 100 and 101. https://www.sec.gov/Archives/edgar/data/1438569/000110465917021206/a17-8984_120f.htm | | Sí, páginas 128 a 130 |
| Gobierno Corporativo | | | | | |
| GRI 103: Enfoque de Gestión 2016 | 103-1 | Explicación del asunto material y su alcance | 126, 127 | | Sí, páginas 128 a 130 |
| | 103-2 | Enfoque de gestión | 26-33 | | Sí, páginas 128 a 130 |
| | 103-3 | Evaluación del enfoque de gestión | 28 | | Sí, páginas 128 a 130 |
| Transparencia & Cumplimiento | | | | | |
| GRI 103: Enfoque de Gestión 2016 | 103-1 | Explicación del asunto material y su alcance | 126, 127 | | Sí, páginas 128 a 130 |
| | 103-2 | Enfoque de gestión | 47 | | Sí, páginas 128 a 130 |
| | 103-3 | Evaluación del enfoque de gestión | 28, 44, 47 | | Sí, páginas 128 a 130 |
| Desempeño Económico (GRI 201: Desempeño Económico 2016) | | | | | |
| GRI 103: Enfoque de Gestión 2016 | 103-1 | Explicación del asunto material y su alcance | 126, 127 | | Sí, páginas 128 a 130 |
| | 103-2 | Enfoque de gestión | 62-69 | | Sí, páginas 128 a 130 |
| | 103-3 | Evaluación del enfoque de gestión | 28 | | Sí, páginas 128 a 130 |
| GRI 201: Desempeño Económico 2016 | 201-1 | Valor económico directo generado y distribuido | 69 | | Sí, páginas 128 a 130 |
| Seguridad y calidad a lo largo de la cadena de valor | | | | | |
| GRI 103: Enfoque de Gestión 2016 | 103-1 | Explicación del asunto material y su alcance | 126, 127 | | Sí, páginas 128 a 130 |
| | 103-2 | Enfoque de gestión | 48-59 | | Sí, páginas 128 a 130 |
| | 103-3 | Evaluación del enfoque de gestión | 52, 57, 58 | | Sí, páginas 128 a 130 |
| Innovación | | | | | |
| GRI 103: Enfoque de Gestión 2016 | 103-1 | Explicación del asunto material y su alcance | 126, 127 | | Sí, páginas 128 a 130 |
| | 103-2 | Enfoque de gestión | 112-119 | | Sí, páginas 128 a 130 |
| | 103-3 | Evaluación del enfoque de gestión | 28, 112 | | Sí, páginas 128 a 130 |
| Seguridad y Calidad (GRI 416: Salud y Seguridad del Cliente 2016) | | | | | |

| Estándar GRI | Contenidos GRI específicos | | Página/ Respuesta directa | Omisiones | Verificación externa |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|
| GRI 103: Enfoque de Gestión 2016 | 103-1 | Explicación del asunto material y su alcance | 126, 127 | | Sí, páginas 128 a 130 |
| | 103-2 | Enfoque de gestión | 48-49 | | Sí, páginas 128 a 130 |
| | 103-3 | Evaluación del enfoque de gestión | 28, 42, 52, 55, 59 | | Sí, páginas 128 a 130 |
| GRI 416: Salud y Seguridad del Cliente 2016 | 416-1 | Porcentaje de categorías de productos y servicios significativos cuyos impactos en materia de salud y seguridad se han evaluado para promover mejoras | 50 | | Sí, páginas 128 a 130 |
| | 416-2 | Número de incidentes derivados del incumplimiento de la normativa o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida | 50 | | Sí, páginas 128 a 130 |
| Gestión Medioambiental (GRI 301: Materiales 2016, GRI 302: Energía 2016, GRI 303: Agua 2016, GRI 305: Emisiones 2016, GRI 306: Efluentes y Residuos 2016) | | | | | |
| GRI 103: Enfoque de Gestión 2016 | 103-1 | Explicación del asunto material y su alcance | 126, 127 | | Sí, páginas 128 a 130 |
| | 103-2 | Enfoque de gestión | 82-85 | | Sí, páginas 128 a 130 |
| | 103-3 | Evaluación del enfoque de gestión | 82 | | Sí, páginas 128 a 130 |
| GRI 301: Materiales 2016 | 301-1 | Materiales por peso o volumen | 87 | El desglose de materiales en renovables y no renovables no está disponible en 2016. Se están tomando medidas específicas para poder dar estos detalles en los próximos tres años. | Sí, páginas 128 a 130 |
| GRI 302: Energía 2016 | 302-1 | Consumo energético interno | 88-92, 122 | | Sí, páginas 128 a 130 |
| | 302-3 | Intensidad energética | 89, 91, 122 Todos los ratios se reportan utilizando el consumo energético dentro de la organización | | Sí, páginas 128 a 130 |
| | 302-4 | Reducción del consumo energético | 89 | | Sí, páginas 128 a 130 |
| GRI 303: Agua 2016 | 303-1 | Captación total de agua según la fuente | 93 | | Sí, páginas 128 a 130 |
| GRI 305: Emisiones 2016 | 305-1 | Emisiones directas de gases de efecto invernadero (Alcance 1) | 95, 96 | | Sí, páginas 128 a 130 |
| | 305-2 | Emisiones indirectas de gases de efecto invernadero (Alcance 2) | 95, 96 | | Sí, páginas 128 a 130 |
| | 305-3 | Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero (Alcance 3) | 95, 96 | | Sí, páginas 128 a 130 |
| | 305-4 | Intensidad de las emisiones de gases de efecto invernadero | 97 | | Sí, páginas 128 a 130 |
| | 305-6 | Emisiones de sustancias que agotan el ozono | 97 | | Sí, páginas 128 a 130 |
| | 305-7 | NOX, SOX, y otras emisiones atmosféricas significativas | 96 | | Sí, páginas 128 a 130 |
| GRI 306: Efluentes y Residuos 2016 | 306-1 | Vertido de aguas, según su calidad y destino | 94 | | Sí, páginas 128 a 130 |
| | 306-2 | Residuos, según tipo y método de tratamiento | 98, 99 | | Sí, páginas 128 a 130 |
| (GRI 401: Empleo 2016, GRI 402: Relaciones entre los trabajadores y la dirección 2016, GRI 403: Seguridad y Salud Ocupacional, GRI 404: Capacitación y educación 2016, GRI 405: Diversidad e Igualdad de Oportunidades 2016, GRI 406: No-discriminación 2016) | | | | | |
| GRI 103: Enfoque de Gestión 2016 | 103-1 | Explicación del asunto material y su alcance | 126, 127 | | Sí, páginas 128 a 130 |
| | 103-2 | Enfoque de gestión | 102-109 | | Sí, páginas 128 a 130 |
| | 103-3 | Evaluación del enfoque de gestión | 28 | | Sí, páginas 128 a 130 |

| Estándar GRI | Contenidos GRI específicos | | Página/ Respuesta directa | Omisiones | Verificación externa |
|----------------------------------------------------------------|----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|
| GRI 401: Empleo 2016 | 401-1 | Contrataciones y rotación media de empleados | 103 | | Sí, páginas 128 a 130 |
| | 401-2 | Prestaciones sociales para los empleados a jornada completa que no se ofrecen a los empleados temporales o a media jornada | 105 Todos los empleados de las principales localizaciones con excepción de EE.UU. reciben las mismas prestaciones y beneficios laborales según su categoría independientemente del tipo de contrato (jornada completa o parcial). En EE.UU. todos los trabajadores a jornada completa que trabajan una media de 30 horas o más a la semana, así como su pareja e hijos cuentan con diversos seguros (Seguro de vida, seguro de accidentes colectivo, seguro de incapacidad laboral a corto plazo y a largo plazo y seguro de accidente de viajes laboral) Además tienen acceso a una cuenta de incentivos médicos (Health Reimbursement Account; solo para miembros de EHP), participan en el programa de asistencia al empleado (<i>Employee Assistance Program</i>), en un programa de salud y bienestar (<i>LiveWell Wellness Incentive Program</i>), 401k Match, reembolsos por formación, paga por vacaciones (<i>PTO Pay, Holiday Pay</i>) y cuentan asistencia para adopciones. Los trabajadores de jornada parcial reciben el 401k, seguro de accidente de viajes laborales y participan en el programa de asistencia al empleado (<i>Employee Assistance Program</i>). | | Sí, páginas 128 a 130 |
| | 401-3 | Baja por maternidad o paternidad | 102 El 100% de los trabajadores tienen derecho a baja por paternidad, siempre que esté contemplado por leyes estatales, federales, regionales o locales. | El número total de empleados que ha vuelto al trabajo una vez finalizada la baja por paternidad y que estaban en plantilla 12 meses después de su vuelta no está disponible para el 2016. Se están tomando medidas específicas para poder dar estos detalles en los próximos dos años. | Sí, páginas 128 a 130 |
| GRI 402: Relaciones entre los trabajadores y la dirección 2016 | 402-1 | Plazos mínimos de preaviso de cambios operativos | Los cambios operacionales significativos en la organización que puedan afectar de forma significativa a los empleados, son notificados con la suficiente antelación en cumplimiento con la legislación y los acuerdos de negociación colectivos aplicables. | | Sí, páginas 128 a 130 |
| GRI 403: Seguridad y salud ocupacional 2016 | 403-1 | Porcentaje de trabajadores que está representado en comités formales de seguridad y salud | En España, Chile y Alemania, donde existen comités laborales establecidos por ley, Grifols cuenta con trabajadores encargados de prevención de riesgos de salud y seguridad representados en los mismos. En estos países hay comunicaciones regulares a través de reuniones OHS. En 2016, el 77% de los empleados en España han estado representados por un comité conjunto de empleados y directivos de salud y seguridad laboral. En Chile y Alemania el 100% de los trabajadores han estado representados en estos comités. En el resto de las filiales, no hay una representación formal, pero Grifols realiza comunicaciones y consultas con sus trabajadores de forma regular, quienes establecen comités donde todos los empleados pueden participar o enviar propuestas. Cada filial define la periodicidad de estas reuniones y establece el seguimiento de los planes, acciones o medidas específicos determinados por estos comités. | | Sí, páginas 128 a 130 |
| | 403-2 | En el resto de las filiales, no hay una representación formal, pero Grifols realiza comunicaciones y consultas con sus trabajadores de forma regular, quienes establecen comités donde todos los empleados pueden participar o enviar propuestas. Cada filial define la periodicidad de estas reuniones y establece el seguimiento de los planes, acciones o medidas específicos determinados por estos comités. | 108 En 2016, la tasa de frecuencia de accidentes laborales fue 6,29. Grifols prosigue con la implementación de medidas que fomenten una cultura de seguridad laboral. El índice de frecuencia de accidentes laborales esta calculado como el número de incidentes por 200.000 horas trabajadas (incluye incidencias menores, ej. primeros auxilios) | La tasa de días perdidos y absentismo no está disponible para 2016. Se están tomando medidas específicas para poder dar estos detalles desglosados por región y genero en los próximos años. | Sí, páginas 128 a 130 |
| | 403-3 | Trabajadores cuya profesión tiene una incidencia o un riesgo elevados de enfermedad | 108 | | Sí, páginas 128 a 130 |

| Estándar GRI | Contenidos GRI específicos | | Página/ Respuesta directa | Omisiones | Verificación externa |
|------------------------------------------------------------------|----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|
| GRI 404: Capacitación y educación 2016 | 404-1 | Promedio de horas de capacitación anuales por empleado | 104, 109 | La media por genero o categoría de empleado en el 2016 no está disponible. Se están tomando medidas específicas para poder dar estos detalles en los próximos tres años. | Sí, páginas 128 a 130 |
| | 404-2 | Programas que fomentan la empleabilidad de los trabajadores y les ayudan a gestionar el final de sus carreras profesionales | 77, 104, 105 | Para el 2016 no hay información disponible sobre programas de transición. Se están tomando medidas específicas para poder dar estos detalles en los próximos tres años. | Sí, páginas 128 a 130 |
| | 404-3 | Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional | 105 | El desglose por categoría profesional y genero no está disponible para el 2016. Se están tomando medidas específicas para poder dar estos detalles en los próximos tres años. | Sí, páginas 128 a 130 |
| GRI 405: Diversidad e Igualdad de Oportunidades 2016 | 405-1 | Diversidad de los órganos de gobierno y de la plantilla | 107 | | Sí, páginas 128 a 130 |
| GRI 406: No Discriminación 2016 | 406-1 | Número de casos de discriminación y medidas correctivas adoptadas | 107 | | Sí, páginas 128 a 130 |
| Compromiso social (GRI 203: Impactos Económicos Indirectos 2016) | | | | | |
| GRI 103: Enfoque de Gestión 2016 | 103-1 | Explicación del asunto material y su alcance | 126, 127 | | Sí, páginas 128 a 130 |
| | 103-2 | Enfoque de gestión | 72-79 | | Sí, páginas 128 a 130 |
| | 103-3 | Evaluación del enfoque de gestión | 28 | | Sí, páginas 128 a 130 |
| GRI 203: Impactos Económicos Indirectos 2016 | 203-1 | Inversión en infraestructuras y apoyo a servicios | 72-79 | | Sí, páginas 128 a 130 |
| Compromiso con los grupos de interés | | | | | |
| GRI 103: Enfoque de Gestión 2016 | 103-1 | Explicación del asunto material y su alcance | 126, 127 | | Sí, páginas 128 a 130 |
| | 103-2 | Enfoque de gestión | 124, 125 | | Sí, páginas 128 a 130 |
| | 103-3 | Evaluación del enfoque de gestión | 28, 124, 125 | | Sí, páginas 128 a 130 |

GLOSARIO Y ABREVIATURAS

- **AAT/Deficiencia de Alfa-1 antitripsina:** Se trata de una enfermedad hereditaria caracterizada por la reducción de los niveles en sangre de Alfa-1 antitripsina (AAT). Esta sustancia es una proteína que suele fabricar el hígado y que llega a otros órganos (como los pulmones) tras liberarse al torrente sanguíneo.
- **Albúmina:** Se trata de la proteína más abundante en el plasma sanguíneo, se produce en el hígado y constituye gran parte de la totalidad del plasma. La albúmina suele constituir el 60% del plasma humano. Es importante en la regulación del volumen sanguíneo al mantener la presión oncótica del compartimento sanguíneo.
- **Alzheimer, Enfermedad de:** Se trata de la forma más habitual de demencia. Esta enfermedad incurable, degenerativa y terminal fue descrita por vez primera por el psiquiatra y neuropatólogo alemán Alois Alzheimer en 1906 y por ello recibe su nombre.
- **Beta-amiloide:** Proteína relacionada con la enfermedad de Alzheimer. La beta-amiloide es el principal componente de ciertos depósitos localizados en el cerebro de pacientes con enfermedad de Alzheimer.
- **CIDP: Polineuropatía Desmielinizante Idiopática Crónica** (por sus siglas en inglés). Enfermedad neurológica que produce debilidad, entumecimiento, dolor y dificultad para caminar.
- **Cirrosis:** Estado de salud resultante de una enfermedad hepática avanzada. Se caracteriza por la sustitución de tejido hepático por fibrosis (tejido cicatrizado) y nódulos regenerativos (hinchazones que se producen tras el intento de reparación de tejidos dañados).
- **Crio:** Crioprecipitado, un componente precipitado del plasma.
- **Diabetes:** Enfermedad metabólica en la que una persona tiene una alta concentración de azúcar en sangre, ya sea porque el páncreas no produce suficiente insulina o porque las células no responden a la insulina que se produce.
- **Diagnóstico molecular:** Disciplina que estudia los patrones de expresión genómicos (ADN) y proteómicos (proteínas) y utiliza esta información para distinguir tejidos normales, precancerosos y cancerosos a nivel molecular.
- **ELISA:** Ensayo de inmunoabsorción ligado a enzimas (por sus siglas en inglés).
- **EMA:** Agencia Europea del Medicamento (por sus siglas en inglés).

- Factor VIII o FVIII: Se trata de un factor fundamental de coagulación de sangre que también se conoce como factor antihemofílico (AHF, por sus siglas en inglés). En humanos, el Factor VIII está codificado por el gen F8. Los defectos en este gen producen hemofilia A, enfermedad vinculada al género que predomina en varones. El FVIII concentrado de donaciones de plasma sanguíneo, o como alternativa FVIII recombinante o rFVIII, se puede administrar a hemofílicos para restablecer la hemostasia.
- Factor IX: Se trata de un factor importante de coagulación de sangre que también se conoce como factor Christmas o componente de tromboplastina plasmática (PTC, por sus siglas en inglés). Es una de las serina proteasas del sistema de coagulación y pertenece a la familia de las peptidasas S1. En los humanos, una deficiencia de esta proteína provoca hemofilia B, enfermedad vinculada al género que predomina en varones.
- FDA: Administración de Medicamentos y Alimentos de EE.UU. (por sus siglas en inglés). Nombre oficial de la agencia gubernamental de EE.UU. que regula lo concerniente a alimentos y medicamentos (equivalente a un ministerio de sanidad).
- Fraccionamiento: Proceso de fraccionamiento de plasma o separación en sus componentes.
- GPO: Plataforma de compra centralizada (por sus siglas en inglés).
- Hematología: Estudio de la sangre, órganos de formación de la sangre y enfermedades de ésta.
- Hemoderivado: proteína obtenida mediante fraccionamiento de plasma sanguíneo humano. Los productos derivados del plasma se han convertido en medicamentos imprescindibles para salvar vidas y mejorar las condiciones y esperanza de vida en los pacientes con enfermedades crónicas que carecen de tratamientos alternativos.
- Hemofilia A: Deficiencia genética del factor VIII de coagulación, lo que provoca un mayor sangrado (por lo general afecta a varones).
- Hemoterapia: Tratamiento de una enfermedad con sangre, componentes sanguíneos y sus derivados.
- IA: Inmunoensayos (por sus siglas en inglés). Son sistemas disponibles en varios formatos que se pueden utilizar para detectar anticuerpos, antígenos o una combinación de ambos.
- Inmunoematología: Una rama de la hematología relacionada con el estudio de antígenos y anticuerpos y sus efectos en la sangre y las relaciones entre trastornos de la sangre y el sistema inmunológico. Se suele hacer referencia a dicha rama como "Medicina Transfusional (banco de sangre)"; entre sus actividades se incluyen la determinación del grupo sanguíneo, compatibilidad cruzada e identificación de anticuerpos.
- Inmunología: Se trata de una amplia rama de la ciencia biomédica que cubre el estudio de todos los aspectos del sistema inmunológico de organismos. Trata el funcionamiento fisiológico del sistema inmunológico en estados de salud y enfermedad; mal funcionamiento del sistema inmunológico en trastornos de esta índole (enfermedades autoinmunes, hipersensibilidades, deficiencias inmunológicas, rechazo de trasplantes); características físicas, químicas y fisiológicas de los componentes del sistema inmunológico in vitro, in situ e in vivo.
- IVD: Diagnóstico in vitro (por sus siglas en inglés).
- IVIG: Inmunoglobulina intravenosa es una proteína plasmática rica en anticuerpos con múltiples aplicaciones en el tratamiento de enfermedades infecciosas e inmunodeficiencias. Contiene IgG (inmunoglobulina (anticuerpo) G) extraída del plasma de más de mil donantes. Se utiliza principalmente como tratamiento en tres categorías principales: (i) inmunodeficiencias (ii) enfermedades inflamatorias y autoinmunes y (iii) infecciones agudas.
- Medicina transfusional: Rama de la medicina que abarca, entre otras, la inmunoematología, el tipaje sanguíneo y el análisis de viral de sangre y plasma.
- MRB: Marketing Research Bureau (por sus siglas en inglés). Proveedor de datos de mercado
- NAT: Pruebas de ampliación de ácido nucleico (por sus siglas en inglés).
- pdFVIII: Factor VIII derivado de plasma.

- **Plasma:** Parte líquida de la sangre que consta de un gran número de proteínas en solución.
- **Proteínas derivadas del plasma:** Son proteínas de plasma purificado con propiedades terapéuticas que se obtienen mediante fraccionamiento del plasma humano. Las principales proteínas del plasma son la albúmina, inmunoglobulinas, factor VIII y alfa-1 antitripsina. Los productos derivados del plasma se han convertido en medicamentos esenciales, capaces de salvar vidas y mejorar la calidad y esperanza de vida de pacientes con enfermedades crónicas para las que no existen tratamientos alternativos.
- **Plasmaféresis:** La plasmaféresis es una técnica que separa el plasma de otros componentes sanguíneos, como glóbulos rojos, plaquetas y otras células. Estos componentes sanguíneos sin utilizar se suspenden en solución salina y se vuelven a reinyectar de inmediato en el donante mientras se lleva a cabo el proceso de recogida de plasma. Como el donante sólo aporta el plasma y no toda su sangre, el proceso de recuperación es más rápido y se tolera mejor y, por tanto, el donante puede hacer donaciones con mayor frecuencia. La plasmaféresis fue desarrollada por José Antonio Grífol Lucas en el año 1951. Es el único procedimiento capaz de obtener suficientes cantidades de plasma para cubrir las necesidades de fabricación de proteínas plasmáticas.
- **Prolastina:** Se trata de una forma concentrada de Alfa1-Antitripsina (AAT), derivada del plasma humano y aprobada exclusivamente para la terapia de sustitución crónica y continuada en personas con enfisema provocado por deficiencia genética de AAT. Administrada por prescripción, la Prolastina aumenta los niveles de AAT en sangre y pulmones. La subida del nivel de AAT puede contribuir a reducir el daño a los pulmones provocado por enzimas destructivas.
- **rFVIII:** El Factor VIII recombinante es el factor A antihemofílico, obtenido utilizando tecnología de ADN recombinante. Con esta tecnología, el factor puro se sintetiza en el laboratorio en lugar de extraerse del plasma.
- **Sellador de fibrina:** Material adhesivo quirúrgico que se utiliza en diversas situaciones quirúrgicas.
- **Sistema de grupo sanguíneo Rh (Rhesus):** El sistema de grupo sanguíneo más importante después de ABO. El sistema de grupo sanguíneo Rh consta de 50 antígenos de grupo sanguíneo definido, entre los que los cinco antígenos D, C, c, E y e son los más importantes. Los términos de uso común factor Rh, Rh positivo y Rh negativo hacen referencia exclusivamente al antígeno D.
- **Soluciones IV/Solución intravenosa:** Medicamento o mezcla homogénea de una sustancia líquida, que permite su infusión en el sistema circulatorio con una aguja.
- **SubQ:** Subcutáneo.
- **VIH:** Virus de la Inmunodeficiencia Humana.
- **WNV:** Virus del Nilo Occidental (por sus siglas en inglés). Virus que transmiten los mosquitos. Los humanos se infectan principalmente por picaduras de mosquito; no obstante, la infección se puede producir mediante trasplante de órganos y a través de la sangre.
- **Von Willebrand (vWD), enfermedad de:** Se trata de la anomalía hereditaria de coagulación más frecuente descrita en humanos, aunque también puede adquirirse como resultado de otras enfermedades. Surge de una deficiencia cualitativa o cuantitativa de factor von Willebrand (vWF), una proteína multimérica necesaria para la adhesión de las plaquetas.